

# 百姓生活

Life

阡陌人家，经济聊吧

家乡味道

## 醇“乡”艾米果

刘祖刚

一日晚上，笔者忽感饥饿，习惯性地拉开冰箱门找寻觅食，放在一角的冰冻艾米果撞入视线，勾起了春天那大快朵颐、无所顾忌的味道，那种馋得能让人流口水的美食。

艾米果，顾名思义是用艾草做的米果。艾草，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气，花果期在9月份至10月份，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。

米果则是以大米为主要原料的点心，口感松脆，米香浓郁，脂肪与糖的含量较低，很受吃货的喜爱，特点是咬感轻松、老少皆宜，又不胀胃，营养丰富、价廉、安全无油脂。

估计是古人千百次尝试发现：艾草不仅香，与米果结合，亦能入食，起到食疗和饱腹作用，这道美食自诞生后一直流传至今。

要吃艾米果，首先要挖，准确说是找艾叶。野地、树林，头年冬天落叶里，绿色的艾草静静躺着，就看你是否认识。记得小时候，同村的孩子们喜欢聚在一起，挎着竹篮，跟在大人后面找寻艾叶，尽管多半是嬉耍玩闹，但至今难忘。

摘满了一篮，回家路上大人不忘在自家菜园带上几株蒿头，这可是做米果的绝佳配料之一。无论是配着头年腌制的腊肉，还是白豆，与蒿头搭配都能产生味觉的“化学反应”，给味蕾带来别有一番的独特冲击。如能在房前屋后挖到“山珍”——冬笋，那就更能让米果添色。经过了一整冬的风霜雨雪浸润，笋和蒿头饱吸了大地灵气，嫩滑鲜美，形体饱满，滋味也更鲜甜。

春天吃艾米果，一个最主要的原因是果馅取材方便，白豆、蒿头自家种的，冬笋自家挖的，只需剥好，洗净，用焯熟的刀工切丝。腊肉则选肥瘦分明的五花肉，肥而不腻、嚼而不塞。

馅的处理也很讲究，细末、碎丁，腊肉等原料包之前还需先下锅炒，以缩短蒸煮时间，能避免米果过于绵软，品尝时筷子难夹导致尴尬。先炒香腊肉，再放入笋丝翻炒，接着放蒿头、白豆，再炒和匀，香喷喷的馅料即可出锅。

接下来就是煮艾草了。山里木柴生出的猛火，让艾叶碧绿碧绿的汤汁不停翻滚着，期间巧妇们还需多次用手感知火候，待到绵软，就可以将沥干水的叶子放到米粉中反复揉搓了。

生米果先做成大团，大人会掐成一小团一小团的，让亲朋好友邻居和孩子自由发挥，金元宝形、扁平，千奇百态。不过厚薄大小，以适应蒸煮为宜。

接下来就是把艾米果放进锅里蒸，一般蒸上半小时左右。出锅后，笼笼艾米果熏香满屋，孩子们顾不得烫手，大人则嘱咐端上一盘，送给老人、邻居，那是打牙祭的时刻，更是分享的味道，家的味道。

如今，艾米果走出厅堂，做成了产业。真空包装，加上冰袋，没腿也能“走”到全国各地，让“吃货”们尝到老家美食。对于在外游子，家人做得地道艾米果是一根线，令他们忘不了养育之恩。



艾米果可以起到食疗和饱腹作用。是分享的味道，也是家的味道。刘祖刚摄

每逢岁末年初，媒体、书店、电商平台都会推出一些“好书榜”，长长的书单成为很多读者选书的参照标准。好书榜只是为读者打开了一扇窗，更多的精彩还需要读者沉浸其中，仔细品味——

# 让每本好书都发挥应有价值

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

潮流时代

每逢岁末年初，一些媒体、书店、电商平台都会陆续推出一些“好书榜”，长长的书单成为很多读者选书的参照标准，也从一个侧面反映出大众阅读的新趋势。尽管读书是一件极具个性化的事情，但是这些书单、书榜的确在一定程度上活跃了图书市场，也为全民阅读营造了很好的氛围。

## “好书榜”靠谱吗

我国图书市场年产几十万种图书，虽然给读者提供了更多选择好书的机会，但在无形之中加大了他们选择的难度。一位全职妈妈在接受记者采访时表示，她会通过不同的渠道选书，育儿方面的书会上当当网，文学方面的书则去豆瓣找，她看重的是这些平台所掌握的大数据，以豆瓣2016读书榜单为例，后台根据用户评价推荐了《北鸢》为年度中国文学最受欢迎图书，评价客观，可信度较高。此外，她还会参考主流媒体推荐的“好书榜”，因为这些媒体推荐的书更具权威性和公信力。

近年来，随着图书市场的繁荣，每年各种媒体、书店推荐的图书榜单越来越多，以2016年度“大众喜爱的50种图书”为例，既有《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》《中国共产党的九十年》等主题图书，也有《望春风》《古书之爱》等名家新作，这些图书皆为2016年图书市场热销品种，基本反映了2016年大众阅读的新气象、新趋势。

业内人士指出，跟着榜单买书基本不会出错，但是现在榜单越来越多，很多行业媒体的榜单、出版社自产自销自吆喝的榜单以及电商这些纯商业化榜单，也存在注水现象，应该理性看待。有的图书尽管名列榜单，但很多人却根本没有读过。同时，还有许多“图书榜单”各自为政，同时自诩，都是站在制作者的角度，推荐他们想推荐的书，卖他们想卖的书，甚至有“买榜”的现象。

对此，一些读者认为，“图书榜单”应该由专业机构和具有公信力的主流媒体推荐产生，应少一些、精一些、专业一些，这样才能为广大读者所认可。也有业内人士认为，“图书榜单”不足以代表阅读文化的本质，也不能全面反映社会阅读心态、时代阅读文化的发展变化。很多读者过于依赖榜单，不是慢慢挑选适合自己阅读的图书，而是直接根据畅销书排行榜的排名选择和购买图书，减少了自己选书的主观性，这样也违背了阅读的初衷。真正的榜单，唯有交给读者独立、自由评判。

## 市场呼唤好书

事实证明，“好书榜”对图书销售量提升确有一定作用。出版社在“种了一年粮食”后，希望通过好书评选，再次把全年最好的图书呈现给读者，因而越发重视“好书榜”的传播力和影响力。

一方面，商家会用资本培养“读者群”。资本市场不仅批量生产阅读产品，还为之包装、促销和宣传，其中也包括那些商业化的“图书榜单”等。中华书局副

茶余饭后

读书是现代人都熟悉的行为方式。如果不局限于文字介质，把所有文字阅读都归纳为读书，那么，我们每天都在阅读，而且阅读量巨大。读书是掌握知识的必经之途，学生必须要在学校里读很多书，才能获得毕业资格。学生的阅读是在老师和课本的明确指引下完成的，但一个人走出学校到了社会上，他的阅读就很难再有这种明确指导了。

阅读，终究要靠自己去完成，是一种私人行为。作为个体行为的阅读，是需要精心，甚至凝心静气的。其实，最令人向往的读书境界是“安闲”二字，要安闲地读书，还要在阅读中体会到精神的安闲。这便是“难得安闲好读书”。

读书可以给一个人带来改变，所谓



上图 北京言几又书店为读者推荐选书榜。



上图 读者在书店里度过阅读时光。姜天骄摄



总经理宋志军认为，这从一定程度上影响了一部分非专业读者，导致他们跟风阅读。一位读者曾向记者反映，一些电商平台和商业网站推荐的“好书榜”与读者期望值差距较大，跟风购买了上榜图书后发现，很多书粗制滥造、名不副实，不仅扫了读书的雅兴，也砸了“好书榜”的牌子。

另一方面，一些榜上有名的图书同质化竞争现象十分严重。“好书也怕多！”经常逛实体书店的读者关明谦告诉记者，同一作者的同一图书在书市上总会出现许多不同版本，让人面临选择困难。

好书的市场需求量大是必然的。但是，重复出版不仅给读者造成“选择困难症”，还会导致同质、低质图书充斥市场，损害精耕细作的出版社权益和利益。中信出版集团某副总编辑认为，重复出版往往是跟风出版，当某类图书得到市场认可，其他出版社便在利益驱动下蜂拥而上，盲目跟进，试图从中分得一杯羹，造成图书严重同质化，这对图书市场的生态环境是一种极大的破坏。

“有人说，图书榜单是资本培养‘读者群’的惯用手段，其实这个问题需要辩证地看。如果这些榜单能够为读者打开一扇阅读的窗，引导读者多接触一些未知领域的好书，未尝不是一桩好事。”南京先锋书店总经理助理黄健明提醒读者，在选择图书时，需要参照的是“气质相投”的好书榜，切忌不能盲目跟风。

“我们平时会关注凤凰网、豆瓣这些更新比较及时的网络媒体发布的书单，对于一些权威发布的年度榜单也比较关注。但榜单中的图书仅仅是我们采购图书时的参考，并不是唯一的依据。”据黄

健明介绍，南京先锋书店坚持两个标准选好书：一是读者和市场认可，二是具有一定的文化价值。“对一些具有重要意义、重大文化价值，但市场销量未排进前列的图书也纳入书店的选购范畴。”

## 好书推动全民阅读

什么样的书才算是精品好书？韬奋基金会理事长聂震宁认为，“所谓精品图书，其内容质量上乘，并且整个图书的制作过程也保持高水准的品质，此外它还是服务于不同人群的好作品”。在聂震宁看来，应从读者需求、专业需要以及图书制作过程中所呈现的质量水平等方面衡量精品。

凤凰出版传媒集团董事长陈海燕认为，“好书、精品、力作既统一又有所

区别。所谓好书，就是大众能够受益，并且受益越多越好；精品则是可以长久传承；力作则是具备较高的文化价值，能深刻影响人们思维方式和行为方式的”。

一本真正的好书可以影响整个社会的阅读风气，因此“好书榜”上需要更多适合全民阅读的精品力作。陈海燕认为，不是所有的精品图书都适合全民推广。精品推荐和全民阅读一定要大众化。媒体、书店在推荐好书的时候应该考虑到不同层次读者的文化需求。“全民阅读仅仅靠畅销书来支撑是远远不够的。不仅出版要避免同质化，阅读也应当避免同质化。社会是丰富多彩的，我们的文化创造是丰富多彩的，我们的精神文化需求也是丰富多彩的。”好书榜只是为读者打开了一扇窗，更多的精彩还需要我们沉浸其中，仔细品味。”

链接

## 吉林长春打造“十分钟阅读圈”

吉林长春市近日新增19个社区阅读空间，分别为高新区永达社区等17家“社区幸福学堂·社区阅读空间”和怡众社区、超强社区长春市图书馆社区分站两个社区图书馆。

新增的19个社区阅读空间是“书香吉林·社区幸福学堂·社区阅读空间”建设工程的成果。该工程由吉林省新闻出版广电局和吉林省民政厅共同启动，计划3年内建设社区阅读空间1839家，实现全省社区全覆盖，搭建便捷的社区居民阅读平台。

据介绍，高新区利用区内丰富的科技元素，把文化+科技融入民生服务当中，形成了高新区阅读网格化，为百姓打造“十分钟阅读圈”，引领阅读新模式。

# 难得安闲好读书

魏永刚

“知识改变命运”。但是，如果抱着“改变”的目的去读书，未免太功利了，所有功利的读书都很累。我们不能简单地反对所有功利的阅读。对于正处在成长期的青少年而言，对于某一个阶段为了某一个具体目的寻找文献式的阅读来说，这种枯燥而集中的阅读，是必要的，而且是必然的。可以说，这种阅读再累也值得。这里所说的是“安闲”读书，这种阅读应该没有功利的，仅仅是为了阅读而阅读，其前提条件是拥有闲适的时间。说到闲适时间，很多人都知道这是“最稀缺”的资源。但是，只要我们能抱有一颗闲适的心，时间总是有的。所以，安闲读书首先需要有一颗能够安闲下来的心。

安闲才好读书，读书能获得安

闲。这是一对分不开的感受。安闲是一种舒适的心情。当我们拥有一段安闲的时间，放松了心情，随心所欲地阅读时，我们到书中寻找的不是山水，也不是技能，其实就是在感受一种思想和情怀。看到了那样的思想情怀，就找到了思想的归宿，当然也能够获得一种安闲的归宿感。一位爱读书的朋友谈到读书，说了这样一番话：闲适的阅读正如体育锻炼，抑或散步聊天打麻将，它是可以让人感受到快乐的。这种阅读让思想游戏在遥远的地方，跨越时空，漫过现实，仿佛一个游泳水平高的人跳进了大海里，那是一种无边无际的宽阔和无穷无尽的探索。能感受到这样的阅读，思想和情感上的感受便是“安闲”！

但是，阅读需要引导。各种排行榜和图书推介都是引导阅读的有效方式。什么书在社会上可以流行开来，大家喜欢读什么书或不喜欢读什么书，是社会情感的晴雨表。大众的阅读取向多少反映着社会的价值判断。从某种意义上可以说，排行榜和书评等图书推介形式，是社会舆论的刻度计，也是社会阅读的指针，它发挥着一定价值导向功能。作为个体阅读者，我们可以通过这些推介形式来矫正自己，也了解别人。很多时候，排行榜和书评等推介形式也是对我们个体阅读内容的拓展。发现一本好书，看到一本自己喜欢而过去不知道的书，心中生出的往往是“相见恨晚”的感觉。所以，图书需要推介，好书更要用心读。

《百姓生活》主编 许跃芝

责任编辑 梁剑箫

美术编辑 夏一 吴迪 高妍

邮箱 jrbxsh@163.com