“降成本”显现实效 新动能快速成长

前10月国企利润总额2.38万亿元增长24.6%

本报北京11月21日讯 记者曾金华报道：财政部21日发布的统计数据显示，1月至10月，全国国有及国有控股企业经济运行稳中有进，国有企业收入和利润持续较快增长，利润增幅高于收入9.2个百分点。

统计显示，1月至10月，国有企业利润总额23858.6亿元，同比增长24.6%。其中，中央企业15484亿元，同比增长17.8%；地方国有企业8374.6亿元，同比增长39.4%。

在营业总收入方面，1月至10月，国有企业营业总收入419976亿元，同比增长15.4%。其中，中央企业250442.2亿元，同比增长13.7%；地方国有企业169533.8亿元，同比增长18.1%。

“前10月国企经济运行表现出色，收入和利润均保持较快增长，特别是利润增幅较大，是国民经济运行稳中向好的积极体现，反映了新兴动能持续快速成长，经济运行质量效益稳步提升。”中国财政科学研究院副院长白景明表示。

统计显示，1月至10月，国有企业营业总成本406103.2亿元，同比增长14.6%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长10%、7.7%和9.7%。其中，中央企业239878亿元，同比增长13.2%；地方国有企业166225.2亿元，同比增长16.6%。白景明认为，国企营业总成本的增幅小于收入、利润的增幅，显示出“降成本”取得积极成效，企业成本降低、盈利能力增强，经营效益得到明显提升。

此外，1月至10月，国有企业应交税金34271.2亿元，同比增长11.6%。其中，中央企业25244亿元，同比增长6.7%；地方国有企业9027.2亿元，同比增长28%。

主要行业盈利方面，1月至10月，有色、钢铁、煤炭、石油石化等行业利润同比增幅较大；电力等行业利润同比降幅较大。

“今年以来，供给侧结构性改革深入推进，传统行业结构调整成效显著，产品水平和竞争力不断提升。以钢铁、煤炭为重点的去产能扎实推进，通过去产能缓解了产能过剩矛盾，改善了供求关系，相关行业生产出厂价格水平和利润都实现了提高。”白景明说。

三部门要求有效调整供给结构、切实防范化解风险——

坚持房地产调控力度不放松

本报北京11月21日讯 记者亢舒从住房城乡建设部获悉：住房城乡建设部、国土资源部、中国人民银行21日在湖北武汉召开部分省市房地产工作座谈会，部署近期房地产工作，要求进一步落实地方调控主体责任，坚持调控目标不动摇、力度不放松，切实防范化解房地产风险。

会议强调，要完善住房供给和保障体系，有效调整供给结构。一是大力发展住房租赁市场。二是加大对新市民的公租房保障力度。三是因地制宜发展共有产权住房。四是继续推进城镇棚户区改造。五是加强城乡统筹和区域协调，统筹规划城镇空间布局，推动城乡一体化建设，提高中小城市、县城和小城镇的教育、医疗等基本公共服务均等化水平，加快农业转移人口市民化。部分库存较大的三四线城市和县城，要结合以人为核心的城镇化进程，以不加杠杆为原则，有序推进去库存工作。

会议强调，切实防范化解房地产风险。一是坚持调控目标不动摇、力度不放松，不能有任何“喘口气、歇歇脚”的念头，保持调控政策的连续性稳定性，把稳定房地产市场、化解泡沫风险作为重中之重，引导好市场预期，防止出现大起大落。二是加强金融管理，平衡好房地产业与其他行业的资金配置，防止资金违规流入房地产。三是完善土地供应管理，提高租赁住房和共有产权住房供地比例，防止高价地推涨房价。四是引导住房需求合理分布，加快疏解人口过多、房价过高特大城市的部分城市功能，促进大中小城市互联互通，带动周边中小城市、县城和小城镇的发展。五是大力整顿规范市场秩序，坚决打击投机炒作，净化市场环境。六是研究建立房地产统计和市场监测预警指标体系，加强对地方稳定房地产市场工作的评价考核和约谈问责。

世界银行《营商环境报告》显示，我国办税时间一年大幅缩短52小时——

精准施策出实招 税改红利惠企业

经济日报·中国经济网记者 曾金华

新闻分析

今年以来，国家税务总局以问题导向集中查找办税痛点难点，集成出台30条硬招实招，注重精准施策，力求通过提高税收管理服务的质效，有效推动营商环境持续优化。

世界银行近日发布的《营商环境报告》显示，我国办税时间较一年前大幅缩短了52小时，比2012年缩短了191小时，办税时间持续压缩。11月21日，普华永道联合世界银行共同发布《世界纳税指数2018》报告，对上述世行报告中的“纳税”指标进行了详细解读和分析。

《世界纳税指数2018》认为，2016年度，中国的“纳税时间”指标表现亮眼，相较于前一年大幅缩短了52小时，即20%，反映了近年来中国税务机关在不断推进、落实纳税便利化改革方面的成效。例如，国家税务总局重点打造的“互联网+税务”“便民办税春风行动”等，引入一系列便利纳税人的措施，取消大部分纳税人的增值税发票扫描认证，减少办税环节，降低增值税纳税人准备、申报、缴税的时间。

普华永道表示，中国一系列推陈出新的优化纳税服务举措、改进征管方式，配合科技平台的运用，切实帮助中国纳税人大幅缩短了办税时间，税务机关的办税效率也显著提高，相关税改红利不断显现，税收服务的持续优化为企业松绑减负，营造了便利高效的营商环境。

记者从税务总局了解到，近年来税务总局持续深化“放管服”，2016年2月发布《税务系统简化优化纳税服务流程方便纳税人办税实施方案》，今年5月又发布《压缩办税时间优化营商环境改革实施方案》，一批创新征管、改进服务的举措相继推出，为企业松绑减负，为创业创新清障搭台。

为推动税企和谐关系建设，助力企业发展，河北省秦皇岛国税局开展了多项税企共建活动。图为秦皇岛经济技术开发区税务青年干部参观秦皇岛星箭特种玻璃有限公司爱国主义教育基地，学习企业职工的工匠精神。 文 超 继 军摄影报道

高“含金量”的举措不仅给企业带来了真实惠，还有助于建立公平公正的市场环境。“截至目前，税务部门除保留7项行政许可审批事项外，80项非行政许可审批事项已全部清理完毕。”税务总局政策法规司司长罗天舒表示，下一步，税务总局将推动现有的行政许可审批事项“瘦身”，进一步便利纳税人生产经营。

随着经济社会不断发展，纳税人跨区经营现象越来越普遍，异地办税的便捷度越来越受到纳税人的关注。近年来，税务部门打破属地限制，对税务登记、发票办理等7大类53个纳税人办理最为频繁的涉税事项实行“同城通办”；2016年，又选取4大类21个涉税事项实行“省内通办”；下一步，还将对4类15个事项推动实施“全国通办”。

税务总局有关负责人介绍，税务部门将实行涉税资料清单管理，清单之外原则上不再要求纳税人报送，同时还要大力清理纳税人向税务机关报送资料，预计2018年底前再精简四分之一以上。

2014年起，税务部门启动“便民办税春风行动”，从提速到规范，再到改革与合作，一直为提升服务水平而努力。“我们不断完善纳税服务规范，目前已更新到3.0版，实现了全国纳税服务流程一把尺、办税一个标准。”税务总局纳税服务司副司长孙玉山介绍。

从2015年起税务部门与银监会联合启动“税银互动”合作，让企业用纳税信用换得“真金白银”。2016年7月，税务总局又与29个部门签署联合激励合作备忘录，对纳税信用A级纳税人实施41项守信联合激励措施，在提供更多增值服务的同时，加大对违法企业处罚力度，促进形成公平公正的营商环境。

2015年起，税务总局实施“互联网+税务”行动计划，目前全国税务系统已100%开通网上办税服务厅，实现了信息采集、申报缴税、发票业务等90%以上涉税事项的网上办理。如今，网上办税为主、自助办税和其他社会办税为辅、实体办税服务厅兜底的办税模式已初步形成。

国家行政学院教授许正中认为，税务部门深化“放管服”持续优化营商环境的探索实践，逐步形成了“放要彻底且有效、管要规范且有序、服要优质且有感、放管服三措并举且有联”的改革思路，优化办税环境的效果在逐步显现。

“全国税务系统将认真贯彻落实好党的十九大报告提出的‘必须坚持以人民为中心的发展思想’，学习国际先进经验的同时，抓好‘放管服’30条改革措施的落地，切实让纳税人真正感受到改革便利，打造更加公平公正的税收营商环境。”税务总局有关负责人表示。

煤炭工业协会负责人认为：

煤炭行业发展不平衡问题突出

本报河北秦皇岛11月21日电 记者林火灿报道：在21日开幕的2018年度全国煤炭交易会上，中国煤炭工业协会会长王显政表示，当前煤炭经济运行质量有所提高，但行业发展不平衡的问题还十分突出，企业扭亏尚未脱困的现象比较普遍，煤炭行业实现转型升级与健康发展任重道远。

数据显示，今年前9个月全国规模以上煤炭企业主营业务收入2.01万亿元；90家大型煤炭企业利润总额（含非煤）1041亿元。行业经济效益稳步回升，为煤炭行业去产能、脱困和转型升级发展奠定了基础。“不过，煤炭行业发展不平衡的问题还十分突出。”王显政分析说，在90家大型煤炭企业利润中，前10家利润833亿元，占80%，大多数企业仍处于微利和亏损的边缘，行业亏损面仍有20.7%，企业扭亏尚未脱困的现象比较普遍；资金链紧张、债务负担重、人员安置等问题依然突出；部分老国有企业减发职工工资、拖欠社保基金、税费、采掘关系失衡、减少安全投入等问题依然存在。

工业质量品牌建设论坛热议“中国制造”——

改善供给结构布局 抢占质量品牌高地

本报记者 黄 鑫

国家制造强国建设战略咨询委员会11月21日举办了“2017中国工业质量品牌建设论坛”。在论坛上，工业和信息化部副部长罗文表示，构筑质量品牌竞争优势是提升制造业供给体系质量的有力举措，要以智能家电、可穿戴设备、工业机器人、高档数控机床、国产大飞机、先进基础材料为重点，开展质量分析，研究供给结构布局，抢占质量品牌发展高地。

夯实质量基石

“质量是制造强国建设的基石。”全国人大常委会原副委员长、战略咨询委员会主任路甬祥认为，我国要实现制造业提质升级，重塑纺织、轻工等劳动密集型产业比较优势，快速提升高端装备制造业等技术密集型产业竞争力，必须坚持质量第一、效益优先，促进制造业提质升级，加快制造强国建设。

我国已形成门类齐全的产业体系，中国制造行销全球，220多种工业品产量居世界第一，一些产品和工程质量正在接近国际先进水平。据国家质量监督检验检疫总局局长支树平介绍，目前，主要日用消费品国家监督抽查合格率达到91.9%，出口工业产品国外退货批次同比下降9.36%。

同时，中国制造的管理水平明显提高。六西格玛管理、卓越绩效模式、精益生产等一批先进质量管理方法在企业广泛应用，涌现出“质量问题双归零”等一批源于我国企业的质量管理成功实践。质量咨询和诊断工作不断加强，2016年新核定了23家工业产品质量控制和技术评价实验室，国家机器人检测与评定中心建设取得实质性进展。

“我国市场需求正加快向个性化、多样化、智能化演进，不仅催生了大量新的产品质量和品牌需求，而且对提高供给体系质量形成了强烈的倒逼作用。”罗文说。

亮出品牌名片

“品牌是制造强国建设的名片。”路甬祥表示，我们要讲好中国工业品牌故事，宣传引导国民、企业增强品牌意识和品牌发展理念，树立消费信心，全方位形成消费者理性的品牌抉择，在企业界乃至全社会形成“中国产品向中国品牌转变”的共识。

中国制造在全球已经打出了不少亮丽的品牌名片。据了解，我国彩电、空调、冰箱、服装、家纺等自主品牌产品国内市场占有率均达到80%以上。高铁、核电、工程机械等产品已经成为中国制造的“国际品牌”。企业品牌意识和品牌培育能力不断增强，4000多家企业建立品牌培育管理体系，一批企业实现了从代工制造向培育自主品牌的跨越。“做强中国制造品牌、大力发展品牌经济，是推进中国制造迈向国际产业链、价值链中高端，提升国际竞争力的必然选择，也是引导资本、技术、人才等要素向优势制造企业集聚、转化为价值的重要措施，是提高我国经济发展质量和效益，适应经济新常态，建设制造强国的必然要求。”路甬祥说。

坚定以质取胜

“要牢固树立质量第一意识，以提高供给体系质量为主攻方向，落实企业的质量主体责任，深入开展质量提升行动，着力推动质量变革，坚定不移地走以质取胜的制造强国发展道路。”罗文说。

据联合国有关机构统计，全球著名品牌所占比例不到3%，却拥有世界40%以上的市场份额。英国评估机构公布的2017年全球最具价值品牌500强榜单，中国55家企业上榜，其中16家跻身100强，但仍以金融、电信、互联网、房地产企业为主，工业品牌建设还有很大发展空间。

罗文表示，要鼓励企业实施品牌战略，形成具有自主知识产权的名牌产品。具体包括，引导企业制定品牌管理体系，围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程，提升内在素质，夯实品牌发展基础；扶持一批品牌培育和运营专业服务机构，开展品牌管理咨询、市场推广等服务；打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群区域品牌等。

支树平表示，要加快消费品、装备制造业标准和质量提升，促进消费品提质升级，提升装备制造竞争力。特别要以事关国计民生的重大装备和热点消费品为重点，多部门联合推进10大领域“优质制造”，重点解决电动汽车、数控机床、高铁装备、高端检测仪器和计量装置等共性质量技术问题。

证监会：

对IPO等实行全面监察终身追责

本报讯 记者祝惠春报道：“证监会党委已经决定成立发行与并购重组审核监察委员会，对首次公开发行、再融资、并购重组实行全方面的监察，对发审委和委员的履职行为进行360度评价。”日前，中国证监会党委书记、主席刘士余在证监会举行的第十七届发行审核委员会委员就职仪式上说。

刘士余表示，必须强化对发审委和委员的监督机制。健全监督制约机制，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，终身追责。证监会党委委员、中央纪委驻证监会纪检组组长王会民表示，新一届发审委委员要清醒认识金融反腐的高压态势，牢牢守住发审工作的廉洁底线，坚决做到“不收钱物、不炒股、不吃请”；坚决禁止通过购买拟上市公司原始股变相腐败；坚决执行相关回避规定，防范利益冲突；坚决净化朋友圈。

链接

全球制造业采购经理指数首次发布

本报北京11月21日讯 记者熊丽报道：中国物流与采购联合会21日在京发布了10月份全球制造业采购经理指数（CFLP—GPMI）。据了解，该指数由中国物流与采购联合会首次对外发布。

从中国物流与采购联合会发布的数据来看，10月份全球制造业PMI为55.1%，较上月回落0.8个百分点。今年以来，该指数持续保持在53.5%以上的较高水平。“指数的走势，反映出全球经济延续去年下半年以来稳定向好基本态势。发达国家制造业强劲复苏，新兴市场国家制造业加快转型升级，加之全球大宗商品价格上升，共同推动了全球经济持续改善。”中国物流信息中心副总经济师陈中涛说。

为何编制全球制造业PMI？“编制发布全球制造业PMI指数，既具有客观需要，也具有一定的基础条件。”中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，一方面，随着经济全球化深入发展，驱动全球经济发展的主体日益多元，客观上需要有灵敏快捷、综合全面的数据信息，反映世界经济发展动态变化，PMI指数就能够发挥这种作用；另一方面，中国物流与采购联合会是国际采购与供应管理联盟成员，就研究与编制全球制造业PMI指数，中国物流与采购联合会与联盟成员国和地区进行了充分交流沟通，一致认为有必要编制汇总全球制造业PMI综合指数。

全球制造业PMI如何编制？“编制采用国际上通行的计算方法，汇集了全球主要国家和地区PMI数据。”陈中涛表示，CFLP—GPMI经过了半年多试运行，同全球经济走势的拟合性得到了检验，并形成了数据体系的基本框架和分析报告的基本模式。

蔡进表示，今后将在每月6日发布全球制造业PMI指数，这将是目前反映世界经济发展动态数据中，最为及时、最为综合和最为客观的统计数据之一。随着未来数据渠道拓展、指数体系的进一步丰富完善，将努力把该指数发展成为观察世界经济发展变化的“风向标”和“晴雨表”。

“一箭三星”

长征六号首次商业发射成功

本报北京11月21日讯 记者董碧娟从中国航天科技集团公司获悉：11月21日12点50分，我国新一代运载火箭长征六号在太原卫星发射中心发射成功。这是长征六号运载火箭继2015年成功首飞后，首次执行商业发射任务。本次发射采用“一箭三星”的方式，成功将三颗“吉林一号”视频卫星准确送入预定轨道。

据了解，长征六号运载火箭是我国新一代运载火箭家族的重要成员，由中国航天科技集团公司八院抓总研制。长征六号采用液氧煤油发动机，具有无毒无污染、绿色环保的特点。火箭首创“三平”测发控模式，即水平整体测试、水平整体星箭对接、水平整体运输起竖发射，使发射准备周期大大缩短，以满足微小卫星及商业发射需求。本次任务发射的三颗卫星由长光卫星技术有限公司研制，主要开展高空间分辨率视频成像技术应用。这是长征六号运载火箭的第二次飞行，也是长征系列运载火箭的第255次飞行。

本版编辑 管培利 刘春沐阳