第十五届广州国际车展正在举办——

我国汽车业微增长中创新求变

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

透视

车展一直是汽车行业发展的风向标。在今年的广州车展上，电动化、智能化、共享化成为汽车行业未来发展的趋势。专家认为，我国汽车业在技术应用和商业模式创新上已经取得了一定成绩，需要抓住机遇、创新发展，才能在全球汽车市场上整合资源、有所作为

11月17日，观众在车展上通过电子设备感受驾车。 新华社记者 卢汉欣摄

11月17日，第十五届广州国际车展在中国进出口商品交易会展馆举行，展会将持续至本月26日结束。本届车展主题为“新科技，新生活”，100多家国内外车企携1081款车辆参展，集中展示了行业新产品、新技术和新趋势。时值岁末年初，广州车展不仅是各大车企冲击全年销量、提升影响力的重要契机，更是业内总结当年得失，探寻来年车市走向的风向标。

“今年中国汽车市场的变化令很多业内人士始料未及，排除政策因素，全年增速预计在3%至5%之间。”长安汽车副总裁龚兵在广州车展上表示，随着中国这一全球最大汽车市场从过去的高速增长步入微增长，无论是跨国车企，还是本土车企，都在创新求变。

电动化——外资品牌开始发力

北汽新能源ET400、广汽新能源GE3、东风风行景逸S50EV、日产全新聆风……除了电动车展馆，一些车企在传统车展馆也推出了不少新能源汽车。据统计，本届新能源汽车超过130台，创历届广州车展之最。

作为造车新势力代表，电咖汽车在车展前夕抢先发布了首款量产车型EV10。“该车定位小型纯电动轿车，在价格、设计、做工、车联网、充电时间等方面较同类产品有明显优势。”电咖汽车董事长兼CEO张海亮表示，“未来必将属于电动车时代，要把该车打造成一款精品国民电动车。”

由于电动车成本较高，如果没有财政补贴，车企很难盈利。近年来，国内汽车市场上大多是自主品牌“冲锋在前”，外资品牌表现并不活跃。但今年广州车展上，记者发现外资品牌开始发力，推广电动车的热情明显升温。

在奔驰展台，一台炫酷的概念车很是吸引眼球。据工作人员介绍，这款名为EQA纯电动概念车配备的全时四驱系统具有较强动力性能，配合两部电机，最大输出功率可提升至200千瓦以上，最大扭矩超过500牛·米，百公里加速时间仅需5秒。结合智能运行策略，EQA概念车的续航里程最高可达约400公里。快速充电不到10分钟，即可行驶约100公里。

“电动车十分适宜于城市低碳出行。中国拥有全球最多的大城市，加上不断推进的城镇化进程，都会大力助推电动车的发展。”戴姆勒股份公司董事会成员、大中华区业务负责人唐仕凯表示，公司将就新能源产品的研发和投入，加强与北汽集团和比亚迪合作，到2019年在北京奔驰投产一系列纯电动车。

福特此次则展出了新蒙迪欧插电混动版。据长安福特市场销售及服务副总裁胡棣锋介绍，这款车能够提供三种行驶模式，整车综合工况油耗低至2.0L/100km。

“至2020年，我们将在中国推出超过10款基于现有车型打造的新能源汽车。e-Golf便是其中之一，这款车将于2018年初正式上市。在未来7年至8年间，我们将在中国总共推出近40款本土化生产的全新新能源汽车。”大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼表示，“当前中国市场正在引领全球电动汽车市场的重大突破，为跟上这一步伐，到2025年大众与合资企业伙伴在电动出行领域直接投资将超过100亿欧元。”

中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示，随着一些国家提出禁售传统燃油车时间表，以及我国“双积分”管理政策的倒逼，汽车电动化已势不可挡，电动车的爆发式增长可能在未来5年或者是稍长一点时间内发生，“面对中国巨大的市场潜力，外资品牌没有理由再观望”。

智能化——正在成为新车标配

在长安汽车展台，一辆白色的睿骋CC吸引不少观众围观。龚兵指着车上搭载的悬浮式中控大屏解释，假设按照60公里的时速行驶，驾驶者每看一次屏幕大约需要0.7秒，就会盲开12米的距离，这是非常危险的一件事情。睿骋CC采用了“飞屏功能”，驾驶者只需要通过“三指左滑”的手势，让信息从中控屏“飞”到全液晶仪表盘上，就可以在注视前方的过程中，仅用余光就可轻松地看到导航信息，大大提高了行车安全性。

广汽集团在展台全球首发一款iSPACE智联电动概念车。该车由广汽研究院基于新能源平台自主研发，不仅车内提供全方位沉浸式娱乐交互体验，而且车尾屏幕还搭载了车外社交互动系统。

自主品牌纷纷发力智能网联，合资品牌也不甘落后。北京现代此次推出了新一代ix35，该车拥有9.6寸多媒体屏，搭载百度智能网联系统和现代独有的Bluelink系统，可实现在线地图、车辆安防、手机投屏等同级最丰富的智能化人车互动体验，同时支持CarPlay和Car-Life智能手机互联系统，让不同智能手机用户都能拥有熟悉的车载手机互联体验。东风悦达起亚推出的NP运动型多功能乘用车，也搭载了其与百度联合开发的对话式语音识别智能互联系统，凭借硬朗帅气的外观、出色的动力性能以及领先的互联科技，被业内誉为“智能互联网SUV”。

本次车展期间，广汽集团与腾讯公司联合举行了“智·享未来——广汽腾讯战略合作发布会”。双方表示，将针对汽车智能网联平台“产品性能”“功能易用性”“表现一致性”三大维度开展技术创新，打造广汽智能网联生态圈，为用户创造具有人工智能特点的车载智能网联终端产品。“在能源转换与智能网联的驱使下，汽车产业正迎来深刻变革。”广汽集团总经理冯兴亚表示，“智能化”正成为新车上市标配，随着新一代信息技术在制造业和交通领域的应用，未来汽车将有更高的“智力”。

中国汽车工业协会常务副会长董扬表示，虽然我国在传统汽车发展上与国外先进水平还存在不少差距，但互联网技术与应用却已在全球形成了一定领先优势，中国品牌车企对新一代汽车消费者使用互联网的习惯、偏好、场景的理解能力和反应速度，理应高于外资企业。“只要我们抓住其中机遇，中国汽车产业就有望在智能网联汽车上实现对外资品牌的超越。”董扬说。

共享化——车企同时做起服务商

在大众汽车集团整车展台旁，记者看到逸驾（ezia）品牌的展示显得与众不同。据介绍，逸驾是大众（中国）新推出的全新智能出行服务品牌，旨在通过打造创新的生态系统，为中国消费者提供各项智能出行新体验。“我们正稳步推进在电动汽车、数字化、互联化、自动驾驶、人工智能与全新移动出行服务领域的发展，以确立新的集团优势。”海兹曼说。

与此遥相呼应，中国一汽旗下子公司一汽服贸则在展会期间携手恒天易开宣布进军新能源共享汽车市场，正式开展新能源汽车分时租赁项目。这是一汽集团实施的首个汽车共享项目，标志着中国一汽正式进入移动出行服务领域。

此前，长安汽车也已启动“香格里拉计划”，成立了长安出行公司。长安汽车副总裁李伟告诉记者，目前长安汽车已经完成了分时租赁和试乘试驾网约车等的研发，在重庆、杭州、北京等市场投放了4000多辆电动汽车，后期还将推出中短途网约车。

从传统汽车生产商加速转型为综合出行服务商，正成为不少车企的新追求。“互联网在中国发展十几年，衣食住行里的‘衣食住’都被互联网改变了，但出行还是传统的。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，未来汽车产业生态体系面临着升级和重构。在他看来，只要企业能在核心技术上实现突破，在全球资源整合上有所作为，在商业模式创新上实现引领，中国市场一定会成为全球新能源汽车和未来出行产业的创新之源和制造中心。

产业一线

借助物联网大数据完成蜕变

金凤煤矿实现自动化开采

本报记者 许 凌 通讯员 于 瑶

神经元网络、记忆割煤、一键启停……你能把这些新词汇与煤矿开采联系起来吗？提起煤矿，也许你的脑海里会出现这样的场景：煤矿工人在离地面几百米的井下单调作业，累、苦、脏不说，还可能随时面临危险。如今，新技术的应用正改变着传统煤矿的生产方式。日前，《经济日报》记者走进宁夏一座“智慧矿山”，那里的现代化矿井基本实现了自动化开采。

位于宁夏吴忠市盐池县的金凤煤矿，是神华宁夏煤业集团的现代化主力矿井之一，也是煤矿安全生产标准化国家一级矿井，年设计规模400万吨。近年来，金凤煤矿不断摸索如何借助“大数据”“互联网+”“信息化”实现蜕变升级。

“金凤煤矿中，薄煤层占可采储量的34%，平均开采厚度不足1.5米，井下开采难度大。”金凤煤矿矿长陈治中说，经过多年研究与摸索，金凤煤矿同时引入自动化开采及柔膜混凝土沿空留巷两项技术，并于2016年在部分薄煤层工作面正式应用。陈治中告诉记者，煤矿生产过程中，采煤与掘进的配比关系，直接关系到采掘接续问题，进而影响矿井的正常平稳生产。但在实际开采过程中，二者很难保持一种均衡状态。柔膜混凝土沿空留巷技术就是金凤煤矿为缓解生产接续紧张实施的有效措施。今年下半年，金凤煤矿又在某综采工作面实施了“切顶卸压自动成巷”技术。这样既可以大幅降低综采工作面掘进成本，又大大提高了资源回收率。

“智慧矿山”建设给矿工带来了福音，金凤矿矿工顿建军说：“大量使用自动化设备和新技术以后，我们比以前轻松多了，可以轮流上岗，休息时间也多了。”走进金凤煤矿总调度控制室，井下生产工作情景在电子大屏幕上一览无余。陈治中介绍说，“智慧矿山”建成后，调度室将变成各类生产设备的总控室，采掘、运输等工作均可一键完成。

神华宁煤集团信息技术中心主任张杰认为，“智慧矿山”主要完成三大使命：一是通过物联网、大数据等现代信息科技，实现矿井安全生产真正做到预防、预测和预控，最大程度实现“无人则安、人少则安”；二是自动化开采技术既能提高机械化开采水平，又可以把员工从艰苦的工作环境和高强度的体力劳动中解放出来，使整个矿山开采都在智慧设备（甚至是机器人）操作下完成；三是促使煤炭行业在管理上完成一场革命，即通过建立一套以监控中心为核心，视频、以太网、音频、远控等为基础的自动化控制系统，各煤矿实现对工作面采煤机远程干预控制，操作人员在控制中心即可完成工作面泵站、皮带输送机、转载机等设备的启停工作。

张杰表示，接下来神宁集团将累计投资数亿元，用3年至5年时间，14个煤矿将率先在国内煤炭开采业全部推行“实时跟机全景可视化+远程干预控制型”这一自动化生产模式，创新性地采用适合薄煤层开采特点的记忆割煤、自动跟机移架生产工艺，有效地解决复杂环境下采煤机的自动化控制以及人员作业劳动强度大等难题。

青海太阳能产业技术创新战略联盟成立

本报讯 记者石晶报道：日前，青海省太阳能产业技术创新战略联盟成立大会在西宁召开。联盟的成立标志着青海省太阳能产业发展、行业规范等工作有了新的开端，也标志着太阳能产业领域政、产、学、研协同创新工作将深入推进。

该联盟在青海省科技厅的支持下，聚集了在太阳能产业领域具有一定规模和行业影响力的设计建设、设备制造、生产运营的相关企业、高校、研究机构、检测认证机构等单位，按照“自愿、平等、合作”原则，从青海省太阳能行业需求出发，瞄准青海省战略目标，通过联盟的形式加强合作创新，建立产业链上下游对接、产学研用合作、资源共享的协同创新平台，突破重点领域的关键技术、共性技术和前沿技术，全面实现光伏发电平价上网，提升青海省太阳能光伏产业科技创新能力，推动青海省太阳能产业持续、快速、健康发展。

目前，青海省依托资源优势，以创新、壮大、引领为核心，积极推进太阳能光伏产业创新发展，率先在国内打造了多晶硅—硅片—电池制造—系统集成—光伏电站一体化全产业链，并启动了智能化场站建设，产业协同优势和技术创新优势突出。青海省科技重大专项“大规模水光互补关键技术研究及示范”科技成果达到国际领先水平。

2017绿色生产与国际交流会上，专家把脉行业发展——

绿色产品评价标准体系待完善

本报记者 郭静原

行业观察

“全面推行绿色制造，加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式，实现生产方式‘绿色化’，既能够有效缓解资源能源约束和生态环境压力，又能够加快补齐绿色发展短板，培育发展新动能。”工业和信息化部节能与综合利用司副司长王燕说。

日前，在由中国标准化研究院、中国科学院科技战略咨询研究院、中国产学研合作促进会联合主办的“2017绿色生产与消费国际交流会”上，与会专家们就工业绿色发展与绿色产品评价标准等问题展开讨论。

据中国标准化研究院院长刘洪生介绍，我国近几年在绿色相关政策、制度、标准制定和实施方面开展了大量工作，去年国家标准委批准成立国家绿色产品评价标准化总体组。截至目前，已完成首批13项绿色产品评价国家标准的审定报批工作。

未来，绿色产品将不是只凭商家宣传的噱头，而是通过一系列制标、定标后的规范化品类，进一步引导绿色生产和消费。刘洪生表示，这些绿色产品评价国家标准将要求产品更加节能，性能指标也比以往的标准更加严格。譬如，空气净化器绿色设计产品评价标准与相应国家标准相比，能效比指标提高了60%，颗粒物洁净空气量要求提高10%以上，除菌率要求提高98%。

“当今时代，物质相对丰富，消费需求发生深刻变化，消费者诉求由物质满足向精神满足转变，由关注产品基本功能，向关注产品绿色、舒适、健康转变。”国家质检总局质量司副司长王赟松表示，产品标准越来越关注产品的绿色环保性能，涉及产品本身是否含有对人体和环境有害的成分；产品在设计、生产和消费中是否注重节约资源能源和保护环境；产品包装是否易于分解；产品使用后可否回收利用等。

如今，越来越多的空调、洗衣机、冰箱等终端用能产品能效指数，坐便器、水嘴等用水产品水效指数，以及乘用车燃料消耗量等都是将绿色性能指标作为衡量其质量水平的重要依据。“加快推进绿色制造标准体系建设，研究制定绿色产品、绿色园区、绿色工厂、绿色供应链等领域标准，将有望推动企业质量发展内生动力持续增强，大幅提升知名消费品的品牌价值。”中国标准化研究院资环分院院长林翎说。

工业高速发展的背后有喜有忧。以建材行业为例，我国是全球建材生产和消费大国，2016年建材行业的主营业务收入达7.6万亿元，实现利润4906.9亿元。“但长期以来，建材产业发展方式仍较为粗放，还难以满足建筑节能、绿色建筑和装配式建筑以及新型城镇化建设更高水平发展的需要。”北京国建联信认证中心有限公司副总经理韩光辉举例道，水泥工业由于燃料燃烧和工艺过程的双重排放，已在世界上与电力、钢铁并列为三大重点行业减排对象。

赋予产品“绿”动能，离不开一套整装待发的全生命周期绿色生产体系。“目前，还有80%的企业仍抱着被动应付碳交易的态度。若根据行业减排目标，层层制定单位产品碳排放限额指标，将有效倒逼企业从源头重视绿色生产。”韩光辉说，只有摸清家底、建章立制，积极参与碳资产有效管理和交易，开发碳金融产品，企业才能持续发展。

令人欣喜的是，近年来，我国工业绿色发展呈现良好态势，单位GDP能耗及单位GDP碳排放等逐年都有明显下降。王燕表示，下一步，工信部还将加快建立绿色制造标准体系，完善产品从设计、制造、使用、回收到再制造的全生命周期绿色标准；开展绿色设计产品评价，加快制定绿色产品评价标准，依据标准评价发布一批绿色产品名录；不断完善绿色产品政府采购和财税支持政策，服务绿色生产和消费。

深圳前海金融资产交易所债权转让信息公告

业务咨询电话：13509608533 林先生
0755-22620133 陈先生
项目编号：1001171100014
项目名称：内蒙古地区政策类损失类资产包（编号：COAMC2016BJ01）
转让底价：人民币864.00万元
保证金：挂牌截止日17:00前（到账为准），交纳保证金人民币200万元
挂牌起止日期：2017年11月22日至2017年12月5日
项目简介：中国东方资产管理股份有限公司北京市分公司委托我所公开挂牌转让其持有的内蒙古地区政策类损失类资产包（编号：COAMC2016BJ01），标的所在地在内蒙古自治区。截止2017年6月20日，标的总额：274,477.06万元；其中：本金：77,322.47万元；利息：197,154.59万元。

以上全部信息详情请登录深圳前海金融资产交易所相关信息披露网www.qex.com；

地址：深圳市福田区益田路5033号平安金融中心53层