



主流
权威
公信力

经济日报

党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地
企业获取经济信息的重要渠道
国际社会观察中国经济形势的重要窗口
人民群众参与经济生活的良师益友

《经济日报》在全国各地设有 36 个记者站，在海外 25 个主要国家和地区派有常驻记者，与世界 100 多个新闻机构、经济团体有着来往关系。经济日报报业集团还拥有中国经济网、中国企业家杂志、证券日报、中国纺织报、中国建材报、中国县域经济报、农村金融时报等一批知名品牌，共同聚焦产业行业企业，解读宏观中观微观。

近年来，《经济日报》积极整合优势资源，大力推进媒体融合发展，在多个新媒体平台上着力打造“经济日报”传播品牌，已基本形成以经济日报新闻客户端为主体，微博、微信为两翼，第三方平台入驻账号（今日头条、企鹅号、大鱼号、搜狐号、网易号、百家号、一点号、新浪看点……）为补充的“多形态、多平台、多层次”的传播矩阵，聚合用户 2000 万。

新时代，新征程。《经济日报》永远为读者传递有高度、有深度、有温度的新闻。

每天1元，读懂中国经济！



国内统一刊号：CN11-0014 代号：1-68
定价：365 元/年 电话：010-58393187
国外发行：中国国际图书贸易总公司报刊出口部
电话：+86-10-68433167



经济日报广告 电话：010-58392178, 58392185
地址：北京市西城区白纸坊东街 2 号
邮编：100054