

# 中美经贸健康发展带来更多机遇

——特朗普访华随行企业代表谈两国经贸发展

本报记者 陈颀

11月8日至10日，美国总统特朗普对中国进行国事访问期间，数十位美国企业代表随团来访。多位随行企业家对《经济日报》记者表示，中美经贸关系的健康发展对中美两国企业的业务拓展无疑是至关重要的。作为全球最大的两个经济体，两国必须携手发展、优势互补、相互合作，建立互利共赢的经贸关系不仅对两国很重要，对全世界也同样重要。

通用电气副董事长庄睿思任职通用电气近40年，负责公司在美国市场以外的运营及增长战略。他表示，“中国是通用电气在美国以外最大的单一国家市场。通用电气一直不断深耕中国市场，通过产品、技术和服务满足本地需求。通用电气还与中国企业长期合作，在支持他们走向全球市场的同时将业务拓展到第三方市场。通用电气和中国企业共同把握‘一带一路’建设机遇的努力和成果就是最佳实践。”

在“互联网+”和“中国制造2025”两大战略的引领下，中国制造业一方面迎来了前所未有的发展机遇，同时也急需国际领先的技术支持。2016年，通用电气在上海启用其美国以外第一个数字创新坊，致力于推动其在中国的数字工业转型。2017年，通用电气在美国以外的第一个智能制造技术中心在天津启用。目前，通用电气在华拥有20000多名员工，2016年在华订单量达近82亿美元。

“中国制造业十分强大，但现在面临着产业、模式和技术升级的挑战，同时中国制造业也在物联网、电商和云计算创新方面积极展开投资，这些创新必然会对大数据分析提出更高的要求。”代表赛任(SAS)公司出访的公司全球执行副总裁尼克·里斯表示，中美之间的优势互补在智能制造领域会有很大的发展空间。

作为大数据分析领域全球领军企业，SAS是29家随行企业中唯一的软件企业。尼克·里斯认为，美国在大数据分析应用于智能制造方面具有丰富的经验，SAS在这方面具有显著的优势，而且也十分看重中国的制造业市场。这样的合作是中美双方之间的优势互补，SAS在大数据领域的技术和经验可以在中国制造业的转型和升级中提供帮助。

尼克·里斯认为，无论现在还是未来，SAS在中国都有着不可限量的市场机会。中国正在物联网、云计算、电子商务和其他领域积极开展创新投资。同时，不断增加的研发开支和技术人员使分析市场得以快速增长。根据国际数据公司(IDC)的报告，中国的大数据市场潜力超过500亿美元。为此，SAS已经做好了充分的准备。“促进中美贸易发展的使命也在促进SAS与中国政府和机构展开广泛合作，帮助包括从国家到地方各级机构实现他们的技术目标。”尼克·里斯说。

据尼克·里斯介绍，SAS已经在中国开展业务近20年，在能源、公用事业、行政、零售、制造和通讯等行业都拥有客户。“过去5年来，SAS在中国每年都实现两位数的收入增长，我们预计这一进程还将加速。”他说。

尼克·里斯透露，SAS将很快宣布与中国制造业的深度融合计划。“希望通过与中国的制造业伙伴们在大数据、人工智能、互联网+、物联网、智能制造等新兴领域开展创新实践活动，以创新推动中国经济转型和产业升级”。

陶氏杜邦执行董事长、陶氏化学公司董事长兼首席执行官利伟诚对《经济日报》记者表示：“美国和中国显然已经在经贸和其他领域发展成为重要的合作伙伴，我能够有机会参与这两个国家间的对话，倍感振奋，也十分感激。”

在利伟诚看来，推动中美两国间的建设性交流，消除障碍，促进公平互利的市场准入，确保企业能够在公平的商务条件下开展竞争，这符合双方的利益。

利伟诚40多年前刚刚加入陶氏工作时就曾来到中国，他表示：“我有幸成为中国改革开放最前沿的见证者。中国的崛起不仅改变了中国，也改变了全球，我本人有幸参与其中。美国和中国正面临前所未有的机遇，双方应尽快消除障碍，推动双边贸易发展。中美双方共同解决问题将使两国都受益，有利于在太平洋两岸创造更多的就业机会和经济价值。”

“中美之间应该积极发展经贸关系，鼓励美国投资者来中国投资以及中国投资者去美国。”霍尼韦尔全球增长地区总裁沈达理表示，中美两国应携手合作，共同解决问题，建立互利共赢的经贸关系不仅对两国很重要，对全世界也同样重要。

沈达理在中国工作20多年，一口中文讲得十分流利。“我们支持中国创新建设，霍尼韦尔也成为这一创新过程的合作伙伴，并为此做好了充分准备。”沈达理认为，经贸合作是国家和民族之间建立长期信任关系的良好渠道。中国和美国之间经贸合作越紧密，就越能增进双方相互理解，从而更有助于建立共识。

中国是霍尼韦尔在美国以外的最大市场，也是最大的增长机遇所在。沈达理说，霍尼韦尔一直关注中国的宏观趋势并积极采取应对措施，因而能够在中国保持稳健增长和持续发展。这些宏观趋势涉及智能制造、增效节能和环境保护，为霍尼韦尔带来广阔的发展机遇，使之能够在这一充满活力的市场发挥更大作用。

据了解，霍尼韦尔目前在中国的员工人数约为13000名。2016年，霍尼韦尔投入1亿美元扩展其位于上海的亚太区总部和中国研发中心，使上海的研发和办公区域增加超过50%，旨在支持公司未来数年在华业务和人员的持续增长。沈达理表示，这也是霍尼韦尔全力支持中国通过科技创新提升竞争力所作的努力。

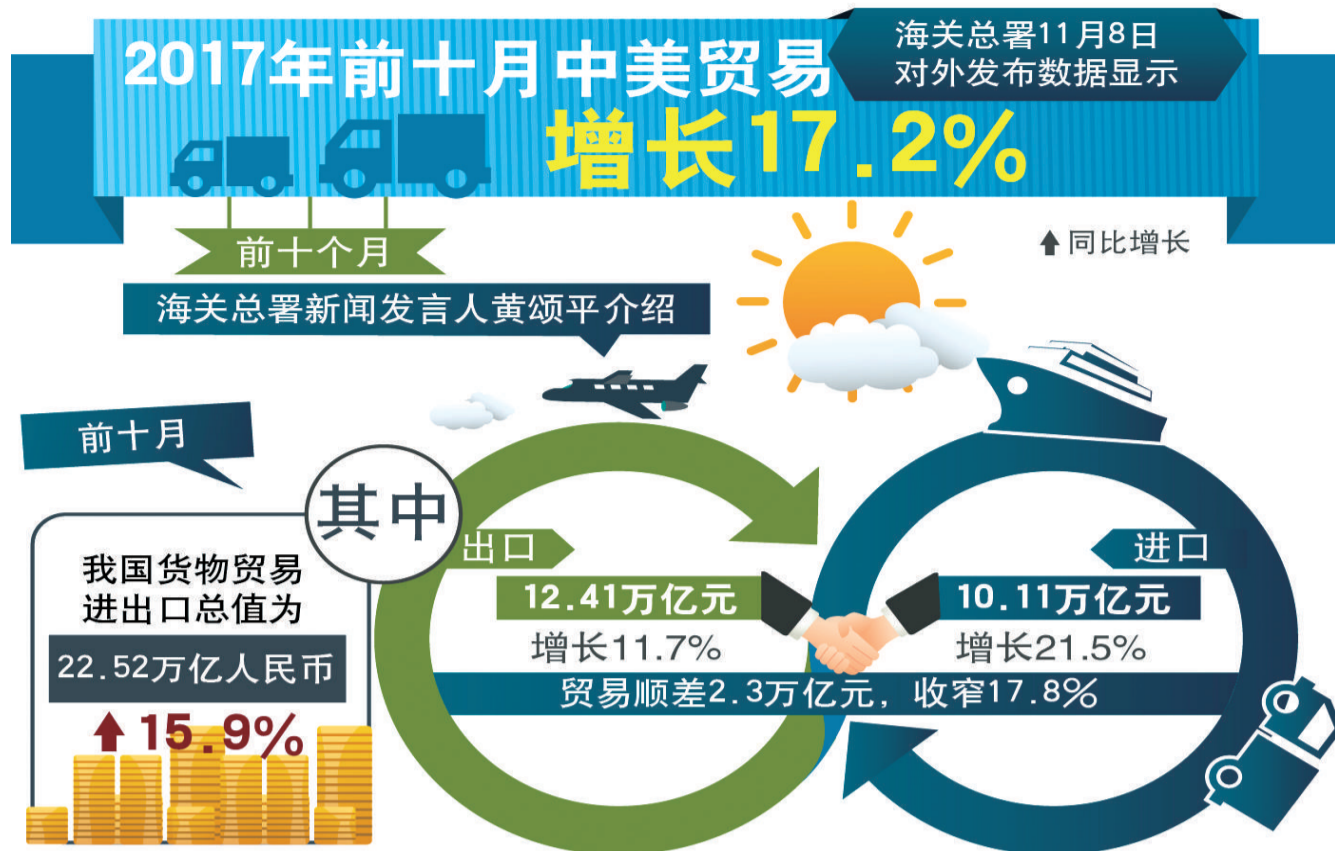
文/新华社记者 (据新华社美国奥马哈电)

本版编辑 徐 胥

“百日计划”取得重要平衡成果，4个高级别对话机制开局良好——

# 中美合作结硕果 务实合作增互信

本报记者 袁 勇 周明阳



安全领域加强沟通与合作，并为中美两军积极寻求发展建设性的、务实有效和富有成果的关系。通过首轮中美外交安全对话，双方搭建起了夯实互信、扩大合作的平台。

全面经济对话方面——双方高度肯定了中美经济合作“百日计划”的执行情况，讨论了中美经济合作未来一年计划，确立了宏观经济政策、贸易、投资、全球经济与全球经济治理四大合作领域。双方同意，两国经济团队采取后续行动，尽快确定一年计划及早期收获议题，固化对话成果。此外，对话期间，中美高官还举行了多场小范围会谈，集中精力探讨重要议题。对话期间，双方再次确认了中美经济合作的正确方向，将合作共赢确立为发展双边经贸关系的基本原则，把对话磋商作为解决分歧的基本方法，把保持重大经济政策沟通作为对话合作的基本方式，为今后合作奠定了坚实基础。

基础，也为两国工商界提供了一个稳定、可预期的双边经贸合作前景。

社会和人文对话方面——双方围绕“中美关系未来50年——相互理解、共生共享”的主题，就教育、科技、环保、文化、卫生、社会发展以及地方人文合作等合作领域展开广泛探讨。中美双方决定，将鼓励两国学生到对方国家留学，推动两国教育机构和学者间的交流合作；共同努力推动《中美科技合作协定》续签工作，加强中美科研方面的联合与交流；开展在环保各领域的广泛合作；积极推动两国人民间的文化交流；促进双方和全球卫生安全、卫生发展与卫生创新；在体育、性别平等等方面加强交流合作；同时，双方还将推动以上各方面交流合作在两国各地方层面加以推进。

执法及网络安全对话方面——中美双方就反恐、禁毒、打击网络犯罪、追

逃追赃、遣返非法移民等议题深入交流。以此次对话为契机，聚焦合作、管控分歧，确保执法及网络安全合作有望成为新时期中美关系的亮点，两国将为推动全球安全治理、共同构建普遍安全的人类命运共同体作出不懈努力。尽管存在分歧，双方将努力在上述事项上取得切实进展，并争取在2018年举行对话予以评估。至此，中美4个高级别对话机制全部得以成功启动。

中美两国元首在海湖庄园会晤时作出的战略决定，对两国关系发展具有重要支撑作用。相信在中美双方的共同努力下，发挥元首外交对两国关系的战略引领作用，加强两国高层及各级别交往，充分发挥4个高级别对话机制作用，拓展经贸、两军、执法、人文等领域交流合作，加强在重大国际和地区问题上的沟通和协调，中美关系必将得到更大发展。



## 电商助美“苹果之都” 拓展中国市场

得天独厚的地理和气候条件使韦纳奇非常适宜水果种植，这里也因此被誉为美国的“苹果之都”。奥威尔果品公司自从几年前与中国电商平台天猫结缘后，中国就成为其苹果和樱桃出口的主要海外市场之一。

图为日前在美国华盛顿州韦纳奇市郊的奥威尔果品公司加工厂，工人对苹果作最后检查，准备装箱。

新华社记者 王 迎摄

# 美国牛肉从这里走向中国餐桌

位于密苏里河边的奥马哈市是美国内布拉斯加州最大城市。尽管“股神”巴菲特住在这里，但原先知道它的中国人并不多。如今，这个被称为“通往美国西部门户”的城市，有望在中国家喻户晓。

2003年因疯牛病疫情暴发，中国停止从美国进口牛肉。2017年4月，中美双方决定建立中美全面经济对话等4个高级别对话机制，启动中美经济合作“百日计划”，作为“百日计划”的早期成果之一，中国牛肉市场今年重新对美国牛肉开放。

时隔近14年之后，第一批进入中国市场的美国牛肉来自大奥马哈食品加工公司。6月14日，大奥马哈首批输华牛肉举行装车仪式，州长彼得·里基茨到现场庆贺。

“能成为第一家恢复输华牛肉的美国公司，我们靠的是好运气和全体员工的辛勤工作。”公司总裁亨利·戴维斯微笑着对记者说。

身材瘦削、戴副眼镜的戴维斯人很

斯文，讲话简洁清晰，透着美国西部人的直爽和朴实。他说，美国农业部公布了有关输华牛肉相关要求的细节后，公司上下“24小时连轴转”，好在公司此前已向68个国家出口牛肉，在肉源、质量、物流等环节上已胸有成竹。

与很多同行不同，戴维斯经营理念是“小而美”，从不盲目扩张，而是坚持投资进行技术创新，不断提高生产效率，坚持最高的质量和安全标准。“我们每天加工2400头牛，近期维持在这个规模。我们没有债务，也没有贷款，经营自主而灵活，使得我们多次安全渡过产业风暴。”

戴维斯的“发小”、公司副总裁安杰洛补充说，他们结合多年实践经验，对牛肉加工生产线的诸多环节做了具有自己知识产权的改进和提高，所以他们很少允许媒体进入工厂核心区拍摄。因为拥有独特的真空吸塑包装技术，他们生产的冰鲜肉可以在冷藏状态下保鲜30天，最大限度地保留了牛肉的营养和口感，

特别受到年轻消费者的青睐。

大奥马哈加工车间虽几经扩建，但始终没有搬离戴维斯祖父最初选址地点奥马哈。戴维斯解释说，他们工厂方圆400公里内的牧场水草丰美，玉米产量高，是美国优质牛肉主产区。以玉米为主要饲料的牛肉脂肪含量高，肉质嫩滑多汁且无草腥味。

戴维斯“从源头上控制质量”所言不虚。在距离其公司约一小时车程的一个家庭牧场，记者见到了和大奥马哈合作多年的牧场主比尔·佩利特。每年春夏之交，年近七旬的佩利特和两个儿子将从佐治亚州优选的月龄6至7个月的仔牛转移到这里用玉米喂养。其间，仔牛的体重将由两三百公斤增加至出售时的五六百公斤。他们将DNA检测、耳标电子身份证等高科技手段运用到牧场日常管理中，确保仔牛基因优良和来源可溯。

谈到与中国的牛肉贸易，佩利特

说，虽然饲养符合中国要求的牛成本较高，但能高品质牛肉供应给中国消费者，一切付出都是值得的，“每个国家都有自己独特的资源，相互贸易能够取长补短，世界将变得更加美好。”

戴维斯指出，美中恢复牛肉贸易，对两国无疑是互利双赢，中国消费者获得了美国优质牛肉，美国企业和产牛地经济受益于此。

美国肉类出口联合会负责新闻媒体的副会长乔·舒勒在接受新华社记者采访时透露，6月至今美国输华牛肉共1102吨，价值1260万美元。

“这个数字还不小。目前符合输华牛肉标准的肉源有限，这个市场需要几年才能成熟。”展望未来，舒勒充满信心：“美国输华牛肉企业均对中国市场前景看好，我们认为美国牛肉企业(在中国)有了个很好的开始。”

文/新华社记者 (据新华社美国奥马哈电)