辩证看待民间投资增速持续放缓

林子文

深度观察

当前，我国经济处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济增速在换挡，投资回报率有所降低，民间资本投资会趋于谨慎。也要看到，民间投资增速放缓，也与我国一些鼓励民间投资的政策落实不到位，营商环境有待改善，一些垄断行业市场开放度不够，“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”依然存在，融资难、融资贵问题仍然突出等密切相关

国家统计局近日公布的数据显示，今年前10个月，我国民间固定资产投资同比名义增长5.8%，增速比1月份至9月份回落0.2个百分点。自今年6月份以来，民间投资增速已经连续4个月放缓。

应该看到，经过改革开放近40年的发展，我国在各个领域的投资建设突飞猛进。在投资需求不及过去、同比基数不断增大的背景下，包括民间投资在内的全社会固定资产投资增速从高速转向中高速，是必然经历的发展阶段。

民间投资一般具有顺周期的特征。在经济上行周期，民间资本投资往往表现积极。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济增速在换挡，投资回报率有所降低，民间资本投资会趋于谨慎。从这个意义上说，民间投资增速放缓是符合经济发展规律的。

当然，也要看到，民间投资增速放缓，也与我国一些鼓励民间投资的政策落实不到位，营商环境有待改善，一些垄断行业市场开放度不够，“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”依然存在，融资难、融资贵问题仍然突出等密切相关。

民间投资作为民营经济发展的重要引擎之一，是反映经济发展活跃程度，增强经济内生动力的关键。党的十九大报告提出，要支持民营企业发展，激发各类市场主体活力。因此，既要客观辩证地看待民间投资增长放缓，也要高度重视由于政策执行不到位等主观因素给民间投资带来的不利影响，真正激发民间投资的积极性，解决民间投资不能投、不愿投、不敢投、不知往哪投等问题。

为解决这些问题，近年来，国家已经出台了一系列政策举措，并开展了专项督查活动。去年7月份，国务院办公厅印发了《关于进一步做好民间投资有关工作的通知》，要求各省（区、市）人民政府、各有关部门对督查中发现的问题逐项检查，及时整改，举一反三研究完善相关配套政策和实施细则，切实加强和改进本地区、本部门、本系统促进民间投资各项工作。今年9月份，国务院办公厅又印发了《关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》，明确深入推进“放管服”改革，不断优化营商环境；同时，鼓励民间资本参与政府和社会资本合作（PPP）项目，促进基础设施和公用事业建设。

当前，应继续抓好现有政策措施的落实，根据实际需要，酌情制定出台配套性举措，提高政策措施的系统性、针对性、可持续性、可操作性，解决政策落地难问题。同时，加快改革创新，勇于破除个别行业领域的市场垄断，努力为民间投资拓展发展空间。对于一些专业性强、投资规模大、投资周期长的领域，可以坚持以国企为主导，采用项目分包、参股、承包租赁等方式，促进民间资本参与投资、建设与运营。对于一些盈利性差的公共性投资项目，应完善政府采购政策和目录，提供足够补偿和创新激励，吸引民间资本进入。

此外，还应加强政府诚信建设，解决好“新官不理旧账”的问题，构建起责任追究和约束机制。建立健全政务信息公开制度、政府决策制度、政府绩效评估制度、权力监督和问责制度，为政务诚信建设提供基础性的制度保障。

行业

方便食品业转型升级正当时

黄 鑫

近段时间，关于外卖严重冲击方便面市场的新闻再次引起广泛讨论。但数据却显示，方便面市场销量正呈现回暖趋势，而且销售额增速更快，多家方便面巨头的最新财报也验证了这一趋势。

方便面行业有着巨大的市场和空间。此前，外卖兴起、高铁普及、消费升级等诸多因素确实影响了方便面的食用场景及增长空间，方便面销售一度下滑。但不可否认的是，多年来以方便面为代表的方便食品行业有着广泛的消费场合，比如方便面在加班熬夜、抗震救灾、国内外旅途等环境下都是重要的食品之一。此外，方便面的原料几乎涵盖了农产品的各个领域，原料产地遍及国内各地，对于农业经济发展有着不小的贡献。方便食品行业在历经多轮洗牌后，已成为我国食品工业的重要板块。

此前，因为方便面市场竞争同质化严重，在消费升级的大趋势下，方便面没能跟上消费者绿色、营养、健康的新需求。但最新数据显示，方便面市场整体销量呈现增长趋势，而且销售额增速更快。可见，方便食品行业尤其是龙头企业已找到正确发展方向，通过积极把握市场变化，不断开发新技术、新产品，走出了低谷。

向中高端发展是方便面行业走出低谷的重要因素。事实证明，方便面龙头企业依靠创新和向中高端发展，即使在行业整体下滑的大背景下也能取得更好的收益。目前，个性化、高品质的方便食品正推动方便食品行业走向中高端，拓展了消费人群，融入了绿色、营养等新要素和新技术，迎合了消费升级需求。

不过，并非所有方便食品企业都能在市场中赢得一席之地。只有以消费者为核心、不断创新升级产品的企业，才能抓住消费者生活和消费方式的变化，赢得市场。比如，网络餐饮虽然或多或少冲击了方便食品市场，但互联网同样给方便食品行业提供了新的平台和契机，要用好互联网新技术、电商平台以及互联网营销等，谋求新的增长点。

需要强调的是，无论是网络餐饮还是方便食品，重视食品安全和监管都应被提到更高的位置。党的十九大报告提出，要实施食品安全战略，让人民吃得放心。方便食品行业在原料、生产和售后等安全监控体系、溯源机制上有着传统的优势，还应继续加强食品安全全流程监督管理，自觉提高企业安全标准，加大食品安全问题追责和处罚力度，为广大消费者提供健康、营养、安全的食品。

思辨

保护环境切忌“自我感觉良好”

许 凌

生态建设既是经济问题、民生问题，更是关系到人民健康的政治问题，自我感觉良好、得过且过的工作作风要不得。改变环保“自我感觉良好”的惯性思维、惰性行为，认知要落地、发力要精准、问责需铁腕

前不久，环保部“大气十条”年底收官考核，很多地方在大气污染防治方面上了光荣榜，但宁夏却遭遇“黄牌”。为什么？PM_{10}浓度比不降反升。

谈到生态环境，有些宁夏人一直感觉良好。多年来，银川作为塞上江南，天蓝水清草绿花香，谁来谁说好。可是，好不好终要用事实说话。宁夏回族自治区环保厅的数据显示，宁夏环境空气质量状况形势严峻：5个地市6项空气污染物浓度同比为1平1降4升（$PM_{2.5}$平均浓度持平，SO_2平均浓度下降，其他4项污染物浓度上升），其中PM_{10}平均浓度为104微克/立方米，同比上升5.1%。更不可思议的是，面对中央环保督察反馈要求的整改项目，银川市的7项任务到了年底有6项未完成，吴忠市9项有6项未完成……

其实，环保“自我感觉良好”的省份可能不止一个，也正因为“自我感觉良好”，相关地方的一些污染指标不降反升，甚至整改项目完成不了。改变这种惯性思维、惰性行为，必须从以下三个层面入手。

一是认知要落地。近几年，“绿水青山就是金山银山”的生态理念早已深入人心。而且，很多地方都是省里有规划，市里有计划，县里有（实施）方案。不过，有一些地方却在具体落实中抓得不实，许多工作没有细化，甚至连一些举措都没有落地。与宁夏形成鲜明对比的是，同样地处西北的兰州，天为何那么蓝？因为真重视、真抓真干了。据了解，仅就污染源问题，兰州每年相关投资就不少于5000万元。

二是发力要精准。秸秆焚烧是大气污染的重要污染源。一个镇、一个村到底有多少污染源、哪个村民家是危险源？有些地方的经验是，搞大气污染防治与扶贫攻坚一样推行“建档立卡”制度，精准排查，精准发力。燃煤锅炉到底还有多少没有淘汰与改造？扬尘污染防控站点四周有多少施工项目需要循环关停？环保工作先进地区对这些问题均有精确的“黑名单”、时间表和路线图。这些经验值得落后地区学习。

三是问责需铁腕。常言道，重奖之下必有勇夫，反之亦然。环保部监测卫星监测到银川某县有多处着火点，提出问责。结果那个县仅罢免了一名镇长，问责了2名村主任，对4名村民罚款500元。这种不疼不痒的处罚能起到震慑作用吗？中央反复强调各级领导干部要有责任意识、担当意识，因此问责必须从严，让相关职能部门和领导干部感到紧张，在压力之下形成更强大的工作动力。

总之，生态建设既是经济问题、民生问题，更是关系到人民健康的政治问题，自我感觉良好、得过且过的工作作风要不得。各级领导干部要认真学习贯彻落实好党的十九大精神，切实提高政治站位，牢固树立政治意识，坚决扛起生态文明建设的政治责任，精准发力，铁腕出手，“一对一”地落实环保责任。

徐 骏作（新华社发）

内 鬼

10分钟手机定位找人，60元获得一个人的银行信息……自今年9月份最高人民法院指定辽宁管辖的跨25省份侵犯公民个人信息系列案开槌以来，一些身份为协勤员、银行职员等“内鬼”依靠职务便利并利用监管漏洞，盗卖公民个人信息大肆敛财的事实浮出水面。目前，有10余起案件开庭审理，个别被告已被定罪量刑。遏制侵犯公民个人信息犯罪，除了要对拥有公民大数据的相关单位和企业加强管理，强化对存在问题的网络服务商检查整治，还应当加快立法速度，不论是什么样的单位或部门，只要泄露个人信息就要担责。总之，行业信息安全管理亟待补上责任漏洞。 （时 锋）

众声

韩 浩
中航混改精选拟任基金经理

完善社会资本参与国企混改制度设计

通过参与国企重组、混改，市场上较为充裕的各类资本找到了增值的归宿，也为国企混改注入了新动力。不过，一些制约改革的挑战依然存在。比如，尽管一些私募股权基金有专业的市场化投研团队，但国资定价的难度却很高，这使得大部分私募股权基金倾向于通过联手产业链下游的国企共同设立基金，而不是直接参股国企。因此，下一步应通过制度设计协调各方利益诉求，真正实现企业法人治理结构改善和经营机制转变，激发企业活力和提升效率。

张 超
中国二维码注册认证中心执行主任

尽快建立统一的二维码识别体系

二维码快捷的网络接入功能给大众生活带来了便利，同时也带来了信息安全威胁。目前，广泛应用的QR二维码制码技术是开放的，但二维码信息人眼很难识别，其中储存的信息容易被不法分子利用，常常会出现被篡改、泄露，植入木马病毒或不良信息等严重安全隐患。应尽快建立统一的二维码识别体系，督促相关机构注册和申请唯一二维码身份识别信息；研究并制定基础、技术、应用、管理和服务国家标准；建立二维码评价认证体系，提升行业规范化水平和社会诚信体系建设能力。

俞 毅
埃森哲大中华区数字服务总裁

应抓住工业物联网发展良机

工业物联网正在全球蓬勃发展，中国不应错失这一发展良机。专业技术人才的短缺是物联网发展面临的重大障碍。为此，应积极引导对物联网相关学科的投资和培训。同时，应促进跨行业生态系统发展，投资建设信息和数据传输所需的一体化通信系统和平台，增强数据传输安全；完善对数据共享的监管和指导，使数据共享在跨国企业、大型地区性企业和中小企业之间的合作中发挥应有作用。此外，企业管理者和政策制定者可通过推广物联网应用试验、试点和示范项目，把物联网战略变为现实。

考核体系关乎招商引资导向

张 毅

“新时代如何招商引资”系列评论④

发展是为了满足人民日益增长的美好生活需要，实现更平衡更充分的发展。招商引资考核体系的设计应充分贯彻这一思想。各地应实事求是，因地制宜、按照现代市场经济发展规律制定考核考评标准，精细操作，专业化推进，这样招商引资工作才能开创新局面

临近年末，各地都会盘点一年的工作成绩，作为地方经济发展重要内容的招商引资工作往往是综合考评的重头戏。考核关乎评价，更关乎导向。因此，考核体系的设计至关重要。

在改革开放近40年的历程中，招商引资工作的考核内容和标尺也经历了许多重大变化，成为区域竞争过程中发展价值观的风向标。那么，在中国特色社会主义进入新时代的背景下，招商引资考核体系应该体现什么样的新内涵呢？

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，并提出“建设现代化经济体系”。从“高速”到“高质量”、从“增长”转向“发展”，都深刻折射出我国发展理念的变化。增长是经济总量的增长，但发展的内涵更加丰富，其要义是满足人民日益增长的美好生活需要，实现更平衡更充分的发展。招商引资考核体系的设计也应充分贯彻这一思想。

目前，一些地方招商引资考核体系和导向作用相对滞后。一是考核分类相对粗放。在一些地方，纳入考核的产业门类不能与现代产业形态相对接相匹配。比如，考核项目仅仅简单列为：工业类、农业类、服务业类。现代产业分工越来越细，粗放考核必然导致粗放发展。二是部分地区在招商引资考核中重税源、重大牌、重投资规模而忽视创新、协调、绿色、开放、共享等五大发展理念的导向作用，容易造成资源和环境透支。三是一些地方一味强调外延式增量扩张而忽视现代产业体系的逻辑关系，致使不少“拉”来的项目缺乏产业链支撑最后不了了之。四是少数地方不顾区域资源和环境承载能力，以及人才、区位和资源禀赋，盲目压任务，追求“数字招商”，脱离实际、脱离产业基础制定招商目标，导致基层干部不堪重负，招商成绩“水分十足”，名不副实。

招商引资工作如何体现更充分、更平衡的发展新内涵？党的十九大报告提出的“建设现代化经济体系”正是指导新时期招商引资工作及其考核引导的“新航标”。现代化经济体系的核心有三点：一是“强”，即产业竞争力强，在高技术产业上占领技术制高点，以特色培育竞争主导权；二是“优”，即产业结构持续优化，企业能够根据市场需求升级情况，及时淘汰落后产能和化解过剩产能，不断增加战略性新兴产业、高端服务业的供给；三是“好”，即环境友好，产业结构转向科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式。

“强、优、好”既是未来实体经济的发展方向，更是聚集产业资源、科学招商引资的考核导向。为此，各地尤其是基层主管部门，应深刻领会“建设现代化经济体系”的内涵，实事求是，因地制宜、按照现代市场经济发展规律制定考核考评标准，精细操作，专业化推进，这样招商引资工作才能开创新局面，促进地方优化产业布局、调整产业结构，成为未来中国经济转换动能的“加速器”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟