第二届中国旅游IP高峰论坛上，业界探讨认为——

IP提供旅游业转型新动能

经济日报·中国经济网记者 沈则瑾

透视

随着国民消费升级步伐加快，消费者越来越不满足于传统的旅游观光方式。更富有文化内涵和品牌号召力的IP开始融入旅游业转型升级进程，以满足消费者日益增长的多元化旅游休闲需要，为旅游业提供了转型新动能

游客在湖北省黄石国家矿山公园游玩（11月27日摄）。今年前三季度，黄石全市接待游客1887.9万人次，实现旅游收入115.4亿元，工业旅游成为黄石新的城市名片。 新华社记者 熊 琦摄

近年来，我国旅游业发展势头迅猛。2016年，我国旅游业总收入近5万亿元。但困扰旅游业发展的深层次矛盾依然突出，3万多家景区有80%亏损，一些旅行社经营出现困境。

近日，在上海举办的2017第二届中国旅游IP高峰论坛上，业界人士深入探讨了新形势下旅游业如何转型升级，在满足人民日益增长的美好生活需要的同时，充分发掘行业发展新动能。

IP融入旅游业发展

景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华认为，当前旅游业存在着结构性矛盾。“游客要住在美景里，但我们提供的酒店却在市中心；游客要说走就走的旅行，我们只能提供固定的旅游线路；游客要品尝当地特色美食，我们只提供了标准团餐。”洪清华说。

随着国民消费升级步伐加快，消费者越来越不满足于传统的旅游观光方式。更富有文化内涵和品牌号召力的IP开始融入旅游业转型升级进程，以满足消费者日益增长的多元化旅游休闲需要，为旅游业提供了转型新动能。

黄山旅游发展股份有限公司总裁章德辉认为，“‘五岳归来不看山，黄山归来不看岳’的宣传语已无法打动新生消费人群。一流的美景不等于一流的IP，要通过‘美景+美宿+美食+品牌+渠道+资本’，打造旅游IP综合体”。

IP强大的号召力，已成为很多地方吸引游客的秘密所在。方特大型文化科技主题乐园目前已在全国发展了20多家，在二三线城市受到欢迎，该乐园的“熊出没”系列产品零售额已达20亿元。华强方特文化科技集团高级副总裁、《熊出没》总导演丁亮说，“应用IP，讲好故事，是主题乐园的核心竞争力。方特动漫就是要努力打造中国旅游业的超级IP”。

全球第二大旅游景点营运公司英国默林娱乐集团在全球拥有100多个景点，2016年全球游客量达6510万人次。旗下的杜莎夫人蜡像馆让游客近距离体验名人IP，乐高探索中心、史瑞克冒险乐园致力于打造浸入式体验的IP场景。默林娱乐集团中国区总经理陈洁说：“拥有IP，让IP持续创新，以及和IP合作多元化发展是默林的经验。比如，默林会持续投入研发新IP，同时注重与世界不同地区的本土IP融合。”

会上，易观副总裁李智从大数据角度分析了旅游业与IP结合的前景：“每增加25%的过夜游客，景区人均消费会增加74.175元，整体收入增加79.75%。”他认为，“景区经济2.0时代，要通过IP塑造，建立信任体系，完善产品结构，进而优化收入。景区将成为中国大数据应用最重要的场景之一”。

加快打造旅游IP

旅游业资深人士魏小安认为，“中国旅游经历了交通革命、技术革命和消费革命，正面临着第四次革命。IP意味着价值创造和获取方式的变化，围绕人员要素流动，形成效率提升和体验深化”。

与会的旅游业代表介绍了各自在打造旅游IP方面的探索。电视剧《三生三世十里桃花》热播带火了云南普者黑旅游。该剧制片人江陆艳认为，影视娱乐IP与旅游业存在天然的共性基因，作为顶级的内容营销IP，可以极大地赋能旅游目的地建设。

“从一餐砂锅鱼头到登陆A股市场”的天目湖旅游集团联合创始人、常务副总裁史耀锋认为：“天目湖打响了一站式休闲旅游的IP，可以让游客在游览中获得惊喜。”

近年来，休闲度假酒店、特色民宿呈爆发式增长。松赞酒店创始人白玛多吉结合本土文化，在丝绸之路上打造美宿IP，很多不同情怀的酒店各具特色。

致力于打造景区高空玻璃栈道的中惠旅集团总裁肖沛宇说，“体验的特点在于即时、唯一、美好、难忘、不可替代与无法复制。20多年来，中惠旅就做一件事：研究和实践体验产业。旅游具有先天的体验特质，所以将最早走向体验产业、包括体验经济”。

包括景域集团也打造了一个个业界瞩目的IP项目：赤山湖签约启动、安缇缦开业迎宾、江南秘境奠基动工、大云云宝登陆央视……同时，也在研发布局渠道IP。洪清华介绍，“我们还将把最爆款的旅游产品和旅游商品相结合，打造新的流量入口”。

浙江旅游集团董事长方敬华说：“旅游投资的关键，第一在于IP，第二在于成熟的商业模式。”今年9月份，景域、浙旅、丰盛和众邦4家企业共同设立了100亿元旅游IP投资基金，反响热烈。

市场瞭望

到2036年末

我国民航客机将达7079架

本报讯 记者吉蕾蕾报道：中国航空工业集团公司日前在北京发布《2017—2036年民用飞机中国市场预测年报》。报告认为，未来20年，中国需要补充民用客机6103架；预计到2036年末，中国民航客机机队规模将达到7079架。

2016年，中国航空运输业依然保持了快速稳定增长，完成客运量和货运量分别达4.88亿人次和668万吨，同比分别增长11.9%和6.2%。其中，我国居民出境游强劲增长带动了国际航线快速发展，中国国际航线旅客运输量突破5000万人次，增速达22.7%，远高于内地和地区航线。

数据显示，截至2016年底，中国航空运输业机队规模达到2950架，其中客机2818架，货机132架，飞机总量净增300架。

从未来发展趋势看，随着“一带一路”建设带来经贸往来增多、居民国际旅游需求强劲增长，以及中国航空公司国际竞争力不断增强，中国将新开通更多国际航线，宽体飞机的比例将会增加。在支线机场建设提速、政策持续支持的大好环境下，中国支线航空运输将会得到更快发展。

基于对未来航空运输发展环境的综合评估，预计2017年至2036年间，中国航空运输市场将保持稳定增长，旅客周转量年均增速为6.8%，货邮周转量年均增速为8.6%。预计到2036年末，中国民航运输行业客机机队规模将达7079架，其中大型喷气客机6065架，支线客机1014架；货机机队规模将达748架。未来20年，中国需要补充民用客机6103架，其中大型喷气客机5120架，支线客机983架。

企业社会责任国际论坛举办

本报讯 记者杜铭报道：近日，第十三届中国·企业社会责任国际论坛在北京举办。论坛以“致恒心：可持续的责任生态”为主题，汇聚来自政府、企业、公益组织及学术界的数百位嘉宾，共同探讨新时代背景下如何打造可持续的责任生态。

论坛上，中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国工商银行等获得了“2017年度责任企业”称号。

南方电网广东公司全面启动智能电网示范区建设

2017年11月27日，南方电网广东公司在全省规划的7个智能电网示范区已全部获得批复，南方电网广东公司将全面启动智能电网示范区建设。智能电网“飞入寻常百姓家”，将为地方经济社会发展和人们生产生活提供更加安全、可靠、绿色、高效的电力支撑，带来现代全新的用能体验。

打造7个智能电网示范区 覆盖城市、农村和海岛等区域

近年来，“智能电网”成为业界热词。南方电网广东公司计划发展部相关负责人表示，智能电网是“将现代先进的传感测量、通讯、信息、计算机和控制技术与物理电网高度集成而形成的新型电网”。

南方电网广东公司将在佛山、珠海、东莞、中山、韶关、云浮和汕头建设7个智能电网示范区，涵盖城市、农村和海岛等不同类型区域，为智能电网建设打造样板、探索路径。

引领综合能源服务 支撑智慧城市发展

南方电网广东公司率先研制出四网融合智能家居能源管理系统，集设备监控、用能分析、费用估算及节能于一体，在佛山试点打造新时代家居新体验。“互联网+智慧能源”将引领综合能源服务，推动四网融合和多能互补，开启更加便捷美好的现代生活。

东莞松山湖示范区也将建设数座分布式综合能源站，汇集电力、热力、天然气等能源及管网，实现多能互补和替代用能，满足终端用户的冷、热、电、气等多种能源需求。

2020年底实现可再生能源“全部吸收” 部分区域实现“秒级”复电

国家提出“绿色发展”理念，要求推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。南方电网广东公司将借助电网智能化建设，积极推进非化石能源电力开发利用，推动能源生产消费方式变革，“十三五”末期将实现可再生能源百分百“吸收”。

在中山智能电网示范区，世界一流屋顶光伏项目——中山格兰仕生产基地光伏发电厂已并网发电，预计每年发电5000万千瓦时，相当于节约标煤16900吨，减排二氧化碳43000吨。汕头南澳岛屿智能电网将基于全球首个多端柔性直流工程，进一步发展风力发电，实现清洁能源消纳率100%，服务海岛绿色低碳可持续发展。

智能电网还将支撑电网供电能力、供电可靠性进一步提升。南方电网广东公司计划今后新建变电站均为智能变电站，到2018年底实现配网自动化、智能电表、低压集抄、配网通信全覆盖，实现准确定位、快速修复故障。位于城市核心区域的佛山、东莞、珠海、中山的智能电网示范区域将实现故障后“秒级”复电。

·广告

厦门市翔安区国地税优化税收营商环境

厦门市翔安区国地税联合打造一站式办税服务厅

福建省厦门市翔安区国地税坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，突破利益固化的藩篱，不断扩展合作领域，探索联合税收执法、联合稽查，共同实施风险应对等。同时，围绕为提供纳税人“能听、能问、能看、能查、能约、能办”的“六能型”服务，推行网上办税、就近办税、便利申报纳税、支持企业信用融资等措施，实现了让纳税人“多走网络，少走马路”，提高了纳税人的满意度和获得感，翔安国税连续在2015年、2016年国家税务总局、厦门市国税局组织的纳税人满意度测评中名列前茅。

国地联合，“一站式”提升建安企业“获得感”

厦门市翔安区国地税双方同频共振，聚心优化纳税服务，构建的国地税业务“一站式”办结。纳税人在翔安区任一办税大厅，小到窗口税务登记、发票代开，细到发票申请、纳税咨询业务，都可以享受到国地税“两个部门、一个大厅、一站式办结、一条龙服务”，有效提高了办税效率。全区除保留的7个行政许可事项，全部涉税事项实行即时办理，精简审批事项95%以上，压缩审批环节22个，压缩办税时间2/3，切实减轻了纳税人负担。以发票申请为例，由原先3个工作日左右的办结事项变为现在的即日办结。

厦门市翔安区国地税联合走访建安企业，开展“一对一”培训辅导

在“管”上出实招，助力建安企业发展

为营造良好的营商环境，认真贯彻落实国家“放管服”改革任务。翔安区国税局妥善加强对建安企业项目事中、事后管理和风险提醒，对项目建立报验户台账，实行一对一联系。

厦门市翔安区国地税联合打造一站式办税服务厅

全面释放税收红利，渔民转产就业“有奔头”

翔安区国税局通过落实一系列税收优惠扶持政策，优惠税收政策服务小微企业，除了直接的减税效应，还能带来进一步增加就业等社会效应。下一步，翔安区国税局将用足用活现有税收优惠政策，认真落实国家对双创企业、小微企业等鼓励类产业行业的税收优惠政策，为纳税人营造一流的税收“政策洼地”“环境高地”，全面释放政策红利。

·广告