

悠贝：在亲子阅读赛道上迅跑

经济日报·中国经济网记者 来 洁



30多年前,广东潮汕地区的乡村还很闭塞,没通电视、电话。还是个小女孩的林丹,和外界唯一的连接就是村里的那家书店。“书店每次来了新书就会告诉我外婆,可以带孩子来买书了。正是这一本本书,让我看到了外面的世界,心中有了远方。”悠贝亲子图书馆创始人兼CEO的林丹谈起创业初衷,话语中饱含着情感。

“后来,我通过书的‘桥梁’走出农村,上中学、上大学,越走越远。我的成长经历,让我深深感受到了阅读的力量和美好。所以,我也特别希望悠贝能够为更多的孩子创造美好经历,这件事特别有意义。这也是那么多人愿意跟我一起创业的原因吧。”她眼中闪烁着的是,创业者的激情,更有爱书人的理想。

创业不怕慢

对优质童书内容的把握需要时间,创业团队建立起正确的儿童观更需要时间

精力充沛的林丹,出差很频繁,近3年里,她的足迹遍布上百个城市,共计给数十万的父母讲述过亲子阅读讲座。“悠贝人有着共同的价值观,所有人必须爱孩子、爱阅读、爱学习、爱分享。只有爱孩子,才能树立正确的儿童观;只有爱阅读,才能真正尊重童书,尊重有价值的内容;只有爱学习和爱分享,才能有持续的动力去输入和输出。”林丹介绍说。

在林丹看来,创业者选项目,第一要选择自己热爱的,因为创业太难,只有真正热爱,才能对抗以后的各种困难。正是因为对阅读和孩子的满腔热爱,林丹在2009年一头扎进了亲子阅读领域,那时她刚生下女儿不久,那时给孩子讲故事、选童书的社会氛围还并不浓厚。

在一个尚处于萌芽状态的领域里创业,冷清和艰辛可想而知。与突飞猛进的互联网领域创业相比,一点点积累客户、开拓市场的悠贝甚至被小伙伴笑称是“蜗牛般的速度”。但林丹不着急。“任何一个创业项目都不可能一蹴而就,需要长时间地打磨。创业前几年,我们确实发展得不快。因为对优质童书内容的把握需要时间,创业团队建立起正确的儿童观,更需要时间。这么多年积累下来,我们拥有了一支最懂儿童、最懂内容的团队。这正是我们的核心竞争力。”

今天,在亲子阅读领域深耕8年

“

创业者言

- 创业就要选择一个足够长的赛道。亲子图书馆这个领域,值得不断深耕
- 创业者要选择自己最爱的创业项目,才能对抗后期遇到的各种困难
- 人生的主旋律是成长,创业就是最好的成长,让人调动所有能量去实现梦想



悠贝故事会举办现场。

(资料图片)

的悠贝已经开启了充满爆发力的裂变模式,目前在全国31个省市区,230个城市开设了900多家亲子图书馆,在发达地区已进入乡镇。2011年悠贝开始全国布局时,只有30家;2013年达到100家,2015年300家,2016年500家,奔跑速度越来越快。

让林丹更加骄傲的是悠贝以专业和情怀吸引来的各类人才。悠贝从最初创业的一个人,发展到8年后拥有全国2000多名阅读推广从业者,2万多名领读志愿者。这些爱阅读、爱孩子、爱分享的人,每天在各地积极地传播亲子阅读的理念,每月开展各类故事会、读书会、阅读主题讲座等阅读活动多达近2万场。

“可以说,亲子阅读是悠贝创造的一个全新赛道。创业就要选择一个足够长的赛道。亲子图书馆这个领域,我们可以不断深耕。”林丹自豪地说。

跳过那些“坑”

悠贝在大多数人认为商业化可能性不高的领域,做出了可持续运营的商业模式

如今,走进很多城市的金宝贝、美吉姆等早教机构,都能看见“嵌入”的悠贝亲子图书馆。一面墙的书架,最优质的童书,父母和孩子们在开放的空间里悠然自得地阅读。就是这种创新的图书馆运营模式,帮助悠贝跳过了创业的第一个“坑”。

“最初,悠贝图书馆采用的是实体店模式,房租很贵,每天都要为吸引更多家庭进店而发愁。从2010年开始,我们与早教机构合作,把大厅空间共享成亲子图书馆,走出了悠贝商业模式的第一条——‘无处不嵌入’。凡是儿童聚集的地方都可以嵌入,解决了图书馆的选址问题。”林丹说。

早教机构也很欢迎嵌入式图书馆,既利用了闲置空间,又给会员增添了新的服务内容。

激发员工的积极性是悠贝跨过的第二个“坑”。

林丹坦言,“刚开始觉得书最重要,后来慢慢发现人更重要。只有人,才能赋予这些书生命力,才能给每个儿童做最精准的匹配。”为了提升员工素养,悠贝在周一周二休息日请专家来讲课,但是也有员工不愿意参加。“当时30家店是员工制,管理成本

非常高。我慢慢发现,要做亲子阅读,员工一定不能是雇佣的,而是主动想做这件事的参与者。”林丹说。

2012年,悠贝果断改变思路,开始采用合伙人制。林丹在微博发消息,欢迎有着相同的亲子阅读价值观的人每周一下午来喝茶讨论项目。如果愿意做合伙人,就带资金加入,事先谈好分成比例。3个月,悠贝换完了所有店的人,盘活了人的资源。“通过合伙人制,降低了刚性的人力成本,解决了利益分配问题,调动了大家的积极性。”林丹说。

选择图书馆创业,很多人觉得林丹做的是公益项目。其实不然。悠贝在大多数人认为商业化可能性不高的领域,硬是做出了可持续运营的商业模式,也被列入社会企业。

“悠贝具备了3个价值:商业价值、社会价值、个人价值。”林丹说,“为什么悠贝成为妈妈创业的代表?因为项目启动不用花很多钱,全职妈妈可以承受,而且在创业过程中还能不断学习东西,对孩子的成长,提升自己都很有意义。”

叶云是南京悠贝负责人,为了亲子阅读的理想毅然放弃了高校稳定的工作。“我大学学的是图书馆学,记得老师说,作为一个图书馆的管理者,要给读者提供有价值的咨询指导。这句话在我心里埋下了种子。悠贝的理念不是单纯借阅,而是亲子阅读的规划与指导服务,我应该为这样的图书馆去努力。”叶云说,她的创业热情收获了满满的成就感:南京悠贝如今发展到17家。

“人人微创业”的模式帮悠贝跳过了第三个“坑”。对创业者,悠贝构建了完善的支持体系——品牌体系、内容体系、培训体系和运营体系4大体系,保证创业者加入悠贝体系后能存活和发展。林丹说,“我们有各类跨界、大型的品牌活动可以落地上百个城市;内容团队围绕选对书和用对书,为家庭、幼儿园、公共图书馆提供了丰富的解决方案;阅读学院围绕童书和儿童等开发了专业课程,围绕不同角色的从业者提供了不同阶段的创业营培训;不断升级运营体系,从引领、支持、服务三个维度给各个城市的终端亲子图书馆提供帮助”。

做大跨界“朋友圈”

悠贝精准聚集了很多高品质的亲子家庭,与出版社、儿童教育、电商等机构实现了各种连接

给孩子选什么书,怎么讲好这本书,是很多父母共同的困惑。这两个问题正是悠贝能够破解的。

“我们会选内容,知道哪些书适合哪个年龄段的孩子。选对书之后,我们更擅长用对书,研发团队设计了3个层次的阅读活动:面向儿童的故事会,每次都会提供详细的活动方案,保证故事能吸引孩子;面向亲子家庭的绘本之旅,50分钟的阅读延伸主题活动,家长和孩子一起参与;面向父母的悦读会沙龙讲座,通过探讨分享育儿经验。”林丹说。

会选书又会讲书的悠贝,吸引了越来越多的合作者,跨界的“朋友圈”不断扩大。

首先是童书出版机构。大量的童书出版让用户难以选择。“童书出版机构希望得到悠贝的推荐。实践也证明,上游出版社输送的优质内容,经由我们推广,影响力大为增强。”林丹说,新一代父母对阅读的认可和坚持,显示出亲子阅读热潮的持续上升趋势。接下来,她打算把选对书、用对书的方法论用互联网的方式,传递给更多家庭。

其次是公共图书馆和幼儿园。2014年10月,北京市东城第一图书馆东总布分馆与悠贝合作,9个月里新增办卡500多张,到馆人次超过10万,外借图书接近3万册。今年2月,悠贝的首家“悠阅到园”绘本阅读基地落户北京市第一幼儿园海晨实验园。“幼儿园、公立图书馆采购悠贝的服务,就是希望我们带着有价值的内容去激活它。”林丹说。

悠贝还与优质电商跨界合作。悠贝和安心健康食品购买平台“春播”,在北京建立了首家“悠贝春播阅读食育体验馆”;悠贝和在线教育公司也有广泛的合作。比如悠贝与在线少儿英语教育VIPKID共同建立了“悠贝VIPKID社区阅读体验中心”……

“悠贝扎在亲子阅读这个垂直细分的赛道,精准聚集了很多高品质的亲子家庭,与各种机构产生了各种连接。每个人只要做自己最擅长的,其他的就开放、连接、共享。”林丹说。

未来,悠贝要做好的就是深耕,做好亲子阅读的平台,为上游的出版机构、童书创作者、教育专家等放大内容,为下游的家庭用户提供精准的匹配、个性化的建议,满足每个家庭的亲子阅读需求。“很多人说悠贝是教育,其实我们做的是支持。给父母提供一个工具和方法,帮助他们去传递更优质的童书内容,去更好的陪伴孩子成长。”林丹说。

生违纪违法行为被查处等,经村民会议或村民代表会议讨论决定,免去其职务;严重违纪受到党纪处分,两年内受到两次以上行政拘留处罚、被判处刑罚,连续两次民主评议不称职或丧失行为能力的,其职务自行终止。

七、组织领导。各级党委和政府要高度重视建立健全村务监督委员会工作,县级党委和政府要切实履行主体责任,具体组织实施,抓好工作落实,及时研究解决相关问题。各级党组织部门要牵头协调,民政、党委农村工作综合部门等单位共同参与,加强指导。严明有关纪律,对村务监督工作不配合不支持、设置障碍,甚至对村务监督委员会成员打击报复的,要及时制止、责令改正,情节严重的要依纪依法追究有关人员责任;对村务监督委员会成员利用监督职权谋私利、泄私愤、搞无原则纠纷、挑起矛盾的,要及时提醒、批评教育,后果严重的要按照有关规定终止其职务,并依纪依法追究责任。各地区各有关部门要从实际出发,为村务监督委员会开展工作创造良好条件,提供保障支持。

他们不是农民,却天天与土地庄稼打交道;不是牧民,却经常进牛棚羊圈、到猪场鸡场。他们忙于走村串户,奔波田间地头,晴天一身汗、雨天一身泥。他们就是千千万万奋战在农业农村生产一线的农技员,他们的任务是让农业科技真正落地。

目前,全国有农技推广机构7.5万个,在编农技人员51.2万人。广大农技人员勤勉恳恳、扎根一线,谱写了无数科技兴农诗篇。为了向社会展示他们务实肯干、甘于奉献的感人事迹,今年5月份,农业部正式启动“寻找最美农技员”活动。

围绕活动的组织与配合、人选条件与名额控制、推荐的程序与方法、材料的申报与审核等每一个细节,农业部认真研究部署,确保把德才兼备、实绩出众的一线农技员代表选上来。各省份农业系统也行动起来,紧锣密鼓开展本省份最美农技员推荐候选人的遴选工作。

经过初筛,最终选出150位农技员作为全国最美农技员正式候选人。其中来自乡镇的60位,占参加初筛乡镇人选的48.8%;来自县级的90位,占参加初筛县级人员的24.1%。

8月1日至8月15日,活动组织方在农业部官网和新开通的中国农技推广APP同时开展网络投票。网络投票活动得到了社会各界,尤其是全国农业系统的积极响应,扩大了寻找最美农技员活动的影响力。

8月下旬,农业部组织专家推荐会推荐产生了100名最美农技员建议名单。其中,乡镇农技员50名、县级农技员50名,申报通过率分别约为40.6%、13.4%。

活动期间,组织方收到很多农技员来电。一些农技员说,在农业系统干了几十年,现在更深刻地认识到自己工作的重要性,社会对农技工作这么认可。还有参评农技员表示,通过参加这次活动,信心更足了,干劲更大了,以后要继续努力工作,服务好农民,为“三农”事业发展添砖加瓦。

农业丰收的背后,是基层农技员把优良的品种、实用的技术及先进的管理经验带给农民,他们把“科学家产量”变成了“农民产量”。如果说科技为农业插上了腾飞的翅膀,农技员则是让这对翅膀更丰满更有力,如果说科技之光照亮了现代农业的方向,农技员则把星星之火变成燎原之势,引领传统农业迈向现代化。

(上接第一版)数据显示,2016年浦东新增各类市场主体较2015年末增加17.4%;因私出入境中介机构资格认定取消审批后,在浦东注册的机构由改革前的10家增加到目前的241家。

在日前开始实施的“证照分离”2.0升级版中,改革力度进一步加大。“我们”扩大了改革范围,以全覆盖为标准,将所有涉及企业市场准入的审批事项,不论实施部门是国家部委、市级部门还是区级部门,全部纳入改革范围,建立清单管理制度,共计548项审批事项。”上海浦东新区审改办副主任金莎介绍说。

把市场准入的“方便”给企业

实际上,“证照分离”改革是把市场准入的“方便”给了企业,把事中事后监管的“困难”留给了政府部门。

如何应对“困难”?“拿进口非特殊用途化妆品来说,以前是属于国家食药总局审批范围的,‘证照分离’改革后,无需审批,只要备案就可销售。一旦因产品问题,消费者在使用过程中出现不良反应,即便采取企业改正、产品召回甚至经济处罚等措施,也都是后续手段,对消费者的伤害已经形成。”上海浦东新区市场监督管理局副局长张建华告诉记者,这就要求把监管再向前提一步,要满足非特殊用途化妆品是从浦东新区口岸进口、境内责任人是在浦东新区注册的企业等条件,才可申请备案管理。

备案之后,张建华说,还要建立《分类监管管理办法》《风险监管管理办法》等制度,健全产品全流程追溯、信息公开、监督抽查、不良反应监测等措施。“更重要的是,还要给市场主体画像,为他们建诚信档案,且24个部门联动,使其‘一处失信,处处受限’。”

在“谁来管”的问题上,浦东新区也有办法。“六个双”,即“双告知、双反馈、双跟踪”的许可办理机制和“双随机、双评估、双公示”的监督协同机制,就是为审批制度改革配套的,明确了“谁审批、谁监管、谁主管、谁监管”的原则,构筑起覆盖市场主体全生命周期的监管闭环。“目前,‘六个双’已经在浦东新区经济领域21家监管部门实现全覆盖,年底前将实现在108个监管行业、领域全覆盖。”张建华说。

打好“放管服”组合拳

“放管服”是套组合拳,缺少哪一个,都会直接影响出拳的力道和成效。这不,浦东新区在“放得开”“管得住”之后,又利用网络政务大厅体现着“服务优”的理念。

企业开业,有“地图”对办事项“一键导航”。具体来说,就是针对包括国家、市、区三级企业的市场准入审批事项,已实现在线办理的,“一键导航”至在线办理页面;目前尚未实现在线办理的,链接至审批部门官网发布的办事指南。

市场准入,在浦东新区层面已全面启动“全网通办”。上海浦东新区行政服务中心主任蒋红军告诉经济日报记者,目前,104种营业执照及各类许可证服务实现“全网通办”。其中,74个可全程网上办理,另外30个事项,实现“网上申报,只跑一次”。

在这里,“综合受理、分类审批、一口发证”的“单窗通办”也已于11月6日正式运营。一个综合窗口可以同时办理29个审批事项。

当然,在浦东新区政务服务中心,也有前来办事的企业代表反映网上预约号有点少。“目前A岛已经都改为综合窗口,还有一些特殊的审批许可,如食品许可,是放在B岛的专门窗口的。因为是专门窗口,网上预约号就会少一些。明年1月份全部区级市场准入审批事项实现‘单窗通办’后,这就不成问题了。”蒋红军说。

企业有期待,改革有回应,这就是令人对未来充满希望的最有说服力的理由。

“不忘初心、牢记使命,做新时代先锋模范”理论学习研讨会在济南举行

本报济南12月4日电 记者臧斌报道:中共山东省委、人民日报社今日在济南共同举办“不忘初心、牢记使命,做新时代先锋模范”理论学习研讨会,深入学习贯彻党的十九大精神,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,引导党员干部不忘初心、牢记使命,做新时代先锋模范,进一步增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的情感认同、理性认同、实践认同,共同为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利贡献力量。

山东省委书记刘家义、人民日报社社长杨振武出席研讨会并讲话,山东省委副书记、省长龚正致辞,省委副书记、济南市委书记王文涛主持。中央党校、中国社会科学院有关专家学者,上海一大一史纪念馆、遵义会议纪念馆负责同志,中国浦东干部学院、中国井冈山干部学院、中国延安干部学院的专家学者代表,山东省有关理论研究和干部教育培训机构负责同志,山东省有关部门和驻济高校负责同志等参加研讨会。