

湖南桃源县富硒产业由大变强——

走进“硒乡”看希望

经济日报·中国经济网记者 刘麟

特色区县养成记

湖南省桃源县拥有大量富硒土壤,在天然资源优势的基础上,该县大力发展富硒产业,在全县推进富硒农产品生产基地建设,基本形成“南茶北米、东果西油、多点开花”的产业布局,并开发出富硒优质农副产品23类、75种、150款,创建了多个国家、省市级名优品牌

初冬时节,记者走进有“中国硒乡”之称的湖南省常德市桃源县,这个农业大县因富硒产业的发展,从“硒旺”中由大变强。

在桃源县,一排排别致的商铺中,“富硒绿壳蛋”“富硒大米”“富硒茶籽油”等招牌十分惹眼。在青林回维乡三岗村科学补硒示范田边,村民肖应华掰着指头给记者算账:“这一片富硒稻,亩产达1100斤,比一般的水稻每亩至少增产150斤,再加上出米率高,售价也高,每亩增收了近500元!”在桃源县,像肖应华这样的农民遍布全县27个乡镇,富硒优质稻种植总面积已经达到了10.29万亩。

搭上了富硒产品快车的还有桃源县龙山特种鸡生态养殖专业合作社。该合作社生产的富硒商品蛋和绿壳鸡蛋售价是同类型常规蛋的2.5倍和2.1倍,且产品供不应求。

桃源县百尼茶庵茶叶有限公司董事长饶文兵说,自从公司带动农户种植富硒茶以来,基地农民每亩增收500至800元。公司共有富硒基地1.2万亩,每年为农户增收近千万元。

“硒旺”之路

桃源独创“富硒土壤+生物转硒法”产业开发模式,实现富硒功能农业的跨越式发展

桃源县地处湘西北,位于武陵山与雪峰山余脉交汇处,全县98.8万人口中农业人口占83.5万,形成粮食、油料、茶叶、畜禽、果蔬、竹木加工六大产业集群,是一个典型的农业大县。据中科院2014年调查报告证实,该县已查清的63%国土面积中,富硒土壤约占50%,达330万亩。

在特有的天然硒资源优势的基础上,桃源独创了“富硒土壤+生物转硒法”的产业开发模式,实现富硒功能农业的跨越式发展。

1998年,该县富硒功能产品研究所的一批老专家从柑橘入手,从事富硒技术研究,开展产品实验,建立实验示范基地,富硒功能农业发展初步展开。2008年,桃源县政府成立富硒产品开



桃源县观音寺镇富硒皇菊基地。

(资料图片)

发领导小组,将富硒功能农业发展列入全县工作的重要议事日程,富硒功能农业进入了有组织的发展时期。2016年以来,该县富硒功能农业进入加速发展时期,富硒功能农业开发工作成为关乎全局发展、惠及全县人民的“十件大事”之一。2017年初,县委、县政府下发了《关于加快富硒功能农业发展的意见》,成立了以县委书记、县长为顾问,县委副书记为组长的富硒功能农业开发工作领导小组,提出了到2020年建成一个上千亩的富硒功能农业产业园,发展富硒农产品加工企业100家以上,富硒农产品年销售收入突破100亿元、创建全国首批富硒农产品基地县和功能农业示范县的总体目标,明确了综合服务平台建设、标准化富硒产品基地建设等工作重点和重要措施。

目前,桃源县已经在富硒产业方面获得5项国家发明专利、6项科技成果,牵头制订的《富硒水稻生产技术》等64项生产技术规程被湖南省质量技术监督局发布为省地方标准。

“硒旺”之策

推进富硒农产品生产基地建设,已基本形成“南茶北米、东果西油、多点开花”的产业布局

发展富硒产业,桃源有先天优势,更有内生动力。

全县采取“一类产品建设一个基地、一个基地联结一批同业农户、一批同业农户建立一个合作组织、一个合作组织挂靠一个骨干企业”的模式,推进富硒农产品生产基地建设,已基本形成“南茶北米、东果西油、多点开花”的产业布局。

近年来,富硒农产品生产基地先后与湖南亲硒元公司、上海景琪粮油公司、上海富硒农产品配送中心、湖北钟氏硒源公司、新疆源原康公司、乌鲁木齐久业富硒开发公司等开展了强强合作。同时,县里全力打造“桃花源富硒”这一公共品牌,并发展了4家专营富硒农产品的本土电商公司,月销售富硒农产品突破2000万元以上。桃源县还在国内一、二线城市,通过自主开发或联合创建的方式开设实体店,全力推广富硒产品。

抱团拓市场,质量是关键。富硒农产品生产基地生产实行统一规划、统一施肥、统一防病、统一技术、统一质量标准的“五统一”,对不符合富硒农产品生产条件的不能定为富硒基地,出现一次以上市场不良记录的企业和基地立即停产整顿,整顿不到位的取消富硒产品生产资格。每批次的产品,都按照国家标准进行抽检,做到硒含量达标、有害物质残留不超标,每个单品都附有质监权威部门的检测报告、产品合格证和出厂日期,凡冒名顶替、以次充好、缺斤短两、粗制滥造的产品,一律不准出厂上市。

为了支持富硒产业,县委、县政府从相关项目中安排了400万元扶持硒产业;县乡镇企业局成立了惠民担保公司,先后为富硒农产品加工企业担保贷款2100万元,并整合发改、财政、农业、林业、畜牧、农开、国土、水利、供销等方面项目资金1亿元以上,用于标准化富硒农产品生产基地建设。桃源县还在全县倡议实施“2112”科学补硒工程,即在全县范围内,每个农户种植2亩左右的富硒主体作物,养殖1头或1群富硒畜禽水产,种植1亩左右的富硒瓜果,栽种2分左右的富硒蔬菜。

目前,桃源县富硒农产品种植基地面积为29.34万亩,比去年增加13.02万亩,其中发展富硒优质稻10.29万亩、富硒茶叶1.6万亩、富硒油茶11.75万亩。

“硒旺”之果

全县建立富硒生产加工基地37个,创建出多个国家、省市级名优品牌

桃源的富硒功能农业实现了跨越式发展,结出了累累“硒旺之果”:富硒水稻增产10%至15%,生产的富硒香米较常规米价格增加45.8%……截至今年6月,该县27个乡镇中的300多个村参与硒产品开发,建立富硒生产加工基地37个。预计今年富硒农产品总产量7.4万吨,总产值突破20亿元;全县共开发富硒优质农产品23类、75种、150款,其中“桃花源”牌富硒油茶籽油等7款产品经检测达到欧盟标准。全县富硒企业创建了多个国家、省市级名优品牌;全县累计获评中国地理标志保护产品5个、中国驰名商标3个、湖南老字号4个、湖南著名商标16个、常德知名商标20个、有机食品认证产品34个、绿色食品认证产品29个、无公害食品认证产品11个。

在日前举行的首届“丝绸之路美食嘉年华”上,桃源县的上百种富硒农产品受到追捧,“龙凤”富硒香米和“仙池界”红茶还获得组委会颁发的大奖。

桃源县委书记汤泽国说:“农业经历了高产农业、绿色农业,未来的发展属于功能农业。桃源农业将因势利导,打好富硒产业这张牌,把桃源建设成为全国最大的富硒农产品基地县,打造出硒旺桃源的功能农业品牌。”

延伸产业链 培育增长点

商南茶香富农家

本报记者 张毅 通讯员 汪维

特色产业

在陕西省商洛市商南县富水镇茶坊茶场,茶叶专家张淑珍老人沿着田垄边走边看,思索规划着今年的无性系安吉白茶的工作。

茶坊茶场是商南县最早种植茶叶的地方。1967年,张淑珍用就地栽培的方法培育了0.2亩的茶苗并获得了成功。1970年她用这批茶树成功制茶3.8斤,结束了商南不产茶的历史,改写了中国茶叶栽培学的传统理论,将种茶地向北推进了300多公里。

张淑珍的成功引起了县政府的高度重视。1973年春节刚过,商南县就组织2万名劳力开展整坡挖茶田种茶的春季造林运动,开垦茶园1.5万亩,播种茶树1.1万亩。到了1975年,各茶场总共生产了500斤成品茶叶,结束了商南县无本地商品茶的历史。

生产地的最北端,境内产茶地块大部分山高云雾多,空气湿度大,生长出来的茶叶翠绿肥厚,有机质含量高,碱含量低,是茶中精品。”西北农林科技大学园艺学院党委书记、茶叶专家肖斌说。

如今,商南茶已成为当地农民增收致富的主导产业,全县从事茶叶种植的农民有5万余人,茶农年人均收入5000元以上。

以茶为媒,商南县把茶产业提质增效的触角伸向了茶旅融合新领域。

在茶坊茶场,商南县投资3000万元建成了集茶园观光、休闲度假、文化娱乐为一体的茶坊泉茗度假区,目前茶园规模已达1300亩,形成了茶文化休闲区、茶园生态观光区、登山健身区、采茶制茶体验区、茶主题广场区等5大功能区,已成为市民以及外地游客休闲度假的好去处,年接待游客数万人。

商南县沁园春茶业公司是一家从事无性系良种茶苗繁育、种植、加工、销售

和休闲观光为一体的省级农业产业化重点龙头企业。该公司总经理王超瞄准茶旅融合商机,投资1.67亿元实施了“万亩白茶基地”建设。王超告诉记者,基地投产后,每年可产优质茶叶12万公斤,出圃优质茶苗600万株,总产值1.8亿元,解决2600人就业,带动1000户茶农增收致富。

为提升茶产业的产业化程度,商南县相继成立了商南县茶叶技术协会、茶叶产业发展局、茶叶技术指导站、茶叶研究所,策划筹建了茶博物馆、仙茗茶街、泉茗山庄等十大建设工程项目。

商南县茶叶产业发展局副局长朱先魁介绍,经过40多年的发展壮大,茶产业已成为全县农村经济发展的支柱产业、农民收入的重要来源。截至2016年底,全县共建茶园24万亩,全县年产茶叶3200吨,产值3.8亿元。全县拥有规模以上茶叶加工企业6家,茶叶专业合作社32个,茶叶初制加工厂200余家,

茶叶大户4200多户,还培育出绿茶、青茶、红茶、黑茶、黄茶、白茶等6大系列30多个茶品种。商南县先后被评为“国家现代农业产业技术体系茶叶示范县”“中国茶叶之乡”“全国名茶百强县”和“中国名茶之乡”。2016年,依据品牌价值评价有关国家规定,经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定,“商南茶”品牌价值为3.04亿元。

“商南茶产业的发展也面临着宣传不够,品牌不强,知名度不高,茶园建设基础差、单产低,技术人才及劳动力缺乏,生产成本高,茶叶产业发展资金不足等问题。”商南县茶叶产业发展局局长田基成表示,“十三五”期间,商南县财政每年安排1000万元茶产业发展资金,鼓励企业加大对茶多酚、茶饮料、茶籽油等茶叶深加工产品的研发力度,延伸产业链,培育茶叶新的经济增长点。同时,县里还将进一步整合企业,打造茶叶集团。

何为现代农业标准化格局?生产有标准、产品有标志、质量有检测、认证有程序、市场有监管。

一粒米、一棵菜、一个水果……从四川首个国家农业综合标准化示范县——成都市大邑县的田间地头到人们的餐桌,每一种农产品都“有迹可循”。通过收集整理1765项标准,制定492项内控标准和19项区域性地方标准,经过近4年的创建,大邑县建立起包括粮油、果蔬、畜禽、水产等在内的11大标准体系。

高标准严要求的效果十分明显。大邑县农业人口占全县人口比例为60%左右,截至2017年6月,全县实现农业增加值10.02亿元,同比增长4.1%。

2013年底,大邑被国家标准委批准建设“国家农业综合标准化示范县”,为了全面提升农产品质量,建立可持续发展的现代农业“大邑模式”,该县以打造都市现代农业示范园区为抓手,在辖内9个乡镇建立了21个标准化示范点。

作为历史悠久的农业大县,大邑县的大部分农民习惯了各自为政的种植方式,刚开始,“标准化”让他们抗拒。“最初我想不明白,工业可以搞标准化,农业怎么搞?”成都佳源大繁生态农业发展有限公司负责人刘成钢的话道出了大部分农户的疑惑。

随着标准化建设持续推进,刘成钢也在自己的澳洲甘蓝田地中间设置了防虫板,加深了排水沟。“标准化的结果是田间地头干净整洁,甘蓝提质增产,销路不愁!”刘成钢对“标准化”的态度有了转变。目前大邑县主要优势农产品标准化覆盖率已达90%以上。

如今,大邑的果蔬、粮油、水产、畜禽甚至中药材,消费者都可以通过手机微信扫描产品二维码,或者登录大邑农产品质量安全追溯平台网站进行查询。网站上不仅能够查到农产品生产企业的信息、资质、产地环境,还能够查到农产品采收、加工、销售、检测检验等环节的信息。

今年7月31日,首批72箱大邑葡萄发往香港,成为大邑首批供港农产品。在供港前的检测中,这批葡萄一共通过了339项指标检测。为了达到既定标准,基地疏花、除草全部人工完成,水肥全自动精准滴灌均使用30米以下的地下水,并可通过网络实时监控葡萄的生长情况。

日后,通过蓉欧快铁、公路等运输方式,以高标准严要求生产出的大邑农产品将采用先进的全程冷链保鲜技术,出口到日本、韩国、俄罗斯等国。

标准化让农产品不愁卖

本报记者 刘畅

四川大邑县建立十一大标准体系

安徽全椒县:

推进农村电商全覆盖

本报记者 白海星 通讯员 禹强云

刚刚过去的“双11”,对安徽省滁州市全椒县的农村淘宝店主们来说,是个“大丰收”的日子,全椒70个村淘站点平均收入3880元,其中4个站点收入过万元。

“2016年12月,全椒县和阿里巴巴签订协议,引进村淘。虽然起步较迟,但发展势头却出乎意料的好。”全椒县商务局电子商务办主任刘杰说,全椒县大力推进农村电商3个全覆盖,实现公共服务全覆盖、物流配送全覆盖、乡村网点全覆盖。

为此,全椒县给予了相关激励保障、房租宽带补贴、人才招聘、免费培训等多方面支持。全椒县大墅镇章辉村村淘店主程学平说:“县里多次组织我们到颐高电商产业园参加免费培训,政府还给我们创业补贴。”

“以前的快递只能配送到县城,农村这块是空白。我在送快递的时候发现了商机,就和各家快递公司开展合作。”现在已经成为全椒县菜鸟物流负责人的王大伟说:“目前我们每天往全县农村发三趟车,网点遍布全县乡村,最偏远的地方只需4个小时就能送达,解决了村民网购的顾虑。”

为加快推进电子商务发展,全椒县于2016年8月正式投入运营滁州颐高电子商务产业园项目,建成安徽省全椒县电子商务公共服务中心,入驻“农村淘宝”“邮乐购”“优品惠”3个县级运营中心、镇村级服务站202个,建成农产品展示馆1个、电商物流配送中心1个。

从事家纺、毛绒玩具生产的肖鹏,是首批入驻颐高电子商务产业园的商户,这里圆了他的创业梦。“以前销路不畅,现在有了电商平台,实现产销一条龙,仅‘双11’当天,我的店铺销售收入就达28万元!”肖鹏开心地说。

颐高电子商务产业园业务经理王玲介绍,产业园内目前已建设完成电商运营中心3.1万平方米,主要涵盖双创基地、企业孵化基地、农产品O2O体验中心、跨境电商馆、智能体验馆、微集学院等模块,通过模块的打造,满足企业和个人创业、创新、发展、融资、培训、物流等各个层面和领域的需求,打造全椒的创业生态圈。

小镇“长出”逾20个知名皮草品牌



枣强县大营镇雅雅皮草的工作人员在准备网上销售的商品。近年来,河北省衡水市枣强县大营镇加大传统产业“皮草”制品的设计、研发力度,并积极发展电子商务进行网上销售,成长出了20多个知名皮草品牌。新华社记者 殷刚摄