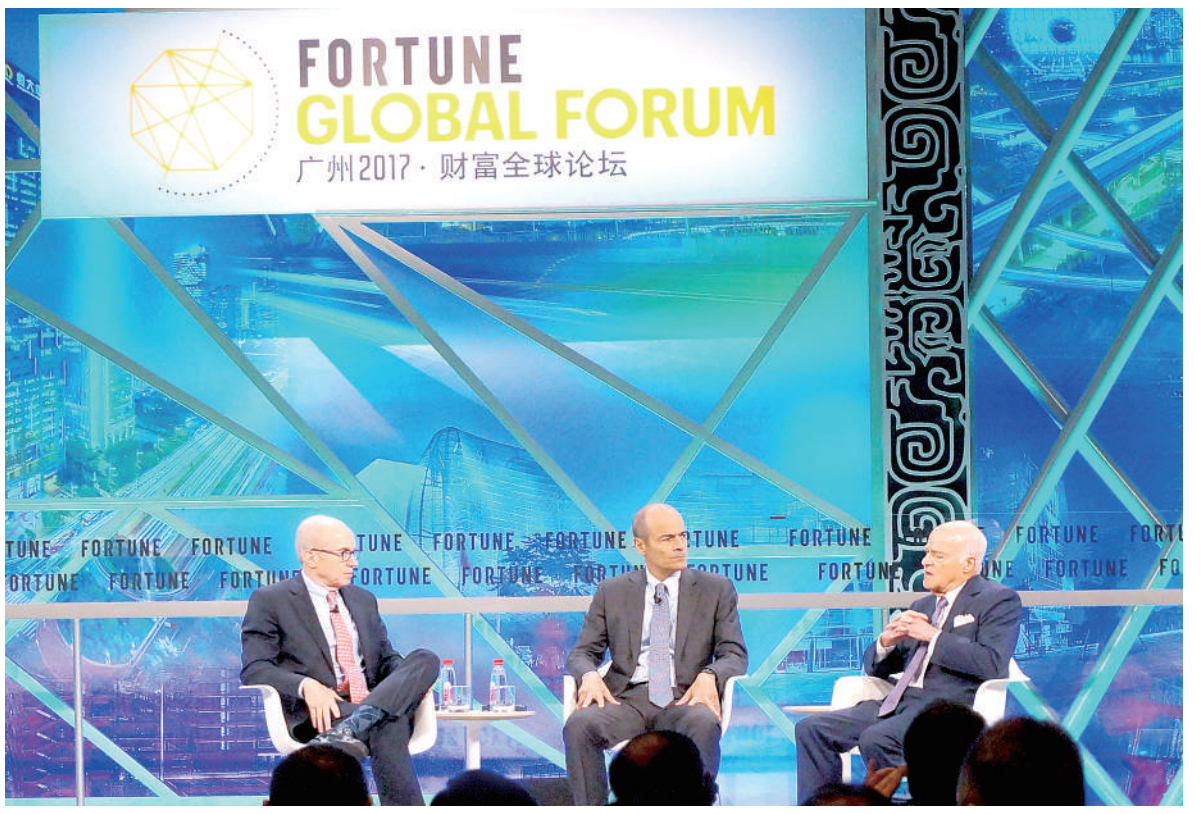
与会嘉宾在2017年广州《财富》全球论坛上表示——

前景光明的中国经济给世界带来更多机遇

经济日报·中国经济网记者 袁 勇

论坛聚焦

《财富》全球论坛通常将举办地选择在全世界经济最有活力的国家和地区，2017年《财富》全球论坛选择在广州举办，也体现了主办方对中国、对广州的经济活力的肯定。中国经济发展前景如何？有哪些投资机遇？这些问题成为与会嘉宾讨论的焦点。



在2017年广州《财富》全球论坛上，与会嘉宾就中国经济发展前景发表看法。 袁 勇摄

经济增长将更加稳健

近年来，中国实施供给侧结构性改革，着力推进产业结构调整，推动经济向创新驱动、内生增长方向转轨，有效缓解了外部挑战带来的冲击。与会嘉宾纷纷表示，中国经济具备稳健增长的基础。

知名投资机构KKR集团联合创始人、联席主席兼联席CEO亨利·克拉维斯表示，尽管中国经济增长速度有所放缓，但是增长将更加稳健、更加具有可持续性，“中国人口规模巨大，市场需求庞大，社会和谐稳定，注重防范金融风险等潜在风险，我认为中国将实现可持续发展”。

摩根士丹利亚太地区联合首席执行官、中国区首席执行官孙玮认为，中国在防范金融风险上的努力，将让整个经济发展受益，“很多人问我，中国的‘去杠杆’会带来什么，我认为会降低发生的风险可能。我们看到，中国正以审慎的态度推进金融政策，但这并不意味着中国政府对于发展的态度是消极的，相反，政府对于许多项目持积极支持的态度。例如，中国企业的海外并购近年来在快速增长，并购额持续创新高，企业的信心也不断增强”。

本次论坛上，“中国创新”被众多嘉宾反复提及，他们认为，中国创新能力的大幅提升，将成为中国经济实现高质量增长的坚实基础。“近几年，中国开始出现了很多属于自己的创新。在互联网领域，中国企业具有很强的创新能力。”雅虎联合创始人、AME Cloud Ventures创始人杨致远表示，在人工智能等热点发展领域，愈加成熟的创新能力将让中国受益匪浅。

沃尔玛百货有限公司董事会主席格雷格·彭纳表示，在零售领域，中国的创新能力让他印象深刻。“在线支付、快递物流等方面，中国的创新能力已经成为其他国家学习的对象。我每次来到中国，都会为新变化而感到惊奇。”

投资机遇会更加丰富

中国长期坚持对外开放政策，简化外商投资审批程序，为外商投资提供了便利，外资企业在中国的发展正迎来难得的机遇期。

时代集团国际部执行主编、财富全球论坛联席主席克莱·钱德勒表示，中国扩大开放和欢迎投资的态度，吸引着全世界的投资者，“更重要的是，对于中国未来发展前景的持续看好，也让更多投资者对来到中国投资获得收益持有很强的信心”。

作为世界最大的私人雇主和营收创造者，沃尔玛在全球28个国家和地区拥有超过11600家门店。格雷格·彭纳说，中国是沃尔玛在全球最重要的市场之一，中国的投资机遇将更加丰富。

百威英博集团首席执行官薄睿拓表示，中国的市场如此巨大，将成为跨国公司最重要的增长空间之一。“我跟美团公司的负责人见过面，问他们每天订餐的人数有多少？他说有1500万人次。我想即使在美国，数量也可能只有中国的百分之几。”薄睿拓表示，除了市场规模巨大之外，中国的消费正在出现明显的升级态势，购买高品质产品、注重产品体验的消费者明显增多，这里面蕴含着巨大的市场机遇。

投资策略需更加本土化

对于那些希望在中国取得成功的跨国公司来说，除了保持信心，增加投资，还必须了解中国，以制定合适的本土化运营策略。

2016年，为了进一步开拓中国市场，沃尔玛与京东达成深度合作。格雷格·彭纳表示，对于中国零售业来说，电子商务十分重要。“沃尔玛在中国的电子商务做得并不是很好，所以最终选择和京东建立合作关系。现在我们的商业模式发生一些改变，很多消费者利用网上平台买东西，比去我们的实体商场次数还多。”

薄睿拓认为，在中国，跨国公司的行动速度必须要快，效率必须要高，并且需要有清晰的发展策略，只有这样才能吸引当地的优秀人才。此外，中国地大物博，地区差异性很大，每一个省份都有不同的市场需求。“我们在不同的地区有不同的渠道销售产品。在中国，电商发展得比其他任何国家都快，混合销售渠道变得非常重要，要在中国市场获得成功，就必须注意这一点。”薄睿拓还表示，跨国公司在中国发展，必须了解当地的政策。比如，现在中国对于环保要求非常高，企业注意这一点才能避免出现问题。

亨利·克拉维斯认为，了解中国的市场需求是在中国取得成功的关键。“很多年前我们就开始在中国投资了。我们会关注中国市场和政府的需求。投资不仅仅是把钱投进去，而是要精细化运营，改进我们的本土化策略。比如，中国消费者对食品品质有了更高的需求，我们就跟合作伙伴一起，将先进的技术带过来，培训技术人员，提升食品品质。”亨利·克拉维斯说，中国的市场需求导向已经从低附加价值产品变成了高附加价值产品，跨国公司必须重视这一变化。

畅想广州

中国制造 创新未来

周明阳

2017年广州《财富》全球论坛上，苹果公司CEO蒂姆·库克的一席话引发热议。库克说，苹果来中国的原因不是因为中国的劳动力成本低，而是因为中国拥有出色的生产技术和高质量的生产工艺。在库克看来，中国已经拥有非常成熟的制造技术。

经过多年的沉淀，中国制造的实力得到大幅提高，中国自主品牌开始走向世界，并取得了不错的成绩，尤其是在智能手机领域和家电领域。例如，华为海外市场的收入总和超过中国市场的收入，小米手机今年第三季度全球市场份额也从去年同期的3.7%增加到7.4%，OPPO、vivo等手机品牌受到广大发展中国家用户的青睐。

制造业是强国之本。中国制造在技术和品牌上的深厚积淀，成为制造业转型升级的重要基础。

随着新一轮科技革命与产业变革孕育兴起，智能制造成为全球制造业变革的重要方向和竞相争夺的制高点。新一代信息技术与制造业的深度融合促进制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革，从而驱动传统制造业转型升级。借此，中国制造业的创新发展趋势愈发明显，产业结构优化成效显著，高端和先进制造水平稳步提高。例如，联想对生产的每一个环节都进行了智能化改造，从产品的开发、市场营销、制造到服务，智能化带来的改变处处可见；通过“互联网+”，北汽福田实现了商用车生产过程智能化、大规模个性化定制和主动精准化服务……

如今，中国制造在全球的竞争力和影响力与日俱增。近日，美国权威调研公司Gartner公布今年三季度全球服务器市场报告，中国浪潮服务器出货量和销售额双双跃居全球第三。昔日美国占据的高端服务器市场，如今涌现越来越多中国制造；比亚迪纯电动交通工具已推广至全球50个国家和地区的200多座城市。从“中国速度”迈向“中国质量”、从“中国产品”迈向“中国品牌”、从“中国制造”迈向“中国创造”，中国制造正在向世界输出核心技术和自主知识产权。

党的十九大报告指出，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。在创新驱动发展战略的引导下，快速发展先进制造业，新技术新业态对传统产业的改造提升作用有望进一步加强，新动能发展壮大、传统动能焕发生机指日可待。来自中国的先进制造业也将持续走出去，在更广阔的世界舞台上施展拳脚。

访谈

拓展合作共推绿色增长

——访先正达首席执行官傅文德

本报记者 徐惠喜

出席2017年广州《财富》全球论坛的先正达首席执行官傅文德在接受经济日报记者专访时表示，先正达公司将继续拓展对华合作，采用现代科技管理粮食生产对环境的影响，为中国绿色增长作出贡献。

记者：当前，中国和全球经济正处于变革的关键时期，您认为跨国公司面临哪些问题？

傅文德：当前世界经济增长动力不足，各行各业均面临难以实现强劲增长的挑战。中国作为世界第二大经济体，是为数不多的保持经济稳定增长的国家之一，对世界经济增长贡献率超过30%。中国推进的供给侧结构性改革提升了发展质量，农业现代化不断推进，粮食产量连续4年超过6亿吨。中国致力于转变发展方式，从以往的追求增长速度转变为以创新驱动增长，注重发展的质量和效益，这是一种可持续的发展模式。

此外，自然资源的短缺以及气候变化是我们需要共同解决的挑战。农业消耗了全球淡水资源的70%。全球温室气体排放总量的35%来自农业。因此，采用合适的科技与应用，降低农业对环境的损耗，有助于减轻气候变化带来的负面影响。在实现更好、更可持续的环境发展过程中，我们肩负着共同的责任，政府、行业、学术界、企业和非政府组织必须携手合作寻求解决方案。比如，我们从“一带一路”倡议中看到开放合作带来的巨大机会与效益，如开放的市场、基础设施建设、支持创新以及货物与服务的大范围流通等。

记者：中国日益重视生态和环境治理问题。先正达在农业领域能为中国绿色发展作出哪些贡献？

傅文德：鉴于农业需要大量使用耕地和水资源，实现农业的绿色发展至关重要。为满足人们对安全、营养食物日益增长的需求，确保中国粮食产量稳定，要使用更安全的农药，采用耗水少的种子，减少农业温室气体排放。先正达有信心更好地管理粮食生产对环境的影响。我们如今正在研究开发生物农药产品，帮农民减少农药使用量，进一步推动农业可持续发展。

先正达2013年启动的“绿色增长计划”与中国政府所倡导的绿色发展高度契合。“绿色增长计划”包含了6大承诺，通过具体且可衡量的目标，以提升资源使用效率，令生态系统焕发活力并促进农村繁荣。未来，我们将继续拓展在中国的合作，深入开展可持续农业发展项目，助力中国实现绿色增长。

记者：企业的全球化战略是本届财富论坛年会关注的一大焦点，先正达在拓展全球业务过程中，特别是对华合作过程中，如何把握伙伴关系？

傅文德：先正达致力于成为农业领域最具协作精神和最受信赖的团队。早在公司成立之初，我们就与中国农业部、大学院校和研究机构建立了积极的合作伙伴关系，共同致力于推动中国农业的科技创新。2017年，我们成为农业部主导成立的“国家农业基因组科技创新联盟”成员之一，与众多知名的科研合作伙伴一道，为推进中国的农业生物技术的发展和提升中国农业以及农业科技的国际竞争力作出贡献。我们极为重视与客户和行业合作伙伴的关系。通过科技创新和知识传递，我们帮助农民增产增收，提升粮食的质量与安全。通过采用现代科技，减少农业的碳排放，保护土壤健康和生物多样性，实现农民、消费者及环境的共赢。这与中国政府改善环境的目标相符。作为中国化工集团的一部分，我们能够为实现中国这些重要的目标作出更直接、更重要的贡献。

财富观

飞利浦全球总裁万豪敦：

创新将改变世界运行方式

荷兰皇家飞利浦全球总裁兼首席执行官万豪敦在接受经济日报记者采访时表示，中国市场对于飞利浦具有重要的战略意义，飞利浦将中国视作第二个本土市场，持续深耕，投入了大量的创新、制造和商业资源。

万豪敦表示，中国的医疗体系如今更关注大健康，其宗旨是在医疗关护的全程提供整体的医疗服务，重点关注健康管理和慢性病管理。飞利浦充分发挥在个人健康与专业医疗两大领域的丰富经验，从健康生活方式到疾病预防、诊断和治疗，再到家庭护理在内的关护全程，连接人员、技术和数据，不断打造无缝式解决方案。

万豪敦表示，创新将改变世界的运行方式。飞利浦聚焦健康科技，旨在通过有意义的创新使世界变得更加健康、更加可持续发展。飞利浦非常认同大健康理念，正无缝整合包括人工智能、大数据和数字基因学在内的各项数字技术，扩大医疗服务的普及范围，降低医疗服务的成本并提高医疗服务的质量，同时开发出以患者和医护人员为中心的医疗体验。

万豪敦表示，飞利浦相信与中国本土伙伴协同合作，对创新始终持开放态度，致力于提供本土化的解决方案，能够帮助中国应对人口增长、人口老龄化和慢性病增长带来的各项挑战。

文/本报记者 陈 颐

保尔森基金会中国研究所总经理莫争春：

推动粤港澳大湾区绿色发展

12月6日，保尔森基金会与广州市政府、中国国际经济交流中心在广州签订战略合作框架协议，将在可持续城市解决方案、绿色金融、生态保护等领域开展合作，重点在南沙新区打造可持续城镇化示范区。

保尔森基金会中国研究所总经理莫争春表示，框架协议描绘出粤港澳大湾区绿色发展的蓝图。“经济发展和环境保护协调并行，既有可行性也有必要性。”莫争春说：“中国经济发展到今天，各行各业都在强调内生性增长与质量型发展，环境资源无法承受过度消耗的后果，民众的环境意识也倒逼绿色发展和可持续发展，这是经济社会发展到一定程度之后的必然。保尔森基金会致力于推动经济与环境可持续发展，希望推进中美绿色技术和绿色金融的合作。”

绿色发展是世界各国的共同发展主题。“美国政府此前宣布退出《巴黎协定》，遭到了美国国内多方的批评和反对，各州市纷纷宣布加入《巴黎协定》，或通过具体项目执行表达立场，比如中美之间的省州合作，就有大量的项目体现绿色发展理念。”

“广州位于粤港澳大湾区的中心，优势得天独厚，有深厚的历史底蕴、发达的经济基础、全方位的对外开放格局和良好的自然环境条件。”莫争春说，“在建设粤港澳大湾区的背景下，广州正在迎来一个历史性机遇，再次获得优先发展的机会。引领粤港澳大湾区的绿色发展，广州大有可为。”

文/本报记者 喻 剑

拉扎斯网络科技（上海）有限公司CEO张旭豪：

“OMO”模式将成为新增长点

在2017年广州《财富》全球论坛上，拉扎斯网络科技（上海）有限公司CEO张旭豪表示，互联网的创新红利给传统行业带来了翻天覆地的变化，也让中国企业有了追赶先进、弯道超车的机会。未来线上线下全面整合的“OMO”（Online-Merge-Offline）模式将成为互联网的下一个增长点，给初创企业带来新的发展机遇。

张旭豪表示，类似饿了么这样的互联网平台对传统行业的改变体现在以下几个方面：首先，互联网降低了成本，提高了效率；其次，互联网带来价值链的重构，打破了信息不对称，使信息更加透明化，让服务商和用户、生产制造商和用户更加直接地对接在一起，用户的偏好也可以快速地通过网络反馈给厂家；再次，互联网对数据的汇集和“开采”可以为智慧运营赋能，通过数据分析流量的来源路径和渠道互动效果，商家可以有效地洞察用户行为，让品牌和服务更好地到达消费者。

“从目前的趋势看，互联网的人口红利已基本结束，下一个十年，纯线上的红利会消失。互联网再增长的着眼点不再是某个特定的行业，而是OMO模式，是线上线下的全面整合。”张旭豪表示，OMO意味着线上线下的边界消失，在某些领域可能是线上整合线下，在其他一些成熟的领域也有可能是线下整合线上。唯一不变的是要快速满足消费者的需求，特别是便捷性的需求。“在新一波的创新浪潮中，OMO领域是初创企业发展的绝佳机会。”张旭豪说。

文/本报记者 周明阳