



圣彼得堡，一座向往海洋的城市

□ 廉丹

的一字形。整座大桥又恢复原样。

正如这些穿过开启的桥面驶向大海的船只，圣彼得堡这座因水而生的城市寄托着俄罗斯对海洋的无限向往。

长久以来，尽管土地广袤，俄罗斯却缺乏出海口。为此，彼得大帝带领俄罗斯征战多年，终于打下了波罗的海出海口。而彼得对这片土地的设计远远不止是一个出海口，他要在这里建设一个新首都——这就是圣彼得堡。

走在圣彼得堡的发祥地彼得堡要塞，一景一物都能让人感受到彼得大帝当年对走向海洋的志在必得。整体呈六棱形建造的要塞以涅瓦河为天然屏障，当年承担着守护从芬兰湾进来的船只的职责，同时也是出海口的标志。要塞上建造的彼得堡教堂，高达122米，比莫斯科克里姆林宫的伊凡大帝钟楼塔还高出30多米。教堂钟楼的尖端，如剑一般刺向天穹，无疑是俄罗斯的象征。

在圣彼得堡，很多建筑、雕塑都与海洋相关，凸显了历代沙皇们对海洋事业的向往，以及经过海洋走向世界的决心。瓦西里岛东端为入港船只导航的古港口灯塔——海神柱，和证券交易所就是其中的代表。高达32米、通体红色的海神柱用来为入港船只导航。在柱的底座上有4座5米余高的雕像，据说它表示俄罗斯4条伟大的河流：沃尔霍夫河、涅瓦河、第聂伯河及伏尔加河；而采用水平展开廊式造型、大门正上方一组“海神波塞冬”雕塑的证券交易所则是当年为便利俄罗斯的海外贸易而建。如今，这座充满海洋气息的建筑成为了海洋博物馆。

除了位于波罗的海沿岸的地理优势，圣彼得堡能够承担起俄罗斯走向海洋重任的另外一个原因就是圣彼得



彼得堡要塞远景。

本报记者 廉丹摄

堡经水路可通往国内外广大地区。圣彼得堡内河运输主要通过伏尔加-波罗的海水道，其中涅瓦河是水道的重要组成部分。来自俄罗斯中部和东北部的货物主要通过这条水道运输。

涅瓦河静静地流淌，两岸的建筑有的精雕细琢饰以丰富雕塑和明快色彩，有的简洁不失大方、质朴更显端庄。但高度最多5层，即便沙皇皇宫冬宫都不例外，整体呈现出外形整齐、布局合理的几何美。这些建筑在二战中多有毁损，但战后都得以精心修复，基本保持原来的样貌。圣彼得堡和历史中心古迹群更是被联合国教科文组织列为世界文化遗产。游走在这些建筑中间，仿佛穿越历史，更能体会当年彼得大帝带领他的贵族们在这片土地上大张旗鼓修建新城的良苦用心。

圣彼得堡的缔造者曾把它作为打开欧洲文明的窗口，如今，圣彼得堡是俄罗斯第二大交通枢纽，多条铁路干线在此交会，拥有俄罗斯最大的海港，也是重要的国际航空港。终是圆了历代沙皇的海洋梦。



丝路花开

□ 翟朝辉

牡丹“无腿”却到达世界，这都要归功于

自汉唐以来伟大的丝绸之路。

匈牙利人喜欢牡丹。5月份，在布达佩斯居民的庭院中，从院外也能轻易地分辨出，那朵朵盛开的，就是在中国有国色天香美誉的牡丹。而在城市的花店中，姹紫嫣红的大朵牡丹则是当季热销的品种，在百花丛中显得更为娇艳。

匈牙利文化中对牡丹有诸多体现。产于豪洛什的花丝蕾边刺绣已成为匈牙利著名的非物质文化遗产，而牡丹就是绣娘手中经常表现的图案。匈牙利有使用草药的传统，牡丹的药用价值很早就被匈牙利人注意到。1950年匈牙利发行了历史上第一套植物题材的邮票，而5枚邮票中的第一枚就是牡丹。

匈牙利著名诗人裴多菲对牡丹应该是欣赏的，他在1848年所作的诗中就提及牡丹，中文版的译作没找到，我用自己的理解翻译为，“鲜花盛开日，鼻端嗅牡丹”。

奥匈帝国时期的茜茜公主也就是伊丽莎白皇后，对牡丹也是情有独钟。布达佩斯市郊的格德勒行宫是伊丽莎白皇后到访匈牙利时居住最多的地方。据说，国王夫妇第一次到访问行宫是在5月底，当时城堡周围大片盛开的牡丹给伊丽莎白皇后留下深刻印象，尤其是花香更是让她陶醉，国王约瑟夫于是决定以牡丹为图案，制作一套瓷器送给伊丽莎白皇后作为礼物。



匈牙利海兰德瓷器厂的技师正在瓷盘上彩绘牡丹花。

翟朝辉摄

海兰德瓷器厂根据国王的订制，用红白粗线条相间，绘以中国传统松竹梅“岁寒三友”图案，再饰以绚丽的蓝色和绿色卷须的金色牡丹花，制成胭脂红的全套餐具，此后被命名为格德勒系列。

让欧洲人认识牡丹并且喜欢上这一花卉的，正是随丝绸之路而来的中国瓷器和丝绸。欧洲人曾经认为，瓷器和丝绸上的中国牡丹，“此花只应天上有”，也该像龙凤一样，只是中国神话传说的一部分。直到17世纪，文献中有西方人到中国看到牡丹的最早记载，牡丹这才从天上落到人间。

牡丹的原产地是中国，这是植物界的共识，目前在海外已有日本、欧洲和美国三大牡丹种群。牡丹“无腿”却到达世界，这都要归功于自汉唐以来伟大的丝绸之路。

据考证，牡丹自唐代开始，已经向日本传播，此后更是陆续向欧洲及美洲大陆传播。丝绸之路在唐朝得到恢复，长安更成为世界贸易的中心，往来商贾络绎不绝。而随着悠悠驼铃，跟着商队和海船走出中国的，不独是丝绸、瓷器和茶叶，还有雍容华贵的牡丹。

牡丹花好，但难种植。牡丹花的繁殖，共有三种方法，播种法、分株法和嫁接法。排除是否有适宜的地理环境供牡丹生长，单是让牡丹结籽并且发芽都十分困难且是技术难度很高的事。即使播种成功，至少需要4至5年的时间才可能看到开花。技术是另外一道坎，没掌握足够的技术，即使种子发芽、分株成功，牡丹也难以成长。对当时的欧洲人来说，携带种子回国是最简单的事，估计当年有不少商人几百年来都在做同样的事，而缺水、长途则少有人会把整盆花带回去，但同样没有人成功过。

直到18世纪末期，一株重瓣粉红色的牡丹才在欧洲开花，并在19世纪初在欧洲掀起牡丹热。经过欧洲园艺家长期栽培和选育，欧洲牡丹栽培最终有了长足发展，具有高度重瓣、花朵下垂、叶里藏花的特点，这既保留了牡丹的主要性状特征，又能很好地适应欧洲的气候环境。

丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路正在朝前铺设，而随着“一带一路”走出去的，必定是映照中国一步步走向伟大复兴梦想的前行足迹和时代赋予新内容的项目和商品。如果某一天要给“一带一路”确定一个文化代言，我想非牡丹莫属，从丝绸之路走向世界的牡丹身上，体现出的不正是融合和共享的伟大情怀吗？

“一个国家强盛才能充满信心开放，而开放促进一个国家强盛”。花开富贵，欧洲牡丹的花语与中国一样，相信这条共商共建共享之路，能够如牡丹花语一样，让“一带一路”沿线国家走上富裕和繁荣之路。



温馨的泰国之旅

□ 来洁

泰国有碧海蓝天和美味泰餐，但最难忘的是方便又温馨之旅途服务。

度假，就应该去海边。

吹着海风、晒着太阳、望着辽阔无垠的大海、光着脚在沙滩上慢悠悠地散步，看着孩子在游泳池里不知疲倦地玩上一整天，再点几道新鲜的海鲜、喝一杯清甜的果汁……在一天越来越冷的冬天，在雾霾频频造访、绿色日渐黯淡的氛围里，今年夏天的泰国旅程又从记忆深处跑了出来，且分外鲜明。

普吉岛，泰国人气最旺的海岛，我们先后去过两次。



泰国普吉岛最大的寺庙查龙寺金碧辉煌。

现在想来，最难忘的却不是那里的碧海蓝天和美味泰餐，而是方便又温馨的旅途服务。即便你的英语说得磕磕绊绊，到了泰国，也一样玩得转，华人礼遇随处可见。接送机、出海游玩有中文服务，淘宝卖家还开通了24小时中文服务热线，不少酒店前台有华人服务员；找餐馆能用大众点评，也有专门的中文菜单，服务员会说“冬阴功汤”“虾”等最常用的中文；在7-11便利店买东西甚至可以用支付宝或微信结账。

语言零距离，服务无国界，出去玩的心情就放松多了，不必像欧洲那样提前做好好多攻略，只要安然享受泰国风情就可以了。

现在出境游，机票酒店都提前订好很方便，最让人挠头的接送机和往返景点的出行也大有改变。三年前，我们去泰国时从机场去酒店，因为航班晚点，12点才落地，原来在淘宝上预定的中文接机司机已经下班了，只能打当地出租车。泰国出租车司机很沉默，看了酒店地址后就全程无交流，深更半夜，人生地不熟的，他还把车开得飞快，也不知不要被带往何方，心里好生没底。今年好了，一出机场，就看见明晃晃的中文接机牌，会说中文的泰国女孩把我们引导到等候区，告诉我们大概排队10分钟就

发车。等候区里灯火通明，一排排座椅整整齐齐，一个个排队的家庭井然有序。这时已经是快凌晨2点，虽然延误得比三年前更晚，但是出租车整装待发，毫无松懈，而且价格比三年前还便宜了不少。

不过，今年普吉之行最受感动的却是看病。孩子咳嗽鼻塞加重，从国内带的药都吃完了也没改善。一位马来西亚的华裔女服务员说，酒店有医务室，医生对症下药更安全；也不用担心药费太贵，买了旅游险的话，可以凭单据回中国报销。幸亏有了这位马来西亚女孩的帮忙，看病过程很顺利。干练的泰国女医生三下五除二检查完了就开药，甜甜的止咳药水、消炎药水吃了一大天，孩子的症状就改善了很多，后来几天的游玩都没耽误。回国后，我们拿着单据去保险公司，很干脆地报了一半医药费。

去泰国感受到如此温馨的旅途服务，还要归功于国力的强大。中国已经成为泰国的首要客源国，去年泰国的中国游客达877万人次，带来了856亿元人民币的旅游收入。今年，中国赴泰国游客有望达到1000万人次，旅游收入为1000亿元人民币。泰国经济需要消费力强大的中国游客，在泰国经济复苏乏力、多个行业萎靡不振的大背景下，旅游业的支柱地位更加重要。泰国也在积极提升服务水平，比如兰州等二线城市也开通了直飞航班，比如清迈能用中国驾照租车，比如联合百度推出了中文版的泰国旅游地图，能提供泰国1.7万个景点、餐厅、购物场所和服务点的导航……可以想见，以后去泰国，温馨的服务会越来越多。

在非洲学穿衣

□ 郭凯

在非洲，穿衣是一种礼仪，也是一种生活态度。人靠衣装，美是共同追求。

所谓人靠衣装，人不论走到什么地方，一身得体合适的装扮，总是能引起更多的好感。在非洲，这也是一个通用的规律。虽然总体上经济社会发展水平与国内相比有点差距，但是当地人穿衣服非常讲究。

没来非洲之前，想象中的非洲人似乎性格开朗随便，加上天气炎热，想象中的非洲大街上应该和夏天的

北京一样，膀爷遍地。来了塞内加尔才发现，根本不是这个样子。当地人不管贫富，不管天气多热，都不会光膀子上街。讲究点的上班族，西装衬衣领带皮鞋一样不落，扣子系得严严实实。而且有两个细节，一是衬衣里一定会穿背心，防止出汗以后湿透衬衣造成不雅；二是穿黑皮鞋会穿深色袜子，白袜子配黑皮鞋的情况不会发生。要么，就是一身熨烫干净的传统大袍

boubou配当地传统的皮拖鞋，剪裁得体，胖瘦相宜，穿出来都很板正。即使在海边运动，也都是运动服从头到脚。

据朋友讲，当地人如此注重穿着，一是受宗教思想的影响，二是西方殖民者当时留下的习惯。塞内加尔还属于比较西化的国家，平常可以穿着短裤出门，在北非一些宗教氛围浓厚的国家，短裤是绝对禁止上街的，要运动最好也穿长运动裤。话虽如此，但是在塞内加尔，清真寺、政府机关等重要场合，短裤也是严禁入内的。笔者有一次紧急采访，要去机场贵宾室抢一个新闻。事发匆忙，穿了个七分裤就开车出门了。结果兴冲冲赶到



盛装出行的非洲少女。

郭凯摄

