冲刺万亿元制造强区

广东佛山南海区实施品牌企业行动计划

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞

未来5年，广东省佛山市南海区的制造业龙头企业有望迎来新一轮跨越式发展。日前，南海区举行大会，正式发布《佛山市南海区人民政府关于实施品牌企业行动计划推动实体经济创新发展的意见》《佛山市南海区品牌企业行动计划实施方案》（以下简称“行动计划”），并为70家“隐形冠军”企业授牌。这是南海首次将扶持企业的抓手落在“品牌”上。据悉，行动计划将选取200家品牌企业作为试点，力求把众多的“星星”加快培育成“月亮”，孕育出“太阳”，并力争用5年时间，带动全区工业总产值达到10000亿元。

广东省佛山市南海区街景。 本报记者 庞彩霞摄

支持企业做大做强

改革开放近40年来，南海经济蓬勃发展，目前已拥有22万户市场主体，其中工业企业6万家，形成了以制造业、中小企业、民营企业为主的格局。然而，南海制造存在产能过剩、创新能力不足的现象，特别是“星星多、月亮少”，中小企业数量庞大，大企业、龙头企业数量不多等问题突出。为此，南海品牌企业行动计划应运而生。

该计划旨在支持一批南海的优势企业增资扩产、科技创新、兼并重组和企业上市，推动制造业跨界创新，促进资本、技术、人才等资源要素在本地集聚，加快将南海打造成华南地区重要的创新集聚区，显著增强南海经济质量优势。

根据行动计划，南海将按照“优中选优、重点培育”的原则，通过企业申报，选取200家左右制造型或生产服务型企业作为品牌计划试点企业。

同时，南海鼓励各镇街实施镇级品牌计划，为区级品牌计划储备后备力量，推动区镇两级品牌企业数量达到1000家以上，从众多的“星星”中加快培育“月亮”，孕育“太阳”。

“实体经济作为立区之本、发展之基。品牌企业行动计划目的就是要扶持企业做大做强，将其作为南海推动产业转型升级的最重要抓手。”南海区区长顾耀辉说。

通过实施品牌企业行动计划，南海将力争用5年时间(至2022年)，推动企业发展实现“十百千万”的目标，即南海全区营业收入超百亿元的企业达10家以上，具备产业集聚能力的大型企业数量显著增多；细分行业龙头企业达100家以上，专、精、特、新类中小企业实力显著增强；实现创新发展的企业1000家以上，产业发展基础进一步夯实；带动全区工业总产值达到10000亿元，实现区域竞争力进一步提升。

扶持力度前所未有

“这份计划是我们围绕企业的瓶颈制约和实际需求，将相关部门在扶持企业发展方面大胆创新、重点突破取得的成果整合而成，可以说是南海近年来扶持力度最大的一份综合性惠企措施。”南海区委常委伍志强在解读品牌企业行动计划时表示。

据了解，行动计划在促进企业做大做强、集聚创新要素等六个领域提出了20条“含金量”极高的具体扶持政策。用真金白银扶持品牌企业是该扶持计划的最大特点，例如对于符合一定标准的企业设备购置，南海将按照设备购置费的5%~8%给予事后奖补，每家品牌企业每年获得奖补资金不超过5000万元。对于重大科技项目，单个项目最高资助1000万元。

“单这一条，就正中我们‘下怀’。”佛山市南海科日超声电子有限公司负责人陈健文说，目前该公司正在与中国工程院院士欧阳晓平合作成立超声环境技术研究院士工作站，如果能顺利申请成为品牌企业，公司将可以通过兑现创新券获得研发投入和购买技术补助。

在企业反映较多的土地问题方面，行动计划鼓励品牌企业“原地改造”。优先支持品牌企业增资扩产，支持品牌企业的总部经济用地，帮助品牌企业解决用地历史遗留问题。

另外，计划还为企业上市量身定制了专门的政策，品牌企业在上市过程中购买第三方专业机构服务，按实际支付中介费用的50%给予事后补助。

“土地供应、科技创新及上市方面的扶持对我们很有帮助。”广东景兴健康护理实业股份有限公司副董事长邓锦明表示，企业目前正在申报IPO，如果能够顺利上市，将对整个品牌的发展有很大的帮助，公司也将在品质和产品研发方面加大投入，迈出更大的步子。

提出“十百千万”目标

在这些企业做大、做强、做精的过程中，如何在全球市场“攻城略地”成为重要课题。

去年以来，南海区聚焦“升级工业园、建设新都市、发展新经济”三大任务，提出“传承品质，成就品牌”的产业发展战略，全力建设全球创客新都市、打造国家制造业创新中心核心区和广佛都市圈核心区。如今，发布南海品牌行动计划，一脉相承的思路，正在于不断为企业集聚发展的创新资源，助力企业走向全球市场，全面提升南海产业竞争力。

“我们推出品牌企业行动计划，就是要以落实十九大精神为新起点，推动南海企业从规模数量优势走向质量品牌优势，全面提升南海的产业竞争力，打造一大批与经济全球化相适应的高质量创新型企业，代表佛山企业、广东企业甚至代表中国企业参与全球竞争。”佛山市委常委、南海区委书记黄志豪表示，品牌计划的发布不仅是规模数量的突破，更重要的是实现创新要素的集聚、品牌竞争力的提升和产业结构的优化。

在提出“十百千万”目标的同时，南海强调要让创新驱动的要素加快向南海集聚。根据行动计划，到2022年，南海力争规划建设2个以上创新集聚区，建成省级以上创新平台300个以上，并拥有经认定的国家高新技术企业1500家以上。同时，该区将实现引入高端人才团队200个以上；品牌企业研发投入占营业收入3%以上，并且实现研发机构全覆盖。

“这是政府对企业、市场释放的强烈信号，即‘南海制造’要从成本、价格取胜迈入技术、品质取胜阶段。”国家发改委对外经济研究所国际贸易和投资研究室主任王海峰认为，计划的出台，给企业营造了一个鼓励创新、鼓励变革的环境，这对品牌企业的打造尤为重要。

一批与经济全球化相适应的南海高质量创新型企业也在南海加快形成。

“我们正在走向海外。”佛山维尚家具制造有限公司董事付建平告诉记者，目前公司把技术和品牌转移给海外企业，把数据处理、后台处理等留在南海，这种“维尚模式+海外制造”的模式在泰国已经有了先例。

志高空调则早早走出国门，将目光投向海外市场。“在美国市场，志高空调销量实现了连续3年翻番。截至2017年上半年，志高在当地智能空调市场占有率已高达10%，在所有美国销售的中国品牌中位列第一。”据志高集团董事局主席兼总裁李兴浩介绍，志高还占领了加纳近30%的市场份额，掌握了缅甸空调市场43%的销量。“今天，在‘一带一路’相关60多个国家和地区均有志高品牌出售，覆盖率达到90%。”

特写

南海崛起“隐形冠军”集群

本报记者 庞彩霞

生产皇冠瓶盖设备的佛山市定中机械有限公司，行业销量位列中国第一、全球第二；广东星联静密的包装瓶模具常年使用在可口可乐、雀巢等全球600多家知名饮料企业的产品中；佛山市中研非晶科技股份有限公司，是全球最大的磁性器材及元器件生产商……

在德国莱茵河畔，类似这样在一个低关注领域拥有绝对市场占有率的企业，被世界知名管理大师赫尔曼·西蒙称为“隐形冠军”。在南海千灯湖畔，像定中机械、中研非晶这样的“隐形冠军”集群也在崛起。

最近，南海发布了第一批“南海制造业全国隐形冠军企业名单”，其中，包括广东佳科风机股份有限公司、广东粤海汽车有限公司、佛山市承安铜业有限公司在内的70家“隐形冠军”企业首次集体亮相。从行业类型看，这70家“隐形冠军”涵盖了南海主要的支柱型产业，如铝型材、内衣、家具、装备制造业等。

依托评选出来的首批70家南海制造业全国“隐形冠军”企业，南海同步成立了全国首个制造业“隐形冠军”联盟，即南海区制造业全国隐形冠军联盟。

在成立大会上，南海区工商联主席、南海区总商会会长关润淡与20家企业代表一同上台启动“隐形冠军”联盟仪式，共同宣读南海企业“品牌计划”行动倡议书，倡议广大企业家们“传承品质成就品牌”，以企业家精神助推品牌南海建设。“除了为南海制造业全国隐形冠军拓宽合作朋友圈，接下来我们还计划举办一系列的学习团。”关润淡透露，围绕评选出来的70家企业名单，未来将组建“冠军学习团”，由南海区相关部门组织开展“标杆企业学习活动”，更好地助力这批来自南海的行业冠军企业做大做强。

青岛市市南区立足现有业态，向“高端、领先、品位”发力开掘——

“时尚”引领新兴产业

本报记者 刘 成 通讯员 刘春梅

今年以来，青岛市市南区俨然成为时尚潮流的“秀场”。4月份，以“春意市南·时尚花开”为主题的赏花会吸引了20万游客市民游园赏花；7月份，在青岛·国际管乐艺术节上，全球10位顶级双簧管大师齐聚市南，带来了美轮美奂的国际视听盛宴；8月份，首届中德友城室内乐音乐节惊艳亮相市南，欧洲知名音乐家到家门口当“导师”；9月份，中国(青岛)国际时装周，中、法、泰、日等全球新锐服装设计师齐齐亮相；11月份，青岛国际婚恋节，集聚起全球婚纱、礼服最高档品牌，婚恋产业正式进入青岛经济发展领域……

外人看到的也许只是热闹，但对于市南区来说，这却是今后5年的工作“重头”——今年年初，市南区提出，“发展创新开放的时尚经济，增强转型升级新动力”和“发展时尚经济、繁荣时尚文化、倡导时尚生活、打造时尚湾城”。“时尚”已然成为指引市南区经济工作的发展路径和坐标。

“时尚”概念到底如何引领新发展？市南区决策者给出的答案是立足现有业态，加快推进新旧动能转换，向“高端、领先、品位”发力开掘。具体路线图为2015年至2018年，消费先行、功能开发，时尚业态快速导入，启动建设一批时尚主题的特色街区，重点吸引一批时尚人才、时尚大师落户入驻；2018年至2020年，文化引领、创新驱动，产业集聚和功能提升，推动市南时尚发展的知名度大幅提升，一批时尚消费圈、时尚街区影响力显著提升；2020年至2030年，进入体系完善、协同互动，新兴时尚之城繁荣发展阶段。

2017年，一系列时尚产业载体在市南区如雨后春笋般涌现并带来了实实在在的效益，这也在一定程度上验证了这条时尚之路的可行性。

市南区商务局相关负责人介绍，为吸引更多总部企业及优势产业落户，市南区在去年发布20项产业发展新政的基础上，正在制定新的“一业一策”产业政策。从人员配备上，以区域重点发展的十大现代服务业划分，市南区共成立10支定向招商团队，为引进时尚商业、科技创新、总部经济等产业服务。

发展高端旅游是市南区发展时尚产业，建设北方时尚之城的又一路径。发挥华润万象城、海信广场等高端载体聚集效应，引进一批时尚旗舰店、免税店和国际知名品牌，扩大高端时尚旅游消费。推进海天大酒店改造、深蓝广场等总投资300亿元的重点项目建设，瑞吉、丽思卡尔顿等世界知名酒店将相继入驻；依托高星级酒店聚集优势，发展高端商务旅游，鼓励引导企业不断壮大商务旅游的规模和实力，形成具有国际水准的高端旅游接待能力。促进青岛旅游集团国家航空旅游试点项目、水上飞机等新型项目建设，推动新兴航空旅游发展。发挥世界级帆船比赛影响力，推动以海上旅游、邮轮旅游、海洋体育、海洋美食为支撑的海洋旅游发展。

“时尚市南”可谓指日可待的高附加值新兴产业。下一步，市南区将以“时尚”引领新发展，为经济转型升级注入新动力，全力打造中国北方时尚消费新旗舰，在推动新旧动能转换和满足人民美好生活需要上探索新路。

发现

海岛居民用上清洁燃气

本报记者 苏大鹏 通讯员 杨淑革

近日，记者在大连长海县大长山岛镇梦花园小区看到，很多小区居民正在与长海中燃城市燃气发展有限公司签订居民燃气入户及用气合同，公司工作人员耐心细致地为百姓们讲解使用天然气的优势，并告知大家安全使用天然气的方法。大家纷纷表示，希望小区能够赶快通气。“这天然气免去了瓶瓶罐罐的麻烦，还比液化石油气罐便宜近一半的价钱，我们都准备安装呢。”70多岁的市民张作成告诉记者。

长海中燃城市燃气发展有限公司市场部负责人张茜告诉记者，天然气安装费每户3000元，政府补助1500元，长海中燃补助750元，用户仅承担750元，这为海岛百姓节省了大部分开支，是一件利民好事。工程施工完毕后，计划2018年年底前通气。目前，燃气市政管线施工完成3200千米，现仍在继续施工，已完成了大长山岛镇示范小区415户天然气管线安装工作，还将在梦花园小区715户区民中推广使用天然气，百姓采取自愿方式签订合同。未来将在全县范围内推广开来，让新能源在海岛尽快得到普及。

2016年8月29日，长海县国土资源和规划建设局与中燃燃气实业（深圳）有限公司签订了长海县燃气综合利用工程项目战略合作框架协议。项目建成后将进一步加快长海县经济发展，改善大气环境，优化能源结构，提高海岛群众生活质量。

根据各岛屿发展现状和不同的定位，长海县将采取不同的能源解决办法。大小长山片区由于居民户较多，能源供应方式以发展CNG+管道燃气或LPG小型储罐供气技术为主。出租车、私家车以发展LPG为主，公交车则使用LNG。广鹿岛片区能源供应方式根据规模和城市化程度采取CNG+管道燃气或分布式能源供应方式一揽子解决冷、热、电供应问题；洪子东岛、瓜皮岛、哈仙岛、格仙岛由于岛屿规模和私密性要求采用分布式能源供应方式。其他旅游景点、居民小区以发展LPG为辅助能源。獐子、海洋片区由于其独立性和对环境的严苛要求，将采取分布式能源解决主场馆的冷热电供应和电动运输车辆供电问题。

各地传真

北部湾经济区提高用海管海能力

本报讯 记者童政 周骁骏报道：广西加快推进北部湾经济区用海管理体制机制改革，出台《关于深化用海管理体制机制改革的意见》，充分释放“海”的潜力，打造向海经济，加快海洋强区建设，促进广西北部湾经济区持续健康发展。

据悉，此次推出的各项改革措施亮点纷呈，其中部分改革措施开了全国先河。一个是“多规衔接”，按照陆海统筹、一体发展的原则，整合各涉海规划，理清规划层级之间、规划主体之间、海域空间规划与其他涉海规划之间的关系，形成既有空间顶层设计，又有具体海域用途统一的空间规划体系，以及“一本规划、一张蓝图、一个平台”，建立健全相互协调、充分衔接的规划编制和项目布局，在围填海区域逐步实现控制性详细规划，使陆域规划与海域空间规划无缝衔接，实现陆海统筹发展。另一个是建立广西沿海岸线和涉海规划协调会商制度，旨在完善自治区沿海岸线使用联合审核机制，建立协调会商制度。由广西北部湾办牵头，与广西海洋和渔业厅、环保厅、发展改革委、交通运输厅等涉海部门共同组成自治区沿海岸线和涉海规划协调会商工作组，负责统筹协调。

此次出台的新举措，打破了原有管理体制存在的弊端，进一步提高用海管海能力，提升生态用海水平。

温州实现客车“村村通”

本报讯 记者张玫报道：日前，温州市5406个建制村已经实现客车“村村通”，为31.77万偏远地区群众出行提供了方便。

据介绍，由于山区条件限制，而且村小、人少、路况差，开通大型公交车不仅浪费而且不安全，温州有331个建制村多年以来一直未能通客车。在这样的情况下，温州市运管部门按照“一村一方案”，因地制宜制定通村客运方案，选择城乡公交、客运班线、乡村小巴、预约小客车等做法，采用片区运营、电话预约等多种方式，合理投放大型、中型、小型客车。

根据年初的计划，今年温州市要为331个村全部通上车，涉及9个县(市、区)、77个乡镇。经过努力，全市完成了农村公路建设投资5.6亿元，公路提升等级513公里，增设护栏1320公里，新建农村港湾式停靠站350个。与此同时，共投营各类车辆349辆、新开通客运线路270条、新增运营里程3154公里。为此，温州市年财政补助经营资金1660万元。

据悉，下一步，温州市各地还将进一步建立健全农村公路管养、农村客运资金保障等长效机制，巩固提升“村村通”工作成果，确保农村客运开得起、留得住。大力推进“四好农村路”建设，全面提升农村公路等级，依托该市广大山区优质、丰富、独特的自然生态环境，牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，加快把农村公路建成一条条风景线、人文线和富民线。

本版编辑 陈 艳 陶 玛