



# 旅游供给，误入花丛深处



□ 隋明梅

如果旅游供给侧继续延续这种以花草引人的行为,就不是走进新时代满足人民更高更丰富需求的思维了

本质上,这种重花草而轻文化历史的旅游建设推介思路,是一种文化不自信的表现。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

民族灵魂的载体是什么?除了人即我们这个民族,还有一个排位非常靠前的载体,那就是旅游。旅游的景区景点和线路的殿堂亭榭、残砖断瓦上,有中华的历史,有民族的故事。这历史这故事,告诉我们何以惟中华历5000年风雨而弥坚,告诉我们何以惟中华文明从未断裂;这殿堂亭榭、残砖断瓦让人或长叹或沉思,或渐悟或顿悟;这里是我的国、我的家、我的根之所在。

有一朋友用每个假期做同一件事情,去看文化遗产。让他郁闷的是,近些年好多处文化遗产景点景区,当家的、挡道的是花草。有地方还专门向公众发布几月几号是此景点某某花开佳期的花讯,美其名曰“引导市民旅游消费”。

一个无价的文化遗产竟让花儿唱了主角,看似迎合群众、服务群众,实则是轻薄群众,轻薄自己,也轻薄了旅游者,更轻薄了文化历史。

没有人会不喜欢看花,但看花绝不是旅游最本质的目的,更不应是这个新时代的旅游主题。

旅游像看书,花草最多像书封面图案的花边,是装饰却不是内容。且不说旅游胜地,即使一个普通的旅游目的地,要想让人心向

之、必往之,起码得有独特的文化底蕴和自然景观,而花草不过是自然景观里的一点点装饰景观而已。

我曾怀着多重崇敬之意去湖南永州,离开时却心情复杂而且久久不能释怀。

永州,人们一般称其为一个偏远的小城市。他的确“远”——远到舜帝,这位中华美德的第一代代表人物,南狩苍梧,爱九嶷,死后长眠于九嶷之巅。他的妻子寻夫不得而血泪染青竹,引得毛泽东得到一段九嶷斑竹之后高唱“斑竹一枝千滴泪”。九嶷山下,文学有唐代柳宗元以“千山鸟飞绝”等诗文筑就的奇峰,哲学有宋代理学鼻祖周敦颐以太极八卦铺设的心学之基石,书法有唐代怀素的狂草之张力……可这里却活生生生出个杜鹃花节来,而且还不在于九嶷山。

这般不以美好深厚的文化历史资源而自信,随波逐流追花搞旅游的地方并不是个别现象。

新时代里,旅游供给,到了从花草深处转向历史文化深处的时候了。

## 文化被“压缩”

### 的时代

□ 许民彤

我们的文化吸收方式,正在变得“碎片化”“速食化”“浓缩化”

如今的“知识付费”,已经变成商业市场追逐的焦点,不少平台持续跟进。可是,这些知识内容制造的过程常常是标准化操作,而制造者的首要目的,则是考虑如何赚钱。

他们怎样赚钱呢?其中最常见的是“知识付费”的内容,是把一本十几万字甚至几十万字的书,通过他们特定作者的拆解、压缩,写成一篇文章朗读的播客稿,然后再找专业的播音员将它录制成20分钟到30分钟左右的课程。听众只需要花费极短的时间,就可以了解一本书最重要的内容……

现代都市人没有更多的时间阅读文学作品,于是,有很多App便以此为出发点,邀请一些知名人士将畅销书、名著浓缩为数十分钟的音频。读者、听众听完网络上这数十分钟的文学名著浓缩音频,是否真的理解名著的精华?“这一切吞服下去后,文学阅读可能尚未开始。因为,真正的阅读需要亲自把文字当药煎服,使其进入体内,和身心、血液、神经中枢发生奇妙反应。阅读并没有特别的窍门,阅读就是亲力亲为,一行行地读,一个字一个字地读,让自己的想象力、生命体验与文本冲突、碰撞”……

无论是“知识付费”的“标准化操作”赚钱,还是“网络上数十分钟的文学阅读浓缩”,这些“速食文化”“快餐文化”的流行,都在说明如今我们的文化传播,我们的文化吸收方式,正在变得“碎片化”“速食化”“浓缩化”,文化进入被“压缩”的时代。

环顾我们的生活世界、我们的文化生活,这种压缩、缩减仿佛是一种很普遍的趋向,一个个压缩、缩减的旋涡有力地罩住了我们。在这个旋涡中,爱情可能缩减为物质交易;友谊缩减为社会交际和公共关系;读书和思考缩减为看电视;大自然缩减为豪华宾馆里的室内风景;对土地的依恋缩减为旅游业;真正的冒险精神缩减为假冒险的游乐设施;人的奋斗被压缩了,被省略了,压缩为“选秀”,压缩为“炒作”,变成“网红”;永恒的怀念和追求缩减成了当下的官能享受,总之,一切精神价值文化价值都缩减成了实用价值、功利价值……

应该说,对当下我们这样的生活世界、我们的文化生活,是应该具有这些哲学和文化的深刻体悟。这里有生命的“压缩”,心灵的“压缩”,灵魂的“压缩”和精神的“压缩”……

阅读,应该是个性化的、丰富的,我们的经典文字阅读曾被“读图”取代,但如今却被变成了“压缩”式的阅读,一本十几万字甚至几十万字的书,变成了数十分钟的浓缩版,被缩减压缩成一种替代的速食文化产品。浏览一下书刊市场上的各种选刊,它们把流行、时尚的读物进行“压缩”,进行删减,作为“快餐文化”推向读者。这种“缩减式”“压缩式”的阅读,实质是一种读书精神的危机,阅读文化变成了一种人工制品,最终,在这种阅读文化生活中,我们的生命、同等的精神活力、生命的蓬勃兴旺被压缩在最小的单位中,生命剩下了可怜的零头……

前几年,曾出现过一阵历史阅读热潮,其中所谓的“时尚读史”,给我们提供经过“压缩”和“速成”的历史;被人“混嚼”出来的东西却被叫作了历史,很像速成教材的历史速成著作却被我们当成了历史教科书,可那历史的本来面目不知在这种“压缩”中失去了多少真实?

当下,实用主义、工具理性,已经影响了我们的文化和精神生活。人们除了追求一些有实际效用的具体目标外,并不想去发觉我们自身的能力;我们没有耐心去等待事物的成熟,每件事情都必须立即使我们满意,即使精神生活也必须服务于我们的短暂快乐。因此,浏览代替了精读,读者不再与他的读物进行精神交流……这就是我们误入歧途的文化心理,以及被贬低的精神价值。

## 为孩子选书,标准可靠吗?

□ 周慧虹

引导孩子高质量地读书,父母应当身体力行表率

孩子是父母们精心培育的花朵。为了能使自己的孩子有个美好的未来,父母总是希望孩子能多读书、读好书。然而,面对浩瀚的童书市场,不少父母常常感到困惑:处于不同年龄段的孩子,究竟该读什么样的书才合适?

一项调查显示,为儿童挑选图书时,56.0%的受访者感到困难,72.7%的受访者表示需要国家有关方面制定参考标准。调查中,一些父母就表示,他们会参考国内外各种分级标准来为自家孩子选定图书。

近些年来,关于儿童阅读分级标准的制定并非没有。而且,分级阅读的形式多种多样,有的是以书目的形式呈现,在书目上有年龄的标识,也有些专门为小学生阅读的书目,上面明确写着适合的具体年级,或者分为低年级、中年级和高年级。不过,总体来看,我国的儿童分级阅读尚较盲目,比如,一些出版社提供的分级阅读丛书,明显存在分级不合适的情况。

关于儿童阅读,或许需要由权威教育研究机构牵头,制定一个统一的、相对科学的分级阅读标准。即使如此,分级阅读标准不是“万能药”,它最多只是起到一定的参考作用,并不能保证据此选择的图书就一定适合自家孩子。毕竟,每个孩子都是不同的个体,他们的心智发展程度、兴趣喜好、阅读习惯等千差万别;况且,分级阅读标准的制定以及孩子父母对之理解掌握存在着弹性,就算制定出详细的分级阅读书目,也注定要挂一漏万,势必无法囊括古今中外所有好书。此种情况下,家长们若是过分迷信标准,很可能事与愿违。

中国海洋大学文学与新闻传播学院院长、中国儿童文学研究会副会长朱自强在其一篇论文中,提到过“儿童分级阅读的五个规律”,即:从口语到书面语,从韵文到散文,从故事到情节,从形象到意向,叙事在先写景抒情议论在后。这些规律有助于父母们把握一本书应该放在什么年龄去读。他说,小学儿童需要发展的能力分为五大项,分别是感受力、想象力、理解力、分析能力和批判能力。培养这些能力需要什么书,父母们有必要思索、探寻。

其实,对于父母们而言,有没有统一的分级阅读标准倒在其次,只要孩子们的父母能够遵循上述五个规律,有意识地培养孩子的五大能力,在选书方向、读书效果上基本“八九不离十”。

引导孩子高质量地开展阅读,父母们不能当“甩手掌柜”。在读书日渐成为一件奢侈之事的今天,父母自己首先要热爱读书,并且,应当身体力行作表率。最好,他们能与自己的孩子一道坚持读书,选择合适的时机陪同孩子共同选书,让孩子切身感受到来自父母的阅读正能量,亲自参与到选书过程之中,如此,势必有助于提升孩子的阅读兴趣,也有助于父母们选书时成竹在胸,为孩子高效阅读当合格向导。



只有提高基层吸引力,冷热不均的现状才可能缓解



没有第三方监管和干预的共享经济,谁来为用户保驾护航



机动车礼让斑马线,真正功劳来自于电子抓拍和处罚,司机养成自觉习惯还有一段路要走

上周末,一年一度的国考报名工作落下帷幕。今年国考报名共有165.97万人通过用人单位的资格审查,较去年的148.63万人增加17.34万,通过资格审查人数与录用计划数之比则为58:1。想在国考中脱颖而出,依然不是一件容易的事情。

公务员绝非所有人最热衷或最适合的职业,但很多人都拼命想挤进这个圈子。对于不少考生来说,即使希望渺茫,也阻挡不住其“削尖脑袋往里钻”的决心。不过,近年来,公务员岗位供需的“冷暖差异”却始终难以平衡。从各个岗位的竞争程度来看,显然大城市、好岗位竞争激烈,相反一些偏远地区的岗位直到报名结束时仍无人问津。

当然,对待这种“冷热不均”现象

## 直面国考“冷热”

□ 白丁

没有必要大惊小怪。无论这是由体制、观念,还是职位门槛造成的,它在一定程度上反映出人们在择业观上的“扎堆儿”现象。对绝大多数考生来说,报考公务员无非是为了得到一个更“理想”的工作,如何选择也多是基于自身的现实考虑。近年来,伴随着就业压力的日渐增大,千军万马争过国考“独木桥”现象频现,体现的是公务员职业背后的户籍制度、生活条件、工作条件、薪酬水平、自我实现等多方面的比较优势。但与此同时,越是一些看似不起眼的岗位、越到基层,越是需要高素质、高能力的人才。如何增加冷门岗位对优秀人才的吸引力,这实则给相关部门对合理制度的设计引导和相关权利与义务的平衡,出了一道亟待破解的课题。

## 谁为押金做主

□ 敖蓉

有这么幸运了。目前只有北京总部能够办理退款服务,为此甚至催生了黄牛。

面对退押金的困局,酷骑公司被罢免的前CEO高唯伟曾对媒体表示,即使未来酷骑倒了,用户的利益还是能够基本得到保障的,大不了最后一人骑一辆自行车回家,酷骑单车的造车成本是650元,能够覆盖298元的押金。可显然这不是解决之道。

无独有偶,遭遇信用危机的不光是共享单车行业。这两年,共享单车的大热,带动了其他共享圈的小伙伴,共享充电宝就是其中一个。这个领域在短时间内集聚了大量的眼球,大量的资金以及各种负面信息。作为用户,可以租用的充电宝的确可以解决燃眉之急,谁都有出门手机没电或没带充电宝的情况。我们为能够想出这种共享模式的点子点赞。但是,共享充电宝在推广中,同样遇到关于押金的质疑。

共享经济,能够普惠大众,是它获

得盈利吸引风投的最大优势。但是当这些共享单车平台、共享充电宝公司在创业和倒闭中开花花落,他们采用押金的运营模式却给普通用户带来巨大的隐患。目前,国内所有的共享经济都有押金,一些用户规模较大的共享经济项目,押金数以亿计。作为普通用户,在消费某一共享项目时,考虑更多的是使用的便利,而不是一旦倒闭,押金该向谁要这个问题?

押金池何去何从,其实政府监管部门强烈要求共享单车平台要将用户押金交给第三方监管,但这些政策对共享单车平台根本没有什么约束力。比如在酷骑单车的手机APP里,在“我的押金”那一栏,明确写明“银行存管、安心放心”。可现实却是平台倒闭,用户押金难退,这不仅是共享单车一家人的风险,更是整个共享经济领域的风险。没有第三方的监管和干预,以押金来参与的共享模式,谁来为用户的押金保驾护航?好的创业思路又能走多远呢?

## 礼让斑马线,何时才自觉

□ 王思亮

在众多机动车礼让斑马线,不是司机的文明习惯和自觉性使然,而是出于对电子抓拍和接受处罚的畏惧。一旦斑马线不处在有红绿灯和电子抓拍的地方,附加条件解除,就免不了出现像白发老太这样的遭遇。由此可见,从现状来看,机动车礼让斑马线,真正功劳来自于电子抓拍和处罚,与司机养成自觉习惯还有一段路要走。

那么如何才能尽快补上这一短板?在笔者看来,目前没有什么捷径可走,唯一可行就是加大投入,尽最大可能将斑马线纳入电子抓拍的视线。切记,有无缝隙交通监控覆盖,才会有无侥幸交通违章。这样的一以贯之,才能倒逼出司机自觉遵守交规的习

惯。笔者深有体会的一件事就是开车系安全带,想当年很多人都抵触,囿于电子监控和处罚的威慑才不得不系。多少年过去,如今即便没有电子监控和处罚,笔者也必须开车系上安全带。因为没有戴安全带,反而觉得不习惯和没有安全感。

由此可见,不管是开车系安全带,还是开车礼让斑马线,都有一个从交规强制约束,到自觉养成习惯的过程。而且其中的监督和处罚越有力,越让司机无侥幸心理,越容易让他们养成自觉遵守交规的习惯。只有强有力的法治约束,让广大司机养成自觉礼让的习惯,才是发自内心的真正意义上的文明。

目前,机动车礼让斑马线,正在全国全面推开,并且已经收到相当不错的效果,但还是带有附加条件的。现