

市场瞭望

加强产品设计 参与项目合作

## 铝制家具要找准市场切入点

本报记者 吉蕾蕾

“如今，铝应用领域的覆盖面越来越广，几乎遍布人们的衣食住行。”在日前举办的“扩大铝制家具应用高层论坛”上，中国有色金属工业协会会长陈全训说，推广铝的应用不仅有着扎实的工业基础和广阔的消费前景，而且是化解电解铝产能过剩的有力抓手。

统计显示，在我国现有的124个产业中，与铝相关的产业有113个。铝的轻质与优良循环使用性能给许多行业带来了巨大的社会环境效益。目前，很多行业都逐步向“绿色化”方向转型，家居行业也不例外。

“绿色发展已经成为家居企业实现可持续发展的必然选择。”中国家具协会秘书长张冰冰表示，随着近两年木材成本显著提高和人们对室内环保越来越重视，用铝合金替代木材制造家具将是家居行业转型发展的一个方向。

“在家庭装修中，环保与实用是近六成消费者首要关心的问题。”中国林产工业协会副会长钱瑜公布的数据显示，在选购家装产品时，近一半消费者首先考虑的是材质及环保性。与板式家具、实木家具相比，铝合金家具具有用材环保、防水防蛀、阻燃防潮、零甲醛等优势，十分适合制作家庭厨卫、医用器具，特别适合在潮湿的南方地区使用。同时，铝合金家具在工艺上也有很大提升。山东全铝家居有限公司营销经理韩义告诉记者，铝制家具不仅可做颜色丰富的表面处理，还可以满足智能化、个性化的搭配需求。

近年来，一些嗅觉敏锐的家居企业、铝型材企业纷纷组建研发中心，积极转型。数据显示，全国目前已有200多家铝型材加工企业主动进入铝制家具生产服务领域。

以广东佛山为例，从事铝门窗、铝型材家装及五金件的商家超过2000家，这几年纷纷转型发展铝制家具。不过，真正能生产铝制家具的企业只有几十家，而且多数规模很小，企业总体实力一般，导致市场上铝制家具产品样式非常单一；同时，生产效率偏低，难以批量化生产。

经过多年发展，板式家具已形成根据消费者需求标准化、批量化生产工艺，可大规模加工生产；但铝制家具受加工工艺所限，目前难以规模化生产。此外，作为新兴的家居品类，铝制家具生产企业多是由经营门窗型材的经销商转型而来，专业化程度较低，缺乏领军企业和突出的品牌。

专家建议，一方面铝制家具生产企业要加强产品设计创意，风格上要积极寻求多样化、个性化；另一方面可通过与房地产开发商的精装项目合作等方式，在传统板式家具与实木家具之间找准合适的市场切入点。

产业一线

加大自主创新 满足客户需求

## 浙江崇福纺织业走向个性化定制

本报记者 于泳 通讯员 潘晓琴

作为浙江崇福的传统优势产业之一，纺织产业近年来发展迅速。企业加快转型升级，逐步构建以质量为主导、创新为支撑、国际化为特色的纺织产业体系。

在浙江新澳纺织股份有限公司里，《经济日报》记者看到欧美客户正与研发人员探讨新一年的流行色。过去的订货习惯是由企业提供产品样板，客户直接下单。现在新澳纺织更加注重个性化定制服务。“客户可以自主选择的空间更大了，无论纺纱技术还是面料，我们都要和客户共同设计、共同参与。”该公司董事长沈建华说。

前不久，新澳纺织研发出一种新型羊毛产品，该产品能起到吸湿排汗的作用，特别适合夏天穿着，打破了穿着羊毛产品的季节限制，一举获得了“中国纺织工业协会科技进步二等奖”。在技术创新引领下，新澳纺织赋予羊毛产品更多功能性和时尚感，不仅实现了从单一羊毛服饰到袜子、鞋面、家纺等多品类的华丽转身，更加速了企业发展。三季度显示，新澳股份三季度净利润达1.59亿元，同比增长12.34%。

新澳纺织是崇福纺织产业飞速发展的一个生动案例。崇福镇党委书记王群告诉《经济日报》记者，过去10多年来，大量纺织企业习惯了走模仿或代工生产的老路。当遭遇原材料上涨压力后，一大批企业面临着订单下滑的困境。近年来，当地政府积极引导，推动纺织企业技术创新，鼓励企业大胆走出去，实现了逆势增长。前三季度，崇福镇规模以上纺织业产值达60.7亿元，同比增长16.5%；利润总额实缴税金2.27亿元，同比增长10.7%。

在前不久举行的第30届上海SPINEXPO国际流行纱线展上，崇福纺织企业携新品亮相。“今年我们推出了‘2018-2019’新色卡，其中100%山羊绒‘ELLE-GANCE’色囊括了180个颜色，是世界最流行最丰富的色系，可以让客户随心选择。”中鼎纺织主理人王冬冬表示，17种不同系列参加展会，收获颇丰。1月份至9月份，中鼎纺织完成产值5.3亿元，同比增长21.9%；实缴税金3437.7万元，同比增长36.8%。

外销占50%的同辉纺织通过参加国内外展览会不断扩大客源，足迹遍及欧美。“每年我们都会去德国法兰克福等地参展。”该公司董事长沈明虎表示。

“接下来，崇福将进一步推动技术进步和产业升级，推动‘互联网+’战略，不断完善产业链，积极打造区域品牌影响力，使崇福纺织业发展水平、质量和效益提升到一个更高层次。”崇福镇副镇长沈璐说。

本版编辑 杜铭

## 数据流量转化为商业价值

## “超级入口”催生互联网新生态

经济日报·中国经济网记者 陈静

透视

拥有巨大用户数且用户黏性极高的手机应用程序，形成了互联网生态圈的“超级入口”。“超级入口”能够提供高效率的传播，以更低成本获得客户资源和技术支持；凭借“千人千面”的精准推送，商家可以更加了解自己的客户群，将数据流量转化为实实在在的商业价值。



在今年的腾讯全球合作伙伴大会上，用户在尝试由人工智能图像识别能力支持的“变脸”功能。

本报记者 陈静撰

所谓“超级入口”，是指拥有巨大用户数且用户黏性极高的手机应用程序，比如微信和支付宝。互联网巨头们喜欢言必称“生态”；现在，围绕“超级入口”，“生态系统”真的来了。

围绕“超级入口”，互联网新生态究竟如何形成？在“百亿”支持之外，创业者和服务商们还需要什么？对于互联网巨头来说，在开放之余，又该如何守住“裁判员”和“运动员”之间的边界？在近日举办的腾讯全球合作伙伴大会上，记者尝试寻找答案。

## “超级入口”意味着巨大商机

以腾讯的“超级入口”微信为例，微信用户平均每天发送的消息数达到380亿次，每天仅在朋友圈发布的视频就高达6800万次。截至2017年9月份，微信月线下支付交易次数比去年增长了280%。它们不仅具有巨大的流量，也和人们的生活息息相关。

在“超级入口”背后的则是互联网巨头，阿里巴巴手握支付宝和手机淘宝，腾讯则拥有微信和手机QQ。它们的打法不约而同，通过开放平台扩大自己的合作伙伴，投入流量和资源，通过这些生态系统中长出的树木，来扩大自己的“版图”。在上周举办的“2017腾讯全球合作伙伴大会”上，仅仅针对内容创业者，腾讯就拿出了100亿次浏览量、100亿元资金和价值100亿元的产业资源，在手机QQ方面，也宣布将投入60亿元资金支持100万创业者。

“超级入口”的巨大诱惑，对于创业者和服务商们似乎难以抵挡。蘑菇街联合创始人魏一博说得颇为坦白，“半年前，我们曾犹豫要不要入驻微信小程序，因为觉得这是在人家的地盘里，未必安全。但后来还是决定放手一搏，毕

竟未来就是社交电商”。

## “打通”带来高效率

“我最近生了一个女儿，向大家报喜呢？通过我们‘用星说’的产品，你可以购买咖啡兑换券或者礼品卡，生成一些电子贺卡，并把这些卡片发送给微信好友或者发到微信群里，大家点开就能获得咖啡券。”星巴克数字部门副总裁刘文娟表示，这样的产品创新，基础其实就是微信的社交链。

“超级入口”对社交关系的汇集，为开发者们提升了传播的效率。腾讯QQ支付联合产品部总经理贺陶向记者讲述了一个试验：“我们有一个在QQ窗口中能直接玩的游戏功能‘厘米秀’，其中有一款《有喵气大冒险》游戏，我们只放了一个种子，也就是说只有1个用户能看到这个游戏，但他可以分享给自己的好友。结果一天之后，这款游戏日均活跃人数达到了4万人次，两天后达到了200万人次。依靠打通的社交链，能够实现去中心化的传播。”

“超级入口”对用户产生的强大黏性，也让服务商们能够以更低成本换来用户的活跃度。成都地铁运营公司总经理章扬告诉记者，今年4月份，成都地铁将自己的移动办公系统迁到企业微信。“我们和传统的办公自动化系统做了对比，以前有60%的覆盖率就算不错，但活跃度无法保证；现在的活跃人数是9500人，全员覆盖，全员活跃，这其实就是在迁徙之前，我们的员工早已习惯了使用微信。”

对于互联网巨头而言，开放不仅意味着手中的资源可以得到最大效率应用，也意味着可以不断探索未来发展新方向。在今年的腾讯全球合作伙伴大会上，腾讯发布两个重量级的开放战略，

聚焦于人工智能和内容，这正是基于这样的理由：人工智能创造着新的服务形态，为未来提供更多可能，内容开始与商业模式越来越紧密联系在一起。如直播带火了游戏《绝地求生》，这在以往很难想象。

被“打通”的资源，还有互联网巨头手中的基础技术能力，比如增强现实和人工智能。腾讯社交网络事业群即通综合部总经理业成说：“拿增强现实来说，我们除了能提供图片识别的能力，还将开放手势扫描和物品识别的能力。这对开发者来说，几乎意味着‘零技术门槛’。开发者只要有创意和玩法就能做出产品，这样创新成本就会大大降低。”

腾讯公司人工智能实验室主任张潼也表示，在人工智能领域，腾讯公司“针对中小从业者，共享AI基础能力，将算法、数据到模型等AI基础能力开放，并为从业者提供方便易用的接口和开发包”。

## 精准推荐“千人千面”

你知道什么是“白鬼院凛凛蝶”吗？这个读起来颇为拗口的名字出现在今年“QQ看点”的关键词排行榜上，它其实是一部少女动画片中的女主角。

“这说明用户的阅读兴趣已经相当细分化。如果让我看这些关键词，有一半多我都不认识。可想而知，如果将这些内容推送给我，我几乎不会打开。内容分发模式未来必然需要创新，要通过数据来分析用户画像，判断他们关注的内容，甚至判断他们什么时候有空闲时间阅读。”腾讯社交网络事业群内容平台总经理杨达志说。

记者实地选择了5部手机，打开它们手机QQ上的“QQ看点”，首屏推送

的10条内容中，的确只有一两条重合。

对于开发者来说，这种数据分析的能力，显然意味着内容和服务的“多元化”，凭借精准推送，它们依靠“小众人”，同样可以获得足够的生命力。魏一博对此颇为感慨：“过去商家来问我，都是问把他们的货架放在活动页面上的什么位置、能不能再调高一点，这就是流量的价值。但现在社交电商的主播们都是问我能不能给他们提供数据分析的工具，让他们知道‘粉丝’们都是什么性别、来自哪里？这就是数据的力量。”

在内容之外，精准推荐也在改变应用分发场景。腾讯移动应用平台部总经理周涛表示：“比如用户在应用宝上搜索Yelp，这是一个主要在海外提供推荐的美食推荐应用，那我们就可以判断，也许用户可能要到海外旅行。于是我们会把其他海外旅行需要的应用推荐给用户，如果不依靠数据挖掘来识别人，这种分发形式就无法实现。”

但是，精准推荐的“硬币另一面”，就是用户隐私保护难以得到有效保障。实际上，有大量用户在社交网络上表示，过于精准的推荐令人“害怕”。

腾讯副总裁林松涛表示，这正是未来精准推荐需要解决的难点。“其实这是精准推荐没做到位，导致误把用户的突发性行为挖掘出来。之所以会出现问题，还是因为对用户画像不够理解。精准推荐是要判断用户的普遍偏好，而不是根据他的突发性行为来判断，还要对用户的爱好进一步加以理解、归纳。比如，都是《王者荣耀》玩家，如果你一直向一个老用户推荐新手入门知识；或者你判断一个人是足球迷，就向一个米兰球迷推送曼联的新闻，这显然不会受到欢迎。如何归纳用户的兴趣，如何对兴趣分级，这是需要技术去进一步解决的问题。”

## 行业整体规模可达790.2亿元

## 2021年我国将成全球最大VR市场

本报记者 刘成

行业观察

随着我国VR(虚拟现实)产业应用广度不断扩展，一个良性VR产业生态圈初步建立。我国VR技术和应用与世界先进水平的差距逐步缩小，市场规模也在快速增长。预计到2021年，中国会成为全球最大的VR市场，行业整体规模将达到790.2亿元。

“中国VR(虚拟现实)技术和应用与世界先进水平的差距逐步缩小，有一些领域正在从‘跟跑’到‘并跑’。”11月9日在青岛市举行的国际虚拟现实创新大会上，中国工程院院士、虚拟现实产业联盟理事长赵沁平告诉《经济日报》记者：“经过近30年追赶，我国VR技术逼近世界先进水平，已广泛应用于大众娱乐、文化、旅游、教育、智慧城市、装备研发、医疗等多个领域，在医疗和教育娱乐领域甚至已处于‘并跑’地位。”

记者在展会现场看到了众多创新型VR产品：只需一个小盒子就可以虚拟键盘和屏幕的VR电脑，用机械臂模拟过山车的VR游戏，还有VR书店、VR飞机驾驶等。在歌尔公司展厅里，记者

通过VR产品体验了“海底遨游”，发现与一年前同类产品不同的是，画面特别清晰，没有了眩晕感。“这是我们公司自主研发制造的，技术进步带来了新的体验感受。”歌尔公司高级产品经理翟庆告诉记者，这得益于硬件和软件都实现了技术进步，屏幕技术和芯片处理能力提高，使画面延时大幅降低、分辨率大幅提升，软件制作实现高消化，动态编排更加成熟，使得VR体验更加接近真实感。

但专家们也普遍认为，我国VR产业与国外相比还存在一些明显差距。赵沁平认为，我国VR产业在CPU、芯片等核心硬件上存在着差距。工信部电子信息司副司长乔跃山认为，差距还体现在优

质的虚拟现实内容应用不足，以及产业生态尚未成形、产业链协同不足等方面。“我国VR应用的广度走在世界前列，为我国在VR领域全面实现‘并跑’提供了基础，也是实现从‘并跑’到‘领跑’的优势所在。”赵沁平对记者说：“只要政府政策持续支持，企业持续投入，形成实验室、大学、尖端人才、企业投入的生态圈，我国VR产业前景会非常好。”

目前，我国将虚拟现实产业发展上升到国家高度，列入“十三五”信息化规划等多项重大文件中，我国近20个省、市、地区布局虚拟现实产业。青岛崂山区集聚了国内60%的VR领域高层次人才资源。区内企业歌尔公司的高端VR头显产品已占据全球市场份额的80%左

右，成为上游VR/AR设备软件硬件整体集成商；同时，全区集聚了金东、黑晶科技、海信医疗等36家具有较强实力的VR企业，应用涉及健康医疗、旅游体验、科普教育、建筑等诸多领域。崂山区还成功创建全国首个国家级虚拟现实高新技术产业化基地。

专家们认为，随着应用广度不断扩展，我国VR产业正由用户、技术、硬件、内容、开发者、渠道、资本等力量共同推进，一个良性VR产业生态圈初步建立，形成一条集工具设备、行业应用、内容制作、分发平台及相关服务在内的全产业链。VR产业市场规模增长速度非常快，预计2018年中国VR市场将突破百亿元大关。未来5年，VR市场复合增长率将超过80%。预计到2021年，中国会成为全球最大的VR市场，行业整体规模将达到790.2亿元。

乔跃山说：“我国已经在人工智能、5G通信、高端芯片、新型显示等领域取得了一定进展，通过协同创新，以虚拟现实为产业抓手，能够推动不同领域的跨界融合，进而定义新标准与新技术，乃至裂变出颠覆式的新产品和新市场。”