

国际工商知识产权2017峰会聚焦中国知识产权保护成果——

# 保护知识产权 优化营商环境

经济日报·中国经济网记者 周明阳

近年来，中国逐步建立起先进的知识产权法律法规体系，并通过执法有效保护知识产权权利人的合法权益，保护水平逐步提高，得到了越来越多工商企业的认可。中国一直致力于改善外商投资环境，不断完善外商投资管理体制，营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。

12月12日，“国际工商知识产权2017峰会”在北京举行。峰会主题为“保护知识产权，优化营商环境”，由中国国际商会主办，中国国际贸易促进委员会知识产权服务中心、国际商会中国国家委员会知识产权委员会联合承办。来自国内外政府机构、相关国际组织、企业、教学研究机构和知识产权服务机构等方面专家就近年来中国知识产权工作的发展展开交流研讨，为进一步加强知识产权保护、优化国内营商环境提供了有益思路。

## 制度环境逐渐完善

良好的市场营商环境离不开强有力的知识产权保护，知识产权保护与中外企业的利益息息相关。近年来，中国逐步建立起先进的知识产权法律法规体系，并通过执法有效保护知识产权权利人的合法权益，保护水平逐步提高，得到了越来越多工商企业的认可。

中国贸促会会长、中国国际商会会长姜增伟表示，在体制机制上，中共中央、国务院出台了《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》，将知识产权等无形财产与有形财产的保护置于同等重要的位置。国务院先后印发了《国家知识产权战略纲要》《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》《关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》等一系列文件，加强知识产权工作的政策指引。全国统一领导、部门协作配合、地方联合行动、多方共同参与的工作格局已经形成。

姜增伟介绍，在法规建设上，中国基本建立了适应社会主义市场经济体制并与国际接轨，涵盖著作权、商标权、专利权、商业秘密权、集成电路布图设计权、地理标志权等知识产权领域，覆盖法律、行政法规、司法解释、部门规章、地方性法规等不同法律位阶的知识产权法律法规体系，走过了发达国家几百年的历程。

近年来，知识产权司法保护的主导作



用不断强化，知识产权审判体制改革持续深入。数据显示，2014年底，北京、上海、广州三个知识产权法院成立，截至目前6月份，三家知识产权法院总共受理知识产权案件4.6万件，审结3.3万件。从去年开始，南京、苏州、武汉、成都、合肥、宁波等地也成立了专门的知识产权法庭。

姜增伟介绍，近几年在华外国当事人诉中国企业专利案件胜诉率达到81%。越来越多的非中国公司间专利诉讼进入中国法院，因为诉讼当事人觉得能够得到公正对待。这表明，中国的知识产权审判专业化水平显著提高，正在得到更广泛的认可。

目前，版权保护的国际合作正在不断深入。国家版权局版权管理司司长于慈珂介绍，国家版权局积极配合“一带一路”倡议、自由贸易区战略以及国家综合配套改革试验区等改革项目的深入实施，进一步加强版权多边、区域、双边交流合作，为我国经济社会发展创造了良好国际版权环境。

当前，新一轮科技革命和产业变革日益深入发展。随着互联网新技术的日新月异、全球价值链的不断延伸，知识产权保护与贸易的关系越来越密不可分，成为一个全球性的问题。比如，一些涉嫌网络盗版或冒用的案例已经出现了跨国因素，服务器设在国外，要予以彻底打击必须通过国际合作，共同应对知识产权给全人类带来的挑战。

## 国际合作日益深化

当前，新一轮科技革命和产业变革日益深入发展。随着互联网新技术的日新月异、全球价值链的不断延伸，知识产权保护与贸易的关系越来越密不可分，成为一个全球性的问题。比如，一些涉嫌网络盗版或冒用的案例已经出现了跨国因素，服务器设在国外，要予以彻底打击必须通过国际合作，共同应对知识产权给全人类带来的挑战。

商务部条法司司长陈福利表示，目前，我国与美国、欧盟、俄罗斯、加拿大等多个经济体建立了知识产权工作组和对话机制，在金砖国家、世贸组织、APEC等多边场合与各国开展知识产权交流。中欧知识产权合作项目开展多年，有效地推动了双边知识产权问题的解决，已经成为双边知识产权合作项目的典范。目前，中国已签署了16个自由贸易区协定，涉及24个国家和地区，其中大部分都有知识产权章节。“通过这些工作，我们加强了知识产权国际合作，有效应对新形势下知识产权保护面临的新挑战”。

目前，版权保护的国际合作正在不断深入。国家版权局版权管理司司长于慈珂介绍，国家版权局积极配合“一带一路”倡议、自由贸易区战略以及国家综合配套改革试验区等改革项目的深入实施，进一步加强版权多边、区域、双边交流合作，为我国经济社会发展创造了良好国际版权环境。

在商标品牌保护方面，国家工商总局商标局副局长林军强表示，我国努力加强商标领域的国际交流与合作，中国品牌国际化进程正在加快，今年前10个月我国申请人提交马德里商标国际注册申请2620件，累计有效注册2.46万件。此外，我国还与世界知识产权组织联合举办了世界地理标志大会和中国商标金奖颁奖活动，探索建立企业商标海外维权协调机制，发布海外商标抢注预警信息，帮助国内玩具企业在智利成功维权。

## 对外吸引力显著增强

世界银行发布的《2017年全球营商环境报告》显示，中国营商便利度在全球排名提高18位。联合国贸发会议发布的《2017年世界投资报告》显示，在外国投资的可能目的地中，中国排名第二，仅次于美国。

陈福利表示，我国一直致力于改善外商投资环境，不断完善外商投资管理体制，营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。我国11个自贸试验区试行准入前国民待遇加负面清单管理制度，取得了显著成效。“自2016年10月份起，我们在全国范围实施负面清单管理，96%的外商投资实行备案管理。目前，对不涉及国家规定准入特别管理措施的外商投资，办理时间由原来的平均20个工作日缩短至3个工作日”。

陈福利介绍，我国政府在资质许可、标准制定、政府采购、享受“中国制造2025”政策等方面，依法给予内外资企业同等待遇。今年，国务院印发了《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》和《关于促进外资增长若干措施的通知》，进一步扩大了市场准入对外开放范围，完善对外国投资的保护。2017年9月份，12个部门联合开展了“外商投资企业知识产权保护行动”，对外商投资企业反映集中的侵犯商业秘密、商标权、专利权和网络侵权盗版等违法行为集中治理。

## 中欧蓝色产业合作论坛在深圳举办

本报讯 记者杨阳腾报道：首届中欧蓝色产业合作论坛日前在深圳举办。作为“2017中国—欧盟蓝色年”系列活动的重要组成部分，本届论坛以“蓝色伙伴·合作共赢”为主题，旨在深化中欧双方海洋领域的产业、技术、投融资等系列交流与合作，倡议建立国际蓝色产业联盟，推动建设中欧蓝色产业合作园，在中欧涉海企业、科研机构、金融机构、行业协会之间形成互利互信的蓝色伙伴关系，引领全球蓝色经济可持续发展。

中国国家海洋局局长王宏表示，中国和欧洲分别位于欧亚大陆的东西两端，海洋是承载着政治、经济、文化、科技交流的蓝色纽带。对于发展海洋经济、推动蓝色增长，中欧双方有着强烈的合作愿望和广阔的合作前景。中欧海洋政策的契合也扩大了中欧海洋产业和涉海企业的利益交集，为开展蓝色产业合作奠定了坚实基础。中国政府一直致力于通过推动政府间海洋合作，为涉海企业“走出去”和“引进来”提供更有效、更精准的服务。

欧盟环境、海洋事务与渔业委员卡尔梅努·韦拉表示，欧盟高度重视蓝色经济发展，逐渐加大了在蓝色经济发展上的投入，未来欧盟将推动政府、企业与投资者三者间携手合作，增强蓝色经济发展的创新性与可持续性，共同推动蓝色经济发展。中欧在蓝色经济领域有着良好的合作基础和广阔的合作前景，欧盟将继续加强与中方的沟通与交流，共享海洋科技发展成果，为保护蓝色海洋、推动蓝色经济发展作出积极贡献。

## 第三届中国—欧盟文化节闭幕

本报布鲁塞尔电 记者陈博报道：第三届中国—欧盟文化节日前在欧盟地区委员会举行闭幕仪式。中国驻欧盟使团公使王红坚、欧盟地区委员会秘书长吉瑞·布里亚纳克、中国—欧盟文化节组委会联名主席茱莉·帕特森等中外嘉宾共同出席了仪式。

王红坚表示，3年来，中国驻欧盟使团与中国—欧盟文化节组委会携手见证了中欧人文对话交流的蓬勃发展，为各界积极打造中欧人文交流的常态化双向平台所付出的努力和贡献感到钦佩。2018年是中国—欧盟旅游年和欧盟文化遗产年，希望两大主题年能为中欧合作提供更多契机。

欧盟地区委员会秘书长吉瑞·布里亚纳克表示，展览精选画家漫游“一带一路”相关国家的采风写生作品，忠实传达了中国艺术家对欧洲人文历史的浓厚兴趣与文化品位。来自欧盟各城市及地区的民意代表能近距离欣赏中国艺术的美妙氛围，体会中欧文明默契呼应的意趣，有助于中国文化在欧盟境内的传播。

中国—欧盟文化节组委会联名主席茱莉·帕特森表示，中国—欧盟文化节一直以来都是中欧高级别人文对话交流机制的直接积极参与者，本届艺术节累计吸引了300余位艺术家和学术界人士踊跃互动，其中近百位中国艺术家到访欧洲，与欧洲观众和文化艺术领域专业人士面对面交流。她希望中欧未来能够持续在文化领域开展高水平的互联互通。

## 中柬优秀电影巡映活动在金边启动

本报金边电 记者关晋勇报道：第二届中柬优秀电影巡映活动日前在金边启动，此次活动将为柬埔寨观众带来6部中柬电影。此次巡映活动由中国驻柬埔寨大使馆、中柬友谊台、柬埔寨文化艺术部、柬埔寨新闻部和柬埔寨青年联合会联合举办。

中国驻柬埔寨大使熊波表示，中柬优秀电影巡映活动是促进两国文化艺术交流的有益尝试，将使众多柬埔寨民众有机会接触到中国影视作品，增进对中国的了解。熊波大使说，明年是中柬建交60周年，双方将举办一系列丰富多彩的纪念活动。中方愿同柬方一道共同努力，继续大力深化各领域交流合作，不断巩固和扩大两国人民之间的传统友谊，共同打造牢不可破的中柬命运共同体。

柬埔寨文化与艺术大臣彭萨格娜表示，去年，中柬优秀电影巡映活动吸引了柬埔寨8个省市近2万名观众，增进了两国人民的心灵沟通。今年，巡映活动将进一步促进和深化两国文化、艺术、新闻方面的交流。彭萨格娜表示，中柬优秀电影巡映活动旨在促进和深化两国文化、艺术、新闻方面的交流，在两国人民友好往来中架起一座文化桥梁。

据了解，此次巡映活动将以流动露天放映形式为观众带来中国电影《大唐玄奘》《功夫瑜伽》《唐人街探案》和柬埔寨电影《我的父亲》《酸果树》《溪底的风》。

## 山东高青农产品越来越“外向”

本报讯 记者王金虎、通讯员李锋报道：日前，载有500吨高青大蒜的中欧班列从淄博保税物流中心集装箱场出发，将从新疆阿拉山口口岸开往哈萨克斯坦首都阿斯塔纳。

“这列火车全程运行5593公里，预计10天到达。”500吨大蒜的主人、高青英家园合作社负责人张良学说，这是高青农产品首次向“一带一路”相关国家出口，今后将有更多的优质农产品出口到那里。

高青农产品资源优势得天独厚，盛产的高青大米、高青西瓜、高青西红柿等19种农产品先后获得国家地理标志认证，逐步成为了京津冀地区的“菜篮子”“米袋子”。近年来，高青加速创建出口农产品先行示范区和全国绿色食品原料标准化生产基地县，全年外销蔬菜60万吨、粮食30万吨，创造产值30多亿元。

本版编辑 李红光

# 中国企业全球治理能力日渐增强

本报记者 王轶辰

12月12日，由国家电网公司、中国国际商会共同举办的“B20中国工商理事会2017年年会暨‘一带一路’对话会”在北京举行。国家电网公司董事长、B20中国工商理事会主席舒印彪表示，B20中国工商理事会成立半年多来，成功举办了二十国集团驻华使节对话会、B20能源效率与气候变化学术沙龙等一系列活动，开展广泛交流，提出政策建议，充分展示中国企业积极作为、务实负责的新形象，提升了中国工商界在全球经济治理中的话语权和影响力。

记者了解到，B20是G20框架下参与国际经贸规则的重要平台。为有效组织和协助中国企业积极参与B20会议及工商合作活动，中国贸促会推动成立B20中国工商理事会。今年5月5日，B20中国工商理事会正式成立，国家电网公司董事长舒印彪任首届理事会主席。同时，300多家中国企业成为理事会的第一批成员，成员企业为我国各行业的领军者，整体层次高、国际影响力大。

作用，进一步提升我国参与全球经济治理和国际经贸的能力。

“现阶段，政府在全球治理中的作用不可替代，但是企业参与全球治理的功能和作用不可小视。没有政府的治理，全球经济治理无从谈起，但是没有企业的参加，治理的效果也未必能达到预期的目标。”中国贸促会会长姜增伟坦言。

党的十九大报告指出，要以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。这为我国深度参与“一带一路”建设、加强国际合作指明了方向。“一带一路”相关国家大多为发展中国家，2016年的人均GDP不到世界平均水平的一半，未来经济增长潜力巨大，市场前景十分广阔。国务院发展研究中心统计显示，未来5年，“一带一路”相关国家对基础设施建设投资的需求超过10万亿美元，蕴含着无限商机。

“企业是投资和贸易的主体，是‘一带一路’建设的主力军。B20中国工商理事会要汇聚众智、积极作为，在推进‘一带一路’建设中发挥作用、展现价值。”舒印彪表示，将加强与政府部门、行业协会沟通，建立有效协同机制，避免企业在海外市场的无序竞争和恶性竞争。理事会首批成员的300多家中国企业，是我国各行业的领军企业，在资金、技术、装备、管理、服务等方面具有综合优势，应充分发挥示范和引领作用，带动上下游产业共同“走出去”，形成产业链一体化布局，增强国际市场整体开拓的能力。

在国际标准制定上，B20中国工商理事会还将加强与国际标准组织的沟通，为中国企业积极参与国际标准制定创造条件，推动中国标准“走出去”。同时，主动对接“一带一路”相关国家和地区基础设施建设规划、质量技术体系，促进相关国家标准互认互通，让更多中国企业拿到“走出去”的通行证。