

2017年总产值预计将突破7万亿元

# 林业富民作用进一步凸显

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

## 透视

目前,我国已成为全球森林资源增长最快、最具影响力的世界林产品生产、贸易和消费大国。2017年全国林业产业总产值预计将突破7万亿元,林业富民作用进一步凸显。但林业产业仍存在大而不强、资源基础不牢、产业聚集度低、创新能力不强、附加值不高和综合竞争力较弱等主要问题,需要进一步优化产业结构,实现发展方式转变

“全国森林面积达31.2亿亩,森林覆盖率21.66%,森林蓄积量达151.37亿立方米,城市建成区绿地率达36.4%。家具、地板、木门、人造板、竹材、松香以及经济林产品产量均稳居世界第一,中国已成为全球森林资源增长最快、最具影响力的世界林产品生产、贸易和消费大国。今年全国林业产业总产值预计将突破7万亿元,林产品综合生产能力稳步提升,可望带动108万人精准脱贫。”12月5日,在出席中国林学会主办的“2017现代林业发展高层论坛”时,国家林业局局长张建龙说。

### 进入发展最快时期

在重庆市石柱县G50高速冷水服务区附近,一处林间休闲营地如世外桃源般展现在游人眼前。“在我们的客房,晚上可以躺在床上看星星,因此最受年轻人欢迎。”营地工作人员秦艳自豪地说。石柱县林业局副局长岳良华介绍,去年石柱县森林康养旅游接待游客546万人次,旅游综合收入27.3亿元。仅今年1月份至8月份,全县就已接待森林康养游客520万人次,同比增长了9.6%。

“十二五”以来,我国林业产业进入历史上发展最快的时期,产业规模进一步扩大,产业结构进一步优化,发展质量明显提高,生态产品供给能力增强。

“十二五”期间,全国新增造林面积2871.6万公顷,林业产业总产值从2.28万亿元增长到5.94万亿元,年均增幅达21.11%。形成了五大产业集群,中东部、两广地区成为人造板生产中心,东北地区成为森林食品和森林药材主产区,东南沿海成为花卉产业和家具制造业主要基地,西北地区成为经济林产品生产基地,西南地区成为森林旅游密集区。

“林业新兴产业发展迅猛,已成为林业新的经济增长点。”张建龙说,当前全国森林食品、森林康养、森林碳汇、特色经济林、竹藤产业、苗木花卉、野生动植物繁育与利用、林业物联网等林业新兴产业快速发展,林业生物质能源、生物质材料、生物制药等林业战略性新兴产业蓬勃兴起。2016年全国林业产业总产值首次突破6万亿元,林产品进出口贸易额达1360亿美元;全国新建各类森林旅游地接近9000处,年接待旅游人数12亿人次,较上年增长了15%。全国林业产业总值从2001年的4090亿元提升到2016年的6.4万亿元,16年间增长了15.6倍。

尤为可喜的是,目前全国直接从事竹资源培育和竹制品加工经营的农民多

达755万人,花卉产业从业人员达506万人,南方集体林区158个林业重点县的农民收入40%以上来自林业。林业富民作用进一步凸显。

### 由大变强任重道远

虽然我国主要林产品产量和贸易量位居国际前列,但与发达国家相比,还存在大而不强、资源基础不牢、产业聚集度低、创新能力不强、附加值不高和综合竞争力较弱等主要问题。

从资源有效供给上看,我国森林资源总量不足,林业产业基础支撑能力较弱。全国森林面积2.08亿公顷,覆盖率仅21.66%,低于全球31%的平均水平;人均森林面积0.15公顷,仅为世界人均占有量的四分之一;人均森林蓄积量11立方米,仅为世界人均蓄积量的七分之一。2015年我国木材产品市场总消费5.52亿立方米,其中木质产品进口折合木材达2.67亿立方米,占总消耗量的48.37%。我国森林质量普遍偏低,全国林地利用率52%,与发达国家95%的利用率相比尚有较大差距。我国森林每公顷蓄积量89.79立方米,只相当于世界平均水平的69%。

张建龙指出,我国林业企业总体规模仍然偏小,集约化程度较低。80%以上林业企业为中小企业,人均劳动生产率不到发达国家的六分之一。我国林业产业第二、第三产业比重之和为66%,发达国家这一比例一般超过70%,甚至高达90%以上。林业第三产业产值占比仅为16%,产业结构调整任重道远。

“与发达国家相比,我国林业科技仍处于‘总体跟进、局部并行、少数领先’的发展阶段,存在科研力量分散、人才队伍建设滞后、创新条件与能力建设有待加强等问题。”张建龙强调,我国林业产业迫切需要加强科技引领。

### 产业升级呼之欲出

张建龙表示,未来几年我国将加快改造升级木材培育、木材加工、木浆造纸、林产化工、林业机械等传统行业。同时,着力发展特色富民产业,大力培育新兴产业,促进现代林业服务业快速发展。

在木材培育产业方面,将充分利用各地优势自然条件,加大人工用材林培育力度,实现木材基地化、规模化生产,增加木材有效供给。“到2020年,我国将建成2.1亿亩国家储备林,每年新增木材供应能力9500万立方米以上,初步缓解国内木材供需矛盾。”张建龙表示。



浙江省安吉县郭吴镇依托青山、绿水、竹林,发展“绿色经济”。11月30日,郭吴安吉心竹木工艺品工作室负责人王蓉在查看手工竹编包。新华社记者 徐 翌摄

在林业机械方面,我国计划以大型企业集团为依托,培育和孵化具有“专、精、特”鲜明特点的林业机械产品国家级生产基地,逐步提高林业机械的自主制造比例。到2020年,林业机械制造业年总产值将达到2250亿元,全行业年出口贸易额达到150亿美元以上,林业机械化水平达55%以上;我国将形成3个至5个具有国际竞争力的科工贸一体化大型企业集团、30家至50家参与国际分工

的“专、精、特”生产企业。

“到2020年,我们将实现林业总产值达到8.7万亿元的总体目标。林业产业结构进一步优化,第一二三产业结构比例调整到27:52:21。建立起适应市场经济的林产品生产、销售和服的现代产业体系,实现林业产业发展模式由资源主导型向自主创新型、经营方式由粗放型向集约型、产业升级由分散扩张向龙头引领转变。”张建龙说。

## 链接

江西:

### 让贫困群众吃上“生态饭”摘掉“穷帽子”

据新华社电(记者郭强)记者从江西省林业厅获悉,近两年,江西全力争取生态补偿政策和资金,累计向25个贫困县安排林业投资突破40亿元,让许多贫困群众吃上了“生态饭”,摘掉了“穷帽子”。

江西省林业部门介绍,江西把实现生态价值与脱贫攻坚深度融合,探索生态价值转换新模式,累计向25个扶贫重点县安排林业投资突破40亿元,占同期全省林业总投资的48%,包括安排重点防护林、造林补贴、森林抚育、低产低效林改造和生态公益林补偿等

项目。

江西省还抓住国家开展贫困人口转化为生态护林员工作的有利契机,仅2016年就安排林业生态护林员7000人。2017年,国家又新增江西生态护林员指标3500人。按照人均1万元收入计算,仅此一项,江西就可以带动10500户、4万多贫困人口直接脱贫。

此外,江西大力发展林下经济,助推林业精准扶贫,全省通过租山、入股、劳务、自主经营等形式参与林下经济的农户达318.16万人,其中建档立卡贫困人口35.67万人。

占新建建筑比例将达30%

## 装配式建筑驶入发展快车道

本报记者 梁睿

近日,中国工程建设标准化协会第五届钢结构专业委员会年会在河北石家庄举行。与会专家认为,钢结构住宅具有“轻、快、好、省、强”等诸多优点,发展优势逐步体现,有望改变建筑业发展旧模式。

“长期以来,大量的建筑在建材生产、建造和建筑使用过程中,都存在着高能耗和环境污染问题。钢结构技术的进步,特别是装配式钢结构建筑产业的发展和进步,为这些问题提供了解决方案。”杭萧钢构股份有限公司副总裁张振勇表示,“钢结构装配式建筑把传统建造方式中的大量现场作业工作量转移到工厂,在工厂加工制作好建筑用部品、部件,如楼板、墙板、楼梯、阳台、厨卫等,运输到建筑施工现场,通过可靠的连接方式在现场装配、安装,‘像搭积木一样盖房子’,减少建筑垃圾和扬尘污染,提升标准化程度,建设效率和工程质量,同时化解钢铁过剩产能”。

目前,从中央到地方各级政府正在积极推动装配式建筑落地,为钢结构装配式住宅发展提供了机遇。2016年2月份,我国提出大力推广装配式建筑,力争在10年内,使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。截至目前,全国31个省市区全部出台了推进装配式建筑发展相关政策文件,整体发展态势已经形成。

中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会主任张军表示,随着未来建筑业人力成本的持续上涨,以及钢结构住宅技术标准与人才、配套逐步完善,钢结构住宅逐步进入快速发展期。2016年我国钢结构建筑中住宅占比仅4.1%,发达国家占比则为30%至50%;相比之下,我国钢结构住宅发展大有潜力。

随着行业前景看好,一些龙头企业加快了在这一新兴建筑市场的布局。今年11月份,住建部认定了包括石家庄市在内的30个城市和包括杭萧钢构在内的195家企业为我国第一批装配式建筑示范城市和产业基地。截至目前,杭萧钢构已经与26个省区市的75家相关企业形成了战略合作伙伴关系,兴建了一大批钢结构绿色建筑集成产业基地。

## 产业一线

### 兰州探索3D打印军民融合新路

本报记者 陈发明

“精准度是3D打印作战沙盘的关键优势,这块地形图的精准度能达到微米级。”西部战区陆军信息工程科技创新工作站管理委员会执行主任王明孝少将告诉记者,“我们将3D打印技术与地理信息技术相结合的作战沙盘,突破了多项世界性难题,在地图精准度方面达到世界领先水平,同时也大幅度降低了时间与资金成本”。

2013年,王明孝首次提出将3D打印技术引入测绘导航领域,经过一年攻关,成功研制出世界上首幅3D地形图。4年来,仅3D地形图项目,王明孝就带领科研团队在材料、工艺、立体喷绘技术等方面实现了7次升级。

王明孝表示,科技创新只有走军民融合之路,才能不断提质增效,更好地服务部建设。为此,西部战区陆军信息工程科技创新工作站搭建起了公共服务平台。2016年,兰州高新技术产业开发区、快速制造国家工程研究中心和甘肃伯疆江3D打印科技有限公司共同建立了快速制造国家工程研究中心兰州创新中心,为3D打印技术走军民融合之路提供了有力支撑。

兰州高新技术产业开发区有关负责人介绍说,该示范中心以金属打印、地理沙盘打印、医疗产品打印、武器装备打印和模具制造为五大主攻方向,建成了西北地区规模最大、技术水平最高、设备最齐全的综合型3D打印技术服务平台。

“今年销售额能达到3000万元,明年预计上亿元。”甘肃伯疆江3D打印科技有限公司董事长孙国琴告诉记者,企业正在重点建设创意设计展示中心、三维检测与逆向设计中心、三维打印与数据处理中心、3D打印材料研发中心、快速模具中心、地理信息技术及产品制造中心、武器装备配件研发中心、3D打印培训与成果转化中心等。

据介绍,“十三五”期间,兰州高新区将打造军民融合产业园,壮大航空航天、新型材料、地理信息、智能制造四大军民两用优势产业;通过3年至5年发展,催生一批拥有自主知识产权、掌握核心技术的高新技术企业。

应用于飞机新型发动机叶片隔热保护等领域

### 石墨烯涂层技术研发成功

本报讯 记者宋美倩、通讯员王继军报道:由远科秦皇岛节能科技开发有限公司历时5年自主研发的石墨烯涂层技术,日前在河北秦皇岛市研发成功。该技术用于飞机新型发动机叶片隔热保护,经鉴定各项性能指标达到了国际领先水平,完全可以满足我国航天新型发动机实现叶片寿命1200小时的需求,填补了国内空白。

据统计,西方国家飞机发动机叶片寿命一般在1000小时到1600小时之间,我国目前使用的还是两代半机热障涂层技术,发动机寿命只有400小时左右。该石墨烯涂层技术解决了受热部件抗氧化、抗弯曲、改变导热系数等,具有耐高温、隔热、耐腐蚀等特点,可抗高温1500摄氏度左右,使发动机叶片寿命达到1200小时,比原来延长了3倍。

目前,该技术除应用于我国航空航天领域外,也开始在电厂、炼钢厂、钢厂等民用领域应用,在节能降耗方面作用明显。

本版编辑 杜 铭

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》将于2018年1月1日起实行——

## 国产奶粉应抓住机遇“开疆拓土”

本报记者 吴佳佳

## 行业观察

奶粉注册制新政在明年1月1日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场,品牌数量将从2000个配方缩减到几百个,由此带来的行业洗牌可能会是国产奶粉“逆袭”的好时机。国产奶粉应抓住机遇,与“洋奶粉”一较高下

12月5日,国家食药监总局公布了第27批配方注册名单,新批准10家企业的40个产品配方。至此,共有116家企业的759个配方获批。国家食药监总局发布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》将从2018年1月1日起全面实行。为公平起见,配方奶粉注册制到期后将不再延期,这对于获得配方注册的企业来说无疑是利好,由此带来的行业洗牌将是国产奶粉“逆袭”的好时机。

贝因美婴童食品股份有限公司董事长王振泰表示,奶粉新政对乳品企业是非常好的机遇,尤其是对大企业。一方面,市场明显走向了有序;另一方面,对于贴牌奶粉企业也有一定的遏制。

据统计,我国106家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近2000个配方,个别企

业甚至有180余个配方。奶粉注册制新政在明年1月1日正式实行后,贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场,品牌数量将从2000个配方缩减到几百个。数据显示,截至目前,包括伊利、蒙牛、飞鹤、贝因美、君乐宝、合生元等多家国产奶粉顺利获批;美赞臣、惠氏、雅培等多家外资品牌也成功闯关。

国家质检总局原总工程师、中国质量万里行促进会会长刘兆彬指出,“当前,由于我国人均收入水平不断提高,生活质量提升;中等收入人群增加和人口日益老龄化;新生代消费倾向转变以及两孩政策,都对婴幼儿配方奶粉消费起到了拉动作用”。

数据显示,截至12月5日已获注册的759个奶粉配方中,国内产品配方占

总数的80%,优势明显。国产奶粉企业巨头业绩亮眼,如贝因美共有45个配方获批,飞鹤获批36个配方,伊利获批24个配方,蒙牛获批24个配方等。贝因美更因此斩获了众多大单。

高级乳业分析师宋亮指出,今年以来国内的奶粉生产数据和进口数据都呈现出明显增长,表明乳制品消费开始全面复苏。

不过,目前“洋奶粉”在我国依旧占有较大市场份额。宋亮透露,1月份至10月份通过传统渠道进口的婴幼儿奶粉为22.91万吨,通过跨境购、海淘进入中国的婴幼儿配方奶粉约为20万吨;目前中国婴幼儿配方奶粉消费总量约为90万吨。这意味着进入中国市场的国外婴幼儿配方奶粉总量约为45万吨,占我国

消费总量的一半。

“国产奶粉如何抓住注册制机遇开疆拓土,我们还有相当长的路要走。”中国奶业协会副秘书长刘琳说。业内人士分析,总体而言,奶粉新政下退出市场的几乎都是国产小型乳企;大量外资奶粉品牌即使不获批也能通过跨境购等渠道进入中国市场,因此部分外资品牌甚至不打算申请配方注册。

此外,我国跨境电商新税制延期为外资品牌奶粉跨境购留下了口子。“跨境电商一方面会挤占国内乳制品消费,另一方面会对传统的国内奶粉产品价格体系造成冲击,加剧市场竞争。”宋亮说。

王振泰表示,面对进口奶粉的竞争,国内企业一是要专业化,如贝因美成立25年来始终没有偏离婴幼儿食品这个主题。二是要全球化,加强国际合作,构建全球产业链。

刘琳强调,从公布情况来看,注册企业在食品安全质量管理体系方面还有不足之处,拿到认证并不意味着企业可以一劳永逸。宋亮建议,一方面要为企业的食品安全监管长效机制。