



国际航运中心梦想起航

本报记者 郑杨

“这里地处珠江三角洲的几何中心，可以覆盖广州、深圳、珠海等14个大中城市，辐射能力非常强大。有了这个大港，将来珠江东、西两岸的货物运输再也不用远绕到拥堵的虎门大桥了！”站在广州港南沙港区二期海港大厦12楼，俯瞰着堆满集装箱的码头，广州港股份有限公司副总经理宋小明自豪地向记者介绍。

南沙港区所在的龙穴岛，原本是广州最南端的一个宁静小岛，千百年来变幻着“海不扬波三十年，蜃龙吐气幻云烟”的景象。而今，全球排名前21的班轮公司均在这里开辟了连通欧洲、美洲、非洲、澳洲等地的国际航线，中远海运等公司也以这里为基地开通了连结国内各沿海港口的内贸航线，南沙港区已经成为华南地区最大的内外贸货物集散地。

广州建设国际航运中心的梦想，正在从这里起航！

“南沙港的今天，是无数南沙港人一步一个脚印创业的结果。”宋小明介绍，21世纪初，作为广州市“南拓”战略的龙头项目——南沙港区建设的战鼓敲响。2002年，建港大军开始在这个没水、没电、没路的荒岛上开拓，在一片滩涂上构筑海港梦。“当时很苦，可谓风餐露宿，但大家的心都很热，都有一股创业的激情和拼劲，现在想起还觉得热血沸腾……”一位全程参与南沙一、二期建港的南沙港人这样说。2004年9月28日，随着南沙港区一期工程如期投产，广州港由河口港变为海港，实现了历史性的飞跃。

面对不断发展的航运市场，南沙港人克服系统不完善、市场不成熟等因素，在实干中追求卓越。他们通过对重点客户实行“一对一”的贴身服务，一步步提高服务能力；通过推广立体装卸、开展创新创效活动等措施，实现科学高效管理，使得港区全年平均船时效率在全国集装箱码头中稳居第一。就这样，港口的集装箱量不断飙升，2005年吞吐量突破100万标准箱，2013年突破了1000万标准箱。

2014年6月份，满载量为18340标准箱的全球最大集装箱船舶“美迪马士基”号在南沙海港码头成功首航，完成装卸总计作业箱量7007个自然箱，船时效率每小时超过300个自然箱，刷新了港区接卸外贸集装箱船的最高船时效率。这标志着南沙港区跨入水深港良、操作高效、精细管理和优质服务的世界大港行列。

而今，围绕国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设战略，按照广东省建设高水平对外开放门户枢纽和广州市打造“三中心一体系”核心功能区的要求，南沙港正不断提升航运服务枢纽功能，强化对大珠三角、全国乃至全球的资源配置能力。

“目前，南沙港区一、二、三期已建成16个10万至15万吨级的专业化集装箱泊位，拥有世界一流的超巴拿马型集装箱装卸桥53台，配备了世界最大起升高度的岸桥，能完全满足装卸当前国际上最大3E集装箱船舶的要求。今年1月份至7月份，南沙港完成集装箱吞吐量783万标准箱，同比增长16.10%，助力广州港吞吐量居国内沿海港口第四位、全球港口第七位。”宋小明说。

与此同时，南沙港的集疏运体系逐步完善，目前已开通168条航线，包括81条国际班轮航线、31条内贸航线等，进一步提升了“一带一路”沿线和珠三角地区的航运服务功能。南沙港由此成为了全球航运界巨头们的聚集地。马士基、地中海、达飞等全球排名前列的集装箱班轮公司均在南沙开辟国际航线。截至今年9月份，累计落户航运物流企业3949家。

“今年8月份，南沙港区四期工程已经签约建设，预计2020年底建成投产，届时以南沙港区为主体的广州港的全球地位将进一步跃升。同时，年吞吐量71万人次的国际邮轮综合体已动工，预计2018年底投入使用。南沙港铁路也已动工，未来可直达珠三角乃至泛珠三角地区，形成海铁联运，‘一带一路’在此交汇。”宋小明说。



图为广州港南沙港区二期码头。 本报记者 郑杨摄

广州缘何两登“机遇之城”榜首

经济日报·中国经济网记者 郑杨

广州故事

广州塔，高600米，如广州少女的“小蛮腰”般婀娜地立于珠江之畔。

何梅，广州塔解说员，地道的广州女孩。10多年前，她还是附近农村的一个村民。现在，每天面对游客，她的第一句解说词是：“欢迎登塔，您所在的位置过去是一片农田……”

1分半钟后，电梯达到428米的高度。隔着透明玻璃眺望远方，是气势恢宏、贯穿南北的新城市中轴线，云蒸雾绕的白云山、恒大足球场天河体育中心、全球最大的城市广场花城广场、“世界十大歌剧院”之一的广州大剧院……“过去沧海变桑田，现在桑田变高楼。”何梅感慨。

何梅自豪地介绍，作为“新羊城八景”之一，广州塔的旅游品牌日益响亮，仅今年春节黄金周，就接待游客超10万人次。随着广州塔等新的旅游目的地兴起，预计2020年广州旅游接待总人次将达2.5亿，旅游业总收入将超5000亿元。

近几年，福布斯五度将广州评为“中国大陆最佳商业城市”第一名，普华永道和中国发展研究基金会连续两年把广州评为中国“机遇之城”榜首。

人之机遇——

“我的人生理想在广州实现”

“赢在广州”，可不是一句空洞的口号。如果你有机会去逛逛每年夏秋两季的中国进出口商品交易会（广交会），就能亲耳听到肤色各异的人们讲述这个“中国第一展”创造的无数“神话”。

1996年，刚注册公司的武汉小伙龚杰，将成功的梦想寄托于当年的秋季广交会。进不了场，他加入了“场外游击队”，在东方宾馆门口租了个5平方米的小摊位，居然也能与路过的外国采购商直接接触，拿到不少订单。10年后，在广交会第100届盛会上，他一口气拿下了8个展位，他的公司已是全球最大的野奢篮工贸企业。

瑞典商人可可扎，出于对东方古国的向往，1966年只身前来参加广交会，之后每年都来，成了广交会的“铁杆粉丝”。“别把我当外国人，我有一颗中国心。”可可扎常把这句话挂在嘴边。“过去中国商品在我的生意里只占5%，而现在是95%。我的人生理想已在广州成为现实。”他说。

广交会是一面镜子，折射出了广州作为闻名中外的“机遇之城”的迷人特质。“广



广州市内的海珠国家湿地公园里水草丰美，深受摄影爱好者喜爱。

本报记者 郑杨摄

州是充满商机的开放城市，为世界各地的人带来无限机遇。”2017年《财富》全球论坛开幕前，华南美国商会主席哈里这样讲。广州适宜创业。广州“90后”“海归”李成蹊，加入了《财富》论坛的志愿者团队，走访了广汽、广药、越秀集团等本地领军企业后，坚定了在家乡创业的决心。“我亲身体会到了这片土地上的企业家精神、创新精神、实干精神。这一切离不开这个千年名城的开放性和它所提供的机遇。”李成蹊说。广州外国专家局的数据表明，截至今年7月，有超过67万名海外留学生选择广州。

广州适宜居住。“真难以想象，这样一个国际大都市的中心，能有这么一大片湿地供市民享受。”泛舟在总面积1100公顷的海珠国家湿地公园内，欣赏着眼前水草丰美、鸟鱼鱼跃的景致，前来报道《财富》论坛的荷兰记者邓达斯赞叹。不仅生态，广州作为漫长中华文明史上中西方文化的交汇点，形成了独具特色的岭南艺术、建筑、民俗文化，造就了开放包容的城市品格。

一组不为人注意的数据，或许正好能说明广州机遇对“人”的吸引力：2016年，广州小学生数量为96.85万人，比2015年增加了3.06万人。这表明，更多人愿意在这里结婚生子，既在这里实现梦想，也要在

这里延续自己奋斗基因。

城之机遇——

“南大门”，新起点

广州建城2230多年。放在历史长河中观察，机遇总是青睐着广州。

广州拥有着中国“南大门”的独特机遇。早在公元3世纪，广州就成为“海上丝绸之路”上的主要大港。时光穿梭回大唐盛世，广州在那时已设有鸿胪寺接待各国商人。据《新唐书》记载，广州通往外国的航道达1.4万公里，是当时世界上最长的航海通道，丝绸、瓷器、茶叶和铜铁器从这里到达印度洋、波斯湾等90个国家和地区。18世纪中叶，广州已是全球贸易的中心之一，通过特许经营的“十三行”与来自英国、荷兰等国的西方商人进行贸易。

改革开放之初，“南大门”又被赋予了“试验田”的角色，迎来了双重机遇。作为“南大门”，广州成为海外制造业资本跨入中国内地的落脚点；同时，作为南中国最大的铁路、航空枢纽，上亿来自农村的青年和百万从北京、上海南下的大学学生在广州集聚，再奔向珠三角各地追寻梦想。作为改革开放“试验田”，广州在开放型经济领域开创了多个全国“第一”，如第一个中外合资高级宾馆白天鹅宾馆、第一个联合对外办事机构“外经一条街”等。可以说，广州的发展浓缩了“中国制造”崛起的历史。

今天，“南大门”正在新的经济格局下迎来新机遇。

以广州为中心、包括香港和澳门在内的珠江三角洲，正积极打造“粤港澳大湾区”。这片区域总人口超过6000万，相当于一个中等以上国家的人口规模，为广州带来了充满潜力的庞大市场。

广州响应国家倡议，正积极建设“一带一路”枢纽城市。中欧班列打通了珠三角与欧洲经济圈的陆路便捷通道；广州“21世纪海上丝绸之路”跨境电商平台的开通，构建了“一带一路”贸易新渠道。近年来，广州与沿线国家的进出口额年均增长9.6%。

广州正在实施“枢纽+”战略，加快国际航运、航空、科技创新枢纽建设。广州港航线通达世界100多个国家和地区，白云机场航线网络覆盖全球200多个通航点。

株，初步形成了100个赏花点。此外，广州市林业和园林局还将在各大公园打造新的赏花点，如麓湖宫粉花景，越秀公园、中山纪念堂木棉花景，黄花岗黄花风铃木花景等。

如果你本就是爱花之人，在广州，就不能止于路边和公园赏花，而必须去广州的花市看看。广州的花市全国闻名，坐落在广州芳村区五眼桥村的岭南花卉市场是广州规模最大、功能最全的花卉批发综合市场。

早在明清时期，广州芳村就以种植花卉著名。芳村以前被称为芳村花地，因为这里种花，花市也在此应运而生。花农把自己的花带到花市，卖给别人，也把美丽传递到千家万户。

傍晚时分，岭南花卉市场依然人头攒动，运输鲜花的车辆来来往往，不断进

“以前我们去海外做学术交流，别人会问广州在哪儿，我们说靠近香港。如今我们可以说，广州就是广州。”中山大学副校长李善民自豪地说，“现在国家对广州的定位是国家重要中心城市、国际枢纽型网络城市，广州要充分发挥自身优势，将定位落到实处。”

业之机遇——

着眼未来释放吸引力

2017年《财富》全球论坛举行前夕，论坛独家官方赞助商凉茶王老吉发布了以王老吉诞生年份命名的“1828罐”凉茶。作为广药集团在大健康板块的拳头产品，王老吉全球整体市场规模已超过200亿元，正谋求打造“中国的可口可乐”。

“广药集团作为广州生物制药龙头企业，非常看好南沙的未来，在南沙注册的公司已达8家。我们希望借自贸区开放创新的新格局提升全球竞争力，2020年冲刺世界500强。”广药集团董事长李楚源说。

全新的“广州机遇”值得把握！不只广药，国内外各行业巨头纷纷在广州谋篇布局。今年3月份，由全球第三大汽车零部件供应商麦格纳国际与广汽集团联手投资的卡斯马汽车项目落户，将建成华南最具竞争力的汽车零部件基地；6月份，GE生物科技园项目动工，欲打造世界领先的生物医药创新园；8月份，产生过8位诺贝尔奖得主的美国冷泉港实验室与广州开发区合作，打造研究院和成果转化中心……

广州已成为世界500强企业布局中国的重要枢纽。截至目前，297家世界500强企业已在广州设立921个项目。这些项目主要集中在支柱制造业和现代服务业，以汽车产业为例，日本的本田、丰田、日产三大汽车制造商均在广州设立基地，南沙港区四期工程已经签约建设，使广州成为中国重要的汽车生产和出口基地。

着眼未来产业的发展，广州今年公布了战略性新兴产业蓝图：将通过实施IAB计划和NEM计划，发展新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业，打造若干个千亿级产业集群。这些产业计划的实施，将使广州再次释放强大的吸引力。

羊城剪影



在岭南花卉市场，顾客在选购鲜花。 本报记者 袁勇摄

花城相伴 美景共生

来到广州，就不能错过赏花。广州又名“花城”，四季温暖的气候，让许多花种都能在此扎根，开出花。而广州人别具一格的花文化和精心的设计，则让这里的花繁而不乱，艳而不俗，与整个城市相伴相宜，共生美景。

从机场出来，穿行在广州此起彼伏的高架桥上，就很难忽视一路上数不清的花，一眼望去，锦簇的花带镶嵌在路旁边，冰冷的钢筋水泥也变身成了美丽的“花廊”。据说，广州的“花带”足足有309公里。从高处看下去，多彩的花带层层叠叠，不同色彩互应其中。

近几年，广州市不但增加了花的数量，还在规划设计上下了一番功夫，使观花乔木与原有绿化景观相协调，与不同花色的植物巧妙搭配，天际线高低起伏有变化。目前广州全市累计种植开花乔木近20万

出市场。各摊位上的鲜花，娇艳欲滴，等着爱花人来把它们带走。有人到这里选购鲜花来装饰自己的店面，有人来买花装饰自己的家居，也有人来这里买花，包装一下送给家人、爱人或尊敬的人。在这里买花，不仅品种齐全，价钱更是便宜，无论是空地上摊位的鲜花，还是小店里的进口鲜花，如果你每种只买一两束的话，就不用浪费时间议价了，因为商家基本不会开高价。

每年春节前后，是广州花市最热闹的时候。一年一度的迎春花市人海如潮，热闹非凡，是广州人民的一场嘉年华。几乎每个广州的家庭都会到花市逛一逛，带一些花回家。广州有首童谣《行花街》唱道：“年卅晚，行花街，迎春花放满街排，朵朵红花鲜，朵朵黄花大，千朵万朵晒唔晒……”

文/袁勇