自1999年以来，10届论坛有半数在华举行——

《财富》见证中国走近世界舞台中央

经济日报·中国经济网记者 廉 丹

论坛聚焦

12月6日至8日，美丽的“花城”广州进入“财富”时间——2017年广州《财富》全球论坛在这里举办。截至11月底，本届《财富》全球论坛确认参会企业达到388家，其中世界500强企业152家，行业领军企业72家，超过1000名中外各界代表将出席本届论坛，参会世界500强企业数量及CEO数量均突破历年之最。

商业语言最具含金量

美国《财富》杂志最早是由美国人亨利·鲁斯在1930年创办的一本杂志，隶属于美国时代华纳公司旗下的出版机构时代公司。最为大家熟知的是《财富》杂志每年评出全球最大的500家公司排名，也就是世界500强排名。

《财富》全球论坛由《财富》杂志于1995年创办，每16个月至18个月在世界上选出具有吸引力的“热门”地点举行一次，邀请全球跨国公司的主席、总裁、首席执行官，以及世界知名的政治家、政府官员和经济学者参加，共同探讨全球经济面临的问题。迄今为止，《财富》全球论坛已分别在新加坡、西班牙巴塞罗那、泰国曼谷、匈牙利布达佩斯、中国上海、法国巴黎、中国香港、美国华盛顿、中国北京、印度新德里、南非开普敦、中国成都、美国旧金山举行了13次年会。由于总能敏锐地把握世界经济的脉搏，《财富》全球论坛被视为“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”，与《财富》全球500强排行榜并称为《财富》杂志的两张超级“名片”。

中国印记越来越重

如果分析22年来共14届财富论坛的选址，会发现几乎每隔一届就会选择一个亚洲城市。而从1999年在上海的第五届论坛算起，到今年选址广州，10届论坛里有5届是在中国举行，充分说明了中国市场对论坛嘉宾的吸引力。《财富》全球论坛也见证了中国一步步走近世界舞台中央。

广州街头的《财富》全球论坛宣传牌。 新华社记者 卢汉欣摄

1999年9月，第五届《财富》全球论坛在上海举办。这是该论坛首次跟中国牵手，并以“中国未来五十年”为主题。《财富》杂志方面称，选择上海举办论坛，而且首次将一个国家的经济社会发展前景作为主题，表明中国未来的发展举世瞩目。该届论坛年会的规模大于以往任何一届，有60家跨国公司的300多名总裁、首席执行官、高层主管参加；中国有200多家企业与会，一批中外政要和专家学者也莅临演讲。

2001年5月，主题为“亚洲新貌”的第七届《财富》全球论坛在香港举行。年会共吸引了超过600名世界政经要人、富商巨贾出席。在《财富》多媒体总裁约翰·内德姆看来，选择香港是因为其本身就是个令人激动的城市。最重要的是，当时亚洲其他国家正逐渐从过去几年的金融危机中摆脱出来，选择在亚洲举办成为必然；加上中国是唯一不受亚洲金融危机影响的国家，所以香港成为最好的选择。值得一提的是，此次论坛的收入爆出惊人数字，其中仅入场券收入就超过300万美元。

2005年5月，主题为“中国和新的亚洲世纪”的第九届《财富》全球论坛在北京举办。此次论坛是《财富》全球论坛第三次在中国举办，是历届论坛中规模较大的一次，与会中外代表共800多人，其中有包括77家世界500强企业在内的400多名国外大企业的董事长、总裁、首席执行官，200多名中国内地、港澳台侨企业界人士，以及国务院有关部门、北京市政府的负责人和专家学者等。

2013年6月6日，第12届《财富》全球论坛在成都举行。这是论坛首次选址中国中西部腹地城市。《财富》全球论坛选择举办城市的条件极为苛刻。其标准是：不一定是经济最发达的地区，但一定要是经济发展最富活力、不断创新的地区。这个地区，一定是参与论坛的企业和政府领导人能够学到更多东西的地区，一定是能够把信息更好地集中起来，来促进全球经济不断发展的地区。一些大洲，包括大洋洲和南美洲至今都尚未与论坛谋面，即便是经济最发达的美国，迄今为止也仅仅举办过一届。2010年，成都国内生产总值达到8072.6亿元，人均为6485元，在中国西部排名第一。这是《财富》全球论坛选择成都的重要原因。同时，该届论坛对于成都来说，是一次招商引资的好机会；对于中国来说，则为西部发展带来了更多机遇。

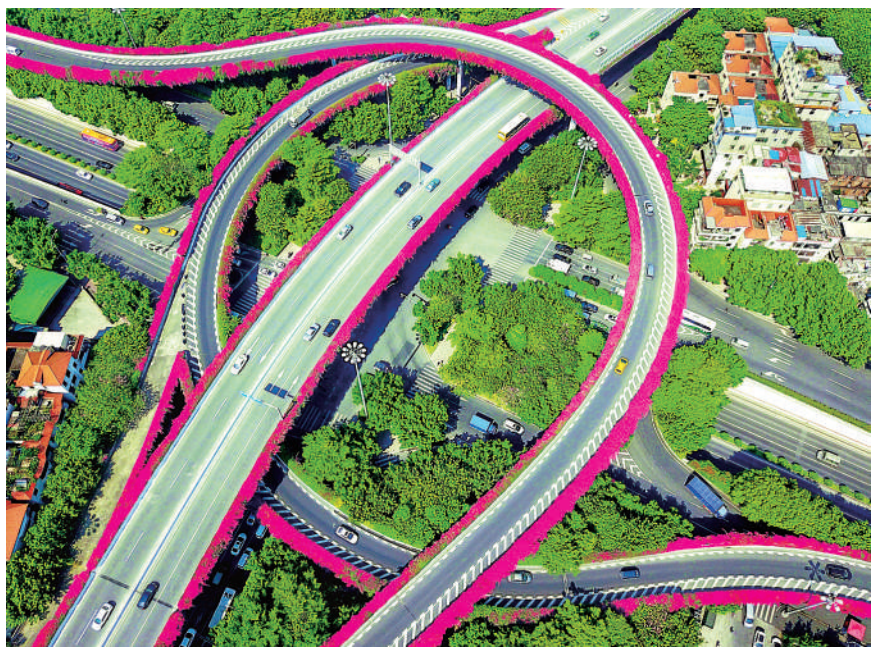
从倾听世界到中国发声

“我已经在这儿生活了43年，我看到过这个国家原来的样子，我欣赏这个国家日新月异的变化。”《财富》全球论坛中国区主席吉米·福罗库兹说。

“广州是中国通往世界的南大门，是2017年《财富》全球论坛的理想之地。几个世纪以来，广州作为国际贸易中心，是中国参与全球商业的象征和代表。”时代公司首席内容官兼《财富》杂志总裁穆瑞澜如此讲述此次广州论坛的新使命。

过去我国承办国际会议主要目的是“倾听世界”，现在中国的发声，尤其是在商业领域的真知灼见，已在世界500强企业和国际政商圈中都有持续的回响——世界已经开始关注“中国发声”。

2017年《财富》全球论坛是党的十九大召开后，在中国举办的一场重要的多边国际会议。十九大报告中坚持全面深化改革、坚持新发展理念的主张，让世界对中国未来的发展充满希冀；积极发展全球伙伴关系，推动构建人类命运共同体的呼声，也让中国受到更加广泛的关注。此次论坛的主题为“开放与创新：构建经济新格局”，重点关注全球化和数字化两大主题。在全球化遭遇逆风的当下，我们期待广州论坛能有力地表明经济全球化的重要性，以及技术进步正在给全球商业带来怎样深刻的影响。



红艳艳的勒杜鹃绽放在广州市区的立交桥旁。 新华社记者 刘大伟摄

中国创新引领全球的时代正在回归

《财富》国际科技头脑风暴大会举行，企业家代表认为——

本报记者 袁 勇

12月5日，2017年《财富》国际科技头脑风暴大会在广州举行，这是除《财富》全球论坛外，《财富》杂志主办的又一个著名财经会议。

过去16年，《财富》国际科技头脑风暴大会每年夏天在美国科罗拉多州阿斯彭举办，汇聚了全世界创新经济领域的众多佼佼者。今年是该会议第一次在美国以外的国家举行。正在中国发生的创新革命，成为嘉宾们在会议上探讨的焦点。

《财富》国际科技头脑风暴大会第一次离开美国，就选择了来中国举办，原因何在？“中国的整个经济体系非常活跃，创新层出不穷，我们想邀请中国的科技企业家们和硅谷的同行们进行对话，互相学习。”时代公司首席内容官兼《财富》杂志总裁穆瑞澜说。

Priceline创始人、Upside Travel创始人兼首席执行官杰伊·沃克认为，中国正在找回引领世界的地位，“16世纪之前，中国的发明引领了世界，后来中国逐渐落后了。现在中国创新引领全球的时代正在回归”。

从一个技术“跟跑”者和学习者，到如今全球创新的主要驱动者，是什么让中国发生如此大的变化？

快手科技合伙人兼首席内容官曾光明认为，中国的创新首先得益于国家鼓励创新的政策，也与中国经济的蓬勃发展互相成就。“在中国，十几亿人的生活水平正在快速显著提升，这是人类历史上从未有过的事情，巨大的市场潜力成为创新经济成长的沃土，同时科技创新又有力推动了中国社会的发展。比如说，移动互联网的出现和应用，就可以让几亿中国人都获得同等的信息，接受相近的教育。不管你是在北京、上海和广州这些大城市，还是在偏远乡村，都可以通过移动互联网完成面对面的交流。”曾光明说。

大疆创新科技有限公司总裁罗镇华认为，中国的创新革命有着不同于其他国家的特点：“我在硅谷工作了4年多，回到国内工作已经12年。我觉得美国的创新和中国的创新有一些差异，美国在利用全世界的人才，中国则是在短期内快速崛起，本土化创新力量更强，人才的创造力和执行力值得高度肯定，近年来，整个国家的创新环境也变得越来越好。我对中国创新的未来非常有信心。”

电商是中国近年来最为引人瞩目的创新经济领域之一，无论是拥有的网店数量还是电商占全部零售交易的比例，中国都超过其他任何国家。随着中国电商企业国际化进程的加快，中国也在逐步改变其他国家人民的购物方式。

“中国的电商规模在全球占比达到40%，这是一个巨大的成就，但是这远未达到顶峰。”麦肯锡咨询公司高级合伙人、麦肯锡全球研究所所长华强森认为，中国的电商在很多方面都领先世界，比如供应链建设。未来，全球市场将为中国电商发展提供更大的空间，全球化投资将帮助更多中国电商企业成为全球性企业。

饿了么创始人兼首席执行官张旭豪对此表示认可。张旭豪还表示，在全球市场进行投资和运营与在中国市场有着很大不同。在一些方面，中国企业需要向国外企业学习，但是从过去的经验来看，中国的电商企业在运营方面有着领先世界的突出优势。一家企业如果在中国能够取得成功，那么就有能力在全球市场中获取成功。

中国创新型企业“走出去”的同时，国外的创新型企业也把目光转向中国，力图将中国市场变成自己的“主场”。Airbnb联合创始人兼首席战略官内森·布莱查奇克表示，到2020年，中国将成为Airbnb最大的市场。

“在中国，我们有860万注册用户，还有12万注册房源，年增长速度达到250%。”内森·布莱查奇克表示，中国的旅行市场蓬勃发展，出国旅行的中国人越来越多，帮助Airbnb开拓了市场，“很多中国游客出国旅行，使用过我们的平台以后，回国后也开始愿意使用我们的平台”。

为了打开中国市场，Airbnb做了许多本土化的努力，“我们一直在提升服务水平，并建立了中国服务中心，也努力适应中国的消费习惯，比如接入了支付宝等。”内森·布莱查奇克说。

在2017年《财富》国际科技头脑风暴大会现场，嘉宾正在热烈讨论。 本报记者 袁 勇摄

开放的全球经济是创新和增长的关键

——访时代公司首席内容官兼《财富》杂志总裁穆瑞澜

本报记者 周明阳

访谈

> 对于任何一家希望成为全球性公司的企业来说，中国市场都至关重要，因为中国市场的体量大到任何人都无法忽视。中国企业也越来越多地出现在《财富》全球500强榜单中，目前已有超过100家中国企业上榜。因此中国顺理成章地成为《财富》全球论坛的举办地和全球商业的首选目的地

时代公司首席内容官兼《财富》杂志总裁穆瑞澜在接受经济日报记者专访时表示，全球化给世界经济带来了快速增长。尽管当前欧美地区出现了一些逆全球化的趋势，但未来仍应继续推进全球化，让更多企业分享全球化带来的红利，这也是2017年广州《财富》全球论坛的重要议题。

记者：作为全球最负盛名的财经会议之一，《财富》全球论坛多次选址在中国，有何考虑？

穆瑞澜：对于任何一家希望成为全球性公司的企业来说，中国市场都至关重要，因为中国市场的体量大到任何人无法忽视。中国企业也越来越多地出现在《财富》全球500强榜单中，目前已有超过100家中国企业上榜。因此中国顺理成章地成为《财富》全球论坛的举办地和全球商业的首选目的地。广州是中国通往世界其他地方的门户之一，在中国的地理和历史上有着特殊地位。广交会就是最典型的代表。当全球化在世界各地遭受贸易保护主义的挑战时，我们认为开放的广州是论坛的理想选址。

记者：本届论坛主题为“开放与创新：构建经济新格局”，确定这一主题是基于什么考量？

穆瑞澜：《财富》坚持认为，开放的全球经济是创新和增长的关键。创新驱动增长，当思想可以自由交流，商品和人才可以自由流动时，创新就会蓬勃发展。在广州，我们希望对创新与全球化的下一阶段加以探索，并深入讨论企业如何在新形势下茁壮成长。

记者：长期以来，跨国公司参与中国经济建设，也分享了中国经济发展带来的红利。您如何评价近年来跨国公司在中国的发展态势？

穆瑞澜：大多数跨国公司都在中国开设了业务，其中许多公司做得相当不错，超过半数的《财富》500强企业都在广州开展了业务，整体上外企在华经营状况都在不断改善，我们期待中国在推动全球化进程中继续发挥重要的作用。

记者：中国正掀起创新创业的热潮，民营企业快速崛起。您如何看待中国的创新浪潮？

穆瑞澜：直到现在仍有许多西方人认为中国是一个快速发展的“追随者”，而不是创新的“引领者”。但越来越明显的是，中国在移动支付等诸多领域已经走在了创新前沿，在其他领域也在迅速追赶。本次会议期间，除了《财富》全球论坛，我们还举办《财富》国际科技头脑风暴大会，目标是找到当今中国最具创新性的初创企业。

记者：您如何评价广州在论坛筹备方面所作出的努力？

穆瑞澜：广州是个非常迷人的城市。这里有现代化的摩天大楼，面积广阔的公园，满城的鲜花，友好的居民，当然还有美味的菜肴，已经成为我的第二个家。广州是本次论坛的绝佳合作伙伴，整个城市为这次盛会作了充分的准备。我希望未来能经常回到广州。