

说说汽车代驾那些事儿

经济日报·中国经济网记者 齐慧

潮流时代

“喝酒不开车、开车不喝酒”，这样的生活理念如今越来越深入人心。正是由于这种健康生活理念的普及以及“醉驾入刑”等法规的完善，一种解决“酒后一公里”的产业——代驾，也随之发展壮大。

日前，清华大学法学院公法研究中心研究团队对外发布了《代驾行业发展白皮书》，这也是业内首份白皮书报告。随后，e代驾全国大数据研究中心也通过全国主要城市数据分析以及调研，发布了《2017全国酒驾安全形势报告》。

一时间，代驾这一行业又引起了社会的广泛关注。如今，我国代驾行业规模有多大？对社会的影响几何？还存在哪些问题？通过调研，为您还原一个真实的代驾产业。

产值破百亿元服务较高端

在日常生活中，参加聚会喝酒是经常遇到的事，酒后你是否使用过代驾服务呢？根据e代驾大数据中心统计，2016年9月份至2017年9月份，全国代驾使用次数达到2.27亿次。从频次来看，代驾已经成为百姓生活中的一个重要服务项目。

e代驾大数据中心分析师表示，如果按全天平均客单价计算，全国网络代驾产值突破了百亿元。

从数据分析看，北上广深等一线城市仍是使用代驾服务频次最多的城市，不过二、三线城市代驾意识提升速度高于一线城市，已经逐步接近北上广等一线城市，从全国30个主要城市市民拒绝酒驾的安全意识数据看，重庆、大连、北京的市民拒绝酒驾使用代驾的意识位列前3名。

《报告》显示，互联网代驾增长最快的10个城市主要来自部分中小城市，南宁、兰州、东莞、泉州、温州、昆明、扬州、南昌、佛山、南通等城市跻身全国互联网代驾使用量增长率最高的前10个城市。

此外，与北上广深等大城市使用代驾集中于周五、周六的周末时间相比，中小城市代驾使用率一周7天相对平均，周末只是相对较高一些，但不明显。

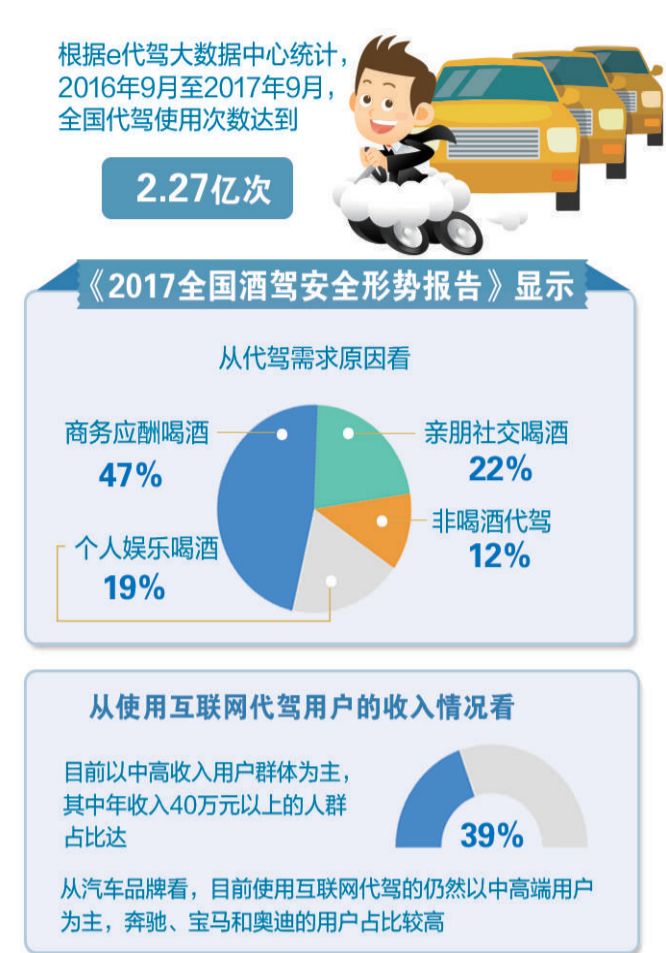
还有几组数据分析非常有趣。《报告》显示，从代驾需求原因看，商务应酬喝酒占比最高，达到47%，亲朋社交喝酒次之，占比22%，非喝酒代驾因素占比12%，个人娱乐喝酒因素占比19%。

从使用互联网代驾用户的收入情况看，目前以中高收入用户群体为主，其中年收入40万元以上的人群占比达39%。从汽车品牌看，目前使用互联网代驾的仍然以中高端用户为主，奔驰、宝马和奥迪的用户占比较高，分别为8.6%、7.3%和5.0%。

从使用互联网代驾用户的职业分类看，金融业使用网络代驾最多，占比达17%，其次是保险和建筑行业，占比分别为13%和10%，医疗、文娱、通信、互联网等行业紧随其后。

减少交通事故年超300万起

经历了此前10多年的缓慢初创



期，如今的代驾行业已进入快速成长期。在醉驾入刑的推行和身边盛行的酒文化背景下，“酒后找代驾”不仅成为一种新的消费习惯，也对降低交通事故起到了重要的作用。

2.27亿次的代驾使用直接降低了交通事故发生比例。据《2017全国酒驾形势报告》显示，根据过去5年全国平均酒驾交通事故发生比例以及伤亡人数比率计算，过去一年因为代驾，避免了超过300万起因酒驾导致的交通事故，间接挽救了数十万人的生命，避免因酒驾造成直接经济损失超过百亿元。

酒驾风险的降低，还意味着交通管理部门减少了行政成本。《白皮书》指出，2016年代驾订单避免的醉驾事故，相当于免去了4.4亿次酒精检测、减少了0.53亿辆次警车以及0.9亿次警力出动，节省车辆检查及酒驾司机管理的累计时间成本为2615.2年，同时减少2525.2年的拥堵耗时。

此外，《白皮书》显示，就像淘宝店主、专车司机一样，互联网代驾行业成为一种新型服务业，不仅拓展

了就业空间，还催生出了多元的就业形态。

“代驾工作变成了一种新兴的职业岗位，成为很多家庭收入的主要来源。”数据显示，全职代驾司机全国平均月收入达到6957元，大幅超过当地平均水平，北上广深杭等一二线城市的全职代驾司机收入更是破万。

选择大品牌代驾安全有保障

因大多数代驾是在顾客酒后发生的服务，安全问题成为代驾首要问题。

家住北京丰台区的陈女士就碰到过一次找代驾“遇险”的情况。那天陈女士和朋友聚餐喝酒后，酒店帮忙找了代驾司机。行驶途中司机威胁陈女士要多加费用，考虑到自身安全问题，陈女士只好妥协，短短6公里的路程，被代驾司机索取了200元钱。

像陈女士这样类似的问题还有很多。对于如何保障顾客安全的问题，记者也采访了较早从事互联网代驾的e代驾公司相关负责人。

“目前，代驾行业基本分为传统代

驾和互联网代驾两种形式，企业水平也是参差不齐，传统代驾更是多达千家以上，规模一般较小。”e代驾公司相关负责人张东鹏介绍。

相对规模较小的传统企业，互联网代驾公司对于安全把控方面整体比较严格。张东鹏说，首先他们对入职的司机有三个“硬门槛”，无犯罪记录、驾龄5年以上、需要同时会驾驶手动和自动挡车型。之后，在经过面试、笔试、路考、第二轮复试等层层考试，再通过培训驾驶各种车型后，才能成为合格的代驾司机。

此外，代驾中如遇到交通事故问题，以e代驾为例，我们与中国平安等保险公司合作，为司机和顾客均上了保险，让顾客安心。”张东鹏说。

目前，我国还没有相关法律法规对代驾从业人员的资质，以及行业道德标准作出硬性规定。专家建议，最好通过正规代驾平台下单，平台派来的司机都有信息备案，并和代驾公司签订代驾服务协议，选择大品牌的代驾公司安全更有保障。从政府层面看，也需要正视这一规模上百亿元的市场。

汽车代驾还需法律护行

韩白

用户的人身安全带来了威胁。

在行业快速发展的时候出现这些问题，颇有一种“萝卜快了不洗泥”之感。代驾与百姓生活息息相关，如果不注意小问题，就会在行业的快速发展中积累成大问题，动摇人们对汽车代驾整个行业的信任。一旦行业信用产生危机，用户“用脚投票”，代驾这种非刚需、可替代的产业将会陷入危机。

代驾领域现存的这些缺漏，并不能单方面要求消费者提高风险防范意

识，更重要的是管理部门需要提高服务意识，负起相关责任，建议交通、公安等相关部门联合起来，尽快制定相关法律法规，让行业发展有规可循。同时，要加强监管，让法规能够落地、消费者权益切实得到保护。相关企业需加强自律，在司机准入、纠纷处理、风险管控等方面作出积极努力，让企业更规范、行业更稳健，真正让汽车代驾行业成为老百姓信得过、用得上、靠得住的行业。

定制旅行，带你去更有趣的世界

牛瑾

1.06万亿元。这样算起来，笔者已经不属于最早“尝鲜”的一批了。

定制旅行缘何受追捧？随着收入的不断增加，大众对生活品质有了更高追求，也具备了更强的消费能力。具体到旅游领域，一些游客早已不满足于景点“打卡”，转而更关注在旅游目的地得到怎样的体验，如何才能发现更有趣的世界。定制旅行提倡的，就是注重幸福体验的理念，在保证旅程舒适、自由灵活、充满个性的基础上，省去了“自助游”中为规划路线、规划时间、规划费用所耗费的精力，让游人全身心投入轻松的度假时光。大众有需求，定制旅行能满足，市场火爆也就顺理成章了。

不过，也正因为定制旅行市场越来越火，难免有些投机取巧、扰乱正常行业秩序的行为混入其中。郭凤提醒，想要尝试定制游的消费者，还需擦亮眼睛。

首先，先选一家靠谱的旅行社或定制游公司。定制旅行是需要较高沟通成本的，能否满足消费者的个性化出行需求考验着旅行社或定制游公司的专业水平。目前，市场上出现了很多打着定制旅行幌子却不定制旅行“该做的事”的情况，其最终交到消费者手里的“路书”，也只是把酒店在当地四星换成了国际五星或精品民宿、餐食从团餐换成了当地美食、行程从每天去3个地方换成了集中在一个地方，顶多算是常规旅行的“高配版”而已，根本谈不上“定制”。

另外，这种私人成团的产品在价格上并没有统一标准，给为抢占市场份额盲目压缩利润空间、将定制等同高端价格虚高不透明的行为都留下了可钻的空子。郭凤说，定制旅行的价格比跟团游高出20%左右是合理的，太高或太低都要引起注意。

其次，还要找到一名靠谱的旅行定制师。作为游人的我们，最初往往只有一个“我想去哪儿”的想法，却没有玩什么、吃什么、住哪里的具体方向。这就需要旅行定制师通过专业的沟通予以深入了解，做好游人的时间管理、目的地合理衔接、资费分配等工作。从这个角度看，每一位旅行策划师又像是一段故事的导演，针对不同的游人，哪怕是同一个目的地，也应该“拍”出不同的“影片”。比如，闺蜜或兄弟注重新奇刺激，恋人或夫妻希望安静私密，老人或孩子希望轻松休闲。所以，能否找到一名靠谱的旅行定制师，直接决定着由游人自己主演的这部“影片”是否精彩。

定制不是玩奢华，而是靠走心。也只有选对了靠谱的旅行社或定制游公司，找到了靠谱的旅行定制师，定制旅行这种模式才能带你与更有趣的世界相遇。

别让理财变破财

李华林

一般人都知道，投资理财，或多或少都是有风险的。不同的是，有人对风险后知后觉，有人对风险置若罔闻，有人则对风险了如指掌。应对风险的准备不同，心态差异，会带给人们不同的理财结果。

随着社会经济的稳步发展，如今大部分人的家庭财富日渐富足。但财富是有时间价值的，如果不做有效的金融投资，现金资产就会被通货膨胀所侵蚀，“你不理财，财不理你”。因而，越来越多的人开始学习理财技巧，尝试购买不同的理财产品，个人理财需求蓬勃增长。股票、基金、保险、黄金……人们手里持有的理财产品也愈来愈多。

“天下没有免费的午餐”，在获得丰厚回报的同时，风险也如影随形。不同理财产品的风险种类不同，相同理财产品购买时机不同，所需承受的风险程度也可能不同。在投资理财时，人们容易只看到产品所描述的收益，却忽视背后的风险。现实中，有些人被明显不合理的高收益忽悠，投入积攒多年的存款；有些人不顾自己的实际承受能力，跟风炒股，落得多年辛苦一场空。

如何合理规避理财风险，不让理财变失财？首先要明白的是，不管做什么理财，都需对风险有充分的认识和评估，做到心中有数。一般规律是保证收益类产品的约定收益较低，风险也较低；非保证收益类产品的收益潜力较大，但风险也较高。个人投资者应根据自身对理财产品风险的承受能力，选择适合的产品类型。对于看不懂的理财产品则尽量不要涉足。

有备理财，储备一定的金融知识很有必要。有些金融知识看似简单，却不能望文生义。比如，预期收益率，这个名词常常出现在理财产品的说明书中，投资者很容易将其等同于实际收益率。实际上它只是一个预估数据，是根据投资标的和历史投资收益数据估测出来的，并不一定与实际收益率相同。在购买理财产品时，切忌把二者混同，忽略投资期限和投资风险。

除此之外，为最大限度降低风险，理财时最好分散投资，本着“不要将鸡蛋放在一个篮子”的原则，尽量购买不同的理财产品，控制家庭资产配置比例。

这几年，随着传统理财产品如股票、基金、外汇等收益下滑，互联网投资理财以其起投门槛低、灵活、高收益等特点受到追捧，特别是众多年轻群体被吸入其中。

与传统理财产品不同的是，由于政府监管不到位等原因，一些非法集资、庞氏骗局趁机披上了互联网金融的“外衣”，以高额回报为诱饵向社会大量募集资金，一旦资金链断裂，公司跑路消失，投资者的理财就变成“破财”。如融资产规模曾达700多亿元，承诺用户9%至14.6%年化收益的“e租宝”，仅仅上线一年多时间便因非法集资轰然倒下，众多投资者资金无法收回。

互联网理财产品给投资者既带来了新机会，也夹杂着各种“坑”。大众既不应因为一朝被蛇咬就对其避而远之，也不能过于轻信，而是要擦亮眼睛，谨慎选择。最重要的就是不盲目追求高回报率。有的投资平台用高达20%的利率去“吸金”，这已超出大多数企业正常盈利的范围，面对如此高收益，需作出冷静正确的判断。在关注利率之外，还要重点观察互联网平台对借款人的信息披露是否充分，风控体系建设是否完备等。

投资理财，无论是选择传统产品也好，还是选择互联网产品也罢，投资者需要明白的是，收益背后必定伴随着风险。想要最大限度规避损失，可以参考股神沃伦·巴菲特的理财箴言：投资理财有两个法则，一是无论在什么情况下，保住本金是最重要的；二是谨记第一条。

中国“95后”消费者更热衷“社交+实体店”购物

李治国

据埃森哲近期发布的消费者研究发现，中国“95后”消费者正在通过社交平台直接购物。相比于手机和平板电脑，中国“95后”消费者更钟爱在实体店购物。他们期待在门店购物时，零售商能为其提供个性化、数字化体验。

这项研究来自对13个国家近1万名消费者的调查，探究了“80后”“90后”和“95后”消费者在购买过程中的不同心态与期望。调查显示，“95后”消费者具有独特的购物习惯和偏好，零售商必须重新思考和设计针对“95后”消费群体的数字化购物体验。

研究显示，社交媒体将成为中国“95后”消费者的主要消费渠道，七成受访者表示有兴趣直接通过社交媒体购物交易。近六成受访者表示在过去一年中，他们在作出购买决定的过程中更多地使用了社交媒体。31%的“95后”消费者表示他们会因为浏览社交媒体而产生购买愿望，高于“80后”和“90后”。

埃森哲零售亚太区主管、董事总经理许佑宏表示：“‘95后’消费者是真正的数字化原住民，零售商必须了解这一新兴消费群体的行为特征和期望，影响他们的社交圈，并深入洞察他们使用社交媒体的习惯。社交媒体已成为一种颠覆性力量，‘95后’在社交平台上花费大量时间，这里也无疑是他们所青睐的商品购买渠道。”

许佑宏表示，提供可靠、准确的产品交付和良好的消费体验，要求零售商必须加强数字化、创新和充分利用消费者数据等诸多能力，不断汇集消费者的数据与洞察，帮助零售商黏住并服务好每位客户。“‘95后’消费者对新购物方式所持的开放态度，正是零售商掌握新消费者数据，进而更贴近这一代消费群体的绝佳机遇。”

“‘95后’标志着下一个巨大的消费市场和采购主力军。零售商需要保持敏捷性并采用创新方式，从销售产品向打造体验和讲述品牌故事转变。”许佑宏认为，这要求零售商必须有效开展内容的全渠道布局，重视品牌网站的内容与反馈，投资数字工具，通过视觉化“语言”与“95后”交流，使他们充分融入自身品牌当中，与这些正在塑造和引领当今新零售格局的一代人建立联系。

消费贴士

笔者刚刚结束一场摩洛哥之旅，还处于倒时差的眩晕状态，对身边朋友问及与旅程有关的问题，回答总会慢上半拍。可当问到定制旅行模式的感受时，却是脱口而出的三个字“还不赖”。没错，既不喜欢千篇一律的跟团游，又没时间做自助游攻略的笔者，是靠定制旅行实现了与摩洛哥这个北非国家的深入接触。

什么是定制旅行？就是消费者“点菜”，定制师“下单”。消费者先与旅行定制师沟通自己的旅行需求，随后定制师根据消费者的预算制订一套初步的行程，消费者认可后，再予以细化，最终签订合同。在定制旅行模式下，“为一间房，赴一座岛”“吃一方美食，约一座城”都是可以实现的。郭凤说，最近一两年，很多定制游企业迅速崛起，定制游市场逐渐火爆，预计2020年市场规模可达到