广东梅州精心推行“三位一体”特色农业品牌战略——

用品牌铺就农民致富路

本报记者 张建军 通讯员 温景添

农业供给侧结构性改革进行时

广东梅州立足生态、文化优势，以梅州金柚、平远脐橙2个国家地理标志保护产品和注册“嘉应茗茶”公共商标为抓手，打造融合地域文化的“梅州三宝”。使上游标准化生产带动下游市场拓展，走出了一条以企业品牌为基础、以区域品牌为支柱、以长寿富硒品牌为特色的“三位一体”特色化农业品牌之路

广东润土生态农业有限公司的工人正在对刚采摘来的柚果进行筛选。（资料图片）

素有“金柚之乡”美称的广东省梅州市进入蜜柚丰收季，吸引了珠三角等地的众多游客前来游玩。在日前举办的2017年梅州金柚（蜜柚）开采仪式上，广东顺兴、木子金柚、宝鑫农场、嘉丰驮娘柚、润土农业等14家企业代表发出了“质量宣言”。

培育区域品牌

近几年，梅州金柚曾陷入过“冰火两重天”的局面，一方面是优质金柚的供不应求，1个柚子卖出50元的高价；另一方面是散户金柚滞销、增产不增收。

闽粤交界的王寿山下，山林茂密，古松参天，广东润土生态农业有限公司便坐落在这里——梅州市梅县区桃尧镇。之前，润土的蜜柚曾以每个60元的售价远销各地，这是高品质柚子的市场价值。

“品牌化是现代农业的核心竞争力。”梅州市农业局局长刘玉涛说，为了更好地保护金柚品牌，近年来，梅州先后颁布史上最严“禁早令”，禁止金柚早摘抢市影响产品质量；建立红黑名单制度，对从事特殊用途柚果的生产经营者实施备案管理制度，建立企业征信体系等措施。

去年，梅州市金柚首批红名单中，广东润土生态农业有限公司成为上榜的8家企业之一。而早在2014年公司创办之初，就成立省市专家指导组，在选址、种植、管理等全过程中高标准建设、品牌化经营。公司调研发现，当地土壤环境优越，金柚品质较好，但由于长期不合理的管理模式，土壤出现板结、酸化，部分元素缺乏等不利状况。为此，公司开始全面的土壤测试，对每个片区的土壤进行有针对性的改良。

据介绍，2010年，广东省地质局分期分批对土壤进行勘测，发现梅州富硒土壤资源丰富。梅州有8280平方公里富硒土壤区域，占全市国土总面积的52.3%。如何将资源优势转化为发展优势？梅州以富硒土壤和长寿之乡资源为依托，制定并实施“世界客都长寿硒谷”品牌战略。

刘玉涛告诉记者，近几年，梅州立足生态、文化优势，以品牌化建设为纽带，以梅州金柚、平远脐橙2个国家地理标志保护产品和注册“嘉应茗茶”公共商标为抓手，打造融合地域文化的“梅州三宝”。并促使上游标准化、规模化生产，带动下游市场拓展，走出了一条以企业品牌为基础、以区域品牌为支柱、以长寿富硒品牌为特色的“三位一体”特色化农业品牌之路。

打造特色产品

近期，一款名为“夫妻树”的富硒大米在梅州市蕉岭县备受关注。该产品来自一个大学生创业项目，一群来自湖南、江西等省的“80后”大学生当起了“农夫”，成立了蕉岭南山寿农业公司，致力于打造富硒品牌，定位为“高端定制农业”。

目前，该企业在蕉岭三圳镇建设了首期1000亩“夫妻树”富硒水稻种植示范基地。企业负责人周叶春表示，通过统一品种、统一管理和标准化种植、统一把控品质、统一收购、统一仓储和深加工等现代化手段，打造富硒稻米品牌。

“优良的空气和水资源一直是梅州农业的优势所在，硒元素更为其农产品锦上添花。”广东银葛宝科技有限公司总经理何银香说。

银葛宝公司是梅州市首批富硒农业生产基地之一。2009年，何银香在偶然的检测中发现，自家的葛根硒元素含量远超外地同行。为此，银葛宝加强与省内外院校和科研单位的合作，葛根茶、葛根淀粉等系列富硒、长寿产品先后上市，受到诸多客户的好评。如今，银葛宝成为广东省葛根市场的“行业明星企业”。

“梅州的富硒、长寿资源是打造梅州农业特色品牌的独特优势。”刘玉涛认为，这为打造绿色高端的长寿富硒品牌奠定了厚实的基础。未来，梅州将立足世界长寿之乡、中国长寿之乡以及富硒土壤资源优势，坚持走差异化山区特色农业发展之路，加快培育经营主体，不断擦亮梅州农业特色品牌。

品牌化战略的实施，让梅州农业多项工作走在全省前列，农业经济增速多年全省第一，省级龙头企业数量全省第一，广东省名牌产品89个，占全省数量的近十分之一。

挖掘个性内涵

目前，梅州鼓励与扶持企业积极挖掘品牌内涵，培养品牌个性与标签。记者在走访中了解到，近几年，不少个体户及企业已悄然转变经营模式，在抓好标准化种植的同时，以个性化打造企业品牌，力求在质量取胜的今天脱颖而出。

“买一对柚子，捐赠一元钱”。近日，来自梅县区松口镇的“驮娘柚”卖柚做公益，迅速走红。在众多企业品牌中，“孝”是“驮娘柚”的品牌核心。

“驮娘柚”的创始人为种植户祝永旺，他早年在珠三角务工，帮忙照顾老板的病母，每天从4楼将老人背下，送到医院看病，晚上再将老人接回，一步一步背上楼。这份孝心感动了老板，老人病逝后，老板将梅州市梅县区松口镇的果园承包给祝永旺打理。

“孝义是客家人的传统，是‘驮娘柚’的内涵。”农财网农产品经理江树锋说，为了让更多的人认识“驮娘柚”，并传递孝义文化，所以每年在中秋节前发起“驮娘柚”众筹活动。

这是梅州农业品牌化发展的一个写照。截至去年，梅州市从事柚果生产销售的企业达到400多家，其中市级以上农业龙头企业36家，省级以上农业龙头企业11家（含扶贫），涌现出“木子”“顺兴”“嘉丰”“龙威”“熙和”“丽园”等品牌，其中“木子”“顺兴”等品牌被评为广东省名牌产品。

“以新型主体为载体塑造企业品牌，以政府部门为主导打造区域品牌，以长寿富硒资源为依托建设长寿品牌。”刘玉涛表示，企业品牌凸显个性，区域品牌体现的是特定地域的标记，长寿品牌则突出绿色和高端，三大类品牌相辅相成，相得益彰。在实践中，以区域品牌带动企业品牌和长寿品牌，有力推动了产业转型升级。

新农技

山东临邑临南镇办起智慧农业产业园：

计算机让农业大棚成『蔬菜工厂』

本报记者 王金虎 通讯员 任青松

在山东临邑临南镇智慧农业产业园，有一个面积为105亩的“超级农业大棚”。它除了用玻璃替代塑料膜之外，最主要的是它的“智慧系统”。据介绍，在这个被誉为“智慧温室大棚”内，种上一棵番茄，在计算机的中央控制系统中，提前设置好特定的温度、水、肥等植物所需的必要条件，可以让其生长到16米以上，产量相当于传统温室大棚的5倍到6倍。

这个目前在世界上处于领先水平的“智慧大棚”项目，由中国建材国际工程集团有限公司和青岛浩丰食品有限公司共同建设，凯盛浩丰德州（临邑）智慧农业有限公司运营，引进荷兰的智慧温室生产设施和种植运营技术，结合物联网技术，运用大数据指导生产和销售，实现生产过程全程可追溯，让传统温室大棚变身为可以持续生产符合全球优质农产品标准的“蔬菜工厂”。

据智慧农业产业园（临邑）项目经理季程博介绍，该温室大棚具有产量高、寿命长、气候稳定、能耗低、土地利用率高等优点，可实现立体栽培、无土栽培、自动化控制等世界领先的生产方式；通过科学的环境控制手段，实现雨水、二氧化碳的全面回收利用。“智慧大棚内的所有设备，都是由计算机精准控制的，比如开窗、开启帘幕，所有的指令都是通过计算机这个大脑来控制的。同时，智慧大棚还可以通过计算机接收一些外部的信息，比如说天气预报，计算机系统甚至能够独立分析未来3天的天气预报，以应对可能出现的恶劣天气，彻底改变了农民传统种植模式。”季程博说。

临南镇有种蔬菜的传统，蔬菜年产量达2亿公斤，蔬菜收入占人均收入的75%。近年来，临南镇以打造京津冀济优质农产品供应基地和生态功能区为目标，建成了4个面积超过2000亩的现代农业示范园和十大蔬菜生产基地，蔬菜种植总面积达3.5万亩，为蔬菜产业向标准化、高端化发展奠定了基础。该镇蔬菜通过国家农业部定点市场临南蔬菜大市场的销售渠道，80%销往北京、天津等城市。

据介绍，在临南镇智慧农业产业园内，计划将建设8个这种标准的“智慧大棚”，全部建成后，年产番茄3.4万吨，将对建设京津冀优质农产品供应基地起到良好的推动作用。

辽宁庄河：

“准出+准入”保障农产品安全

本报讯 记者苏大鹏报道：自今年10月起，辽宁省庄河市全面推行食用农产品产地准出和市场准入制度。

庄河市相关负责人介绍，实施产地准出的范围重点是庄河市辖区内农产品生产基地、农业龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体及畜禽屠宰厂（场）生产的蔬菜、食用菌、果品、畜禽及畜禽产品、水产品等食用农产品。“实施产地准出的畜禽及畜禽产品等食用农产品，生产者在销售时应当向购买方出具检疫合格证明、检验合格验讫印章等证明。查验或检验后不合格的，将不得采收（或出栏）上市。”

而在市场准入方面，农产品批发市场、大型商场、连锁超市及农贸市场等经营者购进食用农产品时，应当履行进货查验和记录义务，查验当批次产地证明、合格证明或者购货凭证。对不能提供相关证明的蔬菜、食用菌、果品、水产品，实行入市登记，并进行抽样检验或快速检测，合格后方可进入市场销售；对于不能提供检验、检疫合格证明的，将禁止入市销售。

据了解，庄河市正在创建国家农产品质量安全县，此举将进一步提高庄河食用农产品质量安全水平，确保食品消费安全，提升庄河市食用农产品市场竞争力。

物联网让农业智慧运营

本报记者 常 理

“农业物联网可通过对农业生产的全要素，包括气象、土壤、水分、肥料、作物生长状况等的全面感知，利用大数据传输、分析智能学习等方法，实施农田管控，从而保障农产品质量和农业高产高效。”在不久前举办的农业物联网发展趋势论坛上，中国水利企业协会会长张志彤告诉记者，当前，我国农业正处于传统农业向现代农业转型的关键时期，运用云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术改造传统农业，整合农业各类资源，可有效提升农业综合竞争力和可持续发展能力。

中国工程院院士、京蓝科技院士工作站驻站院士康少忠认为，发展农业物联网技术、智慧农业是我国实现农业现代化的必要手段，“我国劳动生产率较低，农村劳动力比较缺乏，依靠物联网可以很好地解决这些问题”。

目前国家物联网区域试验示范工程已经在9个省进行了全面推广，节本增效成效十分显著。农业部先后发布了426项物联网技术产品和模式，信息进村入户工程正在全面推进。农业部信息中心系统开发处处长丛晓曼建议，推进农业物联网要明确服务对象是中国特色的现代农业，不能照抄国外的大机械、大规模的农业模式，要立足中国国情农情来谋划和推进。

专家们提出，要紧紧围绕农业供给侧结构性改革这条主线，以新技术促进农产品的供需平衡，优化资源配置。把数据作为建设智慧农业的核心，把农业需求与IT技术进行深度融合。还要充分发挥市场主体特别是农民的作用，要让农民真正得到实惠。加大政府投入，探索建立企业作为投资和研发主体的机制，形成政府、科研机构、企业和农民协同推进的格局。

“智慧运营需要基于数据进行感知、调控和决策管理。物联网技术集数据采集、分析、实时控制于一体，这是实现智慧生态运营最有力的工具和着力点。”京蓝科技股份有限公司董事长杨仁贵说。据他介绍，京蓝物联网旗下的农业平台涵盖灌溉、种植和无人机植保等多项基于大数据的生态云服务。截至目前，在农业物联网领域的实践已初见成效。在宁夏沙坡头、内蒙古巴林右旗等多个地区的节水灌溉和智慧农业项目中，初步实现了基于物联网的智慧农业运营。“未来，京蓝物联网还将覆盖生态环境的各个相关领域，和各类生态环境工程形成协同，同时使各个生态子领域形成大数据协同。”杨仁贵说。

农信支持，办到了心坎上

新农经

深秋的苏北大平原一片丰收的金色。江苏泗阳农村商业银行董事长朱彩涛第三次来到宿迁市泗阳县卢集镇新庄村种粮大户方飞的丰登家庭农场。

方飞2013年流转土地2000余亩，土地平整、沟渠疏浚、道路整治等都要花钱，东筹西借来的300万元没多久就用光了。老方找到泗阳农商银行，行里为其授信100万元，解了老方的燃眉之急。

钱有了，新问题却接踵而至——过去承包几十亩地，“小打小闹”风险不大。现在进行2000多亩的规模化种植，种什么品种最安全、最来钱？老方心里没底，只能试着来。传统的品种产量上不来，也卖不出好价钱，花大价钱购置的农机长时间闲置也是一种浪费。因此，刚开始的几年，老方基本没赚到钱，反倒被这2000亩地折腾得身心疲惫。

后来，朱彩涛走访种养大户时，来到丰登家庭农场。长期在农村金融战线工作的老朱是农业方面的行家里手，听完方飞“诉苦”，开始帮他“把脉问诊”，寻找症结和对策。

他为方飞算了第一笔账，针对新品种如何效益最大化的问题，朱彩涛提出，一是要计算好所种植物的保本边际，明确每年应该种多少、每亩确保多少产量能够保证不亏本；二是要选好小麦、水稻品种，确保高产高效。朱彩涛还指导方飞要走生态农业产业之路，多施有机肥，确保产品绿色、环保，因为有机农产品在市场上更受欢迎。农业机械、烘干设备和仓储设施还可提供对外服务以增加综合收入。

经过朱彩涛的点拨，方飞一下子豁然开朗。2016年播种时，方飞调整了种植品种和结构，经营状况很快得到改善。当朱彩涛再次来到丰登家庭农场时，老方兴奋地告诉朱彩涛，“小麦今年亩产达到760斤，能实现收入80万元；烘干设备向周边农户开放，提供服务，增收了5万元；农机外出到睢宁等地插秧，挣了15万元；这样粗略算下来，上半年收入就达到了100万元”。

朱彩涛跟他继续算账，根据老方农场的收入和现金流情况，他现场和行里分管“阳光信贷”的副行长认真评估，认为这家农场的授信额度可以上调到300万元。他对老方说：“这300万元授信随借随还，粮食在仓库里可以用仓单质押，土地流转到你手里，可以用土地使用权抵押，贷款需要用的时候就用，不需要用了就还。”次日，老方的300万元新增信贷额度到位。

今年7月16日，朱彩涛又一次来到老方的田头。看到绿油油的水稻长势喜人，他和老方一样开心，“今年肯定会有好收成”！这不，当今年秋天朱彩涛再次来到老方家时，老方喜不自禁地告诉朱彩涛，2000亩水稻平均亩产达到1350斤，价格卖到每斤1.35元至1.55元，2000亩水稻共卖了374.18万元。除去各种成本，水稻一季净收入就达到134万元。就在朱彩涛来的前一天，分管农业的副县长带着厦门一家大型粮食企业来谈合作，对方当即开出一万亩优质稻米的订单。朱彩涛当场要求信贷人员帮老方重新测算资金需求，先把授信额度从300万元提高到400万元，此后再根据农场实际需要继续加大支持和投入。 文/刘琼海林

生态果园采摘忙

11月22日，河南滑县王庄镇龙村益康达家庭农场，女场主郭会霞和丈夫杨会选在搬运晚秋黄梨。5年前，郭会霞通过土地流转有了自己的百亩生态家庭农场，先后种植了蜜桃、苹果、晚秋黄梨以及核桃和葡萄，特色种植、生态果园、观光采摘让他们尝到了现代农业的甜头，今年他们种植的36亩晚秋黄梨收成超过180吨。 毕兴世摄

本版编辑 向 萌
邮 箱 jjrbms@163.com