

民以食为天,食以安为本。全国开展的创建食品安全示范城市和农产品质量安全县的“双安双创”活动,已成为破解食品安全监管难题的“试验田”——

努力让百姓享受优质放心食品

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

市场监管

民以食为天,食以安为本。日前,在北京召开的全国食品安全示范城市和农产品质量安全县创建(“双安双创”)工作现场会上,与会代表纷纷表示,“双安双创”已成为破解食品安全监管难题的“试验田”,北京更是以创建国家食品安全示范城市为契机,建立了以暗访暗查和第三方评价为基础的食品安全示范区评估机制,开创了食品安全治理新局面。

融入现代科技——让老味道更纯正

12月的北京,寒风冽冽,记者来到位于北京西城区新街口南大街的护国寺小吃配送中心。生产车间内,自动化糕点生产流水线上一片繁忙。“过去,一个班3人半天才能做出1000个豆包,现在,按下按钮,5000个豆包轻松做好,而且大小、色泽、味道相同。”在护国寺小吃工作了40多年的面点师傅、非物质文化遗产传承人李秋华告诉记者,机械化、数字化生产为护国寺小吃的发展注入了新动力,但并没有改变小吃的老北京味道。



超市发蓝润店的二维码追溯系统不仅可以追溯,还可以拦截过期食品。

右图 护国寺小吃的工作人员正在制作糕点。 吉蕾蕾摄



拿起一棵西兰花,用手机扫描包装上的二维码后,产地、基地负责人、生产管理标准等信息一目了然。“超市里的肉菜不仅能实现扫码溯源,如果有保质期过期的食品,收银系统会自动预警,无法结算。”北京超市发连锁股份有限公司总经理王增庆介绍,二维码收银追溯系统有效防止了过期食品的销售,“这个方法既保护了消费者权益,有效防范过期食品流入市场等安全风险,又用现代科技提升了保质期管理水平。”

今年7月,在北京海淀区食品药品监督管理局的积极推动下,海淀区政府将“二维码收银追溯系统”纳入区政府“智慧海淀”项目。目前,超市发蓝润店实现了两个品牌13个单品预包装食品与60余种现制现售食品的二维码保质期追溯。保障农产品质量安全,源头治理至关重要。走进北京泰华芦村种植专业合作社的蔬菜大棚,正在生长的青菜散发着清新气息扑面而来,但同时也夹杂着一些辛辣味。“这是墙根处蒜苗的味道,我们用它们来防治病虫害。”泰华芦村种植专业合作社工作人员赵飞介绍,这是蔬菜生产绿色防控技术,即利用特定农作物防治病虫害的作用,减药控害,保障农产品和环境安全。

对于公众关心的蔬果种植中使用农药超标的问题,赵飞说,2016年,北京建立了三级植物健康体系——北京市植物总医院、区级二级植物医院以及分布在各乡镇、专业合作社等地的“植物诊所”,给菜农提供公益性病虫害诊断和绿控技术咨询服

务。做到对果蔬病虫害的科学诊断、合理用药。为确保作物无农残风险,大棚里还引用了蜜蜂,“一方面可以给植物授粉,另一方面由于蜜蜂对农药高度敏感,可以充当‘质量安全监督员’”。

赵飞告诉记者,合作社目前已形成统一购买生产资料、统一育苗、统一技术指导、统一生产标准、统一包装销售、统一产品品牌的“六统一、六服务”的特色管理模式,有效控制农药面源污染,保障了园区农产品质量安全。

阳光餐厨——让食客实时监督检查

位于北京海淀区中关村时代广场的食宝街,既有品牌餐饮也有街头小吃,二三十块钱不仅能吃饱还能吃好,深受周边消费者的喜爱。

“食宝街开业之前,周边聚集了40多个流动小摊贩,‘黑盒饭’和‘黑送餐’。”食宝街负责人潘勇举例说,食宝街内的“四环冷面王”以前就是小摊贩,在街头路边无证经营,被有关部门清理过多次。去年底,这个备受消费者欢迎的“路边摊”入驻食宝街,办理了经营许可证,并通过了严格把关和规范的经营管理。“如今,‘四环冷面王’不仅达到了监管部门食品安全的要求,还取得了月销售20万元以上的收益,成为众人好评的‘网红店’,而像这样的曾经‘路边摊’正规化的案例在食宝街还有很多。”潘勇说。

事实上,助力“小摊贩”治理只是食宝街打造“阳光餐饮”的一个缩

影。今年以来,为提高首都餐饮业质量安全水平,北京市在餐饮业实施了“阳光餐饮”工程建设。“作为日均客流达4万人的食宝街,第一时间参与了‘阳光餐饮’工程建设。”北京海淀区食药监局副局长魏美亮表示,目前,食宝街区内全部餐饮单位都通过透明厨房、网络厨房的方式达到了“阳光餐饮”的建设标准,消费者可以通过手机APP等方式“亲眼”看后厨,“亲自”选餐馆,“亲身”来监督。

记者打开“阳光餐饮”APP,手机定位功能自动显示出附近上线的餐厅,只需要点击一下摄像头的图标,即可进入到餐饮单位的页面,可以看到不同场所摄像头拍摄到的实时画面。“商户还可以把许可证、量化分级结果、人员健康证明等材料上传APP,方便消费者查看,十分方便,也比较适合当下人们使用手机的消费习惯。”魏美亮说。

今年9月,食宝街通过了北京市专家团队审查验收,荣获了北京市首批“阳光餐饮示范街”的称号,成为北京美食新地标。如今,像食宝街这样的食品安全示范街区,已经在67个国家食品安全示范城市遍地开花。

记者了解到,今后,北京将用3年时间整体创建国家食品安全示范城市,16个区同步开展“食品安全示范区”创建。目前,东城、西城、海淀、顺义4个区已完成食品安全示范区验收评估,全市食品安全保障水平稳步提升,群众食品安全满意度由2014年的近70%上升到2017年的86.7%。

生活警示

家住长沙的宋昕,最近遭遇了一次个人“信用事件”。上个月,宋昕准备贷款买房,选好了小区,交完定金,到银行办理住房按揭时被拒绝。银行工作人员告诉宋昕,因为其存在信用记录,无法办理贷款。宋昕一查,原来一年前因为疏忽,信用卡逾期3个月未还,后来把欠款补上了也没当回事。现在要买房了,由于当时的大意不能办理按揭,只能追悔莫及。

和宋昕一样,按揭买房买车、使用信用卡消费是越来越多人习惯的生活方式。但与此同时,很多人对个人信用报告的不关注不在意,也为日后的消费行为埋下了“雷区”。

个人信用报告是征信机构出具的记录个人过去信用信息的文件,主要有公安部身份信息核查结果、个人基本信息、银行信贷交易信息、非银行信用信息、本人声明及异议标注和查询历史信息,系统全面地记录个人信用活动,被称为“个人的经济身份证”。

凡是与银行发生信贷关系或者开立了个人结算账户的个人,都有自己的信用报告。截至2017年5月底,我国已有9.26亿自然人的信用信息被纳入央行的个人征信系统。个人信用信息的来源,主要来自两类机构:一是提供信贷业务的机构,主要是商业银行、农村信用社、小额贷款公司等;另一类是个人住房公积金中心、个人养老保险金等。因此,没有贷款并不意味着无需关注个人信用状况,不从银行借钱不等于信用就好,只要涉及以上信息的个人都有信用报告。

随着社会信用体系建设的推进,可被记录、使用的个人信用信息将越来越多,良好的信用对于个人的意义将越来越大,不良的信用对个人生活的影响也将越来越广泛。根据《征信业管理条例》说明,不良信息是指对信息主体信用状况构成负面影响的下列信息:信息主体在借贷、赊购、担保、租赁、保险、使用信用卡等活动中未按照合同履行义务的信息,对信息主体的行政处罚信息,人民法院判决或者裁定信息主体履行义务以及强制执行的信息,以及国务院征信业监督管理部门规定的其他不良信息。

拥有良好的个人信用,日常生活中能享受诸多便利。例如去银行等机构申请贷款时,在贷款利率、期限、金额等方面都有可能获得优惠。而个人信用记录如果出现“污点”,银行贷款就可能上浮利率、缩短期限、降低金额或者拒绝贷款,严重的甚至会影响出行,无法购买机票和火车票等。

建立良好的信用记录并不是件容易的事,需要多年的积累,而一次不良信用记录就可以将其破坏。因此,保持良好的信用行为,不发生逾期、违约等就显得尤为重要。

为维护良好的信用记录,一般需要注意的是:量入为出,不要过度负债。如果有贷款、信用卡,要记清还款日期,做到按时、足额还款。万一不小心忘记还款导致逾期,最先要做的就是赶紧还款。同时,迅速给相关银行打电话沟通,逾期时间很短、金额也不是特别大的话,有可能不会上报给央行征信中心。一旦被列入征信系统,也不要太着急,这条记录一般会保存5年,只要还清所有欠款,并在接下来5年里保持好的信用消费习惯,个人的不良信用记录能够被修复。

关注自己的个人信用报告也是件不能忽略的事。个人信用报告可以登录中国人民银行征信中心官方网站查询,每人每年有两次免费查询的机会。如果发现信用记录有问题,可以向征信机构或信息提供者提出异议。

既然信用不良会带来如此多麻烦,那么不贷款、不使用信用卡岂不是更加方便?事实上,不贷款、不使用信用卡,确实不会因为逾期还款等形成不良信用记录,但一旦有贷款融资需求时,却很难像有良好信用记录的人那样,获得相对高效快捷低成本的贷款融资服务。“有借有还,再借不难”,从银行借贷并按期足额还款,是一种增强自身金融信用的做法,而金融信用则是个人信用最直接的表现形式。因此,保持良好的信用消费习惯,是拥有一张完美“经济身份证”的最好办法。

医诊新界

警惕“慢病”危害人体健康

韩霖

“改革开放30多年,肥胖发生率增加了30倍,二型糖尿病患者超过一亿人……”卫生部原副部长、中国工程院院士王陇德日前在全国医生营养继续教育项目(NDP)2017年总结会上的一番话,让在场的许多人感到形势严峻。慢性病已经成为威胁国民健康的一大杀手,而病的成因却与营养摄入息息相关。

“我国现在既面临着发达国家的卫生与健康问题,也面对着发展中国家的卫生与健康问题。”王陇德给大家科普,“国民营养与健康状况是反映一个国家和地区经济与社会发展水平,也是卫生保健水平和人口素质的重要指标。”当前,随着工业化、城镇化、人口老龄化的加速,由于疾病谱、生态环境、生活方式不断变化,我国处于多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面。这样的现实与“健康中国”的要求和目标还有很大距离。

健康需求是日益增长的美好生活需要的重要方面,也是基本需求,而现实情况是,很大一部分人脂肪摄入量过多,蔬菜摄入量下降,水果、豆类及奶类消费量偏低,钙、铁、维生素A、D等部分营养素缺乏依然存在;超重肥胖问题凸显,营养相关的慢性非传染性疾病高发。

2015年国务院发布的《中国居民营养与慢性病状况报告(2015年)》指出,2012年,全国18岁及以上的成人高血压患病率为25.2%,糖尿病的患病率为9.7%;全国居民慢性病死亡率为533/10万,占总死亡人数的86.6%;其中心脑血管病死亡率为271.8/10万。《报告》指出,吸烟、过量饮酒、身体活动不足和高盐、高脂等不健康饮食,是慢性病发生、发展的主要行为危险因素。造成这些危险因素的基础原因是国民健康素养水平低下。

如何提升国民健康素养?王陇德认为,医院应该是进行营养指导、宣教的最佳场所之一,这就需要重新调整医疗机构的功能定位,把医疗机构纳入慢性病防控的体系之中。让医务人员掌握重点慢性病的营养防控知识,拥有这方面技能,并且在临床岗位上开展危险因素控制,能够有效控制慢性病,降低死亡率、减少并发症,延缓疾病进程、改善生存质量等。

零售业态不断革新 超市板块异军突起

蒋聪汝

市场观察

年终将至,2017年零售行业弱复苏趋势明显,实体零售在网络零售红利逐渐释放过程中,迎来了行业春天。随着“新零售”线上线下融合理念的提出,实体零售市场空间得以进一步拓展,企稳回升态势显著。

超市板块在实体零售行业企稳回升中表现突出,以永辉超市为代表的企业在经历转型与内部优化后,整体盈利能力得以改善,进入加速成长阶段。其转型优化呈现显著特征:

首先,立足发挥生鲜优势。随着消费升级进一步推进,生鲜成为众多超市布局经销的重点。2016年各大超市生鲜营收占比处于20%至50%之间,生鲜业务集中度开始呈现上升趋势。为确保生鲜产品保质保鲜送达消费者,渠道的多样性成为各超市改善

经营的重要途径。近年来电商市场的容量和用户规模的激增,为超市生鲜领域开辟了新蓝海。消费市场由线下拓展至线上,打通市场闭环,多样化消费渠道。据艾瑞咨询公布的数据,2016年,国内生鲜电商的整体交易额约900亿元,比2015年的500亿元增长了80%,预计2017年整体市场规模可以达到1500亿元。目前生鲜行业市场规模处于持续的爆发期,只有将线上与线下同步结合发展,充分发挥线上引流、线下聚客的优势,才是众多生鲜企业脱颖而出的利器。未来生鲜行业将进一步凸显,出现行业集中度明显提升的过程,强者更强。

其次,业态不断创新。全渠道OAO模式成就超市业态新格局。OAO(Online And Offline),即线下(实体店)和线上(网店)有机融合的一体化“双店”经营模式,可将线上消费者引导至线下实体店消费,也可将

线下实体店的消费者吸引至线上消费,从而实现线上线下资源互通、信息互联、相互增值,是实体商业第4代交易模式和标准。

OAO运营模式以实体零售为核心,通过人网互动、人机互通和移动互联网打通数据闭环,引流线上线下消费者互通,实现“双店”融合、资源共享,从而拓宽消费渠道、扩大消费群体,提升经营模式、提高经济效益。阿里盒马鲜生、永辉超级物种率先革新零售业态,应用OAO模式,打造出全新“超市+餐饮”的模式。

此类“逛吃逛吃”模式的创新,不仅是消费升级的产物,也是体验消费不断发展的必然诉求。消费升级激发深层次消费需求,消费者对品质消费、体验性消费、服务消费更加青睐。在国家对零售行业创新和转型利好政策不断推行的背景下,消费结构进一步优化,景气度回暖,为零售业态的丰

富与创新奠定了基石。

面对本土、外资、电商三足鼎立的行业格局,未来超市行业竞争依然激烈。全渠道、优质产品特色与有效管理,是成为未来优秀超市龙头的必备要素。首先,资本与业态的相互融通将是超市业发展逐渐明晰的战略思路,本土与外资的合作可准确把握消费升级的内在需求变化,并及时吸取外资超市先进的管理理念;而业态的融合与创新可有效挖掘新兴市场空间,并逐步形成自身品牌优势。其次,提高自有品牌占比也将是未来我国超市业的发展趋势。据尼尔森调查数据显示,欧美发达国家零售行业自有品牌率高达17%至45%不等,而中国仅为1.3%,自有品牌空间亟待挖掘。相信在消费升级与供给侧结构性改革的双轮驱动下,未来超市板块将继续凸显行业强劲的内生动力,为新零售、新经济的发展增添亮丽一笔。