

在《中国企业家》杂志社主办的“中国企业领袖年会”上,业界人士共议如何进一步弘扬

优秀企业家精神,发挥企业家的作用——

新时代呼唤企业家创新与担当精神

经济日报·中国经济网记者 周雷



图为“2017(第十六届)中国企业领袖年会”开幕主题论坛现场。

本报记者 崔国强摄

12月9日至10日,由《中国企业家》杂志社主办的“2017(第十六届)中国企业领袖年会”在北京举行。围绕“相信未来,激活企业家精神”的主题,阿里巴巴集团CEO张勇、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠、新希望集团董事长刘永好、中国建材集团董事长宋志平等众多知名企业家分别作了精彩演讲。

企业家们纷纷表示,新时代开启新征程,要以党的十九大精神为指引,大力弘扬企业家精神,创新引领,担当尽责,努力推动中国经济高质量发展,满足人民不断增长的美好生活需要,为实现中国梦作出更大贡献。

企业家群体受关注

“当前中国企业家正处于最好的时代。”经济日报社社长张小影表示,新时代、新征程、新目标对中国企业家来说意味着新的机遇、新的发展、新的精彩,同时也是新的使命和责任。

中国企业家杂志社社长何振红表示,党的十九大报告指出,激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业。这一表述凸显了顶层设计层面对发挥好企业家群体作用的高度重视。

“‘相信未来’是推进伟大事业、实现伟大梦想的内在要求,是包括企业家群体在内的全体中国人民的共同心愿。”中共中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江表示,在全国上下深入学习贯彻党的十九大精神的热潮中,围绕“相信未来,激活企业家精神”主题召开年会很有意义。弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用,是党和政府对企业家队伍的殷切期望,也是推进经济社会发展必须挖掘的源头活水。

“下一步,将会有更多、更实的利好举措陆续出台,企业家健康成长的营商环境越来越好。”徐乐江表示,“今年9月份,中共中央、国务院联合下发文件,提出要营造企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用。这一文件之所以在全社会特别是企业家中引起强烈反响,归根到底是因为含金量很足,‘三个营造’‘三个弘扬’的措施很实,直抵企业家的内心。目前,国家发展改革委正就贯彻落实文件开展第二轮征求意见,相关部委也在深入研究,制定具体、配套的实施办法。工商联也将发挥系统

作用和渠道优势,充分听取企业家的意见建议,积极建言献策,在促进企业家成长环境的改善优化上做好自己的工作”。

中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任表示,企业家群体特别需要一个有利于自身成长的环境,一个能够得到全社会认可的好氛围,“我所在的中国企业联合会、中国企业家协会就是为企业家营造这样一个好环境,为企业家服务的社会组织”。

面向未来矢志创新

与会者认为,创新是企业家精神的灵魂。建设社会主义现代化强国,培育具有全球竞争力的世界一流企业,均有赖于深入实施创新驱动战略,充分发挥企业家的引领作用。

“正是看到了未来的机会与发展中可能遭遇的痛点,我们才坚持走到今天。”张勇表示,阿里刚刚过了18周岁生日,企业成长过程中的每一天都在面向未来,不断憧憬、尝试、创新。比如,2009年“云”开始进入大众视野。阿里内部经过反复讨论,义无反顾地扎根云,投入云,今年已是持续投入的第八年。令人高兴的是,云生态

在中国快速成长起来。

“要走向未来的美好,一定要经历如同西天取经一样的‘九九八十一难’。”张勇表示,“面对前进过程中的困难和艰险,人本能地会缩回来。而企业家精神的核心是坚持,所有企业走向成功都是因为不断坚持。企业家必须坚持自我激励,这样才能克服所有困难,走向美好的未来。”

“在新时代里,要重新定位我们自己。我们要成为一个创造者,只有创造者才有未来。”董明珠表示,“别人不想做,别人放弃的,你要去做。好干的事给别人干,难干的事让自己干,这就是企业家精神”。

董明珠直言,如果没有外国的设备,我们就造不出好产品;没有从外国引进的创新人才,就没有自己的技术创新,这是悲哀的。格力的梦想就是有一天用自己的先进技术服务全世界。为此,公司已经建立起规模达1万人的技术开发队伍、10个研究院、70多个研究所,通过持续开展前瞻性的科研工作为引领未来奠定基础。

“大家总爱讲未来具有不确定性。但是从过去到现在,我们一直越来越好,我也相信从现在到未来,我们还会越来越好。但是这个‘好’不是敲锣打鼓就能轻易得到的,它需要持续地付出,需要企业家的智慧和汗水,尤其需要企业家一往无前的拼搏精神。”宋志平表示,“未来我们要站在世界舞台中央。作为中国企业家,今天的我们比以往任何时候都更有信心了”。

担当尽责无愧时代

“新时代里,企业家精神也需要注入新内涵。”何振红表示,“‘创新+使命’共同构成了企业家精神的内核。”

党的十九大制定了新时代中国特色的社会主义的行动纲领和发展蓝图,明确提出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要

和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在新时代里,企业家要牢记使命、超越自我,把个人理想融入民族复兴的伟大实践中,以担当精神和家国情怀为经济社会持续健康发展作出更大贡献。

“企业在新时代应该做和国家政策相结合、与人民需求相结合的选择。”刘永好表示,中央提出乡村振兴战略具有重大意义。

乡村振兴靠什么?要靠技术,靠科技。为此,刘永好建议从农村人才队伍建设入手做好三件事。具体来说,第一,要在政府支持下,联合企业和社会有识之士义务培训大量乡村技术人员,带动新一代乡村企业家的进步和成长,为美丽乡村建设作贡献。第二,成立新农科大学,培养乡村技术人员、乡村致富能手和乡村企业家。第三,推动三产联动的特色小镇建设,引入“现代农业+乡村旅游+康养结合+特色产业”的模式。

刘永好坦言,做好这些事需要花费大量资金,基金化运作需提上议程。最近,他走访了很多地方,得到了各地支持。比如,新希望已经在广东组建了一个规模达100亿元的广东新农村建设产业基金;在江苏成立了专项产业基金;与天津、四川等地也达成了协议。同时,这一倡议还得到很多企业家的积极响应与支持。

“新时代的企业家精神,尤其是国有企业家精神的底色就是责任与担当。”青岛啤酒集团董事长孙明波从4个方面诠释了自己心中的企业家精神,即经济责任与社会责任的叠加、品牌塑造与中国文化传播的叠加、产品质量与客户满意度的叠加、发挥企业家作用和全心全意依靠员工办企业的叠加。

在孙明波等人看来,在时代精神的感召下,未来的中国企业家群体必将肩负责任、勇于担当,为消费者的美好生活提供更多更好选择,立足国内,走向世界。

热点

要进一步推动共享经济发展,资本应该在其中扮演什么样的角色?创业企业又该注意哪些问题?

在2017中国企业领袖年会的有关论坛上,ofo的A轮融资人、金沙江创业投资基金董事总经理朱啸虎直言,仅就共享单车领域而言,“战局”已经基本明朗化了。ofo和摩拜两家企业占据了整个市场95%的份额,再打“消耗战”已经没有意义,只会加大双方的损耗。

朱啸虎同时表示,任何企业的合并都很复杂,投资人、创业者、股东、用户等各方面的声音都存在,都需要平衡。这意味着任何企业的合并都需要智慧和格局。

知卓创新资本集团董事长陶闯呼吁,创投企业不要把资源浪费在竞争对手身上,而要花在如何提高效率,给社会创造价值上。

随着共享经济的发展,其背后的投资环境正在发生深刻变化——资金向行业头部企业集中。朱啸虎认为,从去年1月份共享单车第一轮融资潮至今只有18个月的时间,头两家企业拿到了“绝对大头”。在成为共享经济行业领跑者后,如果企业能够准确找到盈利模式,迅速锁定资金,总体来看就进入到相对稳定和安全的阶段。相对而言,如果企业落后行业领跑者半年以上,再去追赶就非常困难了。

那么,那些没能在行业领跑的企业又该如何作为?汉能投资集团董事长陈宏则认为,共享经济行业的第二名、第三名并不是完全没有机会,关键在于企业CEO要懂得在“风口期”驾驭资本,在建立技术、市场、团队、商业模式优势的基础上加强融资能力。

P2P租车平台、凹凸单车联合创始人张剑提醒企业,任何创业企业都必须找到盈利点和盈利模式,如果只是一个故事接着一个故事不停地讲,很难说何时就会遭遇资金断裂。这是创业企业普遍需要正视的一个问题。

创始伙伴资本合伙人梁宇认为,共享经济也要走精细化运营道路。“共享经济要健康发展仅有资金是不够的,关键在于能否打造精品服务平台。从房、车的共享到充电宝的共享,每个环节都需要有效连接供给方与需求方,能不能提供一个让彼此都满意的订单才是最重要的。”

声音

TCL集团董事长兼CEO李东生:

成功基于对未来的洞察

本报记者 周雷

“我相信任何成功的企业、成功的事业都基于对未来的洞察。”TCL集团董事长兼CEO李东生表示,如今正值第四次工业革命浪潮,新技术的兴起带来了新的产业、新的商业模式。传统企业必须要转型,适应新的变化。

“在这轮竞争中,我们不会输给互联网企业。”李东生表示,TCL是从终端用户、智能终端产品向上发展,建立智能应用服务的网络平台。而互联网应用企业的思维是相反的,他们会从应用服务往下走,但目前还比较缺少终端用户的入口。

“前段时间,我们看到亚马逊推出很便宜的智能音箱产品,目的就是要布置家庭的智能入口,扩大其用户基础。而TCL本身就拥有几千万量级的用户基础,所以我们要考虑的是如何搭建一个应用服务的环境。”李东生表示,“作为一名企业家,如果能够清晰地洞察未来,把自己的优势、长处充分地发挥出来,在这一轮竞争中还是有很多机会的”。

泰康保险集团董事长陈东升:

深耕高品质养老产业链

本报记者 周雷

“人生有4个阶段,少年的纯真、青年的狂野、中年的潇洒、老年的神仙。前3个阶段不难理解,但要说神仙,确实挺难想象。”泰康保险集团董事长陈东升表示,10年前,他下决心在国内推广新的养老方式,目的就是改变中国老年人对生命的态度。

陈东升表示,泰康这几年深耕寿险产业链。为让更多老年人享受到高品质的老年生活,泰康已经投资200多亿元,在15个地区建起了高品质、候鸟式“连锁养老社区”。

在陈东升看来,做企业的目的是创造更好的产品和服务。“泰康这10年来深耕养老产业链,就是为了满足人们对美好生活的需要,提供一种新的生活方式。”

“新时代里,我们要把这种生活方式通过连锁普及到全国,让更多的人享受。”陈东升说。

京东方科技副总裁荆林峰:

聚焦“两端开放”战略

本报记者 李盛丹歌 王荆阳

在2017中国企业领袖年会上,京东方科技副总裁、首席战略官荆林峰在接受经济日报记者专访时介绍说,“京东方显示产品销量世界第一,销售面积也正在从世界第三向第一迈进,预计这一进程将在明年年底完成”。

荆林峰说,大数据、人工智能和物联网会更加深远地影响人类生活,京东方也要加快适应这一变化。未来,公司将聚焦“两端开放”战略,力争用5年时间向全球提供50亿个端口,并在全球开放技术端和应用端,与用户、合作伙伴双向互动,共同应对新技术时代的机遇和挑战。

互联网未来发展趋势将怎样?荆林峰认为,如今,很多互联网公司已经走到线下,很多实体企业也不断加强互联网化,“未来应有更多企业成为‘物联网公司’,通过‘+互联网’让所有的公司、人、物联系在一起。京东方也是如此,我们希望自己不再是O2O,而是‘O+O’,即‘线上+线下’”。

共享经济要发展,仅有资金还不够——
关键在打造精品服务平台

本报记者 崔国强



面对令人眼花缭乱的新趋势、新概念——

“聪明的钱”流向哪里

本报记者 崔国强

“聪明的钱”总是能“嗅”到优秀创业项目的味道。

当前,我国创业投资风口呈现出每年都有新变化的周期性特点,共享经济、人工智能、新零售……热门领域不断更迭。面对令人眼花缭乱的新趋势、新概念,企业该如何捕捉新商机?在2017中国企业领袖年会举办的高峰论坛上,来自投资界、创业界的精英展开了热烈讨论。

人工智能技术日臻成熟

随着人工智能发展规划被提到国家战略高度,加上大数据、深度学习、人脑芯片等催化剂的助推,人工智能相关技术及应用发展可用“突飞猛进”来形容。

作为人工智能领域的投资人,百度公司副总裁、百度风险投资公司CEO刘维目前已经投资了50多家企业。他认为,未来应当高度关注人工

智能前沿传感、计算、安全等方面的传输技术,包括自动驾驶、智能医疗仪器、无人机等领域。

知名人工智能企业、北京格灵深瞳信息技术有限公司董事长赵勇认为,人工智能产品的算法、数据、场景很重要,三者重要性的比例应当是1:1:8,也即场景才是最重要的。“不要总是盯着别人,要更多看用户有哪些需求还没有被已有产品满足。”赵勇说。

“未来的人工智能尤其需要依靠技术场景中的价值增量。”北京“视”科技有限公司联合创始人唐文斌认为,人脸识别是用户增量足够大的场景,比如,用户去银行改密码,大额转账必须本人到现场是一件麻烦事,改用实名认证的人工智能产品就可以轻松办到。同时,人脸识别还能让犯罪分子无处遁形,让社会更加安全。

北京云知声信息技术有限公司创始人梁家恩认为,进入物联网人工智能

时代的语音交互技术如果能与硬件更好地结合,打造出全新的产品方案,或将成为人工智能发展的一个风口。

实现供应链电商化共享

最近,新零售领域的投资和讨论极为火爆。

嘉御投资基金创始人卫哲认为,要让新零售健康快速发展需要把握好4个着力点。一是提升用户体验,让消费者在现场充分体验;二是完善电子会员制度,在人机合一的情况下与用户紧密连接;三是搭建好虚拟店,在员工端建设用户库、虚拟店产品库及知识库;四是供应链电商化,未来,工厂到消费者之间“只有一个仓”,所有中间环节都可以去掉,实现供应链的电商化共享。

云米科技有限公司创始人兼CEO陈小平表示,云米的主要业务集中于全屋互联网家电,即帮助用户让家里

所有的家电互联互通。过去传统家电销售多为一次性交易,云米则希望与用户建立起黏性,不断提供增值服务。公司未来的发展目标是成为F2C(Factory to Customer)领域的新零售提供者。

加强国内外资源对接

赛伯乐投资集团董事长王阳认为,通过海外并购的方式引入国外有实力的品牌,让国外品牌的管理、科技在中国落地,将国外乃至全球的资源与本土结合,不失为国内品牌加快升级的有效路径之一。

知卓创新资本集团董事长陶闯则认为,中国未来最有潜力的行业是电商和视频,其次是旅游和教育,这些行业需要企业有到海外闯荡的勇气。“未来应当有更多企业大胆开展海外合作,在拓展市场的同时对标先进企业,提升自身核心竞争力。”陶闯说。