

念好紧箍咒 算好生态账

曹红艳



中办、国办近日出台《领导干部自然资源资产离任审计规定（试行）》，明确从2018年起，领导干部自然资源资产离任审计由试点阶段进入全面推开阶段，这标志着一项全新的、经常性的审计制度正式建立。

离任审计是一种原本存在的制度规范，对于一名官员，其在任期间有无重大过失、有无经济违规等情形，须摸底了解，也是对其工作的一种评判。自然资源资产离任审计制度的设计与执行，是审计服务于中央重大部署、服务于现代化国家治理体系的必然要求。党的十九大报告提出，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草

系统治理，实行最严格的生态环境保护制度。对领导干部自然资源资产离任审计，将进一步增强领导干部的环境责任意识。通过念好“紧箍咒”、算好“生态账”，督促、倒逼各地履行好生态环境保护责任，树立更科学的生态观和政绩观。

对于全国各级审计机关来说，自然资源资产离任审计是一个全新的课题。这次出台的《领导干部自然资源资产离任审计规定（试行）》，是对2015年《开展领导干部自然资源资产离任审计试点方案》的延伸。近年来，审计试点以“问题导向”，重点探索揭示自然资源资产管理和生态环境保护中存在的突出问

题，探索出了符合实际的有效组织形式，形成了可推广可复制的经验做法。此项工作要求各级审计机关要充分考虑被审计领导干部所在地区的主体功能定位、自然资源资产禀赋特点、资源环境承载能力等，针对不同类别自然资源资产和重要生态环境保护事项，分别确定审计内容，突出审计重点，其接下来的挑战不言而喻。

全面推开领导干部自然资源资产离任审计，还有一个不容忽视的问题。当前，我国山水林田湖草由不同部门主管，审计机关能否及时、准确拿到相关数据尤为为重要。更进一步，即使拿到了数据，基层审计人员是否具备相应专业能力作出客观评判也值得关注

能力作出客观评判也值得关注。由此，国务院及地方各级政府负有自然资源资产管理 and 生态环境保护职责的工作部门能否加强部门联动，尽快建立自然资源资产数据共享平台，并向审计机关开放，为审计提供专业支持和制度保障，成为迫在眉睫的问题。

领导干部自然资源资产离任审计，从试点到全面推开，相关探索与创新的不断深入，表明了中央坚决推进绿色发展、着力解决突出环境问题、加大生态环境保护力度的决心。让领导干部真正担负起生态环保责任，用“生态”考绩推进人与自然的和谐共生，这项工作任重道远。

日本制造业为何造假频发

周明阳

近日，日本化工巨头东丽株式会社承认数据造假，东丽涉事子公司主要负责汽车轮胎材料相关业务，造假数据涉及增强汽车轮胎强度的辅助材料，从2008年4月到2016年7月间，数据造假共计149例，波及13家企业客户。

东丽造假并非孤例。此前不久，日本有色金属巨头三菱综合材料株式会社、日本第三大钢铁生产企业神户制钢所、日产·斯巴鲁、高田公司先后爆出数据造假等系列丑闻，让以“工匠精神”著称的日本制造信誉一落千丈。

分析涉事企业不难发现，造假事件有共同特征：涉事企业多为日本高端材料制造企业，处于产业链上游，这一方面使问题产品的危害更易扩散到各行各业，另一方面也使产品问题更加隐秘，难以发现；产品质量数据篡改时间跨度长，少则数年，多则数十年，影响深远；企业有知情不报之嫌，以“没有违反相关法规”为由故意隐瞒。

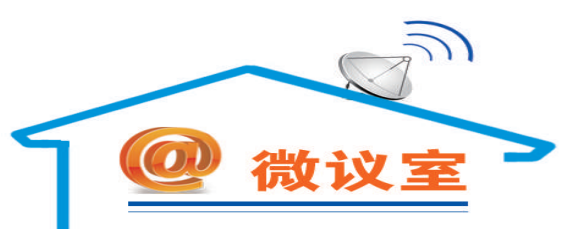
究其原因，首先是日企面临巨大的成本控制压力。有报道指出，2008年后，国际金融危机、日元升值和地震等因素导致成本暴涨，制造业企业盈利水平普遍下降，特别是钢铁等传统产业产能过剩，不得不削减成本，对质量安全放松了警惕。

用工短缺，尤其是熟练产业工人严重不足，也是造成日本制造业质量水平下降的重要原因。今年10月，日本经季节调整后的失业率为2.8%，日本正面临40多年来最严重的用工短缺。正式员工和熟练产业工人不足，艰苦和需要技能的工作只能靠工厂派遣工、临时工完成，造成产品质量下降。

造假事件暴露了日本企业在转型过程中存在的问题，其产业结构调整停滞不前已是不争的事实。面对全球范围内兴起的科技浪潮，不少日企对进一步发展数字化持消极态度，尤其是对软件和IT人才的培养不足。一些日本企业没有把重点放在自身产业结构升级上，而是为规避贸易摩擦而投资欧美，或者为寻求廉价劳动力资源而投资新兴市场，导致自身产业结构升级缓慢，难以应对来自欧美国家以及新兴发展中国家的冲击。

日本制造业曾创下辉煌，很大程度上归功于其独特的管理模式和企业文化——一种自上而下、层级分明的管理体制，以及精益求精的企业文化。时至今日，这种管理体制日益僵化，决策效率低下，容易错失发展良机。企业管理者倾向于采取保守策略，最大目标不是创造新产品、引领新技术，而是减少公司亏损、避免公司股价受损。

日本制造实力有目共睹，但造假带来的信任危机，无论是对企业的品控管理机制，还是对消费者的信赖，都产生了深刻的伤害。“日本制造”跌落神坛具有很强的警示意义：企业应在技术创新、成本风控、管理机制等方面进一步实现提升，以造假手段维持的虚假繁荣必将付出沉重的代价。



八项规定“表情包”是生动宣教课

在中央八项规定实施5周年之际，中央纪委监察部网站近日推出一套巩固拓展落实中央八项规定精神成果主题表情包，受到广大网友欢迎。

【短评】如今，在QQ、微信、微博等社交软件活跃之后，表情包成为了一种流行文化的符号。相关部门推出八项规定表情包，以网友们喜闻乐见的方式宣传八项规定精神、阐述作风建设意义，有助于拉近网友与纪检监察机关的距离，增进人民群众对八项规定精神的了解，可以说是一堂生动的宣教课。这也启发人们，要想让制度规定更加深入人心，不妨多用一些群众看得懂、愿意听的语言和“接地气”的方式来表达。

禁放鞭炮引领文明新风尚

近日，天津市和北京市相关部门相继通过关于禁止燃放烟花爆竹的决定。这意味着相关地方明年将迎来一个“不闻鞭炮声”的春节。

【短评】随着公众对改善空气质量的呼声越来越高，以及对燃放烟花爆竹所带来的各种危害认识越来越深，一些城市近年来相继出台“禁炮令”，在特定地理范围、特定时间内禁止燃放烟花爆竹。这不仅体现出治理大气污染的决心，也有助于帮助人们树立文明新风尚。随着社会的发展进步，节日庆祝方式也应与时俱进、更加文明。即使没有了鞭炮声，在重大节日等时刻，人们依然可以选择庆典音乐、电子爆竹、鲜花绿植等更安全、健康的表达方式来营造欢乐气氛。

对奇葩“女德班”应坚决叫停

近日，一系列曝出某地传统文化教育学校在教学和讲座中出现雷人语录的短视频引发网友关注，包括“女子点外卖不刷碗就是不守妇道”等。据报道，该“女德班”近日已经被相关部门叫停。

【短评】随着人们对传统文化教育的重视，各地开展了不少教育活动，继承和传扬中华民族优秀传统文化。然而，由于缺乏必要的监督，类似传统文化教育存在良莠不齐，鱼龙混杂的现象，比如，一些“女德班”披着传扬文化教育的外衣，宣扬落后思想和道德糟粕，不仅颠覆着公众认知，也违背了社会道德，是一种彻头彻尾的“伪传统文化”，对于这样的“女德班”，相关部门就应该坚决、及时叫停。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟



治众筹掺假需监管较真

付彪

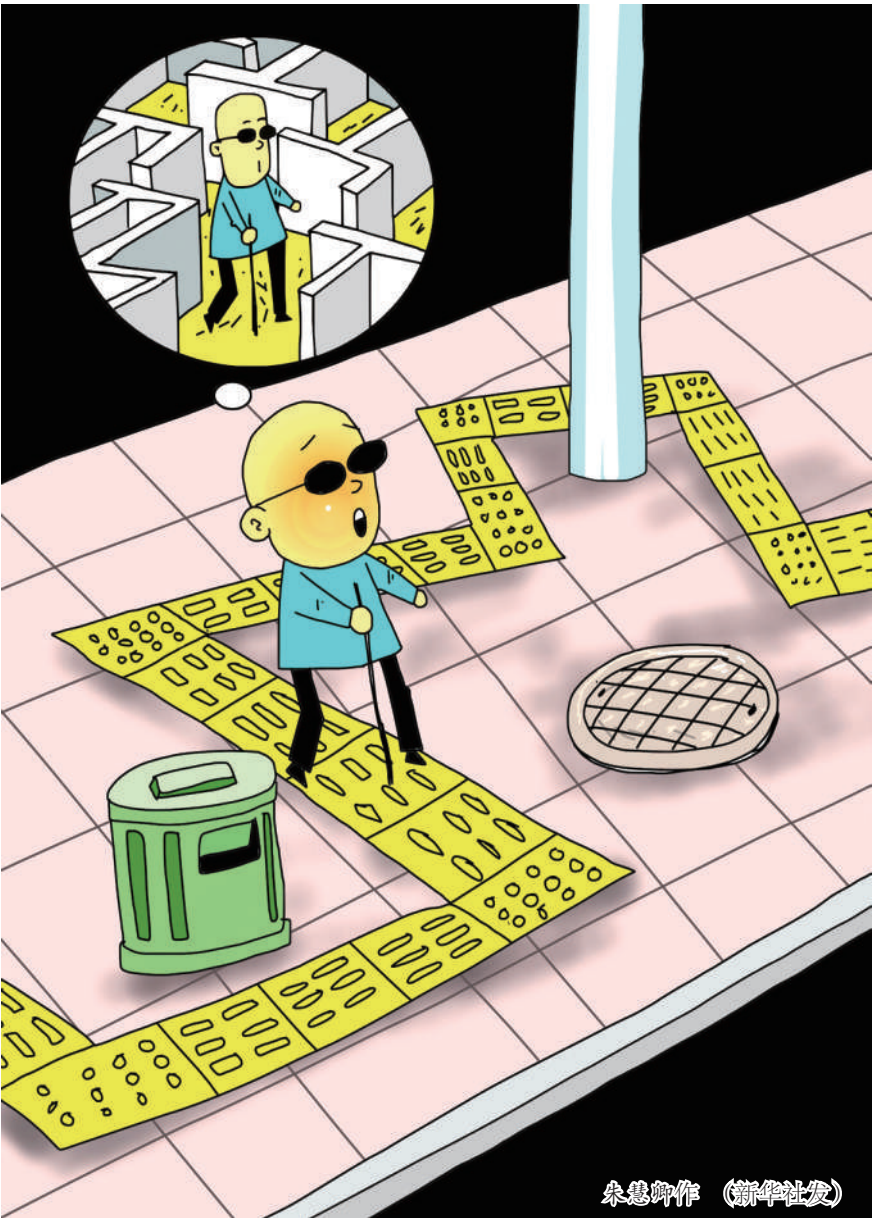
2016年，民政部在《慈善法》的授权下，明确“轻松筹”等13家平台可承接慈善组织的募捐委托。创立3年来，“轻松筹”已经拥有1.7亿用户，帮助200万个家庭完成善款筹集。然而，“轻松筹”的高效率、低门槛在赢得人气的同时，也面临越来越多的“掺假”困局。个别患者的家属为了获得公众和平台信任，不惜夸大病情、编造事实。这显然是对公众爱心的伤害。“掺假”事件时有曝出，令“轻松筹”面临信任危机。

有效防范网络大病众筹“掺假”，亟需监管“较真”堵漏。一方面，对于“轻松筹”等平台，必须纳入政府救助部门的监管视线，不能因为其民间性质而放任。根据《慈善法》规定，慈善组织及有关部门应当依法履行信息公开义

务。慈善信息公开应当真实、完整、及时，不得有虚假记载和误导性陈述。如果平台没有尽到责任，发布了虚假大病众筹项目，就须承担连带责任。

另一方面，“轻松筹”等平台自身也需完善审核机制。比如，加强与职能部门、医疗机构的“联动审核”，积极引入和接受第三方的监督，包括善款的支配使用等，应做到信息公开透明，确保救助项目的真实性，确保爱心钱用到实处。

截至目前，网络大病众筹已形成一定的规模和趋势，针对其在项目审核、流程监管、善款使用等方面缺少清晰的行为及法律边界，有关方面有必要进行立法规范，让众筹过程中的每个环节、每个流程都有章可循、有矩可依，从源头上消除众筹监管的“模糊地带”。



无障碍

统计数据显示，我国现有残疾人8500万，相当于每16人当中就有1名残疾人。可是在很多城市盲道设计得像抽象图、专用车位不够宽、专用道坡度太陡、盲道被随意占用等配套设施不完善、被破坏的情况时有发生。无障碍设施建设的优劣体现了社会对残疾人的关爱程度。面对残疾人的各种新需求，很多地方还有不少短板亟待弥补。这不仅需要依靠政府部门的努力，还需要社会各方参与。尤其在商业领域，企业应当履行社会责任，将残疾人纳入服务范围。（时锋）

“全员大招商”已不合时宜

林火灿



流于形式的“全员大招商”不仅效率低下，而且容易伤害当地党政部门的公信力，给地方进一步招商引资带来不利的影响。新时代的招商引资，必须倡导“打造营商环境人人有责”的观念和做法，鼓励和敦促每一名公职人员加快转变观念，把更多精力放在打造营商环境上，竭诚为各类市场主体提供“一站式”“保姆式”的贴心服务

过去一些年，“人人抓招商，个个有指标”的做法，在一些地方十分普遍。在有些人看来，这种做法能够在短期内吸引来更多项目，能够通过项目投资拉动地方经济增长。但从实践的效果看，这种“全员大招商”往往“形式大于内容”——地方付出代价巨大，实际收效甚微。

比如，有些地方为了招商，由当地主要领导带队，甚至不惜包机赴海外，轰轰烈烈地签回一堆规模庞大的框架协议，但最后落地寥寥。有些地方全然不顾本地的资源禀赋、产业结构、发展基础等因素，不考虑长远的发展规划，更不考虑投资项目的环保性、经济性，招来的投资项目五花八门，低水平重复建设现象严重，导致资源配置效率低下。更有甚者，一些部门在招商引资过程中给企业提出各种优惠条件承诺，一旦项目引进落地后，政府又当起了“甩手掌柜”，承诺的优惠条件更是无从兑现。

过去的实践已经表明，流于形式的“全员大招商”不仅效率低下，而且容易

伤害当地党政部门的公信力，给地方进一步招商引资带来不利的影响。

当前，在投资表现疲软，经济下行压力加大的背景下，一些地方试图重走过去的老路，试图通过“全员大招商”来扭转局面，甚至提出“全域招商、全员招商、全面招商”口号，是急功近利的表现，既不合时宜，也不值得提倡。

新时代要有新气象，更要有新作为。新时代的招商引资，必须倡导“打造营商环境人人有责”的观念和做法，鼓励和敦促每一名公职人员加快转变观念，把更多精力放在打造营商环境上，彻底改变过去“门难进”“脸难看”“事难办”的状态，竭诚为各类市场主体提供“一站式”“保姆式”的贴心服务。“栽下梧桐树，引来凤凰栖”，只有不断加快深化改革，加快推进简政放权，不断优化软环境，让企业安心发展、放心创业，才能真正增强对市场主体的吸引力。相反的，如果各个部门都把主要精力放在找项目、拉投资上，只

会忽视营商环境建设，导致招商引资工作越来越难。

在营造好营商环境的同时，政府部门还要对产业发展进行科学规划和合理引导，不能为了解决短期的投资问题，就搞“病急乱投医”式的盲目招商，而是要围绕地区特色产业，以产业链招商为抓手，促进企业集中、产业集聚和资源集约，提高资源配置效率，真正提升投资回报率，激发企业内生动力，努力打造形成发展新动能。

此外，还要加强诚信体系建设，特别是要强化政务诚信建设，不能信口开河地给各类市场主体承诺优惠条件、开“空头支票”。

总的来说，在新时代的招商引资过程中，要正确处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，“有形的手”不能缺位，但更不能越位，才能真正实现资源要素的优化配置，为地方的经济社会发展蓄积新的动能。