

珠海汉胜多项技术达到国际领先水平——

争当世界通讯线缆行业领导者

经济日报·中国经济网记者 李茹萍 通讯员 李跃 郑婷婷

慧眼观企

创立于1985年的珠海汉胜科技股份有限公司如今已过“而立之年”。作为国家高新技术企业、全球著名射频同轴电缆制造商，珠海汉胜在线缆领域32年如一日，辛勤耕耘，不忘初心，始终坚持以科技创新、管理创新推动公司发展。

“要在激烈的市场竞争中谋求发展，必须依靠科技人才开发高新科技拳头产品，在巩固国内市场的同时努力开拓海外市场，让汉胜创造坚定地走下去、强起来。”珠海汉胜董事长兼党委书记寿伟春说。

争做科技创新的巨匠

“从起步到辉煌，珠海汉胜始终坚持走实体经济发展道路，通过不断增强企业自主创新能力实现由‘汉胜制造’向‘汉胜创造’的升级。汉胜抓住当前国家鼓励支持发展实体经济的时代机遇，加快调整步伐，不断按照新技术、新需求推动产品脱胎换骨式的更新换代。”寿伟春告诉记者，多年来，汉胜每年都会将当年销售额的3.5%左右投入到新品研发中。公司成功组建了广东省通信同轴电缆工程技术研究开发中心，并成为广东省省级企业技术中心的依托单位，近期又投资500多万元建起了更加现代化、实验设备更完备的汉胜研发中心。

作为国内首先成功采用氮气实现物理发泡的厂家，汉胜的大截面物理发泡生产技术填补了国内空白，达到国际先进水平。在相继取得光缆、漏缆、数据缆等线缆产品新突破后，近期，汉胜又接连推出Class A++电缆、高屏蔽电压隔离网络接口等新产品。据测算，这几项新产品的生产技术及质量控制均达到世界领先水平。凭借高品质、高稳定性的产品及逐步完善的产品矩阵，汉胜已名扬全球。

目前，汉胜共有4大类通信电缆被评为“国家重点新产品”，3大项目被列入“国家级火炬计划”和“重点国家级火炬计划”，公司入选中国通信光电缆行业核心企业，成为国内同轴通讯电缆的龙头企业。截至目前，公司数个新产品研发小组共计获得专利45项，16项专利正在申请中。2016年，汉胜销售额达18.09亿元，纳税额达8490万元，出口额达7374万美元。

勇当管理创新的先行者

汉胜领导层一直秉承一个理念，企业要发展就必须紧跟时代潮流，关注行业发展动态，引进先进企业管理理念，提高企业运行效率。为此，今年7月初，汉胜开始筹备上线SAP系统。

SAP系统是“企业管理解决方案”的缩写。它集企业管理和服务操作为



图①为珠海汉胜生产车间。

图②为珠海汉胜生产的电缆产品。

图③为珠海汉胜办公大楼外景。

(资料图片)

一体，是目前世界排名第一的ERP软件。SAP的上线能够更好地帮助企业开展生产成本分析，简化业务流程，为公司战略决策提供数据支持，帮助汉胜实现精细化管理。

汉胜认为，管理创新的关键之一在于管理人才的培养，所以多年来汉胜始终将创新性人才培养置于经济全球化的大背景下，着力打造具有全球化的高级管理人才。

在汉胜内部流传着一段关于“海外兵团”的视频。视频中，一群从汉胜“走出去”的年轻人正在英美几所顶尖的大学里学习深造，以此积蓄未来的发展力量。截至目前，汉胜已先后组织了近30名员工出国留学和培训。

敢做新市场的开拓者

一直以来，高端线缆市场都是行业必争之地，但要真正逐鹿其中并不容易。一方面，高端线缆对于材料、技术、加工工艺以及稳定性的要求更

高，产品性能超出了绝大多数企业的能力极值；另一方面，各国对线缆产品设置了不同的标准及认证门槛，需要企业在走出去之后做大量落地工作。鉴于这一情况，国内很多线缆公司宁可选择扎堆国内，在很大程度上加剧了国内市场产品同质化等问题。

面对这些困难，珠海汉胜没有退缩。一方面，汉胜清楚地知道，国内市场已近饱和，从公司发展前景的角度看，唯有“走出去”才能获得更大的增长空间；另一方面，伴随着“一带一路”建设的深入推进，国内线缆行业正面临着巨大的政策机遇，此时不拼更待何时！

一次次跌倒又一次次爬起，一次次挫折后又重新振作，如今，汉胜的国际业务从无到有，产品远销日本、韩国、沙特阿拉伯、英国、德国、法国、美国、加拿大等国家和地区。

目前已处于小批量生产阶段的高屏蔽电压隔离网络接口项目是汉胜与国外高端客户合作开展技术研发的经典案例之一。那是2016年3月

月份，国外某客户来到汉胜参观。会谈中，对方提及了这个新产品。尽管高屏蔽电压隔离网络接口和汉胜现有系列产品区别较大，但汉胜领导层敏锐地察觉到该产品的市场前景。双方最终达成协议，以汉胜方面为主共同展开研发。

汉胜副总工程师金家峰告诉记者，根据以往经验，常规产品在一两次制样后便可基本定型。但高屏蔽电压隔离网络接口的制样难度远超预期，一共经历了4次送样，才最终通过了终端运营商客户的认证。“通过认证意味着汉胜设计制造的高屏蔽电压隔离网络接口成功打入国外市场。预计该产品的大规模供货将在明年春节后启动，将给公司创造近亿元的销售收入。”金家峰说。

“如今，中国特色社会主义已经进入新时代。站在新的历史起点上，汉胜将继续坚定不移地走中国特色社会主义道路，以锐意改革的信心、自主创新的决心，专注通讯线缆领域，努力成为世界通讯线缆行业的领导者。”寿伟春说。

航天科工一院：

以航天智慧服务百姓生活

本报记者

林火灿

融合，实现城市、城际及轨道交通3大业务板块全覆盖。同时，积极布局城市智慧交通、城际智慧交通、轨道交通系统、北斗交通应用、交通装备信息化5大产品领域，可提供从城市交通信号控制、路况采集发布、高速公路收费监控、地铁监测和自动售票等服务。

在此基础上，航天科工一院又创新性地提出了基于北斗技术的城市车辆运行管理和高速公路电子收费系统，形成了国内外领先的智慧交通解决方案，并承担起北京、上海、广州、无锡、黑龙江、青海等20个省区市系列大型智慧交通系统建设项目建设，引领智慧交通和北斗应用行业稳步发展。

有了强大的交通支撑，旅游业的发展瓶颈也被打破了。记者了解到，航天科工一院在发展智慧交通、服务百姓民生的同时，以航天系统工程理论和方法为核心，面向旅游地区综合产业发展和管理需求，积极发展“智慧旅游”。通过融合互联网思维、目

的地思维及产业思维，该院构建起多源数据采集体系，形成1个旅游商业数据中心、2个信息交互端、3个应用平台、9个应用系统，大大提升了游客吃、住、行、游、购、娱全方位的服务体验。

此外，航天科工一院还充分利用卫星遥感、云计算、物联网、大数据、移动互联网等新一代信息技术，形成集立体感知、管理协同、生态价值、服务内外于一体的发展新模式，高效精准预警，辅助指挥调度，为我国生态文明建设提供基础支撑。

比如在林业领域，航天科工一院的林业资源监管、自然保护区管理灾害预警与应急管理、综合营造林工程、林业改革与林业产业升级、林业综合管理与决策系统等“智慧林业”系列产品及其若干分平台系统有效服务于资源普查、营造林管理、古树名木管理、病虫害防治决策、森林防火预警、森林防火指挥调度、护林员管理等领域，全面提升了我国林业信息服务水平。

最近，航天科工一院又成功实现了航天技术与中国高铁技术的跨界融合。

今年上半年，中国首列完全采用数字化调试的高铁列车在中车青岛四方机车有限公司完成调试工作。这是航天科工一院承建的世界首条数字化高铁列车调试线。调试班组使用数字化平台先后完成了61个试验记录表、14930个测试点的调试工作。经实测，此举相比传统方法可节省20%的调试时间，大幅提高了调试班组的整体效率。

“我们将继续致力于智慧产业发展，将物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与传统产业全方位深度融合，努力构建智力密集型的新型产业生态，让航天智慧融入大众生活。”奚全生表示，未来，航天科工一院将以更加开放、协同、合作、共赢的理念，全力构建智慧产业生态圈，打造“航天智慧”品牌，让生活更美好。

生意经

“人工智能、大数据与大健康领域结合得越来越紧密，大健康领域已经进入全新的‘数字化健康管理’时代。”在日前召开的首届智慧健康管理国际高峰论坛上，国际欧亚科学院院士、国际欧亚科学院中国科学中心副主席张景安如此表示。

什么叫数字化健康管理？浙江卫健科技有限公司已经给出了答案——多年来，公司秉承“让服务更简单，让人类更健康”的初心，创新“移动互联网+大数据+大健康”数字化健康管理模式，打造出“闭环式”的数字健康管理服务体系，通过线上线下结合，让健康“触手可及”。

创新健康管理“闭环”

2016年，我国大健康产业市场规模突破3万亿元，跃居全球第一。专家预测，2017年，中国健康产业规模为4.9万亿元，2021年将达到12.9万亿元。

从整体上看，我国大健康产业前景广阔，但具体到操作层面仍有不少难题亟待解决。比如，虽然我国在健康管理领域的探索已持续了10多年的时间，但始终没有找到市场化路径。体系不够完善、产业链条不完整、研发力量普遍薄弱、公众认知度偏低一直是制约其发展的关键因素。

进入移动互联新时代，这种状况仍存在。卫健科技CEO林伟华认为，“获得健康数据难”和“有健康数据但缺乏干预手段”是比较普遍的行业痛点。

“最近几年特别火爆的智能设备能在很大程度上缓解数据采集环节的问题，但能够提供完整干预方案的企业很少；同样，能提供干预方案的企业大多偏向技术，缺乏大数据支撑。除这两点外，要真正让数字化健康管理体系更好地服务人类健康，还需要跟进服务，能把这3个环节全部统一起来的企业凤毛麟角。”林伟华说，要实现智慧健康管理，必须覆盖人的监测、跟进服务，并据此提出解决方案，真正为用户提供一个完整的健康管理“闭环”。

卫健科技创办的初衷就是要当这样的“闭环者”。公司创办伊始，卫健科技便组建了由生物专家、人工智能和大数据专家共同构成的科研团队，通过“融血”式创新实现“裂变”。他们推出的全新的数字健康管理技术包涵健康分析、肥胖检测、代谢评估、风险评价、健康教育、营养干预、动态监测、生化调节、体重管理9大核心技术，能通过一系列科学、精准、有效的健康服务让人们随时随地通过移动智能设备进行自我管理。

让健康管理“看得见”

科幻电影里经常会出现这样的场景：主角走到一款小小的仪器面前，“滴”的一声，各项健康数据依次出现，滚动刷屏，身体状况清晰可见。如今，这一幕正随着数字健康管理模式的成熟变成现实。

在第四届中国(杭州)国际电子商务博览会现场，一位体验者站在卫健科技体验区一款名为“变啦”的体脂秤上。输入基本信息后，不到3秒钟，体重、体脂率、脂肪、内脏脂肪、蛋白质、水分、肌肉、骨质等30余项身体数据便在APP上一一呈现出来。

“变啦”是卫健科技推出的一款手机应用，也是卫健科技数字健康管理模式中的重要一环，其特点在于健康管理的“私人定制”。“通过智能体脂秤、智能手环、智能血糖仪等移动智能设备，‘变啦’能全面、迅速地测量用户的个人健康数据；再通过后台健康大数据，自动生成健康报告；再根据报告为消费者提供个性化、合理化的膳食和运动建议，并跟进提供健康教育、营养干预、动态监测等服务。”林伟华表示，这意味着，用户随时随地“一键”完成全面体检，帮助消费者全面掌控自身健康状况，健康从此变得“触手可及”。尤其对不便常去医院检测的人来说，在家养生的梦想将在这一刻照进现实。

统计显示，“变啦”自上线以来经过多次迭代更新，目前用户数量已突破200万人，日活跃用户保持在20万人左右。

为“健康中国”贡献力量

随着中国特色社会主义进入新时代，国民健康已经不单是个人诉求，也是民族昌盛和国家富强的重要标志。

改革开放以来，我国人民生活质量显著提高，但同时，慢性病的死亡率、发病率也在逐年上升。据统计，我国现有确诊慢性病患者近3亿人，其中半数不超过65岁。究其原因，业内专家分析认为，主要是忽视了预防，偏重被动的疾病治疗，缺乏主动有效的健康促进。这意味着，在推进“健康中国”建设过程中，不仅需要加快医疗技术的发展，为国民提供更好的疾病治疗水平，还要加快健康管理技术创新，关口前移，推动“治未病”发展。

针对这一问题，卫健科技早早开始了布局，其推出的数字健康管理体系也成为“治未病”的有效解决方案之一。

“健康体检是疾病预防的关键环节，推动健康体检行业规范化、专业化发展，是实现健康中国战略的重要保障。”中华医学学会健康管理学分会常委、中国健康管理产学研联盟秘书长王占山表示。《“健康中国2030”规划纲要》也指出，要发展基于互联网的健康服务，鼓励发展健康体检、咨询等健康服务，促进个性化健康管理服务发展，培育一批有特色的健康管理服务产业，探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。

“如果说，以前要判断一个国家的管理水平，要看医疗资源和医疗设备的话，今天则需要更多关注数字健康管理。”林伟华表示，未来，卫健科技还将不断创新攻关破题，不断完善“移动互联网+大数据+大健康”的数字化健康管理模式，为用户提供个性化健康管理的产品和服务，为“健康中国”贡献智慧和力量。

本报记者
冯举高

让健康“触手可及”

卫健科技创新数字健康“闭环”管理