

盈利能力增强 融资能力提升

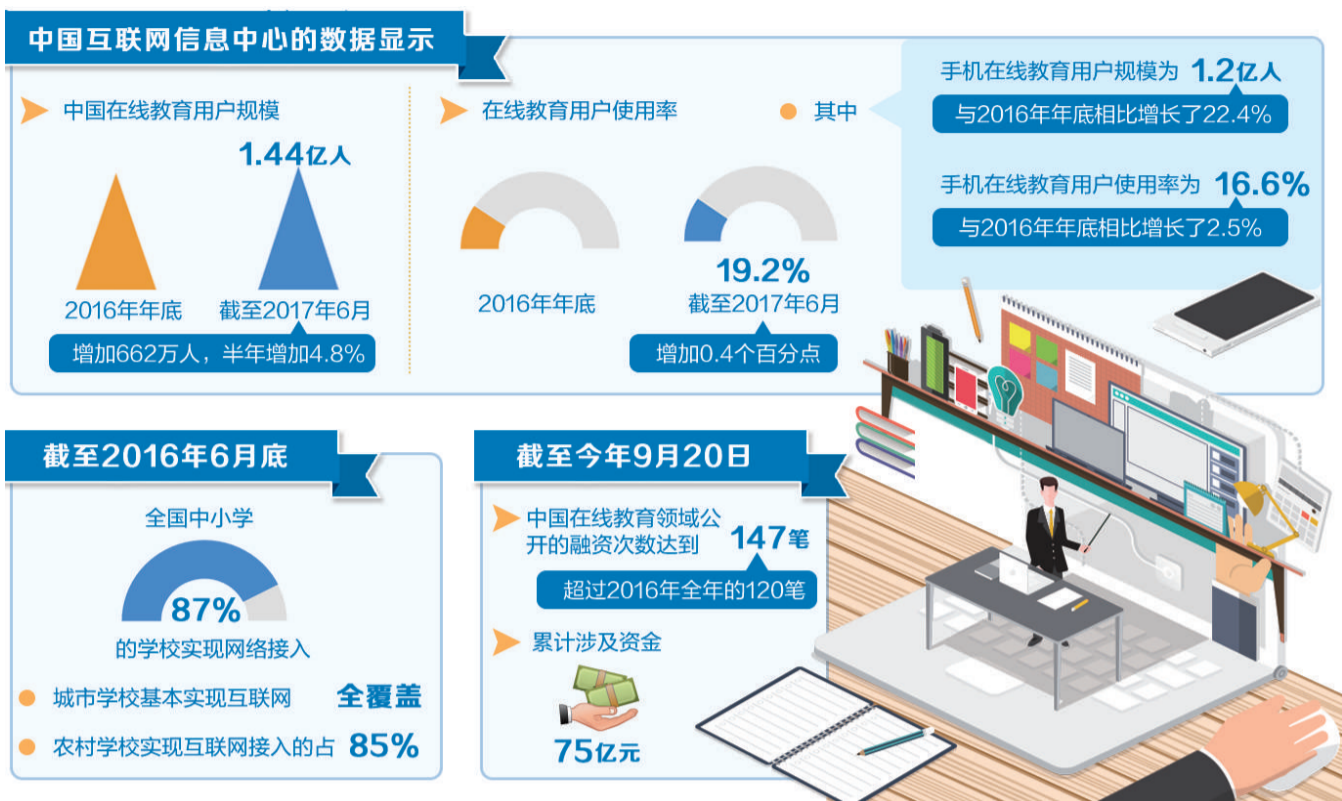
在线教育迎来更多发展机遇

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

透视

随着我国教育信息化的硬件、传输渠道搭建基本完成,大数据等前沿技术将驱动互联网教育加速升级。专家认为,我国在线教育的渗透率仍然较低,随着全球教育资源网络化的高效连接,在线教育将迎来更多发展机遇,并且始终处于投资“风口”。在线教育也将推动教育向着更科学、更高效的方

随着我国教育信息化的硬件、传输渠道搭建基本完成,大数据等前沿技术将驱动互联网教育加速升级。专家认为,我国在线教育的渗透率仍然较低,随着全球教育资源网络化的高效连接,在线教育将迎来更多发展机遇,并且始终处于投资“风口”。在线教育也将推动教育向着更科学、更高效的方



在日前举办的“GET2017教育科技大会”上,与会专家一致认为,当前我国教育信息化的硬件、传输渠道搭建已经完成,大数据等前沿技术将驱动互联网教育加速升级,在线教育依然处于“风口”,并将迎来更多发展机遇。

本届大会上,教育传媒平台芥末堆与德勤中国联合发布了《2017年教育行业蓝皮书》,在线教育正在从普遍缺乏盈利能力的“烧钱”阶段,慢慢开始拥有稳定可持续的商业模式,在线教育融资大幅增加。

《2017年教育行业蓝皮书》指出,科技正在重新定义教育,推动教育行业迎来智能化浪潮。以大数据为例,一方面,以数据为驱动的教学决策可以辅助教师开展精准教学、帮助学生个性化学习;另一方面,教育大数据也在推动教育向着更科学、更有效的方向发展,成为智慧教育的发展基础。

首都师范大学教育技术系教授方海光认为,教育大数据对于课堂来讲,其真正的价值是形成了闭环,使学生的学习效果越来越接近于教师预期的目标;对于学校来讲,大数据真正的价值是实现跨业务的共享。

智能已经成为快速提高学习效率,减轻人工负担的重要方式,人工智能在教育领域已从基础技术进入实际应用领域,2017年或将成为“AI+教育”元年。

人工智能不仅改变了教育,其本身也成为教育的焦点。“目前很多工种都受到人工智能的冲击,正是因为看到这种冲击,3年来迈巧思整合了积木、无人机、机器人编程等工具,并串接在教学法上,形成整体的训练方法。经过这一训练的小朋友,未来将有能力操控机器人并掌握人工智能技术。”迈巧思创始人、CEO司徒耀威说。

市场活跃资本涌动

近年来,在线教育一直是资本竞相追逐的目标。艾瑞咨询的最新数据显示,截至今年9月20日,中国在线教育领域公开的融资达到147笔,累计涉及资金75亿元,已经超过2016年全年的120笔。此外,今年以来,BAT等本土互联网巨头,也在教育领域展开了投资行动,并积极搭建基础设施,如云服务、课程平台、文库等。

据《2017年教育行业蓝皮书》显示,2016年到2017年,BAT投资的教育项目很多,如腾讯投资了VIPKID、新东方在线等,百度投资了作业盒子、极智批改等,阿里巴巴投资了超级讲师。“今年,在线教育融资继续大幅增加,语言培训、K12等领域更为热门,尤其是在线外教领域出现了以VIPKID获得2亿美元D轮融资为代表的教育行业历史最高单笔融资金额。”芥末堆创始人梅初九说。

技术进步带来机遇

梅初九认为,信息化基础设施和前沿技术的“双突破”推动了在线教育蓬勃发展,但要注意技术手段,其本质都是为了更好地服务教育。

中国互联网信息中心的数据显示,截至2017年6月份,中国在线教育用户规模达1.44亿人,较2016年底增加662万人,半年增加4.8%;在线教育用户使用率为19.2%,较2016年底增加0.4个百分点。其中,手机在线教育用户规模为1.2亿人,与2016年底相比增长了22.4%;手机在线教育用户使用率为16.6%,与2016年底相比增长了2.5%。

面向教育用户的专项网络服务在快速搭建。截至2016年6月底,全国中小学87%的学校实现网络接入,城市学校基本实现互联网全覆盖,85%的农村学校实现互联网接入。同时,大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术与教育的结合又为教育改革打开了一扇新的大门。

“技术是在线教育的稳固基石。”云视频服务商保利威视董事长谢晓昉告诉记者,保利威视成立之初不是完全服务于教育行业,但保利威视的一项视频加密技术吸引了以教育为主的用户群。由于这项技术在教育市场深受欢迎,2013年下半年,保利威视把研发和产品都转向了在线教育领域,这也体现出教育行业对版权保护的重视和迫切需求。谢晓昉认为,人工智能、大数据等将是在线教育领域的风口,比虚拟现实需求更大,应用也更多。

人工智能加速渗透

“在线教育的终极目标是普惠教育,每个孩子都可以通过互联网获取知识,享受到全球的优质资源。共享教育和人工智能的深度结合,会真正揭开未来教育变革的开端。目前,2017年全球AI(人工智能)在教育行业的渗透率大约在17%,未来这种融合将会更加深入,人工智能将应用到教育的每一个环节。”陈媛说。

英语流利说创始人王翌表示,人工

持有相同观点的还包括机器人教育公司Makeblock创始人王建军。在此次大会上,Makeblock发布了全球首款普及型编程机器人“程小奔”以及全新的编程软件,致力于让孩子们掌握人工智能时代的编程技能。王建军告诉记者,少儿编程是国家对未来人工智能人才培养的基本技能。在美国,计算机编程已经成为继阅读、写作、算术这3项基本能力外孩子需要掌握的第4项必备技能。单纯电脑编程不容易让孩子保持兴趣,但将编程与硬件结合后,孩子能将想象力变成现实,从而启发孩子对万物互联时代的感知,并且初步掌握人工智能时代的语言。

司徒耀威强调,在教育行业,人工智能短时间内还很难真正取代老师的角色。因为,现在的教育教授的并不是知识本身,而是训练小朋友的思维逻辑,人工智能代替思维逻辑还有一段比较漫长的时间。陈媛也表示,在人工智能时代,老师的价值将会更加凸显,人工智能将承担人类更多重复性、机械性的工作任务,但创造力将成为教师不可替代的核心竞争力。

百度宣布将于2018年7月份实现量产——

无人驾驶汽车渐行渐近

本报记者 余颖

行业观察

在国内无人车领域,百度是一直有希望首个实现量产的企业。此前,业内判断百度无人驾驶汽车将于2020年实现量产,但在近日举行的百度世界大会上,百度CEO李彦宏宣布,百度将与金龙汽车合作生产一款无人驾驶小巴车,2018年7月份将提前实现量产。

这款无人车被命名为“阿波龙”,《经济日报》记者看到的样车显示,该车没有明显的车头车尾,车厢内没有方向盘、没有油门踏板,三面布置着沙发,看起来很像有一个壳子、带轮子的沙发包厢。“对于真正的无人驾驶而言,方向盘和驾驶踏板都是多余的。”金龙客车工程研究院院长陈卫强介绍,因为取消了传统汽车的部分零部件,“阿波龙”只有家用A级车大小,可以停在私家车位上,并能搭载14个人,载客量几乎相当于3台轿车。除了

作为最有希望首个实现无人车量产的企业,百度将“阿波龙”无人车量产的时间表提前了两年。与此同时,各大传统车企也在有条不紊地执行着各自自动驾驶汽车的生产计划。显然,越来越智能化的人机技术和驾驶体验,将成为未来汽车的标配

金龙汽车之外,江淮汽车也将在2019年生产“阿波龙”第一代汽车,北汽同样定于2019年生产自动驾驶汽车,奇瑞汽车定于2020年推出自动驾驶汽车。

事实上,在北京奥林匹克森林公园,已有一款已经上路的无人驾驶汽车——扫地车“奥森智行者”,该车就是利用百度“阿波龙”平台支持的自动驾驶汽车。

不过,据专家提示,智能汽车和无人车并不是同一概念。关于无人驾驶分级有多种描述,大体可分为4种,其中:L2级是一种先进的驾驶员辅助系统;L3级指有条件自动化,只能在有限的情况下发挥作用;L4级是指高度自动化的系统,它可以完成人类司机能够完成的多数任务,但只在有限的地理区域有效——即地图绘制完善的区域;L5级是成熟的无人驾驶系统,可以自动开到任何地方。

搭载了智慧车载系统的车型属于L2级,它具备对话、导航、听音乐、打电话、订票订餐、检查车辆状况等功能,可以为司机提供驾驶辅助。但高级别无人车是个极其复杂的系统,是人工智能技术的集大成者,大数据、云计算、高精度地图、精准图像识别、语音识别、深度学习能力缺一不可,目前具备高级别无人车生产能力的企业屈指可数。

一汽智能网联开发院网联产品开发主任李立安表示,目前全球已经加速进入了自动驾驶L3时代,2020年是全球主要OEM实现L3级智能网联车的节点。对于车企来说,智能炫酷的人机技术是核心竞争力,汽车不再是冷冰冰的交通工具,而是可以与人对话交流的、有情感的工具。

跨行业的企业同样能在无人驾驶汽

车市场分一杯羹。由于汽车智慧网联的发展,未来的汽车制造商将不再孤立、单个作战,他们必须通过整合互联网资源,打造智能产业生态。比如,生产激光导航仪的厂家、高精度地图厂家,这些原本与传统车企没有必然联系的企业,都会成为智能驾驶汽车产业链上的重要环节。

从目前来看,智能驾驶在赋能传统车企,百度、腾讯、阿里等互联网企业都选择了整车制造商作为合作伙伴,但市场上的一些新生力量也不容忽视。比如百度的无人驾驶技术平台“阿波龙”,从7月份发布至今,已经有6000多个开发者投票支持该项目,1700多家合作伙伴加入了“阿波龙”,100多个合作伙伴申请使用“阿波龙”的开放数据。到今年年底,“阿波龙”将开放一系列新的能力,使车辆能够在简单城市路况下完成自动驾驶任务。同时,会开放更多的数据及数据上传的接口。2018年12月份,“阿波龙”会开放特定区域高速和城市道路自动驾驶数据。到2020年12月份,高速和城市道路全路段自动驾驶数据会对外开放。这些数据几乎涵盖了无人驾驶汽车研发、上路所需的全部流程,将为整个行业的发展提供有效的参考。

一周点睛

环渤海煤价指数“七连降”

新闻回放: 11月22日,环渤海动力煤价格指数报收于576元/吨,环比下降1元/吨,连续七期下降,累计跌幅10元/吨,较去年同期下降25元/吨。在煤炭产地方面,此前两天发布的中国太原煤炭交易价格指数为141.90点,环比下跌0.24%,连续四期下行。

点评: 原煤产量的低速增长,对近两个月煤价构成了利好。同时,沿海市场煤炭库存较为充裕,消费企业更加注重采购与耗煤的动态平衡。尤其是经历了近两年煤炭市场的大幅波动,煤电双方对长协合同的认同感不断增强,综合因素导致煤价在传统消费旺季运行平稳。

三季度消费者信心指数稳步上升

新闻回放: 1月22日,尼尔森公司发布报告显示,三季度中国消费者信心指数继续稳步增长至114点,较二季度上升2个点,创2013年四季度以来的新高。

点评: 就业预期提升、个人消费意愿增长是三季度中国消费者信心指数继续增长的主要原因。其中,消费者的消费意愿这一指标表现突出。科技金融、数字经济、共享经济等新业态不断涌现,为社会创造了更多的就业机会,也催生了新的消费热点。可以预见,随着消费者生活水平不断提高,健康消费成为新的消费热点。

全球PMI持续保持较高水平

新闻回放: 11月21日,中国物流与采购联合会发布全球制造业采购经理指数。10月份全球制造业PMI为55.1%,较上月回落0.8个百分点。

点评: 今年以来,该指数持续保持在53.5%以上的较高水平,指数走势显示发达国家制造业强劲复苏,新兴市场国家制造业加快转型升级,全球大宗商品价格上升。随着经济全球化趋势深入发展,驱动全球经济发展的主体也日益多元,客观上需要有灵敏快捷、综合全面的数据信息,反映世界经济发展动态变化,PMI指数能够发挥这种作用。目前,国际上有将近50个国家和地区编制与发布PMI指数,这些国家和地区经济总量合计占全球90%左右,具有较好的代表性,为编制全球制造业PMI提供了较好的数据基础。

中国核电发布技术服务八大产品

本报讯 记者齐慧、通讯员左跃报道:中国核能电力股份有限公司日前在北京举行技术服务产品发布会,正式发布生产准备、核电调试、运行支持、专项培训、核电大修、专项维修、技术支持、核电信息化等技术服务八大产品。

中国核电董事长、党委书记陈粹表示,这既是中国核电贯彻落实创新驱动发展战略、“一带一路”倡议、实施核电“走出去”的重要举措,也是主动与市场接轨,实施“规模化、标准化、国际化”战略、落实3655经营管理体系的创新之举。中国核电总经理张涛指出,中国核电技术服务八大产品是中国核电140堆年运行经验的结晶,是几代核电人的技术积累和传承,中国核电期望借助核电技术服务平台,分享核电经验,提升核电安全运行水平,创造优秀的核电运营业绩,共同擦亮“中国核电国家名片”。

近年来,中国核电建设了国内核电机组目前数量最多、堆型最丰富、装机容量最大的核电基地——秦山核电基地,并同时拥有华龙一号全球首堆、AP1000全球首堆、国内首个重水堆机组、VVER机组、快堆示范堆等多种核电堆型,形成了高辐射环境下的水下机器人等一批高精尖技术,构建了“产学研用”相结合的协同创新体系,实现了国家专利授权700余项。

目前,中国核电已拥有在役核电机组17台,在建核电机组8台,总资产规模超过3000亿元,员工总数超过12000人,并于2015年成功上市,成为中国最大的核电运营商之一。

重庆成立信息安全产业技术创新联盟

本报讯 记者吴陆收报道:重庆信息安全产业技术创新联盟近日正式成立,落户于重庆市合川区信息安全产业园。业内人士表示,重庆信息安全产业技术创新联盟的成立,将有力推动重庆信息安全产业技术创新及产业链的发展。

重庆信息安全产业技术创新联盟是由重庆信息安全产业研究院牵头,重庆及国内其他地区从事信息安全技术与市场研究、标准制定、产品研发、测试与认证、生产制造、应用与服务、人才培养的行业企业、高等院校、院所等39家机构组成的“联合开发、优势互补、利益共享、风险共担”的技术创新合作组织。

该联盟以推动信息安全产业技术创新为目标,通过“政产学研用”相结合,促进成员之间的资源共享和互惠互利,提升联盟成员的群体竞争力,形成拥有自主知识产权的技术、利益共同体,成为信息安全产业技术创新发展的智库机构,为国家的信息化建设贡献力量。