

### 广东汕头市澄海区从代工生产到争创品牌——

# IP 引领玩具产业提升“含金量”

经济日报·中国经济网记者 郭静原

## 透视

我国是玩具生产和出口大国，然而多年来却一直处于产业链下游；企业多从事代工生产，附加值低，品牌力量薄弱。近年来，一些玩具产业集中的地区意识到了转型升级的重要性，纷纷开始走上打造自主品牌之路；有的企业还更进一步向上游动漫文化产业拓展，开发属于自己的IP（智慧产权），提升产品创意和科技含量



图为奥飞娱乐股份有限公司的动漫玩具产品展示。 本报记者 郭静原摄

“全球玩具看中国，中国玩具看广东，广东玩具看澄海。”作为广东省玩具生产企业最为集中、产业规模远超同行，以及产品科技创新能力最高的地区之一，汕头市澄海区素来享有“中国玩具礼品之都”的称号。在当前玩具行业普遍存在产品同质化、质量不稳定和品牌附加值低等问题的大环境下，澄海又将如何破解玩具行业转型升级之“密码”？

### 开拓自主品牌

澄海区目前有1.2万多家玩具礼品生产经营企业，超过13万从业者和3000多家国内外玩具贸易公司。2016年，澄海玩具礼品行业产值达443亿元，不论是规模以上玩具企业数、产业链配套及产值规模等指标，均远高于国内其他地方。成绩的背后，是澄海玩具从贴牌加工到开拓自主品牌的蜕变新生。

曾经有很长一段时间，澄海的玩具企业大多为海外品牌代工，贴牌生产模

式消磨了企业发展的自主性和竞争力。从上世纪90年代开始，澄海玩具企业及时转型，走上了“自主设计、自主研发、自主生产”道路，致力于打造自主品牌。

以长期专注于车模生产的星辉互动娱乐股份有限公司为例。2005年，公司找准汽车工业快速发展、汽车文化普及和玩具礼品化的市场契机，将玩具与汽车文化相结合，重点发展附加值高的车模产品。“在澄海这样的玩具产业集群地区，要想脱颖而出，只有摸清自身定位、不断创新，才能提高产品的品牌竞争力。”星辉公司总经理助理张列武说。

多年来，星辉持续投入巨资对相关技术和材料更新换代，并积极争取获得世界五百强车企“品牌授权”，从事品牌车模的生产销售，目前已建成年产量超过720万部的品牌车模生产基地。

“澄海玩具不光是生产成本低有优势，更重要的是不断创新。从每年的广州玩具展就可以看出，澄海的玩具产品

款式丰富多样。”澄海区副区长王伟深告诉记者，在过去10年间，澄海玩具产业以年均14%左右的速度增长，产品70%以上出口到全球140多个国家和地区。下一步，澄海区还将帮扶企业申请专利、注册商标、争创品牌。

### 完善产品质量

质量是品牌的基石。汕头市质监局局长蔡榕介绍，澄海玩具产品质量合格率已从2007年的44.5%提高到现在的96.6%，实现了质的飞跃。“早年间产品质量问题曝光后，汕头市加大对玩具企业整治力度，并针对原料、涂料标准到产品检验检测、市场准入等方面制订了一系列规章制度，做到层层把关。”

今年9月份，融产品生产、检验、监管、消费等质量信息于一体，方便政府监管和社会公众查询的玩具产品质量追溯系统在汕头上线运营。只要通过手机扫码，有关产品质量信息即可一一呈现，从而实现了“来源可查、去向可

追、责任可究”的全过程质量安全管理及风险控制。

“玩具质量追溯平台由政府把关，将为公众提供准确、真实的产品信息。”蔡榕说，通过物联网、大数据技术，实现玩具产品质量可追溯，是通过创新技术手段倒逼行业变革的一种全新尝试。

### 大力开发IP

一个普通的悠悠球只卖几元钱，有知名动漫形象代言的品牌悠悠球却可以卖到几十元至上百元不等，IP（智慧产权）是提高玩具产品“含金量”的一把“金钥匙”。……奥飞娱乐股份有限公司总经理陈时五告诉记者，自从2006年推出首部电视动漫作品《火力少年王》走红之后，奥飞娱乐销售了价值数亿元的动漫衍生产品悠悠球。

“当玩具被赋予文化内涵时，可以大幅提升附加值。”陈时五认为，从迪士尼、孩之宝的成功案例可以看出，原创动漫影视作品热播可以拉动玩具销售，带来无限商机，为玩具产业转型升级提供了新思路。为此，奥飞迅速调整战略，布局文化产业。

从2008年至今，澄海区每年投入600万元扶持动漫文化产业，着力培育和打造一批具有较强实力、竞争力和影响力的创意文化企业。同时，澄海区充分利用其“广东动漫玩具创意产业集群”优势，确定13家核心成员企业，精心构筑动漫玩具发展服务平台，建设澄海动漫（玩具）创意产业公共服务网络。

如今，澄海区已有数十家玩具企业跨界进入动漫文化领域，开发动漫产品及衍生玩具产品，以延长产业链条，累计投资制作了超过40部动漫作品。例如，群兴、佳奇、雅得等玩具公司与上海宏梦卡通实业有限公司合作，开发《虹猫蓝兔》系列动漫玩具产品；飞轮科技公司成为国内唯一获得授权研发生产上海世博会吉祥物的动漫衍生产品企业，目前已推出150多款“海宝”动漫衍生产品。

## 一周点睛

### 医疗器械注册人制度开始试点

**新闻回放：**12月7日，上海市食药监局发布并实施《中国（上海）自由贸易试验区内医疗器械注册人制度试点工作实施方案》。试点启动后，符合条件的医疗器械注册申请人可以单独申请注册证，然后委托给有资质和生产能力的生产企业，从而实现产品注册和生产许可的“松绑”。

**点评：**过去，我国医疗器械的注册与生产两大环节被“捆绑”在一起，必须由一个主体完成注册与生产。这种模式影响了创新研发和持续提高产品质量的热情，也限制了创新要素合理配置。此次改革有望通过制度“松绑”，促进医疗器械市场的专业化分工，合理配置生产资源，形成良性互动。

### 新疆弃风弃光率下降

**新闻回放：**来自国网新疆电力有限公司的最新数据显示，新疆新能源在前11月出现回暖态势，弃风弃光率分别同比下降10个和11.3个百分点。

**点评：**近年来，新疆新能源装机呈井喷式增长态势。然而，受到疆内外用电需求增速放缓、冬季采暖期电网调峰困难等因素影响，弃风弃光现象严重。对此，国家去年暂停安排新疆、吉林、内蒙古等省区新增风电项目建设。可以预见的是，随着“电气化新疆”“电能替代”工程建设不断推进，新疆新能源外送规模会不断扩大，新能源消纳比例也会持续提升。

### 高端人工晶状体产业化待推进

**新闻回放：**12月2日，由中山大学、温州医科大学、四川大学等多家单位成功申报的“十三五”国家重点研发计划“新型人工晶状体及高端眼科植入材料的研发”项目在上海启动。此次的研发项目将基于中国人眼部大数据完成个性化人工晶状体设计，实现高端人工晶状体产业化。

**点评：**在白内障医疗领域，90%人工晶状体为进口品牌。在中高端产品领域，国产品牌更是难有一席之地。预计2017年全国白内障手术量超过300万例，以此估算，进口人工晶状体就有近百亿元市场规模。加快推动我国创新性生物材料研发、加速国内外资源整合，用国产替代进口，缓解百姓医疗负担，已成为业内共识。“十三五”规划对我国眼科材料的发展非常重视，这就需要更多的生物材料企业加大研发投入力度，在材料、设计、加工等方面实现突破。

# 特殊食品行业监管亟待加强

本报记者 吉蕾蕾

## 行业观察

在前不久举办的2017中国特殊食品合作发展会议上，国家食药监总局副局长孙梅君透露，截至11月30日，食药监总局共批准105家企业的719个婴幼儿配方乳粉产品配方。

“此前，婴幼儿配方乳粉市场存在着配方过多、过滥，配方制定随意、更换频繁等问题，存在质量安全隐患，造成消费者选择困难。”孙梅君表示，随着《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》于去年6月份发布，我国对配方由备案制改为注册管理。根据办法规定，自2018年1月1日起，未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品将不得在境内销售。

婴幼儿配方乳粉产品就是特殊食品的一种，特殊食品包括保健食品、婴幼儿配方食品和特殊医学用途配方食品。孙梅君介绍说，在婴幼儿配方乳粉配方注册工作不断推进的同时，特殊医学用途配方食品注册审批通道已经打通，目前已有3个产品获批注册。

近年来，随着我国居民生活水平和健康意识的提高，人们的观念正在发生改变，从满足基本生理需

要，向均衡营养摄入以利于身体健康的方式改变；从有病治病到无病预防、提高健康质量转变，这都催生了特殊食品产业迅猛发展。新修订的《食品安全法》更是历史性地将对保健食品、婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品纳入特殊食品，并明确了特殊食品的法律地位，实施严格管理，为特殊食品的健康可持续发展奠定了法律基础与政策保障。

“这体现了政府加强特殊食品安全监管、促进产业发展的决心。”中国营养保健食品协会会长边振甲认为，我国特殊食品的安全指数逐年攀升，产业环境日趋向好，消费者信心不断增强，行业发展潜力与空间巨大。据不完全统计，2016年我国特殊食品产值约6000亿元；国产婴幼儿配方乳粉合格率高达99.1%，保健食品抽检合格率98.1%。

可以说，我国已拥有全球最大的特殊食品消费市场，在原料供应、产品加工等方面成为全球供应链的重要组成部分。“不过，我国特殊食品领域仍面临不少问题，在保健食品领域，违规营销、虚假宣传、误导和欺骗消费者等扰乱市场秩序的问题依然存在。”中国营养保健食品协会特殊食品应用委员会主任

委员石汉平分析说，我国特殊食品行业面临的困难主要包括政策不配套、法规不明确、认知不到位、渠道不畅通。

参会的多家特殊食品企业也认为，目前特殊食品的社会认知度低，发展滞后，产品品种少，研发人员非常缺乏，基础研究薄弱。“特殊食品市场目前在中国非常小，大陆市场的规模尚不如香港市场。”雀巢健康科学大中华区首席医学官李文军表示，中国住院患者中每4个人就有1个营养不良，60%有营养风险的住院病人没有得到合理的营养支持。同时，人群在特殊食品上的花费比例很低，特殊食品市场严重滞后。

孙梅君表示，国家食药监总局将进一步完善相关政策措施，加快推进婴幼儿配方乳粉产品的配方注册信息公开，加快审评审批进度；对于保健食品将广泛征求意见，进一步完善注册和备案的有关规定。

“特殊食品的健康持续发展也离不开行业组织共同努力。”边振甲认为，在监管趋严的背景下，优势企业应当通过健全的质量管理在市场竞争中占据一席之地。特殊食品行业也应当加强监督，淘汰不合格企业，营造良性的市场环境，树立起良好的社会形象。

# 青岛市城阳区：坚持以人民健康为中心 全面加强慢性病防控



世界无烟日宣传活动



青岛市城阳区的儿童接受牙齿涂氟

近年来，山东省青岛市城阳区始终坚持以人民健康为中心，不断健全政府主导、部门协作、社会动员、全民参与的慢性病综合防控工作机制，各项防治措施逐一落实，区域慢性病防治管理水平显著提升。

### 建立完善政府主导与部门协作机制 构建立体式综合防控体系

建立政府主导机制。成立由政府主要负责同志任组长的全区慢性病综合防控领导小组，将慢性病防控工作作为政府年度工作重点，纳入国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要。

构建三级防控体系。形成以政府为主导、部门联动为依托、医疗卫生机构为基础的三级防控体系，确保各项工作落地、落细、落实。

完善经费保障机制。累计投入9亿元对全区体育设施进行了配套完善，投入7.3亿元整合升级医疗机构标准化建设，按照每人每年600元标准，建立起基层卫生人员慢性病防控培训长效机制，强化了疾控、医院、社区三级专业防控队伍能力。

### 坚持全民健身与全民健康深度融合 营造全方位健康生活支持环境

健全全民健身保障机制。实施全域布局，保障优先发展，完善配套建设，在全区形成“8分钟健身圈”，充分满足居民的运动健康需求。

综合施策实现健身设施广覆盖。坚持在环境整治、造林绿化中融入健康理念、运动元素，建设群众身边的健身场所，共建成免费登山路径400余公里、体育运动公园37处、笼式足球场、篮球场、排球场、羽毛球场、网球场等，全部实行24小时免费开放。

### 坚持全民参与与慢病管理共同促进 打造全生命周期健康服务网络

注重全过程慢病管理。开展健康评估行动和慢病危险因素



家庭医生入户诊疗

调查，实施慢病防控有效监测和重点人群健康管理，全面推行中医药预防保健服务，在街道卫生院、社区卫生室全面推广20项中医药适宜技术。

注重全民参与自我管理。利用网络媒体等搭建健康教育平台，进行慢性病防治、健康素养知识和技能宣传；搭建社会参与平台，建立太极拳、秧歌队、广场舞等健身运动团队；搭建自我管理平台，在社区建立“结对互助、共同监督、健康自助”为主的健康自我管理小组，引导居民自觉处理健康问题、养成良好健康行为。

注重全周期健康服务。推进医养结合，依托6处街道公立医疗机构和民办福利中心，在全市率先开展居家医养结合新模式，以农村参保失能老年群体为重点服务对象，组织基层巡护团队定期上门服务，建立起“医中有养、养中有医、医联结合、医养签约、两院一体、居家巡诊”六种医养结合类型，为患病老人提供医疗服务，为健康老人提供慢性病防治、健康诊疗、健康教育等服务，做到“医、养、康、护”有效衔接。

# 新型氢能源有轨电车下线

加氢一次可持续行驶100公里

**本报讯** 记者刘成、通讯员邓旺强报道：加氢一次可持续行驶100公里，全程“无接触网”，污染物“零排放”……12月6日，中车青岛四方机车车辆股份有限公司为全国首条氢能源有轨电车线路——佛山高明现代有轨电车示范线研发设计的首列氢能源有轨电车在佛山下线。这标志着我国氢能源有轨电车实现了批量化生产新突破。

氢能源有轨电车采用氢燃料电池作为动力源，搭载了230kW大功率氢燃料电池堆和大容量钛酸锂电池。氢燃料电池作为牵引主动力，锂电池则在启动加速阶段提供辅助动力，车辆最高能以时速70公里持续运行。氢燃料电池和锂电池的混合动力，具有响应快、启动加速性能好、制动能量回收率高等优势。

据介绍，该车加注一次氢燃料

可持续行驶约100公里，真正实现了有轨电车的无接触网长距离运行。有轨电车运行全程无需架设“接触网”，运行更美观，不会对城市景观造成影响。

佛山市高明区现代有轨电车示范线首期工程于今年2月份动工，线路长约6.5公里，设车站10座、加氢站1座，将在2019年投入商业运营。