以开放时间表倒逼金融改革

涂永红

学懂弄通做实党的十九大精神

推动形成全面开放新格局，以更大的开放促进金融深化改革，是新时代建设中国特色社会主义的迫切要求。我国金融机构经营模式粗放，在公司治理、产品创新、精准服务、风险管理等方面存在不小差距。国际经验表明，对外开放，搞好搞活金融，是推动产业转型、化解金融风险、提升市场竞争力的关键

党的十九大报告提出，“开放带来进步，封闭必然落后”。推动形成全面开放新格局，以更大的开放促进金融深化改革，是新时代建设中国特色社会主义的迫切要求。近日，中国政府向世界公布了金融业对外开放的时间表，未来3年至5年，外资不仅可以控股保险公司、证券公司、基金公司、期货公司，还将实施内外一致的银行业股权投资比例规则。这一举措无疑是贯彻落实党的十九大精神的重要体现，充分表明“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

尽管我国金融机构的资产规模巨大，中行、工行、建行入选国际系统重要性银行，但与国际著名同行相比，我国金融机构经营模式粗放，在公司治理、产品创新、精准服务、风险管理等方面存在不小差距。直接融资比例过低，中小企业融资难、融资贵问题长期得不到解决；资产管理乏力，居民投资渠道狭窄，以至于本来应该用于居住的房子相当一部分变成了炒作的投资品；金融风险管理能力较弱，跟不上综合经营和创新的步伐，“灰犀牛”风险较多。对此，央行行长周小川曾表示，金融业开放时间较短，开放程度较低，与国际接轨不充分，开放不足是制约我国金融业健康发展的制度性原因。

加快“三去一降一补”步伐、深化供给侧结构性改革，是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展这一社会主要矛盾的根本路径。国际经验表明，对外开放，搞好搞活金融，是推动产业转型、化解金融风险、提升市场竞争力的关键。

20世纪80年代，英美陷入严重的经济衰退，面临新旧动能转换、产业升级的巨大压力。美国在纽约建立国际银行设施，以离岸市场的优惠待遇吸引国际金融机构进入美国，源源不断的国际资本促进了美国风险投资的繁荣，创造了硅谷奇迹，培育出计算机、信息产业等新动能，成功引领全球进入“新经济”。英国则实施了“大爆炸”式的金融改革，在结束分业经营的同时，加大对外开放，允许外资成为交易所会员，大大激发了金融市场活力，确保伦敦的国际竞争力和最大国际金融中心地位不被撼动。上世纪90年代房地产泡沫破灭后，日本面对上万家破产企业的不良资产以及人口老龄化压力，采取了类似英国的“金融大爆炸”措施，允许外资控股金融控股公司，推动金融资产交易自由化，为高储蓄率的日本打开了全球投资、高效管理资产的大门，获得了较高的投资回报，成为日本在“失去的十年”中确保居民生活质量不下降的重要手段。

资本市场滞后、风险管理薄弱，是我国金融发展中的短板。此次金融开放，率先对外资开放证券、基金管理、期货公司的股权控制，意在引进发达国家资本市场成熟的先进理念、机制、产品和管理经验，加快发展资本市场和衍生品市场，加快与国际接轨。这一方面可以降低融资成本，健全和完善能够对冲各种金融风险的市场，引导承受风险能力较高的社会资金支持新兴产业和“一带一路”建设，真正发挥直接融资在国内外资源配置中的重要作用；另一方面，可拓宽我国资产管理的渠道，通过多元、专业化的资产管理，引导资金从房地产市场分流，实现更加科学、理性的资产管理，提高居民财产性收入水平，为房地产市场健康发展、夯实居民养老基础等构建良好机制。

（作者系中国人民大学教授、国际货币研究所副所长）

海信收购东芝电视彰显产业新动能

周 雷

近日，“海信以129亿日元收购东芝电视”的消息令人振奋，也耐人寻味。

我国是家电制造大国和出口大国，家电业生产规模居世界首位，涌现出一批千亿元级规模的龙头企业。随着我国经济由高速增长阶段转入高质量发展阶段，家电制造业也须实现由大到强的转变，迈向全球市场前列已成为中国家电领军企业的共同追求。

近年来，家电业积极投身供给侧结构性改革，加快转变发展方式，着力掌握核心技术，拓展中高端市场，取得了显著成效，产业升级与消费升级相互促进的良好态势已经形成。从彩电产品看，面对人们极致视听效果的需求，市场竞争大屏制胜、高端为王的阶段已经到来。作为行业领头羊，海信依靠创新驱动，不仅推出了具有一流品质的ULED液晶电视，而且率先开发了引领未来的激光电视产品。这些具有自主知识产权的产品在业界屡获大奖，也赢得了中高端消费者的青睐。根据中怡康今年1月份至9月份市场统计数据显示，在80英寸以上超大屏电视市场，海信激光电视的市场占比超过四成，在85英寸以上市场占比超过六成。这表明，中国彩电企业依靠电视显示技术和视频图像处理技术优势，打破了洋品牌牢牢占据高端市场的局面，也撕掉了国产彩电“低质低价”的标签。

随着核心竞争力的不断提升，中国家电企业更加注重在全球配置资源，努力通过“走出去”“走上去”赢得更大发展，实现从中国产品到中国品牌的转变。海尔、海信等企业坚持自主品牌全球运营，通过海外建厂、合作以及体育营销等方式，不断提升品牌国际影响力。数据显示，海尔大型家用电器2016年品牌零售量占全球市场的10.3%，第八次蝉联全球第一；海信连续两年在全球市场彩电出货量位居第三。

应该说，中国家电企业海外“创牌”工作颇具挑战性，既面临与跨国巨头的激烈竞争，又需下大气力改变各国消费者固有的品牌认知。因此，在坚持培育自主品牌的同时，择机并购国际品牌不失为加速做强做大的现实选择。白电龙头海尔通过并购，将北美第一厨电品牌GE Appliances、新西兰顶级家电品牌Fisher & Paykel等纳入旗下，构建了强大的国际品牌矩阵。实践证明，这不仅能形成全球市场的超级入口，深度满足复杂多元的用户需求，还能够将海外的市场、技术、产业链等资源迅速整合，有效提升企业的全球竞争力。当前，中国彩电企业在国际市场上攀升势头迅猛，但与三星等顶尖企业相比，份额等方面的差距依然很大。因此，奔着打造世界级品牌的目标，中国彩电企业在苦练内功的同时，海外拓展仍须快马加鞭。

20世纪80年代，日本彩电品牌曾风靡中国市场，许多国人都对广告语“Toshiba，Toshiba，新时代的东芝”耳熟能详；如今，中国彩电企业依靠创新和苦干在市场上赢得了先机，海信通过收购东芝电视加速国际化布局，在时代的变迁中，中国家电业已然强势崛起。随着转型升级步伐的加快，包括家电在内的中国制造业着力以中国创造、中国品牌、中国品质闯天下，在改写全球产业发展版图的同时，将为各国消费者带来更大的惊喜。

扩大金融开放凸显自信

周 琳

关起门来搞金融，或过度依赖外资充当“买办”搞金融，都不可能长久发展，只有在立足自身和防控风险基础上，才能走出金融业双向开放、健康发展之路

最近，我国将大幅放宽外资进入金融业投资比例限制的消息引发各方关注，这是我国履行加入世贸组织、促进金融业开放的庄严承诺，也是贯彻落实党的十九大精神，推动形成全面开放新格局的重要一步。

翻开近现代金融发展历史，无论是封建钱庄昙花一现，还是旧式晋商票号兴衰沉浮，诸多被淘汰的落后金融业态无不昭示着，关起门来搞金融，或过度依赖外资充当“买办”搞金融，都不可能长久发展，只有在立足自身和防控风险基础上，才能走出金融业双向开放、健康发展之路。

从行业特性看，作为竞争性服务业的金融业，不可能走预先呵护、等“长大”后再开放再参与国际竞争的路子。各国金融业发展的经验表明，保护容易导致懒惰、财务软约束、权力寻租等问题，不开放、不竞争往往会纵容那些高杠杆、低资本、不良贷款等现象，“温室里的呵护”反而会削弱金融竞争力，损害行业健康发展。我国的实践也证明，快速发展的现代金融服务业受益于开放，应以更大自信进一步扩大金融业开放。

把握好扩大开放的新机遇，金融业需统筹国内和国外两个大局，以新的区域发展战略视角，用世界眼光推进新一轮金融改革和开放。

一方面，要以开放促进金融改革，开创金融业改革开放发展的新局面。开放也是改革，而且会倒逼改革，金融开放自身就是金融改革的重要组成部分。比如，“一带一路”倡议会带来大量新型金融合作机会，为国内金融机构开展海外布局，为贸易、投资、资本运作等提供更好的金融服务带来发展空间。国内的金融服务业在这样的对外开放中，由竞争机制带来改革压力和发展动力，反过来将极大促进自身发展壮大。

另一方面，要在开放中提升金融效率，学习先进经验，优化资源配置。开放既是将外资金融机构、外国客户、外国企业引进来的过程，也是国内金融机构和企业“走出去”的过程。金融业要在构建开放性的监管体系过程中，提升现代金融业效率和市场资源配置效率，促进微观主体的经营效率，以更大自信充分利用好国内外金融市场和国内外金融资源，通过联动发展、包容发展实现互利共赢发展。

当然，无论是深化金融改革还是扩大金融开放，都要本着立足自身优势、风险可控的原则，稳妥有序推进。每一步都不应过度依赖外部力量、脱离基本国情，每一步都要守住不发生系统性金融风险的底线、不能冒进。唯有如此，金融业改革开放这艘大船才能行稳致远。

朱慧卿作

清障畅行

我国近日宣布将大幅度放宽外资进入金融业的投资比例限制。据悉，下一步相关金融监管机构会根据法律法规制定实施具体条例。日前召开的中央财经领导小组第十六次会议曾强调，“要清理涉及外资的法律、法规、规章和政策文件，凡是同国家对外开放大方向和大原则不符的法律法规或条款，要限期废止或修订”。建设开放型经济新体制，进一步降低市场运行成本，营造稳定公平透明、可预期的外资营商环境，需要对相关法律法规及时清理、修订和完善。人们期待，以更加完善的顶层设计，涤荡曾阻碍外商投资的“拦路法规”，开启外资利用法制化建设新阶段，擘画外资准入综合管理的新蓝图，推动我国经济持续健康发展。（时 锋）

众声

陈洪俊
国家标准委副主任

加快中国标准走出去

近日，我国两项用于吸收血液的高吸收性树脂专利技术写入国际标准，这两项标准是我国中小企业将核心专利技术转化为国际标准、以标准引领创新发展的典型案例。党的十九大报告提出要瞄准国际标准提升发展水平。未来我国将大力开展标准助力质量提升行动，加快构建政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，加快中国标准“走出去”步伐。

张 威
上海信息安全行业协会专委会副主任

堵住智能设备安全漏洞

当前，智能家居设备给我们带来了更舒适的生活体验，但同时一些智能家居设备存在产品漏洞，智能家居设备频遭入侵，其安全性一直令人担忧。智能家居设备频繁泄露用户隐私与执法缺失有一定关系。一来是网络犯罪取证难度大，二来此类犯罪人员位置分散，不仅对执法者的网络调查能力提出了挑战，还对执法者的执行意识提出了拷问。国家针对互联网的个人隐私已有相关立法，但在涉及隐私权益上的“执法必严、违法必究”仍需进一步强化。

李嘉珊
国家文化发展国际战略研究院常务副院长

文化传承要重视市场力量

我国拥有极其丰富的文化资源，让优秀传统文化得到传承与发展，要重视市场的力量。一方面，要让市场发挥作用，激活文化遗产生命力，把历史带到当代人的生活方式中；另一方面，在文明互鉴中，更加重视通过平等的市场交易方式有效传播中华文化。近年来，中国对外文化贸易和投资增长迅速，中华文化的国际影响力持续增强，去年我国文化产品进出口总额885.2亿美元，但文化服务贸易还相当弱小，具有较大发展潜力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

东亚合作迈上新台阶

田 原

国际

中国新时代外交的亮丽开局，共同释放出重要信号，即面向世界宣示中国发展道路和执政方略，立足周边践行亲诚惠容与合作共赢理念，既彰显了中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，又要服务于构建新型国际关系和人类命运共同体的宏伟目标

日前，中共中央总书记、国家主席习近平应邀赴越南岘港出席亚太经合组织（APEC）第二十五次领导人非正式会议，并对越南、老挝进行国事访问，实现了党的十九大后党和国家最高领导人出访的成功开篇，再次释放出重要信号，即面向世界宣示中国发展道路和执政方略，立足周边践行亲诚惠容与合作共赢理念，既彰显了中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，又要服务于构建新型国际关系和人类命运共同体的宏伟目标。

11月12日至16日，李克强总理也在马尼拉出席了东亚合作领导人系列会议。中国领导人的一系列外交活动，预示着中国—东盟关系将开启转段升级新征程，东亚合作将迈上新台阶。

近年来，东亚保持总体稳定和较快发展，为世界经济增长提供了巨大动力。然而，当今世界政治形势加速演变，全球经济增长内生动能不足的顽疾并未消除，“逆全球化”和保护主义思潮暗流涌动，包括地区合作面临更多复杂和不确定性因素，中国等东亚各国正面临增长动能深刻转变，东盟内部也须应对发展程度参差不齐、基础设施水平相对落后的巨大挑战。在此形势下，如何丰富伙伴关系内涵、强化命运共同体意识，如何秉持和而不同的理念，兼顾自身和他方利益，如何加强政策协调对接、实现互利共赢，成为各方共同面临的新课题。

中国同东盟山水相连，中国始终视东盟为周边外交优先方向，始终坚持东盟在地区合作中的中心地位。目前，中国已连续8年成为东盟第一大贸易伙伴，双方建成了世界上最大的发展中国家自由贸易区，中国—东盟自贸区升级《议定书》已经签署并生效；2016年双方人员往来突破3800万人次，每周往来中国与东盟各地的航班超过2700架次。特别是2013年10月份，习近平主席在出访东盟国家时提出了共同建设“21世纪海上丝绸之路”的伟大愿景。此后，“一带一路”倡议与《东盟互联互通总体规划2025》成功对接并开花结果，中缅油气管道等已经投产运营，雅万高铁、中老铁路、马来西亚东海岸铁路等顺利开工建设，中泰铁路合作项目也即将开工建设。

事实是最伟大的书写者。东盟各国对中国新时代外交的回应真诚而热烈。越南公开支持共建“一带一路”倡议，中越双方签署了“一带一路”和“两廊一圈”建设政府间合作文件，为双方下阶段合作明确了努力方向；中老商定以中老铁路为依托共同建设中老经济走廊，成为“一带一路”倡议同老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接的最重要成果；中菲不仅恢复了中断6年之久的中菲经贸联委会，还积极推动“一带一路”倡议与“菲律宾雄心2040”战略相对接。党的十九大胜利闭幕不到一个月，中国就同东盟各国分别签署近几十份合作协议，涵盖基础设施建设、经贸、经济合作区、金融、科技、农业等领域，显示传统友好优势正越来越多地转化为务实合作成果。

展望未来，一个发展动力更足、人民获得感更强、同世界互动更深入的中国，将为周边、亚太和世界创造更多发展机遇，带来更多合作机会，让更多国家搭乘中国发展的快车，同包括东盟在内的各方携手建设好人类命运共同体。