神华国电 近年最大规模央企重组

经济日报·中国经济网记者 黄晓芳

透视

神华集团和国电集团合并重组成立国家能源投资集团，是我国近年来最大规模的央企重组，有利于做强做优做大中央企业，加快培育具有全球竞争力的世界一流能源集团。国家能源集团的成立将有效缓解当前我国煤电行业发展存在的矛盾问题，有利于我国能源行业绿色发展和优化能源生产和消费结构，同时提升我国在国际能源市场的话语权和影响力

图为创造了多项世界纪录的国家能源集团神东上湾煤矿。（资料图片）

11月28日，国家能源投资集团有限责任公司召开重组成立大会。该集团是能源领域名副其实的“巨无霸”：资产规模超过1.8万亿元，拥有世界最大的煤炭生产公司、世界最大的火力发电生产公司、世界最大的可再生能源发电生产公司和世界最大煤制油、煤化工公司。

国家能源集团由神华集团和国电集团合并重组而成。国资委主任肖亚庆在成立大会上表示，这是近年来最大规模的央企重组，是我国国有企业改革发展中的大事，有利于做强做优做大中央企业，加快培育具有全球竞争力的世界一流能源集团。

深刻改变煤电行业现状

合并重组前，神华集团是我国规模最大、现代化程度最高的煤炭企业，也是全球最大的煤炭供应商，国电集团是全球风电装机容量最大的公司。在2017年世界500强排名中，神华集团位列第276位，国电集团位列第397位，两家企业均属国资委直管国有企业。

外界评论称，两家世界500强企业重组恰逢其时，也是顺势而为，将给两家企业及煤炭、电力行业带来深刻变化。

出于煤炭价格原因，我国煤炭和电力行业之间的关系一直处于纠葛状态。尤其是今年，煤价持续上扬，导致电力企业亏损严重。中国电力企业联合会发布的数据显示，今年前三季度，高涨的煤价已使全国煤电行业采购成本同比增加2000亿元。数据显示，今年前三季度，五大发电集团煤电板块亏损247亿元，同比减利增亏619亿元，火电企业亏损面超过60%。

为此，外界普遍看好此次大规模重组，因为相较于其他行业，电力行业的央企个数偏多，神华集团和国电集团之间上下游一体化重组，可减少重复建设和同质化竞争。

国家能源集团董事长乔保平表示，重组成立国家能源集团是深入推进供给侧结构性改革，深化国资国企改革，践行“四个能源革命”，保障国家能源安全的重大举措。

提升国际能源市场话语权

去年7月26日，国务院公布《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》明确提出，石油天然气主干管网、电网等实行国有独资或绝对控股，同时明确表示推进电力行业并购重组。党的十九大报告也指出，要加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，有效防止国有资产流失。

肖亚庆表示，此次重组是深化国有企业改革，加快推进中央企业优化布局结构的必然要求。

据悉，过去5年，国资委先后完成18组34家中央企业重组，国有资本布局结构得到明显优化。但中央企业行业分布过宽、战线过长、资源分散、竞争力不强等问题仍然存在。特别是发电、煤炭企业，同质化发展、重复建设、过度竞争的问题比较严重，同时还面临着煤炭、煤电市场大幅波动等问题。

“两家企业重组，有利于理顺煤电关系、实现煤电一体化发展，提升企业整体盈利能力和经营效益，有利于缓解当前存在的同质化发展、资源分散等突出问题，推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置，形成更合理的行业发展新格局。”肖亚庆表示。

如此规模的能源“巨无霸”诞生，也有利于我国能源产业结构调整和转型升级。国电集团的风电装机规模世界第一，神华集团是我国现代化程度最高的煤炭企业，两者优势互补明显，有利于我国能源行业绿色发展、优化能源生产和消费结构。

此外，“强强联合”的目标甚为高远。据称，国家能源集团的目标是打造具有全球竞争力的世界一流能源集团。

肖亚庆表示，两家企业重组将有助于加快打造一家规模实力更强、协同优势更为突出、产业结构更为合理的综合性能源集团，提升我国在国际能源市场的话语权和影响力。

加快推进重组融合发展

乔保平表示，国家能源集团将加快推进资产、业务、机构、人员、管理、文化和党建全方位融合，保障重组圆满完成，切实发挥协同效应，确保重组红利充分释放，实现1+1>2的重组效果。

从一组数据，便可知国家能源集团成立后融合工程巨大。

作为世界最大的煤炭生产企业，国家能源集团拥有生产煤矿83个，核定产能4.29亿吨。煤炭供应全国及日、韩等多个国家和地区。不仅是世界上最大的煤炭供应商，在技术、工效、安全管理等方面也引领行业先进水平。

作为世界最大的火力发电生产企业，国家能源集团拥有火电装机1.67亿千瓦，电站遍布全国31个省区市以及澳大利亚、南非、印度尼西亚等国家。超低排放机组、大容量高参数机组、新能源装机，以及以节能环保及装备制造为主的高科技产业在行业内处于领先地位。

作为世界最大的可再生能源发电生产企业，国家能源集团拥有风电装机达3300万千瓦，年发电量570亿千瓦时，赢利能力、管理水平、国际化规模国内领先。

作为世界最大煤制油、煤化工公司，国家能源集团投入煤制油化工生产运营项目共28个，运营和在建煤制油产能526万吨，煤制烯烃产能288万吨，拥有多项关键自主知识产权工艺技术。规模和技术水平在世界处于领先地位。

此外，国家能源集团还拥有2155公里的铁路，年吞吐量3亿吨的港口，以及80艘自有船舶的船队。在重载铁路建设运营方面，也处于行业领先水平。

国家能源集团总经理凌文坦言，国家能源集团建设具有全球竞争力的世界一流综合能源集团的大幕已经拉开，今后的任务更加艰巨，责任更加重大。须坚定不移地全面深化改革，激发活力提升效率，推动企业实现脱胎换骨的变革。

成为家电行业销售增速最快品类——

国产洗碗机仍有拓展空间

本报记者 周 雷

行业观察

近年来，洗碗机已成为我国家电行业增速最快的品类，市场发展持续向好。在国际品牌深耕洗碗机行业的形势下，国内品牌纷纷推出本土化创新策略，在与国际品牌的竞争中不落下风。由于消费持续升级，国产洗碗机仍具市场拓展空间——

近日，由中国家用电器协会指导、中国家电网主办的“碗若新生 2017中国洗碗机行业高峰论坛”在北京举行。论坛发布的《2017年中国洗碗机行业白皮书》显示，近年来洗碗机市场持续向好。2016年，洗碗机市场零售额达19.8亿元，同比增长104.8%；截至2017年8月份，洗碗机市场零售额已达24.2亿元，超去年全年零售额总量，同比增长134.7%。

“洗碗机已成为我国家电行业销售增速最快的品类。”中国家用电器协会理事长姜风指出，中国厨电市场有望突破千亿元规模，其中新兴厨电品类作为重要组成部分，不仅为厨电行业注入了新活力，更将提升中国消费者的生活品质。

中怡康时代市场研究公司总经理贾东升表示，今年洗碗机销量有望冲上新高。据中怡康预测，洗碗机产业全年零售额将达47.6亿元，零售量实现109.7万台，市场规模或将同比增长140%。

博西家用电器(中国)有限公司副总裁兼首席销售官王伟庆认为，中等收入群体的崛起，为洗碗机行业的成长提供了良机，“80后、90后”成为消费主力军。截至目前，在售洗碗机品牌数量已达43家，一年时间内新增17个品牌，产品型号也由去年的167个增至229个，市场参与者日益丰富。

“从品牌格局看，西门子家电作为传统洗碗机品牌商牢牢占据市场份额第一位，但本土品牌方太、美的、老板、海尔等后来居上，成长迅速。”贾东升表示，由于消费者比较看重洗碗机的品牌属性，目前洗碗机行业仍处于良性的成长阶段，尚未出现混乱的价格战。

“本土化创新”是本届论坛与会厂商发言必提的关键词。海尔洗碗机中国区用户总经理温明磊认为，从中国国情出发的本土化创新是驱动本轮洗碗机消费热潮的核心所在，洗碗机正在撕下“舶来品”的标签，向“适用、实用的中国厨电”转变。

近年来，针对中式厨房重油重污、深碗大锅、干燥存储、装修适应等需求，品牌商在样式上创新推出了水槽式、免安装式、抽屉式等产品，在功能上研发出超快洗、超强洗、果蔬洗、晶蕾烘干等新应用，更灵活的中式碗篮、更强力的喷淋装置则成为行业标配。比如，美的提出了“中国洁、中国篮、中国范”的概念，进一步整合提升了我国洗碗机的产品形象和功能特点。

不过，尽管目前发展势头迅猛，但洗碗机行业要想实现持续健康发展，仍需付出极大的努力。姜风指出，虽然洗碗机产品的使用黏性强，但目前洗碗机在国内的普及率保守估计仅为0.5%，消费者对洗碗机节水、干净卫生、减轻家务劳动等方面的认知还有待进一步提高，同时洗碗机安装如何与家庭装修匹配等问题也有待进一步优化。在这一过程中，既要推进行业发展，又要防止过热现象出现，还要保障创新产品拥有安全、优质的使用体验，洗碗机行业发展依旧“道阻且长”。

方太集团副总裁孙利明表示，由于帮助用户解决了厨房备餐以及餐后面临的大量清洗难题，方太水槽洗碗机自2015年推向市场后，受到消费者的青睐，目前方太水槽式产品拥有的发明专利数以百计。令人担忧的是，一些小品牌开始复制这种产品，形似神不似的“山寨”或将损害用户利益，损害产品形象。毕竟，洗碗机涉及嵌入安装、水电安全以及洗净烘干等复杂技术和环节。

王伟庆强调，在洗碗机产品发展中，有3个基本点必须把握，一是如何做到安全，二是关注洗净度，三是与厨房的整体匹配度，这是消费者的关注痛点，也是企业创新的落脚点。

中国家电网主编吕盛华认为，中国洗碗机行业潜力巨大，但仍处于由导入期向成长期的过渡阶段，需要企业、渠道与媒体的共同努力，有效引导消费。中国家电网网站启动了为期两个月的“中国洗碗机消费普及活动”，未来还将用更多新颖创意活动，携手主流优质品牌，推动洗碗机消费知识的普及。

此外，在本届大会上，“中国洗碗机推广联盟”正式成立。京东家电还宣布联合主流洗碗机品牌商推出洗碗机节活动，让消费者更方便、实惠地体验洗碗机带给生活的便利。

市场瞭望

BAT纷纷布局，动作不断——

互联网企业瞄准雄安创新潜力

本报记者 陈 静

近日，腾讯集团董事会主席马化腾签署了《雄安新区与腾讯公司金融科技战略合作协议》，为腾讯与雄安的合作拉开了帷幕。腾讯宣布，在雄安新区发起“艺术行动”，将在雄安试点以互联网方式普及中国青少年艺术教育，同时，腾讯基金会将捐款2000万元。

截至目前，几大互联网巨头均已在雄安新区有所布局。腾讯早在9月26日就率先在雄安新区注册成立了分公司。11月8日，阿里巴巴集团与雄安新区签署战略合作协议，阿里巴巴雄安技术有限公司、蚂蚁金服雄安数字技术有限公司和菜鸟雄安网络科技有限公司“落地”雄安新区。此外，根据雄安新区管委会公布的消息，包括百度、京东金融等互联网公司也将进入雄安新区。

互联网巨头为何纷纷在雄安新区提前布局？互联网业界普遍认为，雄安新区将成为创新的“试验场”。马化腾表示，腾讯要与雄安“高频互动”。雄安是一个全新的创新实验平台，各界都高度关注互联网公司在雄安的一举一动。腾讯在雄安新区将在金融、城市、文化、产业、人才五个方面尝试创新。比如，腾讯金融科技实验室在雄安落地之后，腾讯的大数据风控体系、基于腾讯云的区块链服务等金融科技都将在雄安先行先试，拓展从民生到企业、政府管理的不同场景。腾讯集团副总程武则表示，腾讯在河北雄安端村学校发起的“艺术行动”，是以雄安新区为试点地区，携手腾讯课堂等产品，打磨线上+线下艺术教育的新模式，并逐步推广。

马化腾透露，腾讯首款AI医疗产品腾讯觅影迎来重大升级，在AI影像能力的基础上，扩展了AI辅诊的新能力。据悉，腾讯觅影将在河北医科大学、河北医科大学第一医院、河北医科大学第三医院等医学院和医疗机构落地，其中河北医科大学第三医院和河北医科大学第一医院将成为腾讯AI辅诊的首批医院。

阿里巴巴董事局主席马云对入驻雄安新区有着自己的考量。“来到雄安，阿里巴巴的出发点不是做生意，而是拿出最先进的技术实力和创新资源，将雄安新区打造成未来城市的标杆和中国样本。”马云表示，基于阿里巴巴的云计算、物联网、人工智能等高科技技术，以及政府的政策支持，将共同把雄安新区打造成一个智慧化的“未来之城”。

产业一线

河北清河县羊绒产业实施新销售模式

线上线下谋融合

本报记者 雷汉发 通讯员 闫秀贞

今年“双11”电商购物节期间，有“电子商务百佳县”之称的河北省邢台市清河县电商企业显得格外忙碌，羊绒小镇里的电商都在忙着接单、打包、发货、装卸货物，满大街的快递车辆，穿梭于各网店和快递中心之间……《经济日报》记者在尚奴娇门店看到8名客服都在忙着“接单”。“从凌晨12点开始到现在，共接了4700单，比去年同期多销了1000多件。”网店负责人苑大猛高兴地说。

像尚奴娇这样的网店，清河县有很多，今年的电商购物节让清河县的网店收益颇丰。作为全国唯一一家从养羊到制衣拥有全产业链条的红太羊绒制品公司，从2015年起开设网店，实施线上线下融合发展，两年来，每年的销售额都能提升30%。“通过网店我们不仅仅提升了销量，更大的收获是提升品牌知名度。”该公司董事长崔英国说。

清河县不仅实体企业积极拥抱互联网，各大规模网店也积极融入实体经济。靠电子商务起家的赫华敬，在网上打拼多年后，近两年却把主要精力放在发展实体门店上。因为随着市场的发展变化，赫华敬逐渐意识到，消费群体网上购物已逐渐理性，实体店的体验式购买同样具有吸引力。“如果只靠网络销售，企业就像‘无源之水’，只靠实体店卖货，也很难保持客户流量的增长，只有两者融合才是最好的发展模式。”赫华敬深切感受到线上购物线下体验这种销售模式越来越受消费者欢迎，“互联网+实体”的时代已经来临。

事实上，在清河县受益于“互联网+实体”的不仅是羊绒企业，而是整个羊绒产业。“实践表明，几年来清河县‘电商+实体’融合发展的模式是正确的，未来清河县要充分利用好电子商务创业园和跨境电商园的优势，大力发展大数据、云计算，让互联网与产业实现深度融合，推动传统产业转型升级。”清河县委书记刘彦涛说。

近年来，清河抓住电子商务快速发展的机遇，引导全县羊绒加工企业发展电子商务，采取线上线下两条腿走路，并依托羊绒制品市场，实施“专业市场+电子商务”销售模式，这种“网上市场与线下市场”的成功对接也发挥出了很好的效果。以清河县的羊绒小镇为例，该镇80%以上的实体企业积极拥抱互联网，“网店+实体店”同时销售。与此同时，像帕米尔、曼诺丹妮、雪昆奴等一些具备规模的电商企业，在网络掘金后，又纷纷回归实体市场，在各大城市开设实体体验店。

据统计，近两年，清河县已有3万余家网店，每年销售额达35亿元，网络品牌突破2000个，其中行业著名商标39个；同时，依靠电子商务，清河羊绒深加工也得到了快速发展，增加纺纱生产线20余条、电脑横机3000余台，深加工占整个产业比重已由过去的40%增至65%，清河县已从全国最大的羊绒集散地发展成为全国最大的纺纱基地和重要的羊绒制品产销基地，实现从“羊绒之都”到“羊绒纺织名城”的转变。

本版编辑 李 景