2017年广州《财富》全球论坛嘉宾关注“一带一路”建设话题——

携手推进“一带一路”建设行稳致远

经济日报·中国经济网记者 廉 丹

“一带一路”倡议提出4年多来，全球100多个国家和国际组织积极支持和参与，联合国大会、联合国安理会的重要决议也纳入“一带一路”建设内容。“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实，建设成果丰硕。

早在公元3世纪，广州就是海上丝绸之路的主要港口。21世纪的今天，地处“一带一路”交汇点的广州，迎来“一带一路”建设的新机遇。此时此地，“一带一路”建设成为2017年广州《财富》全球论坛嘉宾们关注的热点话题。

> “一带一路”建设以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为内容，秉持共商、共建、共享原则，符合经济全球化和世界贸易规则。“一带一路”建设是伟大的事业，需要伟大的实践，需要携起手来一步一个脚印推进实施，让“一带一路”建设行稳致远

融汇中国智慧的创新

“一带一路”倡议积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，同时融汇了中国智慧的创新。

亚联恒业董事长、前澳大利亚贸易和投资部部长安德鲁·罗布表示，“一带一路”倡议是个很好的创意，把大家融合起来是其天然的优势，有利于整合资源，可以创造更多增长机会。而且在建设过程中，充分尊重每个参与国家的自主权。

“‘一带一路’是个前所未有的倡议，也是一个综合性的倡议，拥有广泛的经济、社会和地缘效应。”德国贺利氏集团管理委员会主席凌瑞德说，目前越来越多的国家加入“一带一路”建设，并从中得到了帮助和发展。我们公司也正在就此开展研究，以在“一带一路”建设中寻找投资机会。

开启开放型合作新模式

“一加一大于二”，“一带一路”建设开启了开放型合作的新模式，有利于维护和发展开放型世界经济，有利于共同创造开放发展的环境。

马来西亚杨忠礼集团董事总经理杨肃斌表示，“一带一路”倡议是中国提出的，包含了中国传统文化中包容、共赢的理念，同时蕴涵了中国改革开放发展的思考和经验，为沿线国家提出了一个共同愿景。因此，各方要共同参与、共同担当、共同开拓。

太平洋建设董事局主席严昊表示，随着中国经济总量不断增长，中国企业“走出去”是客观趋势，“一带一路”建设为企业“走出去”提供了机遇和空间。推进“一带一路”在国家层面更多是政策、文化的交流，但在经济层面需要企业参与。我们通过投资与国外企业达成合作，双方实现了经验分享和相互借鉴的良性互动，共同获得发展成果。

自2013年以来，中国已向“一带一路”沿线国家投资超过500亿美元，与沿线国家建设了56个经贸合作区，为相关国家创造近11亿美元税收和18万个就业岗位。在国际市场需求持续低迷的情况下，这对激活世界经济起到了非常重要的作用。中国国际经济交流中心常务副理事长、执行局主任张晓强表示，“一带一路”建设以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为内容，秉持共商、共建、共享原则，符合经济全球化和世界贸易规则。“一带一路”沿线很多是发展中国家，发展中国家各类需求强劲，会极大促进全球贸易。仅去年一年，中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额就达6.3万亿元。同时，我们也注重民心相通，推动与沿线国家在教育、健康、旅游等方面的合作，有利于促进沿线国家间服务贸易的增加。可以说，“一带一路”建设是不同文化的互相兼容，创新了发展与合作的方式。

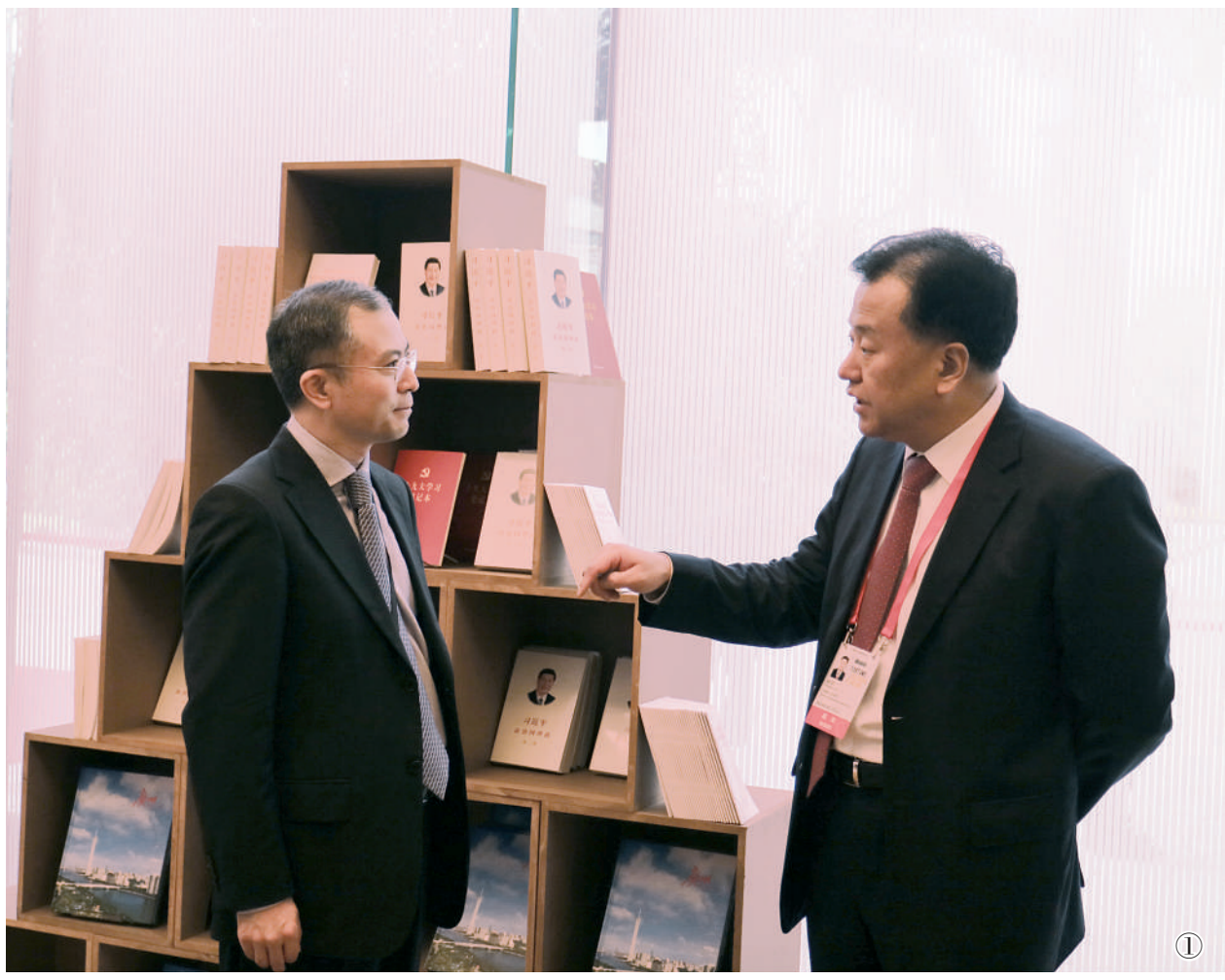
共同解决路上的难题

“一带一路”倡议顺应时代潮流，适应发展规律，符合各国人民利益，具有广阔前景。同时，“一带一路”建设也面临许多挑战，需要各方共同参与解决。

“习近平主席在贺信中说，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大，中国将继续发展全球伙伴关系，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。这表明了中国开放、包容的姿态。”中国华信能源有限公司董事蒋春余说，华信近几年受益于“一带一路”机遇，取得了快速发展。作为到“一带一路”沿线国家发展的企业，他们认为要防范的风险包括文化如何融合、法律差异和投资国的政治风险等。

PSP Capital Partners创始人兼主席、前美国商务部部长潘妮·普利茨克表示，“一带一路”建设将非洲、中东、欧洲等区域紧密地联系起来，也让大家看到了庞大的基础设施建设需求。做好这些地区的基础设施建设无疑是件大好事，但要规划一套严密的、高规格的标准来推行，要在建设的同时保护好当地的环境、文化，做好法律配套、监管跟进等设计。

“企业在参与‘一带一路’建设中要立足长远。”严昊表示，中国企业“走出去”要在注重安全、效益的同时，也要注重口碑。这样的口碑既有商业利益上的口碑，也包括当地民众的口碑，这就需要企业履行好在当地的社会责任，充分融入当地的社会氛围。“一带一路”建设是伟大的事业，需要伟大的实践，让我们携起手来一步一个脚印推进实施，让“一带一路”建设行稳致远。



场外交流 智慧碰撞

2017年广州《财富》全球论坛为世界各国人士搭建了交流和学习的平台，在这里他们成为朋友，相互碰撞观点。

图①②③分别为本报记者 周明阳 袁 勇 廉 丹摄

『自由贸易试验区：机遇与挑战』分论坛举办——

以国际高标准深化自贸区改革

本报广州12月7日电 记者喻剑报道：由广州市人民政府主办、广州南沙开发区管委会承办的2017年广州《财富》全球论坛“自由贸易试验区：机遇与挑战”分论坛今天在广州举办。

广州市委常委、南沙区委书记蔡朝林在致辞中表示，建设自贸试验区是中国全面深化改革和进一步扩大开放的重大举措。广东自贸试验区肩负着打造粤港澳深度合作示范区、21世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地的历史使命。南沙片区作为广东自贸试验区面积最大的片区，挂牌两年多来，在制度创新方面积极进行探索，取得了一定成果。

蔡朝林指出，自贸试验区的创新实践证明，开放带来进步，改革推动发展。正是由于这些改革创新，南沙的市场活力不断激发，两年多来新增了近4万家企业；新业态蓬勃发展，今年前10个月跨境电商进口额38.6亿元，同比增长1.3倍，分别占广州二分之一、全国六分之一；汽车平行进口超过1万辆，成为全国平行进口汽车第二大口岸；融资租赁企业业务合同余额超1500亿元，成为华南地区最大的飞机租赁集聚地。

据悉，自贸试验区南沙片区营商环境正不断优化，已累计形成289项自贸试验区创新成果，其中19项在全国复制推广、74项在广东省复制推广、124项在广州市复制推广，“跨境电子商务监管模式”“企业专属网页政务服务新模式”入选商务部“最佳实践案例”。其经验有四：一是贸易便利化在全国形成示范。国际贸易“单一窗口”2.0版上线运行，在全国率先推出“互联网+易通关”、进出口商品全球质量溯源体系、诚信船舶通关零待时等一批标志性改革，平均通关效率提高50%以上，形成南沙“智慧口岸”品牌。二是投资便利化水平进一步提升。实施自贸试验区2017年版外商投资负面清单。创新升级企业设立登记“一口受理”，实现“二十证六章”联办。探索一般企业商事登记确认制等10项商事登记先行先试措施，推进“证照分离”试点，率先将“商事登记、刻章备案、银行开户”三个环节整合成一个。企业专属网页已实现395项政务服务事项办理。三是行政管理体制改革加快推进。成立了行政审批局和综合执法局，将143项审批事项纳入相对集中行政许可权改革试点，加快建设一个窗口管受理、一颗公章管审批、一支队伍管执法“三个一”管理服务体系。四是自贸区法治保障不断强化。成立广州海事法院广东自贸区巡回法庭，成立全国自贸试验区范围内首个劳动人事争议仲裁“一委一院”。

“党的十九大报告指出，要赋予自贸试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港。建设粤港澳大湾区。这是南沙新的重大发展机遇。”蔡朝林表示，南沙将发挥地处大湾区地理几何中心的区位优势和多重国家战略叠加的政策优势，对标国际最高标准，深化自贸试验区改革创新，重点推进自由贸易港建设，将在服务贸易开放、货物监管制度、金融开放创新、粤港澳深度合作、全面风险管控等方面进一步探索，力求为投资者创造更便利、更优越的营商环境。

广东省商务厅厅长郑建荣介绍，广东自贸区将致力于国际化、法治化、便利化的营商环境的建设，加大简政放权力度，实施更短的负面清单，更加开放透明的市场准入的管理，打造高效的政务服务体系；打造国际航运枢纽、国际贸易中心、金融对外开放实验示范窗口。

美的董事长兼总裁方洪波首谈人机互动新构想——

融合人机互动 创未来新生态

本报记者 张建军

访谈

在2017年广州《财富》全球论坛期间，美的集团举行了“发展中的全球化战略：跨境融合、伙伴关系与有机增长”主题早餐会。《财富》杂志高级编辑、知名经济评论家杰夫·科尔文与美的集团董事长兼总裁方洪波、先正达公司首席执行官傅文德、沙特基础工业公司副董事长兼首席执行官尤素福·阿尔—拜延等企业高管分享了跨国企业在全球化浪潮中的经营思路。方洪波在美的集团实施一系列并购和重大战略调整后，首次与外界分享了从传统家电企业到深度拥抱互联网思维、走上智能制造硬件公司转型之路的创想，向业界描绘了美的对未来社会人机和谐互动的构想，引来业界广泛关注。为此，经济日报记者采访了方洪波。

记者：您分享的人机互动的新构想可能超出了不少企业家的想像，您怎么会关注这样一个跨界的高难度方向？

方洪波：社会正在迎接人机完美交互的时代。真正的全球化企业应该有洞悉全球趋势的眼光。美的要做的也是不断超越当下。移动互联网、大数据、云计算的发展，正在不断赋能于社会生活的方方面面。制造企业的未来，也必然是一个人机交互的未来，机器将更加智能，影响人们每分每秒的生活。几年前，美的就开始探索人机在生活和生产不同场景中的最佳交互，致力于以美的产品打造人机共融共生、有机协作的创新社会生态，让人类回归到专注于创新和享受的生活本质。

记者：美的是什么时候开始关注这个新领域的？发展思路是什么？

方洪波：多年来，美的一直倡导“智慧家居+智能制造”为核心的“双智”战略。2015年，美的集团在确立了智慧家居、智能制造为核心的“双智”战略后，一直集中精力研究如何将人的行为、情感和思考通过数据收集和分析，将其延伸到机器，让机器与人更好地交互。

从传统的家电制造起步，到实现人机新生态，有一定的难度，这就必须迅速导入移动互联网的经营思维，以积极开放、协作的方式，融入产品智能化大潮。未来，家用电器可实现远程控制，并能够通过大数据技术掌握学习功能，完成各类参数的自动调节，最大限度地适应人们的生活、工作习惯。

记者：美的怎么会想到这样“脑洞大开”的新方向？

方洪波：如何将人类从繁杂的生活与生产中解放出来，享受生活的美好，专注于更有价值的想象与创新，这是美的不断思考和探索的问题。通过在机器人领域的深入了解，我们就想打造人机新生态，将人机完美交互的构想延展至生活、制造、物流、医疗等多个领域，通过“双智”战略让人类回归到创造与享受美好生活的本质。因此，美的开始探索人机新生态的可能，在传统家电、消费电子的基础上向互联网、AI、机器人等领域纵深发展。

记者：有观点认为美的是一家传统的家电制造企业，这样的深度跨界，摘取这颗“制造业皇冠顶端的明珠”，底气来自何方？

方洪波：在传统的制造端，美的完成了生产流程的自动化、数字化的管理运营，将生产和销售链条打通，实现了互联网运作和管理，并积累了大量的生产数据。美的之所以大胆布局“双智”战略，打造人机新生态，首先缘于行业实践经验。长久以来的技术储备和管理经验的积累，是美的推进机器人应用及产业链拓展的基础。其次，过硬的科研创新实力也让美的敢于放手一搏。过去5年，美的在科技研发上的投入就高达200亿元，重金打造的创新体系已初见成果。

目前，美的集团在多个国家布局了共20个研发机构，招揽了超过1万名研发人员，与近100家世界级知名高校、研究机构及科技公司建立深度技术合作。无疑，美的对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域的研究，将有助于赋能机器人，使其更智能、更精准、更高效、更低成本地达成与人类的互动，打造一个机器与人能够相互交流，有机协作的创新生态。同时，产业链的协同效应也不容小觑，作为每年向全球用户提供3亿台家电的“国民品牌”，美的自身的家电基因在其进军机器人产业时也能帮助发挥作用。美的在空冰洗、厨电和小家电等多个领域已经形成庞大规模，这些生产线与配套的物流体系，本身就为其工业机器人提供了广袤的“试验田”；对海量用户消费习惯的洞察、线上线下的强大渠道资源，则十分有利于美的将用户需求和技术可能性有机结合，在服务机器人领域迅速形成竞争优势。

近一年来，美的集团连连宣布与国内外领先企业达成合作，协力将人机协作的应用场景延展至生活、制造、物流、医疗等多个方面。美的相信，人与机器的完美交互正在重塑我们的未来。

《财富》全球论坛拥抱小程序

微信助嘉宾“智慧参会”

微信小程序成为2017年广州《财富》全球论坛中国官方唯一线上资讯互动平台。

在2017年广州《财富》全球论坛上，腾讯微信推出官方小程序“财富全球论坛”，帮助参会嘉宾实现“智慧参会”。当世界目光聚焦“千年商都”广州，小程序也成为全世界了解中国、了解广州的一扇窗。

微信与《财富》全球论坛的合作体现了小程序国际化的探索。时代集团国际总裁John Marcom表示，《财富》全球论坛首次使用微信小程序作为官方资讯互动平台，不仅让更多的人可以加入并关注论坛，也和广州创新科技的成果紧密结合，我们非常高兴能与微信进行合作，真正让中国科技力量运用于《财富》全球论坛。论坛期间，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾以微信助力广州医疗、交通、公安户政、出入境、缴费、教育、公积金多项民生服务等为例，进行“创新与生态系统”的主题演讲，向世界阐述微信带来的新生活方式以及“智慧创新”的广州形象。

本报记者 周明阳摄影报道