河南洛阳推动15家企业提质增效——

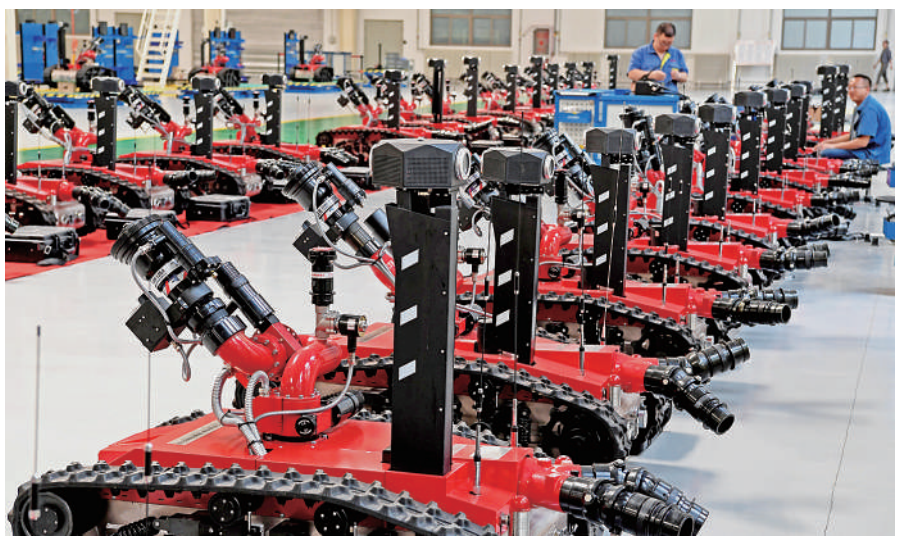
重点企业引领区域经济加速跑

本报记者 夏先清 通讯员 孙小蕊

区域看点

重点企业是转型发展的“领头羊”，更是区域经济的重要支撑力量。

作为传统老工业基地，河南省洛阳市拥有一批基础条件优良、备受市场认可、发展潜力巨大的重点企业。为加快振兴实体经济，洛阳市政府日前出台了《洛阳市重点企业提质倍增试点行动指导意见》，提出要以15家重点企业为试点，到2020年实现试点企业创新能力、改革动力、运营效率和盈利水平有较大提升，企业销售收入倍增发展的目标，引领洛阳市转型发展，打造带动河南省发展新的增长极。



中信重工的工作人员在检测消防机器人。 新华社记者 李 安摄

示范，重点企业当试点

近日，在山东省东营市公安消防支队经开区大队院内，中信重工研制的50台消防机器人披红挂彩，正式交付使用。

中信重工坚持传统产业转型升级与新兴产业培育壮大“双轮驱动”，机器人是这两年中信重工亮眼的新产品。数据显示，今年上半年中信重工营业收入同比实现两位数增长，利润总额、收款实现“双过半”。

中信重工正是提质倍增试点行动的15家试点企业之一。

洛阳市工信委相关负责人介绍，企业是经济发展的主体，重点企业产值体量大、产业集聚度高、引领示范效果强。洛阳市依托现代产业体系发展规划，从全市先进装备制造、新材料及有色金属、高端石油化工、新能源、生物医药等产业中选取中信重工、洛阳LYC轴承、普莱柯生物等15家重点企业作为试点，开展提质倍增行动。到2020年这15家试点企业销售收入合计将达到3140亿元，较2016年增加2000多亿元。

发展，质与量并重

提质倍增，一手抓提质，一手抓倍增，两者相辅相成。

“量”的倍增需要“质”的飞跃。

《意见》提出，要坚持把创新作为第一驱动力，向创新要动力，靠创新改进工艺、提升技术、改良装备。洛阳将进一步健全完善以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新资源整合，推动创新政策、创新资源、创新人才向企业集聚。

倍增发展是实施提质的目标。

洛阳市将通过深化企业服务、强化政策支持、创新发展模式、设定指导性目标，力争到2020年实现试点企业经营业绩、赢利能力、技术水平、创新活力较2016年有较大提升。尤其是在引领行业发展方向、提升产业发展水平、抢占未来发展制高点、探索发展新业态等方面，15家试点企业将成为排头兵和领跑者、洛阳市经济增长的重要支撑力量。

服务，做好“加减法”

目前，洛阳市已成立洛阳市重点企业提质倍增试点行动工作领导小组。小组成员包括发改、工信、财政等部门，整合各方力量，加强要素保障、项目建设、金融服务、科技创新等方面的服务协调，为企业创造良好的发展环境。

在深化企业服务和政策支持上，一是“减”负担，即严格落实国家、省关于降低企业税费负担、电力价格等政策措施，着力降低企业成本和税费负担。二是“加”服务，即强化要素保障，落实企业反映问题受理办理、企业问题办理推进监督、企业服务考核三项工作机制。支持企业项目建设，优先纳入省、市重点项目管理，享受重点项目的优惠政策。

洛阳市工信委相关负责人表示，通过提质倍增试点行动的实施，洛阳将发挥试点企业的产业聚集引领效应，带动大中小微型企业共同发展，促进产业规模扩张与质量效益同步提升，形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的发展格局。

发现

温州：客车『村村通』提前三年实现

本报记者 黄 平 通讯员 周汉祥 叶 适

日前，温州全市建制村客车“村村通”开通仪式隆重举行，宣告温州331个建制村全部完成通达客车任务，意味着温州提前3年完成了所有建制村“村村通”工作。

温州是浙江全省客车“村村通”任务最重的地区，占全省总任务的三分之一，尚未通客车的建制村大多处于山区道路网的末端，道路基础条件差，常住人口稀少，通车条件“先天不足”。今年以来，温州市瞄准“走在全省前列”的工作目标，按照“真正通、安全通、长久通”的工作要求，克服“全省任务最重”的工作压力，创新客车通达服务模式，终于全面打赢客车“村村通”攻坚战。

为了打赢“村村通”这场硬战，温州市政府将建制村客车“村村通”工作列入对县市区党委政府年度考核内容，同时列入温州市2017年十大民生实事。

“村村通”不仅是政府的事，更事关民生。由温州市运管局工作人员组成的调查组，自今年年初开始，就走访全市331个建制村，深入村里的住户，问需于民。在调查组的办公室里，只见意见征求本已攒了厚厚一摞，上面除了记录各个建制村的常住人口数量、道路通行条件等内容，还记录了客流出行需求。

在掌握了各个建制村的常住人口数量、道路通行条件、客流出行需求等情况后，温州市运管局针对各个建制村的实际情况，因地制宜实施一村一方案，确保“灵活通”。采取延伸调整客运班线、“乡村小巴”、“出租车通达建制村”等通达模式，灵活选择隔日班、周末班、节假日班、区域经营、电话预约等经营方式，合理投放中巴车、面包车、出租车等经济适用营运车型。

在对方案模拟预练后，全市“村村通”工作方案确定为71个建制村采取新增调整客运班线（城乡公交），167个建制村采取“乡村小巴”通达方式，93个建制村采取“出租车通达”模式。

据统计，为打赢“村村通”攻坚战，温州全市累计投入客车349辆，其中新购客车74辆，开通延伸运营线路270条，共计营运里程3154公里。全市投入客车购置资金645万元，投入车辆营运亏损财政补贴资金1660万元。

签约项目20个、总投资1341.9亿元

天津宝坻聚力京津冀协同发展

本报北京11月16日讯 记者武自然 齐慧报道：2017年天津市宝坻区北京招商推介会暨重大项目集中签约仪式今天举行。总投资1341.9亿元的20个项目集中签约宝坻，创下了宝坻区历届签约额之最，“京畿重镇”投资洼地效应显现。

此次推介会以“践行新思想 携手京津冀 建设新宝坻”为主题，项目涉及新能源、新材料、高端装备制造、新一代信息技术、节能环保、航天航空、新能源汽车、生物医药与健康等战略性新兴产业和云计算、大数据、电子商务、会议会展、现代物流及大型商业综合体等现代服务业和田园综合体等都市型农业等产业。

此次签约的项目中，亿元以上项目达到14个，项目投资规模和质量再创新高。在产业类型上，既有高性能锂电池正极材料、家用服务机器人、超级电容及其能源系统的研发和生产等高科技项目，又有嘉民宝坻现代电商园、出版电商产业示范基地、博洛尼智能家居等服务业项目。

近年来，地处京津唐城市“金三角”中心的天津市宝坻区聚力京津冀协同发展，取得了一系列成果。以区内两个新城、4个示范工业园和14个街镇工业区、“1+5”众创空间，以及京津中关村科技城、北大京津科技园、清华紫荆创新研究院为载体，宝坻区抓龙头、延链条，新型装备制造、新能源新材料、节能环保制品、医疗器械数个产值超百亿元的高新绿色产业集群正在形成。

“FBC广东2017智能制造装备产业展览会”开幕——

广东南海打造机器人集成创新中心

本报记者 庞彩霞

11月15日，“FBC广东2017智能制造装备产业展览会”开幕，吸引了180多家客商参展，有2000多名企业代表到现场对接交流。南海目前正着力打造中国（广东）机器人集成创新中心、全球创客新都市、全球产品跨界创新中心三大重点项目，智能装备产业发展迅速

“FBC广东2017智能制造装备产业展览会”现场。 本报记者 庞彩霞摄

11月15日，主题为“凝聚全球创新动能，构筑湾区智造高地”的“FBC广东2017智能制造装备产业展览会”在广东佛山市南海区拉开帷幕。展会吸引180多家客商参展，同时有2000多名企业代表来到现场对接交流。“此次活动的举办也是南海积极落实党的十九大精神，着力通过提升实体经济、促进对外开放加快建设制造业强区的具体体现。”南海区经济和科技促进局常务副局长伍慧英表示。

FBC展会以洽谈为中心，是中日制造业企业在中国采购材料零部件、扩大公司销路、展示采购销售产品、促进商务交流的活动。活动连续举办两日，包括展览对接、专家主题演讲、南海对日投资推介会等。南海区委常委伍志强表示，“南海正在打造全球创客新都市，将以这次展览会为新的起点。按照‘共建共享’原则，加强中日中小企业交流合作，携手推动智能制造装备研发、生产和应用，让更多中小企业共享科技进步成果，实现共同发展。”

制造企业是此次展会的绝对主角。例如，从事工业机器人及其自动化生产线设计、制造的安川首钢机器人有限公司就带来了其最新研发的生产线。此前，安川首钢的智能制造项目已落户南海区桂城街道。“选择投资南海一方面是由于这里具有区位优势，更重要的是南海的制造业基础雄厚，不少厂商都在机器换人，我们可以为他们提供机器人及生产线周边的设计服务。”安川首钢广州分公司筹备组副组长小形诚治说。

据介绍，南海目前正着力打造中国（广东）机器人集成创新中心、全球创客新都市、全球产品跨界创新中心三大重点项目，实施“机器引领”计划和机器人及智能装备生产应用“百千万”工程，智能装备产业发展迅猛。数据显示，今年1月份至9月份，全区完成装备制造业工业总产值1640.35亿元，同比增长13.5%；装备制造业工业增加值321.34亿元，同比增长12.6%。目前，全区智能化技改示范企业6家；规模以上工业企业开展“机器换人”27家；新增机器人应用452台；机器人制造及相关智能装备制造总产值7.6亿元。全区完成企业技改项目备案321项，备案数量同比增长78.3%，备案项目投资总额达60.85亿元。“我们的上市公司基本都集中在这个产业，我们这个产业的价值不仅仅体现在整个产业规模上。更难得的是，我们有很多企业所处细分领域，在全国甚至全世界都是第一位的，掌握着行业较大的话语权。”伍慧英说。

近年来，南海区不断加大对先进制造业的产业扶持力度。仅今年就出台了《佛山市南海区构建企业全链条服务体系工作方案》《佛山市南海区促进机器人产业发展扶持办法》等政策，并出台文件对医卫用非织造布、电子信息产业、新能源汽车产业等产业重点扶持，引导相关领域企业进一步集聚。

在系列举措带动下，境内外大项目纷纷入驻，长江氢动力（佛山）研发中心及整车生产项目、景隆IDC、翔海LCM液晶面板制造项目等一批重点项目落户南海。数据显示，前三季度全区共引进投资超亿元项目114个，超10亿元以上的重大项目30个。其中，超千万美元的外资项目8个，计划投资总额3.42亿美元。

青岛城阳：

多措并举 助推文明旅游

2017年11月12日，山东省青岛市城阳区鲁邦风情街入口处的大型LED显示屏滚动播放着“讲文明 树新风 做文明公民 创文明景区”等文明旅游的宣传标语；走进街区，志愿者们正在给游客耐心地讲解文明旅游的相关内容，为游客提供各类志愿服务。热情的服务赢得了游客的一致好评。

城阳区以《旅游法》为总抓手，充分发挥旅游网站、微信、微博作用，设立法律、法规专栏，让旅游从业人员能够更好及时地学习掌握法律法规。利用公共区域的LED显示屏开辟文明旅游和迎接十九大宣传窗口，潜移默化影响从业人员自觉地遵守并执行法律法规，使文明旅游内化于心。

城阳区围绕“阳光城阳”建设，全面提升旅游行业文明程度和市民文明旅游意识，加大旅游环境综合治理力度，积极引导旅游从业人员、广大市民自觉遵守社会公德，维护旅游市场秩序，多措并举助推文明旅游，为“阳光城阳”建设注入活力，文明旅游已渐成风尚。

通过专题讲座、座谈讨论、知识竞赛等多种形式，引导教育广大市民做文明旅游的践行者。各景区坚持文明旅游宣传引导，在各类显示屏上滚动播出文明旅游、文明城市宣传用语，在游客服务中心等明显位置张贴宣传画、摆放相关宣传材料，开展文明告知、文明提醒、文明规劝。以“城阳区全民健身形象大使”谌龙为形象代表，积极开展文明旅游宣传工作，设置高炮4处，张贴宣传海报100余处。

组建文明旅游宣传志愿服务队和网络文明传播志愿小组，开展文明使者、网络文明传播和文明旅游宣传等志愿服务活动，发放各类宣传材料3000余份，举办互动活动30余场。组织广大旅游从业人员志愿者广泛开展扶老助残、帮困解难、应急救助、便民利民、文明礼仪、保护环境、维护秩序等社会志愿服务活动达200余人次。

在青岛奥林匹克雕塑文化园感受自然之美的幼儿园小朋友

在青岛奥林匹克雕塑文化园学习奥运知识的小学生

·广告