筑牢“防火墙” 实现全覆盖

——安徽深入推进“扫黄打非”进基层

近日，全国“扫黄打非”办公室推选出300个全国“扫黄打非”基层示范点，安徽省入选14个，入选数量位居全国第一。

据了解，这些示范点涵盖街道社区、乡村、学校、企业、景区等各个类型，在完善工作规范标准、开展宣传教育、发动群众参与、助力市场监管和案件查办等方面深入到位、各具特色，形成了示范带动效应。

基层一线往往是决策执行的“最后一公里”，而“扫黄打非”工作的重点、难点和薄弱环节都在基层。安徽，通过深入推进“扫黄打非”进基层，筑牢了“扫黄打非”一线“防火墙”，其经验做法值得“点赞”。

强化组织保障 创新“大综管”模式

合肥市包河区常青街道，去年底刚刚投入使用的健康宣教基地内，一面“扫黄打非”红绿灯颇为引人注目，不时有居民前来“答题”。它运用现代化信息技术手段，将“扫黄打非”工作内容制作成群众喜闻乐见的知识卡片，通过按压亮灯显示正误，简洁直观地让相关知识入脑入心，提高群众参与度与普及率。

“早在2010年，安徽省‘扫黄打非’领导小组就下发了加强乡镇‘扫黄打非’工作的意见，开始系统推进‘扫黄打非’进基层工作。2016年十部委联合下发关于深入推进‘扫黄打非’进基层的指导意见后，安徽省立即制订了具体实施方案。”安徽省“扫黄打非”办公室主任李国兵说，起步早、力度大、工作实是安徽省“扫黄打非”进基层成效显著的重要原因。

为了使“扫黄打非”工作扎根基层，做到有人抓、有人管、有成效，安徽省强化组织保障，创新“大综管”模式，将“扫黄打非”工作纳入社会治安综合治理考核、精神文明建设考核、民政部门城乡社区治理督查等，通过借大势、用平台、善融入，找准工作的切入点，实现了“扫黄打非”进基层常态长效。

据统计，目前，全省2160个乡镇（街道）均建有“扫黄打非”领导小组及其办公室，22640个村（社区）拥有“扫黄打非”工作站或联络员，基本实现了全覆盖；同时，在4654个有条件的学校、景点和相关企业建立了“扫黄打非”联系点。

开展教育宣传 形成全民参与生动局面

62岁的合肥市文化局退休职工刘小黎，是合肥市瑶海区和平路街道绿苑社区“扫黄打非”义务监督员。为推动社区“扫黄打非”，他特意创作了一首快板《颂“扫黄打非”》。“‘扫黄打非’工作不能光靠行政推动，也要走好群众路线。社区居民打着快板念着词，就把‘扫黄打非’知识烂熟于胸、传之于人了。”刘小黎说。

全国“扫黄打非”办公室负责人表示，依靠群众、发动群众、群防群治是把“扫黄打非”工作推向深入的必由之路。安徽省正是通过开展丰富多样的群众教育和宣传活动，大力推进“扫黄打非”进基层。

——滁州市各县区将“扫黄打非”知识编排成具有鲜明特色、群众喜闻乐见的地方歌舞、戏曲等，还编写了“三字歌”“百家信”“口袋书”，制作“扫黄打非”微电影，并举办专场文艺演出“送戏下乡”，受到广泛好评。

——凤阳县、铜陵市学苑社区成立“‘扫黄打非’妈妈工作队”，六安市、阜阳市等地成立“五老”义务监督员，来安县开展“扫黄打非”小天使志愿者活动等，主动义务监管文化市场，形成了全民参与“扫黄打非”工作的生动局面。

——全省各地中小学校积极组织开展“扫黄打非”纳入“开学第一课”活动，做法在全国推广；凤阳县总铺中学编写“扫黄打非”弟子规教学生传唱，增强“扫黄打非”意识和能力已经成为学校教育的重要内容。

密织基层网络 群防群治走向深入

在滁州市来安县新安镇，全镇13万人口被划分成260个网格区域，配备协调员、管理员、信息员、联络员，借助管理平台，实施网格化监管，形成村中有网、网中有格，格中定人、人负其责的良好格局，使“扫黄打非”渗透到社会的每一个“细胞”。

近年来，安徽省建立起“快速反应、上下联动、横向到边、纵向到底”的网格化监管体系，在此基础上，发现“黄”“非”问题的能力明显增强，群众拍手称快。例如，阜阳市阜南县29个乡镇建成基层“扫黄打非”工作站点309个，今年以来基层监管网络发现市场涉“黄”涉“非”问题线索412条，提交给执法部门排查案件109起，取缔黑网吧17家，查缴非法出版物、盗版光盘近千件。

李国兵表示，截至10月底，今年以来安徽全省共收缴各类违法出版物13万余册，处置网络有害信息近12万条，文化市场明显净化。与此同时，安徽省坚持群防群治，壮大日常监管力量，实现基层队伍能够“观六路”“听八方”。

“我们整合了社区法律顾问、社工、保安、‘五老’监督员等，组建了监管志愿者队伍。如今，义务监督员和群众已成为基层‘扫黄打非’的‘千里眼’‘顺风耳’。”合肥市绿苑社区负责人李小云说，群防群治网络的建立，凝聚了各方力量，使“扫黄打非”工作真正深入基层，实现全覆盖。

文/新华社记者 史竞男 水金辰

（新华社北京11月19日电）

江苏灌南：返乡创业带动家门口就业

中国县域经济报记者 张道平

近日在江苏灌南百禄镇农民工返乡创业园内，回家乡创办企业的龙沃纺织品有限公司董事长魏加兵说，“在家乡办企业，不仅可以顾家，还可以带动家乡的劳动力就业，一举多赢。”作为该县数百名返乡创业者之一，魏加兵的服装加工企业已带动当地200余名劳动力实现家门口就业。目前，该县回乡创业者已有262人，直接带动就业5785人，吸引返乡就业4729人。

灌南曾是劳务输出大县。今年以来，该县认真贯彻落实关于促进就业和鼓励创业的各项方针政策，把服务园区企业用工，促进返乡创业就业作为工作主线，把创业政策宣传、创业载体建设作为工作抓手，将“热爱灌南 奉献家乡”主题行动作为工作契机，加快推动“大众创业 万众创新”，努力营造良好的创业与创新环境氛围。

为营造宽松优越的就业创业环境，该县相继出台多项政策，在金融扶持、税费减免、平台搭建、大学生创业就业、小微企业扶持等方面新出台21项措施。截至目前，发放创业小额担保贷款共计3825万元；支持成功自主创业780人，扶持农村劳动力自主创业495人；引领大学生创业135人。

同时，该县通过建、转、改并举，快速形成了双创载体空间格局。目前，全县已有各类双创载体22家。建成百禄、田楼返乡农民工创业园、张店小圈电子商务产业园、现代农业菌菇园等6家创新创业基地，全县创业孵化体系雏形初步形成。

从流量生态到用户生态——

百度构建双品牌内容平台强化互动

本报记者 刘春沐阳

人工智能时代的到来，使用户对信息的个性化需求越来越丰富多元，也使移动互联网生态发生了重要转变：从流量生态到用户生态。各家内容与服务提供商都在想方设法设计产品，加强同用户的双向互动，使用户停留时间更长。

近日，在百度世界大会内容生态分论坛上，百度正式发布熊掌号。它是百度连接内容和服务的官方账号，致力于帮助内容和服务提供者便捷、高效地连接全网用户，建立用户与内容和服务提供者的双向互动。

此前，百度百家号已经上线一年多。作为百度的内容创作平台，百家号为百度信息流生产了大量优质内容。百度三季度财报显示，百度信息流业务以Q3业绩为基准的年化收入超过10亿美元，这一数字背后百家号功不可没。而百度在已有百家号的情况下，仍然要打造熊掌号，原因正是要加强在用户运营和服务方面的能力。熊掌号本身并不生产内容，而是将用户与第三方内容和服务提供者连接起来，与百家号形成互补。熊掌号通过移动搜索产品，百家号通过信息流产品实现高效的信息分发，让最优质的内容触达最合适的、真正有需求的用户，两者共同构成百度的双品牌内容平台。

百度副总裁吴海锋举例说，当用户在百度上搜索装修相关信息时，很多时候并不仅仅是浏览装修风格的图片，他们往往有真实的装修需求。此时，如果有装修公司开设了熊掌号，那么百度就能把用户直接连接到装修公司，用户可以联系到装修公司的顾问、设计师等，把用户的需求直接转化为服务。在这个过程中，百度的用户就成为装修公司的潜在用户，实现互利共赢。

不过这种模式也引发了一些疑问：如果用户不需要连接到服务，阅后即关，搜完即走，那么熊掌号如何增加用户的黏度？如果用户只是搜索信息，并不需要服务，这种模式是否会给用户带来困扰？对此，吴海锋坦言，百度经过实验表明，确实不可能百分之百将信息搜索转化为服务，不过有非常多的用户是有后续需求的，从信息搜索转化为服务的比例虽然不是百分之百，但仍然非常高。通过培养用户的使用习惯，是可以增强用户黏度的。对于可能给用户带来困扰的问题，吴海锋表示，百度极为重视熊掌号的用户体验，也认为优先推送应该是给有服务诉求的用户，因此熊掌号的服务推送会非常谨慎，百度也将不断优化流程，努力实现从信息到服务的自然过渡。

从“搜索+信息流”双引擎，到“百家号+熊掌号”双品牌内容平台，百度等互联网企业一直在借助人工智能技术方面的优势来优化内容生态，打造一种全新的内容分发模式。百度高级副总裁、百度搜索公司总裁向海龙表示，希望用3年左右时间，将绝大部分搜索分发都转移到熊掌号下连接的内容与服务。未来，熊掌号将基于“连接与开放”两大核心理念，通过内容保障、流量扶持、品牌曝光、用户运营、技术支持五大赋能手段，帮助广大内容和服务提供方在人工智能红利中加速盈利。

浙江嘉兴完善金融扶贫服务

本报讯 近年来，浙江嘉兴把“三农”工作摆在突出位置，统筹做好金融扶贫工作，引导辖内银行机构充分发挥金融助推脱贫攻坚的重要作用，不断完善贫困群体的金融服务。

当地积极指导辖内涉农金融机构实施扶贫小额信贷尽职免责制度。据嘉兴银监分局统计，截至目前，当地已为4.9万户低收入农户建档立卡，惠及低收入群体14万余人。近年来，嘉兴银监分局还根据当地农村经济实际，开发“福农卡”“丰收创业卡”“丰收小额贷款卡”“光伏贷”等信贷产品，帮助农民增收。截至目前，“福农卡”发放达1.5万张、资产余额9.58亿元；丰收创业卡发放4544张、贷款余额2亿元；发放丰收爱心卡3.46万余张，发卡率79.24%；丰收爱心卡贷款2421户，授信余额1.23亿元。（胡建光）