

支持“一带一路”投资7720亿元 提供风险保障2909万亿元

今年保险业保障服务功能持续增强

证监会拟对赵薇等人作出五年市场禁入处罚

新华社北京11月9日电 (记者刘慧) 祥源文化(原万家文化)9日晚公告,公司收到证监会行政处罚及市场禁入事先告知书,证监会拟决定对黄有龙、赵薇给予警告,并分别处以30万元罚款,采取五年证券市场禁入措施。

据了解,祥源文化、龙薇传媒等涉嫌信披违法违规案已调查完毕,证监会依法拟对龙薇传媒、万家文化、黄有龙、赵薇、赵政、孔德永作出行政处罚和市场禁入。

告知书显示,龙薇传媒在自身境内资金准备不足,相关金融机构融资尚待审批,存在极大不确定性的情况下,以空壳公司收购上市公司,且贸然予以公告,对市场和投资者产生严重误导。

证监会将依法拟对龙薇传媒、万家文化责令改正,给予警告,并处60万元罚款;对孔德永给予警告,并处30万元罚款;对黄有龙、赵薇、赵政给予警告,并分别处以30万元罚款;对孔德永、黄有龙、赵薇分别采取五年证券市场禁入措施。

福建创新森林资源资产抵押服务

“福林贷”已授信3.39亿元

本报北京11月9日讯 记者彭江报道:福建银监局党委书记、局长赵杰今天在第139场银行业例行新闻发布会上说,福建省银行业不断推进林业金融创新。银监局以政府推进集体林权改革为契机,大力开展以森林资源资产抵押为核心的金融服务创新,探索金融支持林业产业发展的有效模式,大力推广林权抵押贷款。据统计,辖区银行业累计发放林权抵押贷款53.77亿元,为山区农民脱贫致富和生态保护提供了有力支持。针对中小林农分散抵押难、评估难、流转收储难等问题,创新村级林业小额担保基金模式,试点推行林业金融新产品“福林贷”,目前已累计对3837户林农授信3.39亿元,有效盘活了林业资源。

针对期限不匹配、林权流转处置难等问题,福建银行业在全国首创林权抵押中长期按揭贷款,推动省内38个重点林区成立林权收储机构,并推动林权评估、担保、流转、处置等林业经济配套服务体系建设。近3年来,辖区银行业累计发放林业贷款398.25亿元,支持造林绿化、森林抚育、林产品加工,惠及林业企业、林农近14万户。

围绕福建实体经济发展的薄弱环节,福建银监局引导福建省银行业从内生机制入手“补短板”,打通“最后一公里”。至9月末,辖区小微企业贷款余额8864.26亿元,同比增长14.97%,实现“三个不低于”;涉农贷款余额1.18万亿元,占各项贷款比重37.27%,高于全国平均水平12.33个百分点;贫困户建档卡基本全覆盖,扶贫相关贷款同比增长119.27%,基本实现对贫困户有效信贷需求的“应贷尽贷”;23个省级扶贫开发重点县贷款余额同比增长15.58%,高于各项贷款增速3.85个百分点。

唐山国税:

退税“加速器”服务外贸发展

本报讯 记者雷汉发、通讯员孙志勇报道:今年以来,河北省唐山市国税局以加快退税进度为着力点,努力创新服务措施,形成了四个退税“加速器”,促进全市外贸经济健康持续发展。前9个月,共为565户出口企业办理退税24.7亿元。

一是用“限时办”加速。在办理退税时限方面,将一类企业退税期限缩短至两个工作日,将二类、三类出口企业平均办理退税时限缩短至8个工作日。以上三类企业占全市出口企业总数的98.5%,意味着绝大多数企业的退税时限大大缩短。二是用“定制办”加速。为一类企业开辟专门绿色通道,提供专属定制服务,随时预约、单独服务、即来即办。三是用“随时办”加速。打破月底集中退税的管理模式,建立了“即时申报、即时办结退税”的新机制,从而将一次性集中退税转变为多次退税,不仅提高了退税效率,而且保持了均衡的退税进度。四是用“电子办”加速。大力推进电子化退税,在全省率先推行“互联网+便捷退税”平台,率先办理电子“退更免”业务,开通全市远程预申报,并积极推进远程申报和无纸化申报试点,有效加快了退税进度。全市862户出口企业全部实现了电子单证备案,其中有820户出口企业通过服务平台实现远程预申报,有764户出口企业通过服务平台开展远程申报,有14户试点企业无纸化申报。

本报北京11月9日讯 记者江帆报道:据保监会最新数据显示,2017年前3季度,全行业共实现原保险保费收入30457.32亿元,同比增长21.01%。保险业资产总量16.58万亿元,较年初增长9.69%。

总体看,保险市场平稳发展,产品结构进一步优化,资金运用收益稳步增长,行业风险保障及服务大局功能持续增强。具体来说,2017年前3季度市场运行呈现出五大特点:

一是业务增长稳中趋缓,风险保障金额较快增长。前3季度,保险业保持较快发展,但增速放缓,同比下降11.17个百分点。前3季度,保险业提供风险保障

2909.81万亿元,增长46.33%。其中,寿险28.31万亿元,同比增长53.62%。

二是行业坚持回归本源,产品结构进一步调整。从产险业务结构看,宏观经济向好及国家利好政策的出台进一步推动传统财产险业务复苏,并为产险业务发展注入新动力。

三是资金运用配置更趋合理,投资收益稳步增长。前3季度,保险公司资金运用余额146471.73亿元,较年初增长9.38%。其中,银行存款与债券合计余额71382.78亿元,占比48.73%,较年初下降1.97个百分点;股票和证券投资基金18831.91亿元,占比12.86%,下降0.42个百分点;长期股权投资

13772.72亿元,占比9.40%,上升0.23个百分点。资金运用收益5814.31亿元,同比增长20.41%。

四是保险科技广泛应用,互联网保险公司业务快速发展。2017年以来,保险业积极对接场景化、规模化、个性化的消费需求,纷纷布局以人工智能、云平台和区块链为主的产品,逐渐将保险科技应用于各业务流程和服务环节,实现承保、核保、定损、理赔等功能的智能化。

五是立足国家发展战略,显著提升保险服务能力。从助推脱贫攻坚来看,截至9月末,农业保险为1.81亿户农户提供风险保障金额1.61万亿元,同比增长13.45%;支付赔款170.65亿元,

增长26.18%;2193.56万户次贫困户和受灾农户受益,增长30.92%。从提供资金支持来看,保险业定期存款余额超过1.4万亿元,是实体经济中长期贷款重要资金来源;投资债券和股票为实体经济直接融资超过7.01万亿元,较年初增长15.23%。从落实国家经济发展战略来看,以债权、股权计划形式支持“一带一路”建设投资额达7720.74亿元;以债权计划形式支持长江经济带和京津冀协同发展投资额分别达2986.18亿元和1224.35亿元;保险资金实体项目投资中涉及清洁能源、资源节约与污染防治等绿色产业债权投资计划达6166.75亿元。

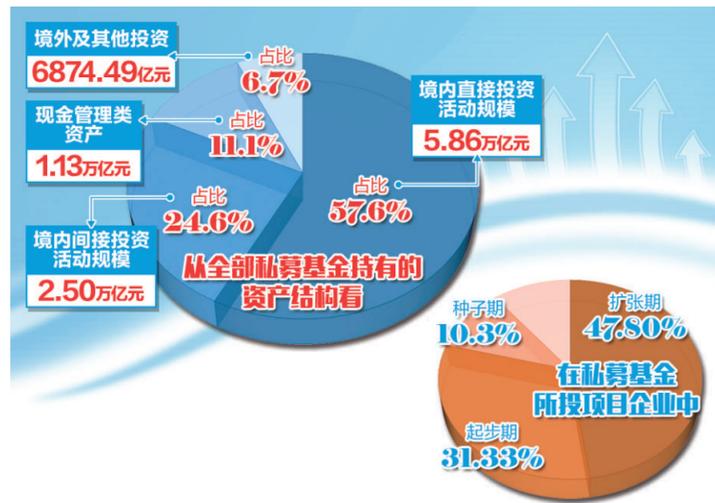
二季度末境内直接投资项目账面价值合计4.89万亿元——

私募渐成服务实体经济重要力量

经济日报·中国经济网记者 周琳

热点聚焦

近年来,私募基金通过直接投资实体企业、上市公司定向增发投资、新三板投资、新股发行投资、债券发行与债权投资,以及资产支持证券投资等,快速对接实体企业融资需求,为中小企业“输血”,为新兴行业“加油”,逐渐成为服务实体经济重要力量



近年来,私募基金通过直接投资实体企业、上市公司定向增发投资、新三板投资、新股发行投资、债券发行与债权投资,以及资产支持证券投资等,快速对接实体企业融资需求,为中小企业“输血”,为新兴行业“加油”。

截至今年二季度末,中国证券投资基金业协会已备案私募基金5.66万只,管理资产规模9.78万亿元。我国私募基金在境内直接投资活动中,剔除二级市场投资后的直接投资项目账面价值合计4.89万亿元,占全部持有资产规模的48.1%。私募逐渐成为服务实体经济重要力量。

五大行业获益多

野蛮生长的客栈和每天数百吨的生活垃圾,曾经让碧波荡漾的云南大理洱海饱受城市水体污染的困扰。2013年以前,国内没有一家专门解决水污染问题的“国字号”企业,仅靠中小治污企业难以完成洱海整治的庞大工程,继续依靠当地政府财力已经难以支持环湖截污工程。

为此,在中信产业投资基金管理有

限公司主导下,两家小型水务公司被整合成中国水环境集团,基金在投后管理、战略梳理和业务模式创新上给予中国水环境集团极大支持。成立4年多的中国水环境集团,以过硬的专业实力承接大理洱海水环境治理PPP项目,为“洱海变清”贡献力量。

中国基金业协会最新发布的《私募基金服务实体经济情况报告》(以下简称《报告》)显示,从全部私募基金持有的资产结构看,境内直接投资活动规模达5.86万亿元,占比57.6%;境内间接投资活动规模为2.50万亿元,占比24.6%;现金管理类资产1.13万亿元,占比11.1%;境外及其他投资6874.49亿元,占比6.7%。

截至2017年6月末,私募基金所投资项目企业数量排名前5位的行业分别为计算机应用、资本品、原材料、其他金融以及医药生物。从投资项目账面价值看,截至2017年6月末,私募基金所投资项目企业账面价值排名前5位的行业分别为房地产、资本品、其他金融、计算机运用和交通运输。

从退出案例和行业看,也反映出受到青睐的行业中私募基金呈现扎堆现

象。2017年第三季度,生物医药、机械制造、IT行业位居PE退出案例数量前3名,三季度有175家企业IPO,创下PE(私募股权投资)退出数量新纪录。

“私募基金青睐的行业大都代表创新创业、转型升级、供给侧结构性改革的方向,关注的细分行业大多与国家中长期产业政策密切相关。”清科研究中心分析师宋文琪说。

《报告》还显示,在私募基金所投资项目企业中,处于扩张期的数量最多,达到27303个,占比47.80%;其后为起步期项目,数量为17896个,占比31.33%;种子期项目数量为5907个,占比10.3%。

投中研究院院长国立波认为,目前,处于扩张期的私募基金数量多与我国VC(风险投资)或PE发展阶段相符合。投资于扩张期的基金存量项目多,后期项目发展成熟,容易有较好的收益。投资于扩张期项目,企业相对盈利,风险相对可控,投资于Pre-IPO(上市前)阶段也逐渐成为基金主流模式。

不过,伴随资本市场发展,一二级市场套利空间收窄,近两年越来越多基金投资于扩张期,导致项目估值过高,因而

私募机构也正在积极寻求转型。

四个问题待破解

尽管私募基金支持实体经济取得了诸多收益,但问题也不容忽视。国立波认为,目前私募支持实体经济面临的主要难题是结构性资产荒和局部资金荒。

在结构性资产荒方面,由于优质项目依然稀缺,优质实体经济项目估值居高不下。据投中信息《PE/VC行业上半年统计报告》显示,2017年上半年,中国VC投资市场披露的案例数仅为1351起,投资总金额为204.91亿美元,VC市场投资持续回落,单笔投资规模趋近2年新高,达到1500多万美元。上半年,PE市场披露的案例数为589起,投资总金额为283.11亿美元,PE投资市场案例数也是持续回落,但平均单笔投资金额规模大幅度上升。

在局部资金荒方面,虽然政府引导基金资金比较多,但部分传统行业的民间资本依然相对不充裕,VC或PE基金募集难度加大,整体看,私募股权基金规模超过私募证券基金规模,二级市场流动性有限,一级市场相对火热。

“目前VC或PE等机构投资了大量项目,真正退出项目较少。虽然今年以来上市企业数量创新高,但企业排队数量仍然较多,无法满足机构的退出需求,退出难度很大。”国立波说。

出现这些挑战的原因与私募基金自身过分追逐行业热点有关。以最近受到追捧的“共享概念”为例,据不完全统计,2017年3月份至6月份,共享充电宝行业创业项目约24个,宣布获得融资的有19个,至少有38家机构入股。不过,2个月内共有7家共享充电宝进入清算阶段,反映出局部行业泡沫化现象严重。

要解决这些问题,必须促使私募基金回归金融本源,恪守基金本质,理性选择行业和投资标的,避免带来泡沫化投资风险。基金业协会会长洪磊认为,“金融的本源是为实体经济提供资金融通,服务实体经济是金融的宗旨,也是实现金融安全的根本举措”。

资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司拟对唐山达朗商贸有限公司等38户债权资产包进行处置。截至2017年10月31日,该资产包债权总额(公告日前最近一个结息日的债权本息余额)157,471.82万元。该资产包中的债务人主要分布在唐山、秦皇岛等地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站,网址:www.cinda.com.cn。公告有效期:自公告刊登之日起20个工作日。受理征询或异议有效期:自公告刊登之日起20个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司联系。联系人:王经理 联系电话:0311-66160171 电子邮件:wangxiaol@cinda.com.cn 分公司地址:石家庄市平安南大街30号 对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0311-86963003 对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:zhangyali@cinda.com.cn

中国银行业监督管理委员会 鹤壁监管分局公告

(2017年第16号)

根据业务需要,依据《中华人民共和国银行业监督管理法》和《金融许可证管理办法》有关规定,“浚县郑银村镇银行股份有限公司”经中国银行业监督管理委员会鹤壁监管分局批准开业,现予以公告。

浚县郑银村镇银行股份有限公司
机构编码:S0079H341060001
许可证流水号:00584563
批准成立日期:2017年11月01日
住所:河南省浚县黄河路中段
邮政编码:456250
电话:0392-6633966
发证日期:2017年11月01日
以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

世界黄金协会发布报告显示

三季度中国对全球金条金币市场增长贡献最大

风向标

本报讯 记者济济聪报道:世界黄金协会9日最新发布的《黄金需求趋势报告》显示,2017年三季度全球黄金需求为915吨,同比下跌9%。需求下跌的两个关键因素分别是金饰行业需求疲软以及黄金ETF增持量明显减缓。

由于印度新出台的商品服务税以及更严格的反洗钱法规阻碍了买家,三季度全球金饰需求同比下跌3%。三季度ETF增持量虽然保持增长,但远不及2016年三季度144吨的增持量。相比之下,其他行业的需求有所增加。三季度,全球央行需求相当大,同比增长25%至111吨,金条和金币投资增长17%至222吨,增长基数较低。

世界黄金协会中国区董事总经

理王立新表示,三季度中国对全球金条金币市场的同比增长贡献最大。中国市场的黄金需求增长了57%达到64.3吨。更重要的是,从长远来看,年轻消费者特别是年轻的千禧一代正在成为黄金产品消费的主力军。

数据显示,在经历了连续10个季度的下降后,三季度中国黄金首饰需求恢复至159.3吨,同比增长13%。今年前3季度的总需求(472.4吨)与2016年同期需求(465.5吨)保持一致。但从长远来看,市场需求依旧疲软,因为今年第三季度的需求比前5年该季度平均187.1吨的需求低15%。

王立新认为,尽管基数很低,节日购买还是提振了需求。各大金饰零售商在第三季度实现了良好增长。销售额和销售量均有所增长,新店开业在经历了2015年至2016年的停滞期后重新恢复。新开门店

主要集中在三四线城市。随着竞争日趋激烈,全国性的品牌零售连锁店变得更加激进,这有可能推动行业整合。深圳珠宝展喜讯不断,参观人数和销售量均超预期;在经历了较长一段时期的去库存后,零售商在春节前纷纷补充库存。

在金条、金币需求方面,中国对全球同比增长贡献最大,需求增长57%,达到64.3吨。中国的黄金市场状态良好,今年以来,中国对金条和金币需求量在历史上处于第二高位。

今年,中国投资市场出现了两大主旋律。首先,从宏观经济角度来看,对外汇市场波动的担忧和对国内外通货膨胀走势的预期继续让投资者感到不安。其次,替代投资机会相对较少。例如,今年早些时候,中国政府对房地产市场严厉限制。作为全球交易资产和货币贬值的对冲,黄金自然从中受益。