“共享资源 共塑品牌”
预祝天朝上品峰会圆满成功

“天朝上品号”京沪高铁品牌专列震撼首发

“天朝上品号”品牌专机成功首航

天朝上品为航天壮举干杯！

黄永毅总裁(右一)为驻华外国使者介绍中国古代酒具

天朝上品面市以来，秉承匠心精神，追求卓越品质，志在给世界一瓶好酒，缔造世界一流的中国品牌。

2017年11月30日，由贵州茅台酒厂集团、世界酒业联盟主办，贵州茅台酒厂集团技术开发公司、天朝上品酒业（贵州）有限公司承办，中国酿酒工业协会、中国酒类流通协会、中国新品牌联盟、中俄和平发展委员会健康生活方式理事会、贵阳众筹金融交易所、区块链金融协会特别支持的“共享资源 共塑品牌”天朝上品峰会将在贵州省仁怀市茅台镇举行。

泱泱天朝，酒中上品。妙在柔和，贵在上品。

天朝上品酒业（贵州）有限公司是贵州茅台酒厂集团技术开发公司首开贵州省白酒行业国有企业深化改革之先河，率先组建的混合制股份子公司，全权负责茅台集团“十三五”重点项目天朝上品国内、国际市场的推广及销售工作。

为顺应时代发展潮流，适应现代消费需求，推出柔和酱香型白酒生产标准，其创新性在国内领先，是名副其实的中国柔和酱香白酒领导品牌。

天朝上品在传统酱香型白酒的生产工艺基础上进行创新，独创五轮次续沙工艺，即利用清蒸混入法，掩盖住六、七轮次酒的焦味、糊味及枯味，并对续沙工艺中的加粮量、谷壳用量、润粮水量、量水量、曲药用量等诸多工艺环节及参数进行实验优化，以得出理想工艺方案。最终在全国率先推出53度柔和酱香型白酒，开启了酱香酒品类新征程。

天朝上品酒业坚持“为客户创造价值，为朋友创造财富”的企业理念，创新营销模式，致力跨界融合，与合作伙伴共享优势资源，同塑大国品牌。2017年全面启动陆海空天品牌战略，荣膺CCTV-1《大国品牌计划》，砥砺前行在品牌报国、品牌富国、品牌强国的路上。

天朝上品酒业主动承担社会责任，积极贯彻落实“大众创业、万众创新”战略，率先在省内启动企业联合政府、高校“大学生创业工程”，被贵阳市授予“贵阳市创业孵化基地”“贵阳市高校毕业生就业见习基地”，被贵州大学、贵州财经学院分别授予“大学生创业实习基地”。联合西南财经大学等高校创立创业学院，引领和支持更多的大学生就业创业。

此次峰会，天朝上品酒业（贵州）有限公司首先是基于决战扶贫攻坚，决胜全面小康，走“双创”（创新+创业）“双扶”（扶志+扶智）之路，设立天朝上品贵人扶贫公益基金，在中美多地举办系列大型公益活动，为打赢贵州的扶贫攻坚战做出贡献。

其次是认真落实集团“深化供给侧结构性改革，改进产品体验，调整营销重心，突出大众消费和商务消费”，整合优势资源，统一生产标准，精心打造新时代大众消费主流产品领军品牌。

最后是贯彻茅台集团“九大营销”理念，和“大力支持天朝上品打造百亿品牌”为目的，创新营销模式，进军国际市场，奋力冲刺2018年30个亿、2020年百亿销售目标。

天朝上品酒业总裁黄永毅先生表示，天朝上品峰会是天朝上品酒业在新形势下共享优势资源、共塑民族品牌的又一举措，是柔和酱香型白酒走出国门、风行天下的重要契机，也是天朝上品酒业发展史上的一件大事、好事、盛事。

在短短的一年时间里，天朝上品酒业（贵州）有限公司相继启动天朝上品贵人战略和陆海空天品牌战略，取得了年销售收入400%增长的业绩。

此次峰会将从供给侧结构性改革的全局上做出新的定位、规划和部署，这将有利于拉伸天朝上品酒业发展的长度、拓展柔和酱香市场营销的宽度、提升大众消费主流产品领军品牌的高度，对于天朝上品缔造世界一流的中国品牌、实现“千亿茅台、百亿天朝”的宏伟目标是大有裨益的。

此次天朝上品峰会将于2017年11月30日在贵州省仁怀市茅台镇举行，分为上午、下午两场。上午的会议为“共享资源 共塑品牌”天朝上品峰会，下午是冲刺天朝上品百亿目标誓师动员大会。经济日报社、中央电视台、国家品牌网络电视台、美国ICN国际卫视台、中国网、人民网、新浪网等800多家媒体将派出代表参会和聚焦关注。

国际酒业研究院酒文化与社会委员会副主任委员、新西兰葡萄酒研究院首任CEO(左)与黄永毅总裁合影

贵州茅台酒厂集团技术开发公司
天朝上品酒业（贵州）有限公司