以市场开放促PPP健康发展

匡贤明

深度观察

没有社会资本广泛化、制度化的参与，PPP就难以达到预期目标，也很难形成一个市场化的风险约束机制。破解PPP发展难题，需要抓住市场开放这个“牛鼻子”。应从制定PPP负面清单、推进更多领域开放、改革PPP治理结构、规范政府义务范围等出发，形成社会资本“能投资”“可投资”“想投资”“会投资”的格局

近一段时间，多部门陆续出台规范性文件，加大了对PPP的规范引导力度。

我国实施PPP制度的目的，在于发挥社会资本在扩大公共产品供给中的作用。但由于多种原因，客观上出现了亟须处理的突出矛盾与问题，并且带来了潜在风险隐患。当前，PPP面临最为突出的矛盾是社会资本比重过小，相当一部分是国有企业在参与。数据显示，截至今年11月25日，中央企业牵头参与的PPP项目1062个，占总成交项目数的35%，投资额达5.7万亿元，占总成交数的59%。另一方面，截至今年9月末，在572个落地国家示范项目签约的944家社会资本中，民营企业只有328家，占比34.7%，环比降低2.3个百分点，低于去年末4.2个百分点。

之所以出现这种情况，一是社会资本在PPP中面临“进入难”的问题。一些地方政府在选择PPP合作伙伴时，更愿意选择国有企业，尤其是央企。他们认为央企有实力、有保障，而且一些领域并没有向社会资本有效开放；二是一些社会资本对参与PPP存在某些顾虑。PPP项目大多周期长，回报期长，面临的不确定性因素必然比一般项目要多；三是目前PPP项目治理中，地方政府主导色彩较浓，社会资本的话语权与其股份不相称，这使得社会资本对参与PPP的积极性受到影响。

在现代化经济体系构建中，PPP不仅是一种融资创新，更是一项制度创新。没有社会资本广泛化、制度化的参与，PPP就难以达到预期目标，也很难形成一个市场化的风险约束机制。破解PPP的这个难题，需要抓住市场开放这个“牛鼻子”。

第一，制定PPP负面清单。PPP健康发展，需要一个更加开放的市场，需要进一步打破各种显性或者隐性的市场壁垒。为此，应尽快出台PPP的负面清单，清单以外领域实现社会资本无障碍进入，由此形成社会资本“能投资”的格局。

第二，从社会主要矛盾已经发生转化出发，适应全社会服务型消费需求不断增长的趋势，全面推进教育、医疗、养老、轨道交通、市政设施等领域的开放。在政府承担基本公共服务供给的基础上，加快形成以社会资本为主的投资结构，由此形成社会资本“可投资”的格局。

第三，在扩大市场开放的同时，尽快改革PPP的治理结构，改变地方政府主导色彩比较浓的特点，形成以企业为主导、以股份为基础的治理结构。政府真正转变成为PPP项目的合作者和监督者，由此有效稳定社会资本的制度预期，形成社会资本“想投资”的格局。

第四，对于不属于公共服务的领域，政府不负有提供义务的项目，如商业地产开发、招商引资具体项目等，完全放开市场让社会资本进入。这样既可以吸引社会资本进入，又可以避免某些项目借PPP的名义“搭便车”，由此形成社会资本“会投资”的格局。

在我国经济转型升级的关键时期，对PPP加以有效规范和引导，发挥其在经济社会发展中的重要作用，是一项重大任务。通过市场开放，使得符合政策导向的PPP项目主要依靠预期投资收益、权益保障、风险防范等稳定的制度安排来吸引社会资本参与。这是实现PPP健康发展的关键所在。

（作者系中国（海南）改革发展研究院经济研究所所长）

行业

银监会“最大罚单”有震慑意义

莫开伟

近日，银监会通报了“侨兴债”处罚结果，并开出“史上最大罚单”：对广发银行总行、惠州分行及其他分支机构的违法违规行为罚没合计7.22亿元。这一金额已超过今年前10个月银监会系统对金融机构罚没的6.67亿元总和。

银监会向涉案银行开出巨额罚单，凸显出监管部门加强银行业监管的坚强决心。金融监管只有“长出牙齿”，才能让机构“长长记性”。此事还表明，监管部门在此轮监管风暴中，把银行同业、表外、理财类等业务作为监管的重中之重。

监管部门坚决整治市场乱象，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，符合社会对金融监管的期待。一方面，“侨兴债”是一起银行内部员工与外部不法分子相互勾结、跨机构跨行业跨市场的重大案件，涉案金额巨大，牵涉机构众多，情节严重，性质恶劣，社会影响极坏，为近几年罕见，不严惩不足以彰显监管威力，不足以平息投资者气愤的心情。另一方面，只有对金融违法违规行为敢于亮剑，才能守住不发生系统性金融风险的底线。对不守规矩触碰监管红线并制造风险的金融机构，监管部门不能只靠风险提示或道义劝说来实施监管，因为在巨大的利益面前，监管部门的口头警告很可能被当作耳旁风，金融监管必须“长出牙齿”，加大对违规违法行为的问责成本，才能斩断金融风险案件的“导火线”。

此次银监会巨额罚单无疑具有重要的震慑意义，应起到“杀一儆百”的作用，提醒银行业必须合规合法经营。这类债券违约事件涉及面广，包括银行、交易所、保险、互联网金融平台等多个领域，保险对信用的加持更会放大风险，甚至保险公司很容易成为承担风险的最后一棒，对一些小型保险企业影响更是巨大。所以说，监管部门对金融行业风险实行全方位、立体式严监管，有利于防范交叉风险的发生。

此次处罚不仅金额巨大，涉及的人员也很多，对银行金融机构经营管理者及所有从业人员都是一次重要的警醒，再次提醒所有金融从业人员应恪尽职守，诚信为本，合规经营，绝不能踩踏市场红线，挑战监管底线；绝对不能放松对内控制度的落实，在日常金融管理中对所有环节都不能放松警惕。

对于监管部门来说，应从类似案件中总结经验，对行业内违法违规行为零容忍，发现一起、查处一起，并对银行经营的一切活动敢于质疑、能够说“不”，提高依法监管的执行力和震慑力，让金融机构成为广大民众最信赖的投资场所。

莫坠入某些“奇葩险”陷阱

李　雪

不久前，有一对明星公布了恋爱消息，粉丝们立刻沸腾。淘宝网马上有商家开始销售所谓的“恋爱险”，每单保费11.11元，承诺如这对明星一年后仍保持恋爱关系，商家便支付双倍金额，不少粉丝竟然投保。

虽然网售的“恋爱险”有用户投保，但这样的保险也难逃“奇葩”之嫌疑。与此类似，此前媒体还曝光了其他很多“奇葩险”：违章贴条险、熊孩子惹祸险、扶老人被讹险、忘穿秋裤险等等。这些“奇葩险”看似很“精准”，且大多费用并不高，但此类保险产品除了能满足粉丝们一时的娱乐之心，其实并不实用，甚至有一些“奇葩险”并不是正规机构发售的，届时并不容易兑现，有的还存在诈骗和非法集资之嫌，相关风险不得不防。

2015年，中国人民银行等10部门发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，保监会还出台了《互联网保险业务监管暂行办法》，以规范互联网保险经营行为。要让互联网保险产品真正造福于民，需要将相关监管办法落实到位。比如，《互联网保险业务监管暂行办法》提出，保险公司应加强对互联网保险产品的管理，不得违反社会公德、保险基本原理及相关监管等相关规定。所以说，唯有强化监管，才能有效遏制网络“奇葩险”中的不良产品、虚假产品，这需要有关部门及时跟进监管，形成监管合力。对于消费者而言，也要多些理智，应选择正规保险机构推出的保险产品，看保险责任同宣传及自身需求是否吻合，选择合适的保险产品，避免坠入某些“奇葩险”陷阱。

程　硕作（新华社发）

“造盆景”

党的十八大以来，从制定和执行中央八项规定开始，全党上下纠正“四风”取得重大成效，但形式主义、官僚主义在一定程度上仍然存在。其中之一，就是一些地方注重打造领导“可视范围”内的项目工程，“不怕群众不满意，就怕领导不注意”。部分干部热衷于“造盆景”，一个根本原因是政绩观不正确，为了在上级面前挣“脸面”，就一门心思地在“面子工程”上投机取巧。俗话说，“政声人去后，民意闲谈中”。要真正在广大群众中留下好口碑、赢得好政声，就要按照中央要求，全心全意地努力为人民多做贡献，绝不能靠投机取巧博取廉价的掌声。奉劝那些热衷于“造盆景”的干部，真正把心思用到为民务实工作上来。

（时　锋）

斩断教材“挂名主编”利益链

张立美

“第一主编9000元、第二主编8000元、第三主编7000元……”有媒体近日暗访发现，从内容代写、主编挂名、出版入库到代购代销，围绕图书“挂名主编”已形成了一条灰色利益链。

顾名思义，“主编”应该是主持著作编写的人，既要动脑筋出思路，还要亲自动手撰写书中某些章节内容、统编全书，有时还需要亲自联系相关名家、组织编写班子。报道中所说有的大学教材主编、副主编不用参与教材编写的任何工作，只需要花点钱，就能买个当当，显然是一种不正常的现象。从学术层面说，“挂名主编”属于一种学术造假、学术腐败行为。从法律角度说，“挂名主编”的生意，实质上是转让署名权，并不合《著作权法》。

大学教材“挂名主编”形成利益链，出版社、中介公司是直接制造者。出版社任由中介公司贩卖大学教材的主编、副主编等职位，他们可以从中获利。如同过去一些出版社找名人当图书“挂名主编”，以增加图书销量，都是为了实现经济利益最大化。

进一步看，大学教材主编、副主编公开叫卖的生意火爆，在一定程度上是由当前高校教师职称评价机制不科学造成的。按照目前高校教师职称评价机制和评审规定，以及一些高层次人才计划评选的要求，学术方面的成就是一个重要指标，很多高校把获奖科研、学术论文、出版书籍教材等作为硬标准。当一些老师发表的学术论文数量不够时，花钱挂名一本或几本大学教材的“主编”，就成为一个“捷径”。

可见，斩断“挂名主编”利益链，一是要规范出版社行为，尤其是要规范大学教材出版行为。应以立法立规等形式，明确禁止出版社将大学教材的出版、组稿工作交给中介公司，严禁并严惩贩卖主编、副主编等非法或学术不端行为；再就是应进一步改革高校教师职称评审标准，弱化教材著作出版方面的要求。

众声

杨元庆
联想集团董事长兼CEO

“数字化”助力制造业转型发展

制造业企业最难做的是准确预测需求，以掌控供需平衡。过去一些年靠的是拍脑袋，但现在是基于大数据深度学习的算法来预测需求，这个数据不仅仅是企业内部的销售记录、供应商反馈，也包括从市场上、社交媒体上能够抓到的对企业产品的反映，通过这些数据分析，能够准确地预测需求。数字经济代表着未来。制造业转型发展的前提基础就是“数字化”，之后产生大量数据，再运用算法、高性能计算处理，带来各行各业更加智能化。国家强调数字经济、强调智能化，企业就会领先一步、更有竞争力。

杨志国
中国银行总行数据中心副总经理

数据中心建设需注重可持续性

近年来，我国成为数据中心建设速度最快的国家之一，数据中心总量已超过43万台，年耗电量达700亿千瓦时。但是，一些数据中心规划设计只注重安全性、可靠性，对节能环保重视程度远远不够，起草和制定金融业绿色数据中心建设规范、运维规范、模块化机房技术规范、分级评估规范，对数据中心的节能环保水平作出全面评估，有助于数据中心建设顺应节能减排的大趋势，走上可持续发展之路。

李钟伟
商派软件有限公司首席执行官

零售企业当顺应场景化趋势

互联网商业正进入崭新阶段，零售市场加速向多场景融合时代转变。企业需要顺应深度融合和场景化趋势，推动组织和管理模式变革，不再区分线上线下、直营或加盟等业务场景分割，而是应以用户为中心，追求体验的一致性以及相匹配的生产力要素统一调度和组织协同。互联网商业的本质就是场景，企业需要连接碎片化、多元化、多边化的场景。这对企业信息基础设施建设提出了很大挑战。

优质服务让招商更有温度

陈永斌

“新时代如何招商引资”·经验谈

提供优质服务也是促进招商引资工作的一个金点子，甚至是招商引资工作的加油站、加速器。各地应该在“服务”二字上作文章，当好企业服务的“店小二”，让客商感受到政府的效率，让招商合同更有温度

招商引资是推动经济社会发展的一个重要手段，很多地方越来越重视招商引资，有的地方还将其视为“一号工程”“一把手工程”。近年来，很多地方打破以往招商引资工作中“捡到篮里就是菜”的旧思路，探索出了产业链招商、环境招商的好思路，形成了明显的“马太效应”。其实，提供优质服务也是促进招商引资工作的一个金点子，甚至是招商引资工作的加油站、加速器。所以，各地应该在“服务”二字上作文章，当好企业服务的“店小二”，让客商感受到政府的效率，让招商合同更有温度。

让招商合同有温度，需要有精准高效的政策服务。企业是地方经济发展的重要基石，企业的健康快速发展离不开政策的支持和鼓励。随着招商理念的创新，经济社会的发展，地方政府的招商引资工作已经由单纯的项目招商向产业链、产业集群集聚招商模式转变，这意味着地方政府的政策支持体系也必须向产业化、集聚化、集群化转变。同时，地方政府应针对当地重点产业、主导产业等出台更加精准有效的政策，充分发挥政策叠加优势。此外，地方政府还必须抢抓中央“允许地方政府在法定权限范围内限制招商引资优惠政策”的机遇，积极出台产业发展的招商引资优惠政策，以透明有效的政策服务，让客商更心动，再行动。

让招商合同有温度，需要有高效快捷的审批服务。首先，积极探索和借鉴“统一收件、牵头相关、同步审批、限时办结”的招商引资项目审批运作机制，提高招商项目审批效率。其次，用足用活国家、省、市明确的各项行政审批、核准、备案政策，对凡需报上级审批的项目，行业主管部门要变被动为主动，积极协助企业办理各种手续，确保项目手续办理快、落户开工建设快。第三，应定期组织人员清理招商引资项目涉及的行政审批事项，尽力减少审批流程，同时应结合实际，探索在政务服务中心开展招商引资项目审批代办工作试点，实行重大项目全程“保驾”。

让招商合同有温度，还需要有政企联络的管家服务。管家服务不仅仅是指地方政府不折不扣地根据招商合同向企业兑现政策，还应该对企业反映的问题、投诉和建议，切实做到事事有回音、件件有落实，着力打造企业服务平台，为企业发展提供坚强保障。同时，探索建立企业落户的配套标准厂房及其配套设施，尽力解决企业人才在住房、保障、薪酬等方面的难题，尽最大可能让企业轻装上阵，专注生产、经营、研发，实现快速发展。

（作者系江西省南昌经济技术开发区招商局局长）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑　马洪超　祝　伟