

税收制度改革要加快步伐

曾金华

税收的职能不仅在于筹集财政收入,还有多方面的重要目标和功能,包括促进公平正义、建设生态文明,等等。为适应我国社会主要矛盾转化的实际,贯彻新时代新部署,税收制度改革需要加快步伐,用啃“硬骨头”的精神突破重点难点。

学懂弄通做实党的十九精神

“深化税收制度改革,健全地方税体系”,是党的十九大报告关于加快建立现代财政制度的一项重要部署。为贯彻落实党的十九大精神,近日召开的国务院常务会议通过了关于废止营业税暂行条例和修改增值税暂行条例的决定(草案),推动营改增改革成果法治化,营业税正式退出历史舞台。这一部署正是加快推进税制改革的一个重要举措。

作为现代财政制度的重要组成部分,税收在国家治理中的作用不言而喻。以营改增为例,这项改革实施5年多来,取得了重要成果,促进企业减税降负、激发市场活力、培育发展新动能,有力推动了供给侧结构性改革。

税收的职能不仅在于筹集财政收入

入,还有多方面的重要目标和功能,包括促进公平正义、建设生态文明,等等。党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为适应我国社会主要矛盾转化的实际,贯彻新时代新部署,税收制度改革需要加快步伐,用啃“硬骨头”的精神突破重点难点。

比如,建立综合与分类相结合的个人所得税制,能够优化国民收入分配格局,保障和改善民生,更好实现社会公平正义;推进房地产税法与改革,有利于建立房地产市场健康平稳发展长效机制;资源税、环保税等“绿色税收”,则可以发挥保护生态环境、促进绿色发

展的功能,等等。

应该看到,剩下的改革任务都是难啃的“硬骨头”。在直接税改革方面,相关税种和百姓利益密切相关,社会影响面很大。比如,建立综合与分类相结合的个人所得税制,如何合并部分税目、完善税前扣除、优化税率结构,这些都需要充分论证、科学设计;房地产税法与改革,既涉及企业和个人负担的变化,还影响到房地产市场甚至宏观经济运行,需要全面考虑、稳妥推进。在间接税方面,需要在营改增取得成果的基础上,结合增值税改革进程,推进增值税立法,实现税制简洁、税负公平。

此外,十九大报告专门提出“健全

地方税体系”,凸显出地方税体系改革的重要性 and 迫切性。现有地方税收收入规模小、主体税种不突出,是制约完善地方税体系的重要因素。地方税体系与构建科学规范的中央和地方财政关系密切相关,必须落实好十九大报告提出的“建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系”要求,加快推进健全地方税体系的步伐。

推进税制改革时间紧、任务重。必须强调的是,税制改革要坚持税收法定原则。在推进各项税制改革中,都要以法治方式来推动,按照税收法定的要求,科学立法、民主立法、依法立法,广泛征求社会意见,争取“最大公约数”,以良法促发展、保障善治。

行业

算好地铁建设经济账

何勇

据报道,总投资规模高达300亿元的内蒙古包头城市轨道交通项目已在8月初停工。此外,还有个别城市的地铁项目被叫停或者迟迟得不到相关部门的批复。相关事实表明,国内地铁建设热潮正面临重大转变。

此前,多个三线城市表示拟修造地铁(含轻轨)。相关理由大多是,现有地面交通已经不足了市民的出行需要,城市道路日益拥堵,而且老城区道路的拓宽和改造成本偏高,仿佛修地铁“势在必行”。可是,一些三线城市真的已经到了非修地铁不可的程度吗?修地铁不是过家家,不能脑子一热说干就干,更不能为了拉动GDP出政绩而盲目上马,必须科学谨慎决策,尤其是要算好经济账。否则,就会带来许多隐忧,反过来会影响和制约城市今后的健康发展。

众所周知,地铁造价比较昂贵,远高于轻轨、有轨电车或者BRT等公共交通工程。如果城市没有足够的财力,盲目投资建设地铁,很可能加重政府财政负担,甚至制造新的债务。而且,从目前一二线城市地铁运营状况来看,大部分城市地铁处于亏损状态,依靠政府财政补贴支撑。这意味着如果城市财政补贴跟不上,就算三线城市建起了地铁,也可能出现运营不起的状况。如果地铁票价定得太高,相关城市的市民就会坐不起,甚至心生怨气。这样一来,地铁这个本来是便民的公共服务产品反而成了惹人嫌的败家子工程。

总之,城市修建地铁不能走“大跃进”的路子,必须在修建之前找到成功的运营模式和盈利模式,既要算好城市发展的经济大账,也要算好百姓生活的经济小账,综合权衡修建地铁的得失,并让市民参与到项目的决策中来,才能真正做到科学决策。

来论

“地方著名商标”应该退场

张国栋

此前多年,一些地方通过立法,给予企业著名商标认定及特殊保护。据报道,这些有关著名商标的地方性法规违反了我国商标法的立法宗旨,有违市场公平竞争,全国人大常委会法工委近日要求予以全面清理。这意味着地方著名商标制度将被废止。

地方制定的著名商标制度在运行之初对鼓励企业增强品牌意识、提高产品质量,推动当地经济发展,起到了一定的促进作用。但是,由地方政府对著名商标作出认定和特殊保护,一定程度上存在着利用政府公信力为企业背书、对市场主体有选择地给予支持的嫌疑,扭曲了市场公平竞争秩序。而且,在少数地区,地方著名商标评比和颁发有明显

泛滥趋势,出现公信力缺乏、与消费者实际感受明显不符等现象。无论从现行商标法的立法本意,还是从市场和消费者的感知出发,地方著名商标制度都已经不合时宜。

事实上,一个产品是不是名牌、驰不驰名、著不著名,本来就应由市场说了算,行政过度介入评选和认定,不仅属于“乱伸手”,还容易产生不少问题。换言之,真正著名的企业不需要这个“商标”那个“商标”来背书,而有问题的企业获选更是伤害了评选的公信力。因而,对地方著名商标相关法规予以清理,让相关制度退出历史舞台,是正本清源之举,既及时也必要。

“快递下乡”障碍有待破除

刘燕

近年来,快递企业与电子商务企业合力前行,极大提高了居民生活的便利程度。然而,与红火的网购形成尴尬对比的是,农村网购过程中的收发货品存在不少障碍,包括网点经营不规范、业务量小、中转费用高、盈利能力差、服务质量低等问题。同时,农村存在居住密度低、基础设施落后、道路不畅以及派送成本高等不利因素,导致“快递下乡”往往止步于乡镇,难以到村里。

但是,不可否认的是,“快递下乡”有市场,关键是如何运作。相关部门应从服务百姓、为群众办实事的角度,加强组织协调,发挥“快递下乡”的便捷作用,切实服务于农村居民。

利用当地资源优势和产业布局,把“快递下乡”纳入当地新农村规划建设,

鼓励电商产业园和快递物流园区共同建设,打造服务农业、工业订单生产等个性化定制等新模式,发展便民利商新业态,为快递服务提供需求来源。

促进快递企业与交通运输部门合作,利用农村运输车辆搭载快件,实现客货运输站点、农资配送点、村邮站和快递服务点“多点合一”,在村里设置一个兼职性质的快递服务点,既为运输车辆增收,也降低了快递企业的运输成本,实现合作共赢。

加强基层网点快递员专业素质培训,提高快递员收入水平,着力培养一批专业素质高的农村快递员队伍。从服务质量上下功夫,降低快件延误率、损毁率、丢失率和投诉率,引导快递企业从价格竞争向服务竞争转变。



徐骏作(新华社发)

圈套

日前,中国证券业协会公布《非法仿冒证券公司、证券投资咨询公司等机构黑名单》,曝光了228个非法仿冒机构网站、含有非法内容的网页、博客等。据悉,中国证监会也正在修改完善相关规章制度,加强对非法推荐股票的监管。根据我国刑法,未经国家有关主管部门批准,非法经营证券、期货或者保险业务的,或者非法从事资金结算业务的,都可能涉嫌非法经营罪。涉案金额达到30万元或违法所得达到5万元,就可以追诉。投资人应提高警惕,树立正确投资理念,不信谣、不传谣,不盲目跟风。(时锋)

新职业需要社会共同培育

罗志华

思辨

新职业是社会共同培育的结果。新职业的产生,既需要有“螃蟹可吃”的眼力,更需要有敢于“吃螃蟹”的胆量。不过,新职业是否可行、能不能普及,不仅需要社会的包容和参与,更需要规则来保驾护航。

共享单车运维员、共享办公管家、信用管理师、量化交易员、时尚博主、家庭收纳师、食物造型师、陪跑师、基因检测师、无人机培训师……层出不穷的新职业一次次刷新了人们的想象。中国青年报社日前一项调查显示,85.9%的受访者周围有从事新职业的人,58.7%的受访者在就业时愿意选择新职业。

新职业既能为社会创造大量就业机会,也是社会创新与包容的试金石。一个创新力强的社会,自然会催生出诸多新职业,社会的包容性很强,愿意呵护新职业并给予其生长壮大的土壤。近年来,我国出现了很多新职业,与之相对应的社会活力空前高涨,创新驱动能力强大,新业态新模式频频出现。

可以说,新职业并非天上掉下来的馅饼,而是社会共同培育的结果。这一趋势不仅要保持,而且应进一步强化。

新职业的产生,既需要有“螃蟹可吃”的眼力,更需要有敢于“吃螃蟹”的胆量。生活质量的提升、科学技术的进步等,给人在职业方面以想象和改变的空间,人们希望生活过得更好,社会服务更加丰富多元,就会对新职业产生需求。只要有人能够看到这类需求,并尝试提供与需求相适应的服务,一个新职业就可能应运而生。随着社会的发展进步,将来在一些旧职业消失的同时,新职业也会越来越多。

不过,新职业是否可行、能不能普及,也需要社会的包容和参与。过去一些新职业出现后,社会上容易出现反对甚至嘲讽之声,比如催乳师、遛娃师等。如果长期有人反对,下一步的参与就无从谈起,这个新职业就难以发展下去。假如本可以有光明前途的新职业,因其新奇而不受欢迎,甚至因其冲击传

统职业、传统管理体制机制而遭到抵制,它就很难成长。此前一段时间,网约车在一定程度上冲击了传统出租车行业,引发社会广泛争议,限制其发展的呼声一度很高,但欣慰的是,国家有关部门给予了积极引导。

新职业变成被认可的职业,更需要规则来保驾护航。比如,与共享单车有关的新职业,都与共享单车共命运,共享单车因停车等规则缺失,影响其存在的合理性,也会影响到与共享单车相关的新职业。许多新职业都面临这样的处境:社会并不排斥它,但它因没有规则而导致从业人员无所适从,甚至自乱阵脚。因此,当一种新职业被证实有必要存在时,就要为其及时制定行业规范,将其纳入监管视野,用有章可循来减少争议。这样才能加速职业孵化,最终将其转化成社会认可度高的好职业。

众声

汤敏
国务院参事

公益网络平台有助脱贫

从长远看,脱贫攻坚要对效果、成本和效益作出综合分析,关键要真正建立起“造血式”机制,以降低扶贫成本。“输血式”帮扶当然很必要,但前几年有的地方仅仅是依靠扶贫政策,只注重给农民盖新房,结果脱贫一两年后又返贫了。现在一些地方开展电商扶贫,探索把当地的农副产品卖出去。其实,这些产量不多、外表不鲜、距离又远的农副产品,依靠商业网站销售很难。但现在有一些公益网络平台,可以动员广大城市的“消费志愿者”用举手之劳为贫困地区创造效益。这样介于公益和商业之间的做法,产生了很好的效果,值得继续作出探索。

张严琪
ofo小黄车首席运营官

共享单车“出海”机遇大于挑战

中国共享单车在海外发展面临竞争,一方面是共享单车企业陆续“出海”形成的竞争,另一方面是与当地共享单车服务的竞争。对用户来说,有竞争才会有服务的改善与创新;对企业来说,参与的企业多了对于用户习惯改变、监管政策调整具有推动作用。共享单车到海外发展,机遇大于挑战。海外市场足够广阔,中国共享单车的盈利模式富有竞争力,并具有互联网化、规模扩张迅速、运营成本低等特点,受到当地人欢迎。不过,“出海”也面临一些挑战,如企业在逐渐走向海外的过程中,如何打造全球化视野,管理好本地化团队,将商业模式的核心理念传递给不同文化背景的当地管理团队等。

邵钟林
永驿物联智库专家

快递业将注重绿色化智能化

据估算,今年“双11”期间,我国快递业平均每天快递量达2.5亿件。当前,从揽收、分拣到配送等诸多环节,大多快递公司都实现了实时跟踪,信息技术贯穿始终,从而在减少劳动力使用量的同时,快递效率也大有提高。中国强大的制造业及电子商务的快速发展,为快递业创业发展提供了得天独厚的土壤,使得中国快递业能够逐步走在世界前列,甚至在许多领域改变着全球快递业业态。未来,我国快递业将会更加注重绿色化、自动化、智能化,大数据的应用将更加深入,消费者也会有更便捷、更高效的体验。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟