

# 美柚：深度挖掘“她经济”

经济日报·中国经济网记者 薛志伟



美柚公司的员工在草坪上合影。专注女性经济的美柚公司里,大多数产品经理是男性。(资料图片)



酸酸甜甜的柚子是众多女性的最爱,在厦门美柚信息科技有限公司专为女性打造的“她的国”里,自称为“柚子”的女性用户徜徉其中,畅谈私密话题、交流健康心得、采购美妆美妆……

注册用户超1.5亿、月活跃用户超3000万,在海量忠实用户的拥护和支持下,美柚用户市场布局从女性经期逐渐扩张到备孕、孕期及育儿阶段,覆盖了女性完整的生理周期,垄断了经期健康行业用户接近95%的使用时间。成立仅4年的美柚,已跻身全国互联网百强,成功打造了工具+内容+电商的产业闭环,在女性垂直细分领域取得行业领先地位。

这个“她的国”的缔造者并不是女性,而是一位1986年出生、至今单身的男性——陈方毅。

## 一个懂女人的男人

陈方毅的数次创业经历都围绕女性展开,这让他对女性的了解日益深入,也深知女性经济潜力无限

美柚诞生前的一段时间里,陈方毅一有空就拉上熟悉的女性朋友吃饭。吃着吃着,他就开始兴致勃勃地和对方聊生理周期方面的话题。

结果没过几天,陈方毅发现没有人愿意和他吃饭了,很多女性朋友看到他就躲开,甚至有人骂他“流氓”。但陈方毅并不甘心,他发动自己团队里其他成员不管男女都去找女生聊天,从生理问题到心里喜好等。

2013年初,结束了1个多月的“聊天”,陈方毅带着10个人的团队在厦门一家酒店“闭关”10天。“出关”后的4月初,美柚APP1.0版上线了。

美柚是一款专为女性解决经期烦恼的健康管理应用软件。在这里,女性可以精准记录或预测生理期,可以和闺蜜畅所欲言,还能切换经期、备孕、怀孕、辣妈四大模式。美柚则通过智能计算为女性提供经期预警和提醒,为新时代女性提供了一种全新的健康生活管理方式。

很快,这款APP就席卷各大应用商店排行榜,清新可爱的界面、简单方便的操作、准确的计算能力,使其在用户口碑中迅速积累口碑,成为广大女性钟爱的一款爆款产品。

作为一个1986年出生的男青年,要做到懂女人、懂女人的私密问题,甚至比女人更懂女人,1个多月的“聊天”是远远不够的。实际上,陈方毅对女性经济的深刻理解,来源于他对市场敏锐的洞察力,更来源于日积月累的丰富实践。

陈方毅上大学时就善于从身边的事情中寻找灵感,发现商机。他发现身边的女生喜欢把自己的照片放在网上,分享自己的美,男生也经常会在宿舍讨论哪个女生更好看。他由此萌生出一个灵感,那就是搭建一个平台,把女生的照片放上去,吸引爱美的女生或者男生。于是,在大二那年,他创建的第一个网站Face PK诞生了。

最初只是出于兴趣,当女生照片累积到一定数量之后,陈方毅渐渐从中发现了一线商机。于是,一个专门为演艺公司挑选模特的平台和社区——星探网应运而生。随着用户的增加和人气的积累,星探网开始进入广告公司视野,逐渐有了广告收入。

在星探网的运营过程中,陈方毅对女性的了解逐步深入,他意识到,女人是天生的消费者,并且大多女生买东西喜欢讨价还价。于是在大三那年,他的第三个创业成果——返还网上线了。这是一个电商导购平台,把所获佣金的一部分返还给消费者。



美柚的新员工在接受培训,以增强团队凝聚力。(资料图片)

从Face PK到星探网,再到返还网,3次成功的创业经历都围绕女性展开,这也让陈方毅对女性消费的了解日益深入,凭着敏锐的嗅觉,他深知女性经济潜力无限。这也让他意识到,必须要有一个对女性而言是满足刚需的产品,才能更好地打开女性经济这片广阔的天地。

那么问题来了?什么是女性的刚需呢?直到有一天,有一位同事带着羞涩地告诉陈方毅,每天都有需求是没有,但每月都有需求倒是有一个,而且是每个女生都关心的,就是生理期。

同事的话久久萦绕在陈方毅的脑海中,接下来就出现了四处找女性聊天的那一幕。最终,他做出了“一个自己一辈子都不会用的东西”。

## 一家懂女人的公司

为了增加用户黏性,美柚推出“她地图”女性专属社交社区,用户们交流分享的话题,大到人生选择、婆媳关系,小到美妆经验、购物心得

以做“最懂女人的互联网公司”为愿景的美柚,凭借在移动互联网和女性经济这两个风口上占得的先机,做得风生水起,一时间无人能出其右。

美柚的基础产品是女性经期记录。“我冥冥中有个感觉,只要女生每天都来或者每月都来访问,女生由此聚集在一起的地方,必然是有价值的。”陈方毅说。

接下来,如何增加用户黏性,是美柚上线不久后就马不停蹄需要思考的问题。

在美柚APP1.0版推出不到半年,“她地图”社区上线了。“她地图”是一个女性专属社交社区,在这里,大到人生选择、婆媳关系,小到美妆经验分享、购物心得,“柚子”们都聊得不亦乐乎,俨然成为一个“她的国”。

“她地图”的推出使美柚实现了从经期记录工具向女性社区的转变,成为美柚成长的一个关键节点。

美柚成长的第二个关键节点是2014年11月第二款APP“柚宝宝”上线。“柚宝宝”涵盖妈妈变化、宝宝发育、孕期工具、每日建议、妈妈圈子、知识百科六大功能板块,孕期的“柚子”们可以随时掌握自己和宝宝的身体变化和健康情况,可以学习到丰富的孕育知识,还可以及时收到来自“柚宝宝”的B超、产检等方面的提醒。“柚宝宝”的上线使得美柚的服务领域从经期延伸至备孕、怀孕、辣妈育儿阶段,成为女性生活的智能助手,这也使得美柚越来越懂女人,越来越受到女性青睐。

陈方毅说:“美柚的愿景是要成为世界上最懂女人的公司,所以我们就有两个目标,一个是成为最懂女人的公司,一个是成为比女人更懂女人的公司。”

经历了4年多的考验,他做到了。2015年7月,美柚成为同行业首家用户数突破1亿的公司。

## 一位连续创业者

美柚先是把产品和用户体验做到极致,形成了巨大的流量后才谨慎探索商业化盈利,完成了从工具到社区再到电商的闭环

“创意——融资——烧钱”,这俨然已经成为互联网创业的三部曲,传统企业最看重的盈利却似乎被忽略了。

而在陈方毅的创业过程中,除最初的Face PK纯属兴趣之外,后来的星探网、返还网都实现了盈利。2016年第二季度,运营3年的美柚也实现了千万元级规模盈利,并在当年实现全年盈利,成为互联网创业浪潮中少数具备自我造血能力的企业之一。

推出“柚子街”,是美柚盈利的关键。“柚子街”是一个建立在美柚庞大用户基础上的电商平台,其开展的电商业务主要是导购模式,这和返还网的理念一脉相承。这样做的好处是依托轻资产的电商平台,完全免除供应链、仓储、支付等成本,使得电商业务变得轻盈起来。

“她地图”和“柚子街”的组合被陈方毅形象地形容为咖啡厅和商业综合体的关系。一般来说,消费者在咖啡厅聊完天也会想去商业综合体逛街购物。在美柚上,消费者就既可以聊天也可以实现逛街购物。去年“双11”,“柚子街”当天订单量高达132万单,同比增长230%,为美柚实现全年盈利立下了汗马功劳。

美柚的另一个盈利点是广告。美柚有海量女性用户,是天然的优质广告资源,广告主要找女性目标受众自然会到这里来。更重要的是,美柚不是简单粗暴地为广告而广告,而是力求把广告做成内容,变成用户需求的一部分,这样就不会伤害到用户。

回顾过去4年多的发展历程,美柚先是把产品和用户体验做到极致,形成了巨大和稳定且低成本的流量,然后才通过轻资产运营模式,谨慎探索商业化盈利,完成了从工具到社区再到电商的闭环,终于走出了一条成功的道路和模式。

美柚的成功也持续得到了业界的认可,在斩获多轮融资的同时,更收获了一系列荣誉:2013年度十佳移动营销APP、2014年全球移动卓越成就奖、2015中国最具投资价值企业50强、2016年中国最具投资价值企业风云榜50强、2017年环球睿榜之最受女性欢迎健康品牌奖、2017年移动互联网行业最具领导力奖。陈方毅本人也进入了《福布斯》《财富》等各大年轻商界精英榜单,受到了各大资本的追捧。

作为一名成功的连续创业者,陈方毅认为,创业者千万不要为了创业而创业,一定要先有想法,如果这一想法能够在现有企业实现,那就没必要创业;如果这一想法没有现成的解决途径,只能通过创业实现,才需要考虑引入投资和建立团队。

而且,这一想法一定要能够满足特定用户的现实需

求,而不仅仅是满足自己的心理需求。因此,美柚的追求不是“做某一领域最大的企业”,而是“让女性更美、更健康”,因为前者是创业者的心理需求,后者则是广大用户的现实需求。

### 创业者言

- 不膨胀:赞美其实是一件非常危险的事情,赞誉只是针对你的过去,重点是未来做得更好
- 不短视:如果一个人愿意让满足往后递延,他很可能拥有长远的眼光,就可能取得和别人不一样的成就
- 不计较:分配这件事绝对不可能让所有人都满意,要坚信世界公正美好,这样就不会在短期那么计较

# 紧抓品字标“浙江制造” 宁波跑出质量品牌建设加速度

在科技瞬息万变、产品快速迭代的今天,通常一款家电产品能够热卖两年已属罕见,但宁波“品”字标“浙江制造”品牌产品——方大“风魔方”吸油烟机却在市场上足足火了四年之久。乍一看并不起眼的“品”字标识,经过多年的捶打磨炼后,不仅代表了“浙江制造”的一流水准,更成为“国内一流、国际先进”的中国制造业标杆品牌符号。在中国奋力向“制造强国”目标迈进之时,宁波正紧抓品字标“浙江制造”之牛鼻,跑出了宁波质量品牌建设的加速度。

## 综合施策刮起宁波“浙江制造”最炫风

为打造更具国际影响力的制造业创新基地,推动当地实体经济由质量经济迈向品牌经济,宁波紧紧围绕浙江省“三强一制造”工作部署,综合施策,大力推进实施“浙江制造”品牌建设。

首先,宁波市在浙江省内率先专设“浙江制造品牌推进办公室”,统筹推进全市品字标“浙江制造”品牌建设,建立了市、县两级共同推进和政府、协会和企业共同建设的工作联动机制。

其次,建立了完善的“浙江制造”品牌建设政策扶持体系。宁波市各级政府均已印发推进“浙江制造”品牌建设的实施意见,制订了“浙江制造”标准提升和品牌培育的推进计划,专设财政资金对参与“浙江制造”品牌建设的企业给予省内最大力度的经济补助。

同时,大力实施“浙江制造”品牌质量标准战略,引导行业协会和优势企业积极参与“浙江制造”标准体系构建,研究制定和实施“国内一流、国际先进”且拥有自主知识产权的产品标准,鼓励参与“浙江制造”品牌建设的行业主导和参与国际、国内先进标准制(修)订,不断提升行业话语权;积极组织企业开展对标、达标活动,引导有基础的企业对照“浙江制造”标准找差距,促提升。

## 厚积薄发奏响宁波多元创新和和谐曲

经过多年实践,宁波品字标“浙江制造”形成了一套较为完善的品牌建设制度体系,在凸显“宁波特色”的同时,也取得了丰硕的成果。

在宁波市质量技术监督局的统筹推进下,宁波深度强化了对品字标“浙江制造”企业的精准培育和帮扶指导,逐步加大了企业对于“浙江制造”品牌建设的认同感,提高了企业参与创建的积极性和主动性。

凭借科学合理的“顶层设计”和精准务实的培育指导,参与宁波市“浙江制造”品牌建设的企业和产品,在科技含量和核心技术方面的优势不断提高,产业覆盖面逐步加大。其中,政府质量奖获奖企业、名牌企业,以及宁波“中国制造2025”单打冠军和隐形冠军优势产业等龙头企业的占比近80%;有95%以上的企业建立了省、市企业技术中心或工程研发中心;高科技含量、高附加值产品,打破技术垄断壁垒产品以及关系国计民生产品培育企业占比超过40%;产品类型基本涵盖了宁波市“3511”重点产业。

不仅如此,还构建了优于国家标准、行业标准的先进标准体系,助推宁波制造业的质量品牌标准快速发展,助力宁波工业经济全面转型升级,在品字标“浙江制造”品牌建设中

## 改革追踪看落实

“我们的项目从立项、市政设施审批到拿到施工许可证,只用了34个工作日,政府的优质服务让我们很暖心。”奥托昆普不锈钢国际(广州)有限公司经理陈小川激动地说。这得益于广州开发区自2016年开始的行政审批制度改革。据悉,该区以投资便利化为目标,打造项目审批“高速公路”,为许多大项目落地与市场“赛跑”提供了保障。

“开发区将分散在各审批部门涉及企业投资、经营领域的行政许可事项逐步交由区行政审批局统一行使,从而实现‘一个部门、一枚印章、一个流程、最快三十个工作日完成项目建设报建的主流程事项审批’。”广州开发区行政审批局局长郑勇告诉记者,开发区率先在工业及仓储项目开展试点,将企业投资建设涉及立项、规划、建设、环保、市政、绿化、人防、招投标8个领域38个审批事项全部交由区行政审批局统一办理。“这些事项基本覆盖企业筹建项目的全链条,从而打破部门的条块划分模式,变部门间协调为部门内协调。”郑勇说。

那么,这个审批局如何具体实施改革呢?

通过“并、合、联”优化审批流程。该局将一个项目报建要走的流程按照立项、用地、修规、工程规划许可、初步设计、施工图、施工许可7个环节串联成一条主线,围绕这条主线,“合并一批审批事项”“联合一批审批事项”。

借助专业中介力量,实施技术审查与行政审批相分离。据介绍,开发区将涉及规划咨询和施工图咨询审查的部分交由第三方专业机构承担,政府部门直接对第三方机构进行管理。

在规划技术审查方面,广州开发区购买了包括规划专业(“三通”)技术审查、建设工程初步设计文件技术审查、施工图设计文件技术审查、固定资产节能评估技术审查在内的多项外包服务。

在施工图审查上,则实现了气象、建设、消防、市政、环保、节能、卫生、水利多专业的集中审查,极大提高了审批效率。

据介绍,从2016年5月试点开展至今,广州开发区行政审批局累计受理行政审批和技术审查案件3061宗,立项投资总额超过302.7亿元,企业筹建的主流程的审批时间从原来所需的110天,大幅压减到30个工作日;报批材料从原来的312项减少到184项,承诺审批时间约为法律法规规定的1/3。

# 紧抓品字标“浙江制造” 宁波跑出质量品牌建设加速度

喜获不菲成果。雅戈尔、方大两家企业获浙江省首批“浙江制造”品牌认证;东方电缆率先成为省内电线电缆行业通过品字标“浙江制造”认证企业;大丰实业首获“品”字标国际双认证证书;公牛集团、海伯精密机械制造、埃美柯铜阀门等企业也纷纷加入“品”字标大家庭。

## 比肩国际谱写宁波品牌建设新篇章

宁波品字标“浙江制造”企业放眼国际,比肩国际先进制造业领域,不断优化提升产品品牌的关键技术指标;依托“浙江制造”国际认证联盟,创新双认证、海外认证等新模式。在比肩国际先进制造业的过程中,宁波“品”字标识频频闪耀国际大舞台。

宁波东海集团早在2011年就在比利时建立产品研发中心,以欧盟先进标准来研发新型智能计量仪表。宁波中车时代传感技术有限公司在轨道交通屏蔽门系统产品标准中,引入“功能安全”要求,而这即使在欧洲,都属于高要求、新领域。宁波品字标“浙江制造”企业和产品如浙江大丰实业股份有限公司的舞台设备、贝发集团股份有限公司签字笔、得力集团有限公司的办公用品等,积极走向国际,纷纷亮相G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛和金砖国际峰会等世界大舞台,在全世界面前闪闪发光,获得世界认同。

宁波品字标“浙江制造”建设,助力宁波产业结构全面立体升级,成为推进供给侧结构性改革和建设“中国制造2025”的重要抓手。未来宁波将继续以品字标“浙江制造”品牌建设为牵引,重点围绕标准、培育、认证、共治等方面开展一系列建设和探索,在推动宁波产业迈向中高端、促进实体经济持续发展,深化供给侧结构性改革方面不断努力,有效激发宁波市经济发展新动能,在实现宁波自身产业更好发展的同时,也为其他城市提供可复制和推广的经验。



# 打造建设项目审批「高速公路」

本报记者 庞彩霞