

中拉企业相聚珠海

——写在中国—拉美国国际博览会开幕之际

经济日报·中国经济网记者 李茹萍 喻剑

中拉企业法律服务中心上线

本报珠海11月9日电 记者喻剑 李茹萍报道，中拉企业法律服务中心今日在珠海启动上线。中心采用“互联网+法律服务”模式为中国和17个拉美国家（地区）和7个葡语系国家的企业搭建法律服务桥梁。中银-力图-方氏（横琴）联营律师事务所与24国（地区）的115个律师事务所合作，为中国和拉美国家（地区）的企业提供全方位、跨区域、跨法系、多语种的一站式法律服务。法律服务范围涉及投资、贸易、劳动、环境保护、知识产权及争议解决六大领域。

中拉企业法律服务中心建设的门户网站（www.claclaw.com）和安卓、苹果手机APP为企业提供极为便利的服务。进入网站，就会看到免费的咨询浏览，以及为企业提供法律服务的115家律师事务所介绍。如果想获得进一步服务，只需通过简单的免费企业注册，便可以预约律师服务，并在每周5个工作日，北京时间上午9:00至下午5:00，使用中、英、西、葡任何一种语言获得实时在线法律服务。实时在线时间以外，也可以用中、英、西、葡任何一种语言留言或发送邮件，3个工作日内便可收到咨询意见，从而切实便捷地为中拉企业双向投资、贸易提供法律服务。

中拉企业法律服务中心由中银-力图-方氏（横琴）联营律师事务所开发和运营。该所是全国首家由中国大陆与香港、澳门三地律师事务所合伙设立的律师事务所，是“一国两制”下三地法律服务合作的创新。联营三方分别为北京市中银律师事务所、澳门力图律师事务所和香港方氏律师事务所。三地律师事务所强强联合，开创中国大陆和港澳法律服务的跨区域和跨法域合作，将为境内外企业及“一带一路”相关国家的企业提供便捷、高效的跨境、国际法律服务。该所多名操练中、英、西、葡语的律师还在中拉国际博览会现场为中拉企业提供免费的法律咨询。

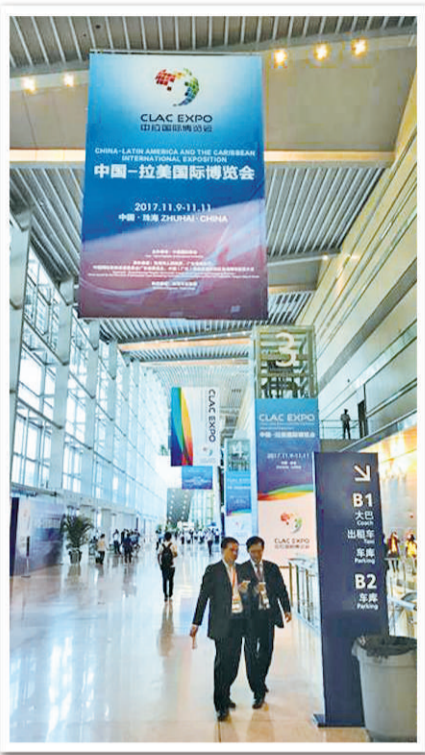


图为中拉企业法律服务中心珠海启动现场。本报记者 喻剑摄



左图 中国—拉美国国际博览会上，与会代表参观横琴中拉经贸产业园展位。

下图 中国—拉美国国际博览会举办地珠海国际会展中心。



海一直是中国改革开放的“窗口”“试验田”“排头兵”，有着“开放基因”。改革开放以来，珠海成功举办了一系列重要的国际会展活动。其中，“中国国际航空航天博览会”已成为世界五大最具国际影响力的航展之一。近年来，珠海WTA超级精英赛、中以科技创新投资大会、中国国际马戏节等高规格、高水平国际性会议和文化活动的举办，让珠海拥有了举办国际展会的一流设施、完善服务和丰富经验，为中拉国际博览会的成功举办提供了保障。

“相知无远近，万里尚为邻”，山海相拥的珠海，正在迎来从地球另一边远道而来的宾客。11月9日至11日，“中国—拉美国国际博览会”在广东省珠海市举行，这是一场专门面向拉美和加勒比地区举办的综合性博览会，是中拉合作的一次全新尝试，具有深刻的历史意义。

本次博览会吸引了24个拉美和加勒比国家、33个“一带一路”相关国家的523家企业参展，智利化工、巴西马可波罗等拉美知名企业纷纷亮相。本届大会签约项目73个，签约总金额32.5亿元，包括中拉经贸合作项目58个，横琴中拉经贸合作园合作项目15个，合作外方包括巴西、墨西哥、阿根廷、巴拿马等拉美国家。此外，珠海横琴中拉经贸合作园将在展会期间正式揭牌。

立足珠海，中拉合作将扬帆起航，开启新征程。本届中国—拉美国国际博览会以经贸合作为核心，以科技和农业合作为支撑，围绕商品贸易、服务贸易、技术合作、投资金融、文化体育、旅游合作等领域开展相关展览和论坛活动，加快“一带一路”建设进程。

合作成果惠及中拉双方

中拉经贸合作已进入提质升级的新阶段。商务部数据显示，2016年中拉贸易总额达2166亿美元，与2000年相比增长了16倍。阿根廷、巴西与智利是我国在拉美地区的全面战略合作伙伴和主要经贸合作伙伴。今年1月份至8月份中巴贸易同比增长28%，中智贸易同比增长79%，中阿贸易同比增长18.2%。

在本届博览会上，巴西共有26家公司与机构参展，巴西馆是人气最高的展馆之一。往返于中国与巴西之间做贸易的中国商人周艇告诉经济日报·中国经济网记者，目前巴西越来越多的农产品、矿产、互联网等行业公司进入中国市场，中国的建材、电力、能源公司在巴西也很常见，巴西也需要中国在基础设施方面的投资。

来自圭亚那的咨询机构蔚蓝公司董事总经理林德尔此行目的是寻找长期合作伙伴，计划通过互联网为圭亚那当地妇女提供产业培训。“我们非常珍惜这次难得的机会，希望能达成合作，为圭亚那女

性就业提供实实在在的帮助。”林德尔说。

本届博览会设立1个主论坛“中拉经贸合作论坛”，3个平行论坛——“2017中拉国际服务贸易（外包）创新发展论坛”“对话拉美暨中拉企业家理事会中方会员代表大会”“中国—拉美国国际博览会投资贸易交流会”。中拉双方多个政府部门代表、知名专家学者和企业家将聚首，共同探讨新时代下中拉合作新趋势与新机遇，为珠海打造中拉合作先行区提出对策建议。

在博览会开幕式上，乌拉圭卡内洛内斯省省长亚满都·奥尔西表示，最近10年，中国已经开始逐步成为众多拉美国家的第一大贸易伙伴。“拉美国家的出口行业和中国制造业之间建立了紧密的联系。中国在食品、能源以及金属领域的需求，对于拉美来说是促进贸易和经济增长绝好的机会。”

墨西哥驻华大使路易斯·贝尔纳认为，中墨互利发展前景无限，墨西哥大力推动两国航空领域的互联互通建设，为企业的交流交易提供了便利。“中国与墨西哥经贸关系正处于历史最好阶段。我们将再接再厉，促进相互了解，进一步提升墨西哥产品在华市场销量，充分利用一系列新技术，特别是中国电商平台以及移动

支付工具，优化营商环境，创建新的双边合作发展机制。”路易斯·贝尔纳说。

抢抓机遇举办系列展会

据悉，本届中拉国际博览会由中国国际商会主办，珠海市人民政府、广东省商务厅、广东省贸促会、中国（广东）自由贸易试验区珠海横琴新区片区承办。这是继第三届中国以科技创新投资大会成功举办之后，珠海承担的又一场国际性会议，世界目光再次聚焦珠海。

在建设粤港澳大湾区的背景下，珠海正迎来历史性机遇期——

即将建成通车的港珠澳大桥，将从根本上改变珠海的产业、交通和城市发展格局；“一带一路”建设和自贸区战略，为珠海在扩大开放中更新思想观念、创新体制机制、提高创新能力和产业实力带来重大机遇；广东省建设珠三角国家自主创新示范区、珠江西岸先进装备制造产业带等重大战略，为珠海加快发展实体经济、促进产业迈向中高端水平带来重要机遇。珠海举办中拉国际博览会，对接拉美国家和地区，开展多层次合作，是抢抓历史机遇的主动作为。

作为我国最早的经济特区之一，珠

华为云中国行 遇见成都

“蓉城雄起 飞上云端”——华为云致力于推动四川省产业升级和企业创新



华为公司川藏区域总经理雷战奎发表演讲



华为EBG中国区行业云拓展部部长胡维琦发表主题演讲

2017年11月7日，“如果未来可以预见——华为云中国行”成都站活动成功举办。千余名四川省企业代表、行业精英、华为合作伙伴济济一堂，共话四川省经济和信息化发展趋势，探讨如何通过上云推动产业升级、激发企业创新。特别值得一提的是，华为云游戏解决方案也正式发布，成为本次活动的一个亮点。

华为公司川藏区域总经理雷战奎在大会致辞中表示，华为始终从客户的根本利益和业务诉求出发，面向未来，致力于打造一个可信、开放、线上线下服务的华为云平台。接下来这两年，华为公司希望与四川省、市、各级政府，各行业协会以及各行业客户紧密沟通，探讨数字化转型，紧密结合四川特色产业，比如软件产业、游戏产业，智能制造，智能云等等，共同创新，共同发展。

为推动信息化与工业化深度融合，四川省出台了《关于贯彻落实〈“互联网+四川制造”实施方案〉的通知》，“互联网+四川制造”平台正式上线，并获得国家智能制造专项和智能制造试点示范项目支持。华为作为领先的ICT企业，在电子信息产业、软件与信息服务、信息基础设施、两化融合

等方面，将持续助力四川省企业数字化转型。

以移动宽带、云计算、大数据、物联网为代表的ICT技术，正成为各个行业加速转型的引擎。参加本次活动的四川省有关负责人期待和鼓励像华为这样的公司，持续面向未来进行投资，构建面向未来的技术优势，在信息化技术前沿进行超前投入和布局，引领ICT技术的发展。

华为EBG中国区行业云拓展部部长胡维琦发表了主题演讲。本次大会上，华为云游戏解决方案正式发布。游戏产业是四川加快文化产业发展的重要一环，华为云提供的游戏解决方案，在游戏研发、游戏部署、游戏运营、游戏创新方面，助力游戏产业快速发展。华为始终恪守自己的业务边界，不做游戏产品，不与客户争利，做游戏“创新+快”的燃擎者。

华为云游戏解决方案的发布惊艳全场，也得到了与会嘉宾的欢迎和认可。天上友嘉采用华为云游戏解决方案，构建手游一体化平台，为游戏的开发测试、上线及后期运营保驾护航，快速打造精品手游，提升百万游戏体验。游戏“三国志2017”采用华为云解决方案上线当天，安卓渠道充值收入即达到500万元，25天累计充值收入突

破1亿元。

除了精彩的发言和游戏发布之外，与会嘉宾还被主会场外极具科技感的展厅所吸引。华为联合十余家生态伙伴共同展示了如智慧环保、智能制造、跨境电商、道路桥梁管理、企业混合云灾备。此

外，华为云还专门设立了促销专区，现场发放新客户注册华为云数字上云礼包，客户还在现场亲身体验华为软件开发云、容器云服务、云数据库服务和企业云通信等服务。11月7日下午，参会嘉宾根据自己的兴趣和关注点，分别参加了智能制造、前沿技术、游戏产业分论坛。

基于对华为云“开放、可信、线上线下服务”核心优势的认可，越来越多的企业客户选择华为云。

软通动力携手华为云，与小金县共同建设智慧农业电子商务云平台，打造农特产品县域公共品牌“小金出品”，从而与企业自有品牌有机结合，形成主副品牌运营及全程防伪溯源保障体系，提升了县域农特产品的竞争力，开创了电子商务进农村与产业精准扶贫结合的新模式。

成都易科士携手华为云，运用统一数据管理和分析服务，对教学、管理、技术服务、生活服务等校园信息数据进行收集、存储、传输和分析应用，推出一卡一库一网的新型智能校园一卡通方案，为广大学生、教职工的生活、学习和工作提供一站式便捷服务。



华为云游戏解决方案联合发布