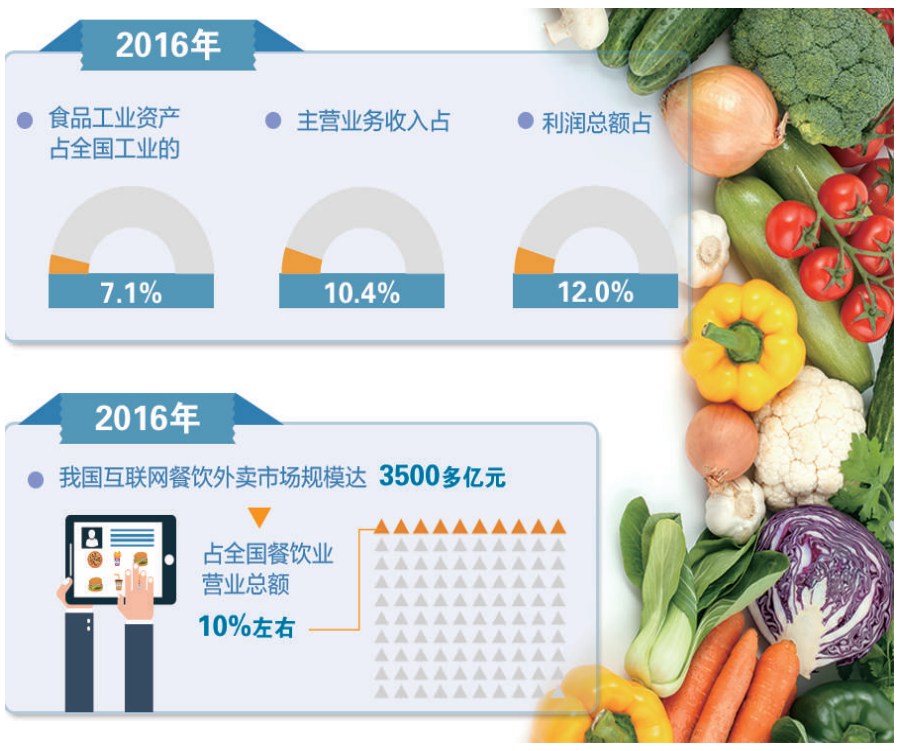
消费升级带动规模增长 严格监管守好安全闸门

线上线下融合 加速食品业升级

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视

近年来，我国食品工业主动适应经济发展新常态，在刚性需求和消费升级带动下，保持了平稳健康发展。与此同时，食品工业在保障民生、拉动消费、促进经济与社会发展等方面发挥了重要的支柱性作用



在日前举办的“2017年中国食品发展大会”上，与会嘉宾们就食品行业的未来发展问题，围绕如何促进新消费、如何推动行业转型升级、如何保证食品安全等话题展开了讨论。

食品消费在升级

近年来，我国食品工业保持了平稳健康发展。数据显示，2016年食品工业资产占全国工业的7.1%，主营业务收入占10.4%，利润总额占12.0%。今年以来，生鲜、食品、餐饮类等电商平台体量在增速加快的同时，其以细分化、专业化的服务内容也将消费者群体区分开来。

今年9月份，商务部流通产业促进中心发布了《走进零售新时代——深度解读新零售》调研报告，首次全面定义了新零售的内涵与特点，并就新零售如何健康发展提出指导意见。可以说，线上线下的融合发展趋势给食品工业带来了机遇和挑战。

如何应对消费升级的新业态？伊利集团副总裁张轶鹏表示，消费市场出现的新变化，对企业来说只有坚持品质、依靠创新，才能抓住消费升级的市场机遇，“特别是近年来，伊利通过大力发展‘智慧乳业’，在应对消费升级方面取得了积极成效”。

据张轶鹏介绍，伊利依托500万销售终端、11亿消费者大数据，搭建了覆盖420个数据源的大数据雷达平台，以洞察消费者需求。这些需求数据经过深入分析，回溯到产业链的“中游”“上游”，从而指导新产品的研发，甚至原奶生产的把控。张轶鹏坦言，面对消费升级的新时代，伊利通过全产业链创新，已经实现了产品品质不断提升与消费需求的深度契合。

食品安全最重要

农业是食品产业的基础，农产品质量安全更是关系重大。“在农业发展过程中，农产品质量安全是亟需解决的一个现实问题。”农业部农产品质量安全中心副主任陈金发说，在“四个最严”的总要求下，当前农产品质量安全法律法规和制度机制日益完善，监测预警和应急处置能力全面提升，农产品质量安全水平保持了平稳向好的发展态势。

但是在发展的同时也要看到，我国农村经济社会发展中出现了许多新情况新变化，如农产品供求关系、农业生产与生态的关系等。陈金发认为，今后一段时间要积极应对这些变化，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以增加绿色优质农产品供给为目标，坚持绿色发展，切实保障农业产业发展和公众“舌尖上的安全”。

农产品质量安全不可小觑，进口食品安全更不能大意。面对进口食品大幅增长的态势，北京中海通科技有限公司大数据实验室首席分析师黄胜辉表示，“进口的”不一定等于“高品质”，建议消费者不要盲目消费。针对进口食品增长快、品种多，食品安全风险加剧等问题，今年以来国家质检总局进出口食品安全局在进口食品安全监管方面，建立了覆盖“进口前、进口时、进口后”三个环节的进口食品全过程治理体系。

国家质检总局进出口食品安全局综合处处长熊先军表示，质检系统抓住国内生产方式粗放、基础薄弱，尤其是有些农业化学投入品不符合国际市场要求这个“症结”，提出了“区域化管理”的理念，在山东等省率先实施出口食品农产品质量安全示范区的建设工作。“在示范区的引领下，不仅提升了产业集群出口能力，培育了地方特色产品，还鼓励企业以高标准占领国内中高端市场，实现了发展成果全民共享。”熊先军说。

网上订餐需监管

当人民群众食品消费昂首阔步迈入新时代时，发展最为迅猛的当数网络餐饮。数据显示，2016年，我国互联网餐饮外卖市场规模达3500多亿元，占全国餐饮业营业总额10%左右。然而，“互联网+食品”在极大方便人们日常生活的同时，也存在一些不规范问题。

国家食药监总局食监二司副司长范学慧介绍说，网络食品主要问题在于，网络食品经营第三方平台食品安全责任落实不到位，对入网食品经营者审查把关不严；部分入网食品经营者安全意识不强、经营管理水平有限、经营条件较简陋，食品安全存在隐患；与传统食品经营的一手交钱一手交货相比，网络食品经营由于是虚拟市场交易，涉及信息发布、第三方平台、线上线下结算、商品配送等方面，法律关系更加复杂。此外，网络食品的监管难度较大，网络食品的虚拟性和跨地域特点给行政管辖、案件调查、证据固定、行政处罚、消费者权益保护等带来了一些问题。

11月初，国家食药监总局发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》指出，将按照“线上线下一致”的原则，强化经营信息公开，并明确了网络餐饮服务第三方平台、自建网站及入网餐饮服务提供者的义务。

范学慧表示，下一步，国家食药监总局将坚持以保护消费者权益为根本目标，指导各地贯彻落实《网络食品安全违法行为查处办法》和《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》，加大网络食品安全的监测和违法查处力度。同时，也将不断探索网络食品经营监管方式和方法，促进网络食品经营健康发展。

一周点睛

信息通信业支撑数字经济升级

新闻回放：日前发布的《中国互联网发展报告2017》显示，2016年我国数字经济规模总量达到22.58万亿元，占GDP的30%。今年前10个月，电信业务总量完成21127亿元，同比增长68.1%；电信业务收入完成10600亿元，同比增长6.3%，增速较去年同期提高了0.8个百分点。

点评：近年来，信息通信业在我国经济优化升级过程中基础性、关键性支撑作用日益凸显，在互联网融合实体经济发展战略，加强网络能力建设，落实提速降费政策，全面提升服务水平，积极繁荣业务应用等方面取得了较好的成效。同时，信息通信技术正引领着全球新一轮科技革命和产业变革。

中石油将加大天然气资源开发力度

新闻回放：12月13日，中石油召开2018年生产经营计划会提出，对于天然气业务，供应端要统筹优化天然气资源组合，千方百计获取低成本、稳定的天然气资源；需求侧要优化市场结构，全力以赴扩大高端市场和终端销售，做大城市燃气、CNG和LNG终端市场。

点评：我国资源禀赋特点是“多煤少油缺气”。根据“十三五”规划，到2020年我国天然气消费比重力争达到10%，消费增速13%左右，高于产量增速。随着供暖季来临，天然气短缺问题日益凸显。因此，有必要加大低成本、稳定的天然气资源开拓力度，全力保障天然气供应和我国能源安全。

腾讯链家共建房产服务体系

新闻回放：日前，腾讯云与链家在北京签署战略合作协议，共同建设房产服务生态体系。根据协议，链家在未来将借助腾讯云的大数据、人工智能等能力，打通线上与线下，重构并优化找房、租房、购房等交易流程，为消费者提供更安全、更高效的全价值链房产服务。

点评：加快构建多层次住房保障体系，房地产服务行业大有可为。传统房产中介企业有着“接地气”的优势，如链家在全国有8000多家门店、15万名经纪人，累计注册用户超过3000万人。未来，如何将这些线下资源导入到线上，并通过互联网、大数据、人工智能等新技术手段，优化房产交易流程，提升房屋交易效率，值得双方进一步探索。

企业采购越来越智能

本报记者 黄 鑫

在日前举办的“2017（第三届）互联网+企业采购高峰论坛”上，中国人民大学商学院副院长宋华表示，产业互联网时代的到来推动企业供应链协同创新，数字化技术手段正在推动企业采购行为越来越智能化、智慧化，智慧化的企业采购时代正在到来。

据预测，2017年，我国B2B电商市场交易规模为17.5万亿元，环比增长22.1%。其中，企业对消费型通用产品和服务的电商化采购成为我国B2B电子商务市场的一大亮点。

论坛同时发布的《中国企业电商化采购发展报告（2017）》显示，2017年我国企业对消费型通用产品的电商化采购规模已达千亿元，该类产品和服务的线上交易额同比增速超过70%，是B2B电子商务领域增速最快的细分领域企业。《报告》还显示，我国企业对该类产品的电商化采购比例已达整体采购规模的20%。

“我国企业采购经历了4个阶段。以线下采购为特征的采购1.0时代历时最久，效率也最低；采购2.0时代是向线上采购转移的过渡期，很多采购方通过网站公示采购信息，交易行为还是在线下完成；采购3.0时代就是当下正在经历的电商化采购阶段，电商帮助打通上下游环节，提供交易、物流、金融等综合服务。目前，在信息技术革命的驱动和国家政策的大力支持下，以智慧采购为特征的采购4.0时代正呼之欲出。”京东集团副总裁、大客户业务负责人宋春正说。

《报告》显示，欧美日发达经济体企业电商化采购比例已达80%，未来我国企业电商化采购市场规模将持续扩大，普及率进一步提高，各大电商平台也将由交易撮合平台向交易、物流、金融、数字分析和决策等综合服务平台转变，云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用将加快企业采购智慧化时代的到来。

智慧采购的远景，正是通过大数据平台的个性化分析使得“按需采购”成为可能，同时让智能化仓库管理和精准营销准时达至企业，帮助企业提前做好采购计划和安排，也帮助企业作出更好的决策。“电子商务其实是有些冰冷的，当技术赋予电子商务更多智慧时，它就能变得有温度、懂‘你’和无界。”宋春正说。

《报告》分析认为，目前企业对消费型通用产品及服务的采购主要聚焦在日常办公、差旅会务、员工福利、营销活动等应用场景，其中尤以包括信息化在内的日常办公应用电商化采购程度最高。

受办公应用带动，企业电商化采购在B2C电商平台最为活跃。来自该平台的消费型通用产品及服务的交易额占整体线上交易额的75%左右，京东、天猫、苏宁等大型综合B2C电商成为这个快速成长的B2B市场主角。京东企业购占比最大，占整体企业电商化采购市场份额的48.6%，接近半壁江山。

记者梳理发现，大交通行业是京东企业购成绩尤为突出的重要行业之一。目前，在全国18家铁路局中，京东企业购已合作11家，居行业绝对领先地位。同时，依托京东物流100%覆盖全国行政区县等优势，可有效解决各铁路局关注的配送成本与效率，以及偏远地区配送等问题。其中，京东企业购今年与上海铁路局的合作规模已破亿元，助力其实现16.7%的节支率。

2017中国智能汽车大赛举办

本报讯 记者沈则瑾报道：2017中国智能汽车大赛日前在上海F1国际赛车场和国家智能网联汽车（上海）试点示范区封闭测试区举行。

本届大赛由中国汽车技术研究中心、中国生产力促进中心协会、上海国际汽车城（集团）有限公司共同主办，中国汽车技术研究中心情报所、全国汽车行业生产力促进中心、国家智能网联汽车（上海）试点示范区共同承办。

CIVC中国智能汽车大赛自2016年起举办，旨在通过立体化、全方位、实践性的测评与论证，为行业提供权威、公正、第三方的测评服务，从而推动我国汽车智能化快速发展。本届大赛设立无人驾驶组、智能辅助组、信息安全组和离线测试组四个组别，其中无人驾驶组比赛是国内首次在专业赛车场举办无人驾驶汽车比赛。参赛车队来自传统汽车企业、高校、科研院所以及新兴互联网企业。

此次无人驾驶赛事设有远程召唤、启动任务、S弯行驶、行人避让、直线加减速、超车变道、跟车行驶、施工绕行、环岛掉头、非机动车避障、自动泊车等11个项目，考验无人驾驶车辆感知、决策和执行的综合能力，如何能够准确识别前方的障碍物以及交通标识、车道线等，并根据车辆周围场景合理决策且正确执行，完成超车、避障等动作。

专家认为：

对人工智能发展也要很理性

本报记者 沈 慧

市场瞭望

眼下，人工智能到底有多火？在近日由中科院虚拟经济与数据科学研究中心、北京国科金服金融信息服务有限公司联合举办的第二届全球投资大会人工智能分论坛上，中科院自动化研究所研究员黄凯奇举例说：几年前，人工智能研讨会参会人员不到千人，最近两三年突破了五六千人，还一票难求。凡是创业项目涉及人工智能，融资都非常容易，且不断刷新纪录。

面对这一火爆的形势，作为我国人工智能领域的知名专家，黄凯奇却有些担忧。缺乏理论性的支撑、缺失标志性的应用、缺少规模化的产业，谈及人工智能热潮背后的困惑，黄凯奇连用了三个“缺”。

看起来所向披靡的人工智能究竟能干啥？黄凯奇表示，它能“背”会“听”，能“算”会“看”。整体而言在语音识别、人脸识别等方面已取得了长足进步，有些方面比如认脸能力理论上已经超越了人类肉眼，但并非战无不胜。人工智能目前还处于婴儿期，其智商大抵相当于3岁的孩子，说不好、笑不真、想不清、动不稳，这四“不”描写了人工智能目前的现状。

这与国际知名数学家、美国科学院院士、哈佛大学终身教授丘成桐的看法不谋而合。他曾公开表示，人工智能面临的困难和挑战是多方面的，其中很重要的一个问题是其理论基础（黑箱算法）非常薄弱，当下人工智能发展迫切需要一个可以被证明的理论作为基础。

未来，人工智能应何去何从？多位业内专家表示，多学科跨界融合，交叉协同探索AI创新途径，已成为人工智能发展的新趋势。在这方面，美国已投入1亿美元开展“阿波罗脑计划”，希望通过对大脑计算模式的研究，帮助改进目前的人工神经网络等算法，以实现人工智能的突破。今后，应深化人工智能技术成果在各行业特别是传统产业转型升级中的推广应用，加强产学研交流合作，推动人工智能技术成果的转移转化；同时，建立健全相关政策与法律法规，规避可能的风险。

“人工智能从1956年提出到现在经历了两起两落，如今随着深度学习与大数据的兴起，再次迎来蓬勃发展。热潮之下尤其需要冷思考，要么极冷要么极热，‘酷暑’和‘寒冬’，无论哪一种都不利于人工智能长期健康发展。”黄凯奇说。

泰州市靖江地税局优化税收营商环境

税收环境是营商环境的重要组成。2017年以来，江苏省泰州市靖江地方税务局认真贯彻落实总局工作要求及省、市局优化税收营商环境33项任务，进一步拓展思路，创新方式，做优税收营商环境。

全面深化窗口联合办税新模式。泰州地区首家由政府主导、国地税联动、局外共建的“全职能”联合办税服务厅——靖江市国地税联合办税服务厅于2017年6月份正式启用，真正地让纳税人“进一家门，取一个号，到一窗口，办两家事”。靖江地税局还针对窗口服务创新工作思路，追求“更简”服务，并在办税服务大厅成立导税工作室，配备税务人员引导纳税人办理各项事项，接受纳税人咨询，事前受理纳税人资料，一次性告知，让纳税人“少跑路、少费心、办成事”。

打造“三个化”纳税服务新优势。为努力营造靖江地税营商环境，靖江地税局紧紧围绕“3550”改革要求，从规范化服务(全面实现服务一把尺子、征管一个标准)，特色化“放管服”(力施“放管服”，让税收服务发展大局：放，力争彻底且有序；管，追求规范且有效；服，瞄准优质且有获得感)，公开化办税(围绕减负和便民两个中心公开办税流程)入手，开展纳税人需求调查，满足纳税人需求，提升了纳税人满意度。

落实政策红利助力实体经济发展。靖江地税局深入基层开展调查研究和督导，切实帮助基层解决好降低实体经济企业成本税收政策落实中存在的困难和问题。靖江地税局通过走访包括重点税源企业、拟上市公司、高新技术企业、“双创”及特困企业为主的356户纳税户，收集问题建议195条，已解决182条，转交相关部门解决13条。全市享受小微企业优惠591户，预缴申报减免税额622.3万元，实际受惠面100%。靖江地税局在“释红利”让企业轻装前行中，还建立鼓励创新普惠机制方面享受国家需要重点扶持的高新技术企业22户，研发费用加计扣除36户，合计减免优惠金额4387.89万元。

营造良好营商环境，更好地集聚各类生产要素，激发市场主体创业、创新活力。仅2017年前11个月，靖江市新增企业4216户，个体经营户7672家。

·广告