

第九届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会举办——

# 在这里探寻中国动漫未来

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞 郑 杨

11月9日至11日，227家国内外知名动漫企业、500余名来自世界各地的知名专家及5000余名动漫发烧友和专业观众齐聚广东东莞松山湖，参加动漫行业一年一度交流合作的盛会——中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会。

由国家新闻出版广电总局和广东省政府主办，东莞市政府等单位承办的中国国际漫博会今年已是第九届。前八届漫博会累计参展企业3435家，参与人数超过424万人次。可以说，中国国际漫博会已成为具有国际性、专业性和权威性的影视动漫版权保护和交易盛会（漫博会）。

## 产业融合：国际化专业化市场化

11月9日，记者与众多动漫发烧友一道前往漫博会寻找“动漫记忆”。在热闹的动漫产业成果展上，国漫经典与国际经典交相辉映：上海美术电影制片厂的《大闹天宫》《葫芦兄弟》《黑猫警长》《阿凡提的故事》是水墨画、剪纸、木偶戏等中国风动画，典雅优美不失童真；特展《了不起的安徒生》，让观众身临其境走进安徒生的童话世界，跟着小锡兵去探险，对着哈哈镜看皇帝穿新衣……

漫博会上，国内外各大优秀影视动漫平台和企业纷纷设展。记者看到，参会的动漫企业既有国内知名的央视动画、奥飞动漫、华强方特、环球数码等，也有优美缔（Unity）、弈思现实（EONReality）等国际知名企业。

“国际化、专业化、市场化是本届漫博会的突出亮点。”广东省版权局副局长陈春怀说。

“首先是立足‘国际化’，充分发挥制造业区域优势。”陈春怀表示，东莞产业链条完整，贸易伙伴遍布全球，在工业全行业的525个行业小类中，覆盖率达66.1%，绝大部分产业能在这里找到配套。为发挥这一优势，历届漫博会都开辟境外展区，吸引全球合作伙伴。今年展会邀请了众多海外专家分享经验，包括日本知名动画导演大畑晃一、美国纽约科技大学教授罗伯特·史密斯等，探讨行业最新发展趋势。

“其次是立足‘专业化’，有效服务版权产业价值转化。”陈春怀说。比如，松山湖博泰创意服务中心团队借助漫博会平台，依靠东莞市政府品牌授权资助新政策，与腾讯、奥飞等多家品牌公司建立战略合作关系，引进品牌公司58家，动漫形象超过100个。

“再次是立足‘市场化’，满足产业对接需求。”陈春怀介绍，漫博会专设投融资对接区，举办16场动漫品牌授权及VR+系列专场对接交流活动，其中既有针对漫画、动画片、游戏等原创IP与衍生品、院线、播出平台、投融资方的对接会，也有涉及VR+智能制造、VR+职业教育、VR+影视文创等虚拟现实主题的对接会，搭建起以IP为核心的动漫衍生品交易平台，探索产业融合的路径。

## “影、视、动、漫、游”全产业链

原创动漫企业海森动画今年已是第四次参加漫博会，谈及这几年参展的经历，总经理陈穗华的感觉是“梦幻一般”。

2014年，海森动画携首部原创动画片《吉祥宝宝》的样片参展漫博会，成功与香港马天尼电影公司达成协议，



在第九届漫博会上，“动漫+教育”“动漫+美食”等主题展览令人耳目一新。

本报记者 郑 杨 摄

共同投资制作三维动漫电影《吉祥宝宝之我是食神》。2015年漫博会，再次亮相的“吉祥宝宝”受到热捧，与6家企业达成了品牌授权协议。去年，随着《吉祥宝宝之我是食神》在全国院线上映，海森动画在漫博会上找到了更多合作厂商，现场签订了2000万元的投资协议，打造其第二部动漫电影。“正是通过漫博会，我们才实现了与制造企业和影视制作公司的对接。”陈穗华说。

像海森动画这样依托漫博会平台成长起来的动漫企业还有很多。不少企业表示，漫博会最大的吸引力，就在于以丰富多样的影视动漫专业主体活动，打造了有效的高端交流、学习研讨、产业对接的平台。

据介绍，影视动漫专业主体活动是漫博会的核心系列活动，随着展会朝着专业化转型，今年的专业主体活动也大幅扩充，除保留往年的中国动画影视峰会、IP变现新模式高峰论坛、“动感金羊”优秀作品扶持计划等活动，还新增了影视动漫产业成果展、4K超高清影视动漫产业发展与市场趋势圆桌会等，力图打造“电影”“电视”“动画”“漫画”“游戏”的全产业链枢纽。

4K超高清技术正引领未来产业发展。据测算，4K超高清电视网络应用如得到普及，到2020年将带动广东省相关产业实现产值6000亿元以上。如何推进4K技术在影视动漫领域的应用？本届漫博会设置了4K超高清影视动漫产业展和圆桌会，一方面组织全球知名开发商，为动漫企业提供个性化解决方案，对优质作品进行展示、交流和交易；另一方面组织业内资深专家，以前瞻的目光就产业与市场趋势展开研讨。

动漫IP变现的方式多种多样，哪种模式才适合自己？很多动漫企业都前往“2017动漫IP变现新模式高峰论坛”上寻找答案。本届论坛可谓大咖云集，有央视动画副总经理曾伟京谈中捷合拍动画片《熊猫与小鼯鼠》成功的体会，有台湾著名漫画家王泽讲述《老夫子漫画》耐人寻味的品牌之路，还有华谊兄弟副总刘晓明介绍影视+IP授权“新玩法”。“我们邀请这些权威人士分享IP运营成功案例，以促成游戏、文学、动漫、影视等领域的IP互动，建立

合作渠道，拉动产业融合。”漫博会组委会有关负责人说。

## 创新设计+产业落地

长期以来，衍生品市场一直是动漫产业收入的主要增长源。2015年动漫衍生品市场规模已达380亿元，是播映市场的1.5倍，其中动漫玩具和服装等是主要的衍生品类型。

随着动漫产业发展，“动漫原创设计+传统制造业”已经成为东莞这座城市的新名片。本届漫博会推出了动漫原创设计主题活动，以“创新设计、智造未来”为主题，邀请业内知名设计大师、展示优秀动漫周边原创设计作品、联合知名衍生品制造企业……汇集多方力量，打造“创新设计+产业落地”平台。

“让设计更有价值”是落地的关键。在动漫周边原创设计主题论坛上，

## 案例

### 葫芦堡儿童家具借漫博会转型

本报记者 郑 杨

第九届中国国际漫博会开幕当天，广东葫芦堡文化科技股份有限公司的展位上参观者络绎不绝。“葫芦堡已经连续参加6届漫博会了。多亏了这个平台，葫芦堡与动漫结缘，并实现了从传统制造企业到文化创意企业的‘蝶变’。”该公司CEO林创举告诉记者。

“每一届漫博会，葫芦堡都有意想不到的收获。”林创举说。在家具企业林立的东莞，从事儿童家具生产的葫芦堡原本并不出名。2011年，葫芦堡首次参展漫博会，就尝到了动漫带来的甜头。“加入动漫元素后，利润是以前做传统家具的两倍以上。”林创举说。

2012年漫博会，葫芦堡展出的“探索宇宙”系列产品获得了折合1.3亿元的外销订单，同时签约进入了多家高级家具卖场。此后3年漫博会，葫芦堡均取得过亿元的外销订单。通过漫博会平台，葫芦堡还取得了多个全球知名动漫形象的授权，比如“蜘蛛侠四”在迪拜

几米现象缔造者李雨珊、奥飞娱乐产品设计总监李冰冰等诸多“设计+产业”领域的先行者，分享了各自的成功案例：几米绘本的图像出现在各种创意产品上，带动周边产业年营业额超过十亿元；奥飞娱乐从玩具制造向上游回溯，进入动漫原创领域，建立起覆盖行业全产业链的“动漫+玩具+X”商业模式……

在创新设计与周边产业结合的大趋势下，设计力量薄弱、原创设计作品缺乏保障、新锐设计师与市场之间缺乏明确路径等问题也越来越明显。记者看到，在本届漫博会专门开设的动漫周边原创设计成果展上，来自全国的新锐设计师和东莞衍生品企业代表同时到场，从设计创新、版权保护、行业标准、技术实现等角度，共同探索制造业升级的新模式，推动“创新设计孵化”在东莞落地。

近日，山东庆云签下了总投资近百亿元的25个重点项目，涉及新能源、新材料、高端智能装备等多领域。这些项目中有一半以上来自京津冀地区，这也是庆云借势京津冀协同发展，变区位优势为区域协同发展的“优势”，加快县域经济绿色崛起的一个缩影。

庆云地处冀鲁两省三市交界处，作为退海之地，庆云地下水苦咸，地上盐碱滩，工业基础也薄弱。为此，他们抢抓新机遇，经济合作不断取得新突破。

“我们在庆云投资，就是看中这里一个半小时可到雄安新区，两个小时可到北京，市场辐射广阔。”新近落户的北京志峰集团（山东）志峰环境工程有限公司负责人王雪飞告诉记者，随着京津冀协同发展的深入推进，庆云发挥距京津最近的优势，借助与京津冀区域地缘相近、人缘相亲的优势，主动对接、当好配角，做大“北接”文章，着力打造京津冀产业转移基地，区域位置中心优势凸显。他们先后与天津南开大学、天津工业大学、北京通州区等建立长期稳定合作关系，南开大学滨海研究院庆云分院、天津工业大学科技创业园、京津冀产业园相继建立，为庆云发展“借脑”“借智”搭建平台。今年3月份，京津冀产业园开工建设，密切了庆云与京津冀之间的联系，搭建起产业转移的有利桥梁，增强了两地整体联动性，进而转换成区域整体的竞争能力，吸引了越来越多的大项目、好项目落地。

“工业基础弱是我们的劣势，如果走传统的发展道路，不但难以赶上发达地区，而且容易造成生态破坏、环境污染；生态环境好正是我们的后发优势，可以实现弯道超越。”庆云县长孙洪昌说。基于此，庆云充分利用生态环境好这一有利条件，变工业“劣势”为生态“优势”，大力发展绿色产业，严把招商引资关口，明确“三个一律”，即不符合国家产业政策、行业标准、法律法规的项目一律不准落地，污染大气、地下水、土壤的项目一律不予接收，未经专业机构环评、落地后可能存在较大隐患的项目一律不能上马。

庆云县委书记王晓东表示，将文化旅游作为支撑发展的主要发力点和核心增长极，全面构建大旅游格局。庆云实施“+旅游”战略，促进文旅、商旅、农旅、工旅融合发展，打造“处处是风景、全县是景区”的大旅游体系。今年以来，全县游客人数突破300万人次，同比增长13%，旅游总收入13.86亿元，同比增长11%。

## 各地传真

### 上海推出28项举措优化营商环境

**本报讯** 记者沈则瑾报道：上海将通过实施《优化营商环境提升纳税便利度实施方案》，进一步深化“放管服”改革，提高纳税便利度。上海市税务局第一批将在全国范围内率先推出六个方面28项具体措施。

这六个方面分别为打造便捷办税体系，缩短办税时长；打造集约办税体系，减少准备时长；打造协同共治体系，简化办税流程；打造智慧办税体系，提高办税效能；打造公平公正执法体系，优化办税环境；打造服务保障体系，夯实办税基础。

在28项举措中，推进“国际贸易单一窗口”出口退税项目深化应用，以及通过银税互动为小微企业贷款提供便利并降低融资成本等或为最大亮点。

### 安徽政务服务开启“一网一门”新模式

**本报讯** 记者文晶、通讯员汪国梁报道：安徽政务服务网日前正式上线试运行，聚各地、各部门政务服务事项，企业和群众办事实现一个入口、一网通办。由此，安徽省政务服务线上线下融合发展，开启“一网一门”新模式。

“一张网”通办各类事项。安徽政务服务网纵向贯通省市县乡村五级、横向覆盖同级政府各部门，是群众网上办事的总入口、部门业务办理的总平台。目前，已开通54个省直部门网上窗口，接入16个市级分行，提供专属便民服务。推进网上办事的同时，安徽省完善实体政务服务大厅建设，覆盖城乡、上下联动的五级服务网络基本建成，初步形成以服务窗口为主导的审批运行机制，企业和群众线下办事“只进一个门”。

### 河北唐山“放管服”助力企业转型

**本报讯** 记者雷汉发、通讯员孙志勇报道：河北省唐山市深化“放管服”，做足服务工作，以服务保障“放”得稳、“管”得住，充分释放改革红利，助力企业转型升级、创新发展。

中车唐山机车车辆有限公司是中国轨道交通的开拓者，也是中国制造的响亮名片。该公司财务负责人介绍，以往销售高铁所开具的发票是百万元版，耗时费力，不利于经营。企业通过税务部门逐级反映诉求，在河北省率先申请到亿元版发票，开具发票一下子减到几张，给企业经营带来极大便利。唐山市国税局坚持上门服务，不遗余力为企业发展排忧解难。他们自上而下成立了服务企业工作小组，每季度召开一次联席会议，共同研究最新税收政策的运用，满足企业涉税诉求。同时，按季度集中分析税收风险问题，及时加以提醒，通过VIP办税绿色通道，快速落实各项税收优惠政策。

## 突破行政壁垒 释放改革红利

# 北部湾经济区同城化向纵深发展

**本报讯** 记者周晓骏 董政报道：北部湾经济区同城化改革是广西全面推进和深化改革的一大工作亮点。截至2017年上半年，北部湾经济区同城化改革任务完成率已超过80%。通信同城化、城镇群规划、旅游同城化、社保同城化、口岸通关一体化等任务基本完成；户籍同城化23项改革任务完成16项，完成率近70%；交通、金融、教育同城化深入推进。各项改革任务取得了重大突破，改革成效显著。

户籍同城化大幅提升公共服务质量。创新户籍管理、统一社会保障、交通“一卡通”、扩大教育交流合作、推行交通“一卡通”等5项任务全部完成，共享基本医疗卫生计生服务、实施旅游待遇同城、推行综合管理便利化等3项任务基本完成。农村产权制度改革试点工作正有序推进，基本公共服务的质量

和便利性进一步提升。

社会保障同城化方面，经济区内就业与社会保险政策的统一体系初步形成，“金保工程”数据大集中、经济区内就业信息网络的互联互通、社会保障“一卡通”及就业信息的资源共享工作已经完成，切实消除了北部湾经济区内的社保政策障碍，为公共服务转型升级奠定坚实的基础。

通信同城化方面，早在2013年经济区就实现了“服务同城化”和“资费同城化”。长途费和漫游费合并调整为本地通话费。取消经济区南宁、北海、钦州、防城港、崇左5市的移动电话话漫游费和长途费，话费总支出减少4亿元以上。

金融服务同城化方面，银行服务收费、银行资金汇划、保险售后服务等5个方面同城化已基本实现。信用信息数

据平台建设取得阶段性成果，信息采集入库工作逐步推进，信用信息体系建设取得阶段性成果。

口岸通关一体化取得了明显成效。沿海口岸全面启用国际贸易“单一窗口”，为向海经济建设奠定良好基础。

旅游同城化品牌效应充分发挥。完成旅游同城化“三个一”“六个一”工程，建立一系列旅游信息共享平台，极大方便了游客和旅游区居民的出行。

教育资源一体化格局初步成形。中考“七个统一”率先实现教育融合，从2017年起，北部湾经济区的南北防钦四市实行统一的初中升学考试，同城中考实现考试命题、考试科目、考试形式、考试时间、考试内容、评卷方式、考试成绩七个统一。

交通网络一体化基本形成。2016年，北部湾经济区四市高速公路通车里

程1243.8公里，占全区27%。南宁—钦州、钦州—北海、钦州—防城港高速铁路实现公交化运营，六景—钦州港、玉林—铁山港等高速公路建成通车，经济区四市客运交通实现互联互通。

北部湾经济区是广西发展的龙头，今年年初国务院批复同意北部湾城市群发展规划，北部湾城市群建设提升为国家战略，对北部湾经济区加快同城化建设、提升区域融合发展核心竞争力提出了更高要求。

面对新形势新要求，北部湾经济区将继续推进同城化改革向纵深发展。下一阶段，北部湾经济区将重点围绕同城化改革的难点、痛点、关键点，从深度、高度、精度、广度“四维”发力，深入挖掘户籍、教育、金融服务等同城化改革原有举措的发展动力和潜力，引领同城化迈向纵深阶段。