

中国—东盟科技产业合作委员会成立

中国东盟加速提升产业合作含金量

本报记者 董碧娟

由中国—东盟商务理事会、启迪控股股份有限公司共同发起的“中国—东盟科技产业合作委员会”日前正式成立。根据签署的《关于加强中国—东盟科技产业合作共贏共识》，中国—东盟科技产业合作委员会是“中国与东盟国家工商界、科研机构和企业间的非官方、非营利性商务合作组织”，组成人员主要有中国和东盟十国有关科技产业机构及企业代表。

科技产业合作潜力大商机多

中国和东盟在科技产业合作上有哪些侧重领域？中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁告诉《经济日报》记者，中国与东盟十国科技产业方面互补性很强，在航天、互联网、云计算、大数据、清洁能源、自然资源深度加工等诸多方面都有非常大的合作空间。“中国—东盟科技产业合作是中国和东盟战略伙伴关系的组成部分，加强这方面合作有利于进一步激发双方的合作活力，使双方地区的增长更具可持续性。”许宁宁表示。

启迪控股董事长王济武认为，“一带一路”的合作绝不是简单地向外输出一般的，甚至过剩的产能，更重要的是科技方面的合作。

新加坡驻华大使罗家良认为，东盟人口超过6亿，市场巨大。东盟经济增长速度高于世界上大部分经济体，有望发展为全球第四大经济体。目前，中国已经是全

球第二大经济体、最大的全球制造商。中国和东盟之间的科技产业合作有很大的空间和潜力。

加强沟通找准创新着力点

许宁宁说，大多数东盟国家都有科技产业政策，经济发展规划里面也有科技内容，有对科技产业化的基本考虑。政府部门应积极对接各国之间的科技产业政策。这种对接对于产业界找准合作切入点非常重要。由于有些产业具有敏感性，个别国家可能会担心合作后会失去自己的产业优势，因此尤其需要政府部门加强政策沟通和对接，把各自的产业发展规划放在一起讨论，有利于产业界找准创新着力点，否则很容易在开展合作方面事倍功半。

文莱国家工商会会长卡玛鲁丁介绍，文莱国家工商会在科技领域一直非常注重推动中小企业的发展，并给它们提供大量的帮助。特别是在技术和能力发展方面，为各个科技企业提供新的商

机和信息。据了解，文莱“2035年远景展望”提出了三大奋斗目标：到2035年，拥有受过最高国际标准教育和技术熟练的人民；人民生活质量进入全球前十行列；充满活力的可持续发展经济，人均收入进入世界前十名行列。为实现这些目标，文莱实施由八大战略构成的国家战略部署：教育战略、经济战略、安全战略、机制发展战略、本地企业发展战略、基础设施发展战略、社会保障战略和环境保护战略。

印尼工商会馆中国委员会副主席张锦泉表示，从知识共享和科技合作的程度来说，我们可以看到中国和印尼之间的合作在不断加强，涉及人才交流、电商等领域。中国—东盟科技产业合作委员会将会有进一步引领中国和印尼经济和科技行业的发展。

共筑科技产业合作新生态

启迪控股副总裁、启迪数字集团董事长赵东建议，应该充分利用中国—东盟科

技产业合作委员会平台，针对每个国家的不同情况一起建立一套适合科技企业技术和中小企业发展的生态系统。这个过程不能仅仅依靠科技企业去实施，还需要金融以及产学研前端的很多支持。“最好最新的技术不一定在大公司里，但往往是在孵化体系中。因此，希望我们与东盟各国建立一种跨行业跨领域的生态体系，整合全球资源共同推进中国和东盟科技产业的发展。”

新生代呼吁新思路。“谈到科技千万不要总是想到虚拟、云端、大数据等。中国和东盟在科技产业合作方面应该是多层次的。”马来西亚英迪教育控股集团创办人兼董事长陈友信指出，比如东盟国家农业资源丰富，在科技助力农业方面有广阔的市场。

清华大学应用化学所所长刘德华认为，东盟生物质能、水能丰富，在能源领域应打开思路开拓新的合作空间。可再生能源从技术转移、资金投入到产品贸易，中国和东盟都有巨大的合作机会。

新生代也需要新支持。广西大学副校长范祚军建议，“应该为中国企业走进东盟建立智库，帮助企业咨询决策和培养人才。希望企业能够投入智库建设，与智库紧密合作。这种紧密合作不是为了某一个课题展开临时的课题研究，而是需要智库持续跟踪企业，长期聚焦研究企业所遇到的问题，提供切实有效的方案”。

世说新语

近段时间，“中国标准”风头正劲，每天行驶在高速铁路网上的“复兴号”就是这股风头的引领者。今年“十一”黄金周期间，不少海内外旅客亲身领略了拥有“纯中国血统”的“复兴号”魅力。当然，也正是在“中国标准”的引领下，以高铁、桥梁、港口为代表的我国优势产业更加深入地走上了国际市场。

何为“标准”？随着经济全球化的不断推进，标准已成为世界的“通用语言”，更是国际贸易的“通行证”。而且，在某种程度上，标准制定者等同于行业领军者，就像英特尔确立了中央处理器标准，苹果主导了手机应用标准，由此才能牢牢掌握住国际市场竞争的话语权。或许，这就是“得标准者得天下”“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准”等人们耳熟能详的话语中蕴含的道理。

因为深谙上述道理，近年来，我国在推动“中国标准”走出去上不遗余力，取得了不俗的成绩。国际标准化组织的数据表明，从1947年该组织成立至2000年，中国制定的国际标准数量为13项；但2001年至2015年，中国制定的国际标准数量实现跨越式增长，达到182项，且这一增长还在进一步加速。如今，“中国标准”日益成为“世界标准”，打动国际市场和海外客商的，不再仅仅是产品的价格和工作速度，还有底气更足的质量和令人惊艳的创新技术。

不过，“中国标准”走出去仍然存在诸多掣肘的现实，需要在修正不足中加速前进。“中国标准”国际化任重道远，要想真正达到让“中国标准”成为世界“通用语言”的目标，无论企业还是政府层面，都应继续努力。

企业是“中国标准”的主要参与者，要通过国际标准化合作助推“中国标准”走出去。具体来说，就是要进一步提高对国际标准的关注度，储备一批精通语言、理解技术、熟悉国际标准制定规则的复合型人才，积极主动地参与国际标准制定。同时，重点关注技术创新与标准制定融合发展，利用原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新中形成的自主创新技术，研究制定可以在世界通行的“中国标准”；依托“一带一路”建设等有利条件，与相关国家和地区开展标准化合作，实现“中国标准”走出去，并以此带动中国高端装备制造业“走出去”。

政府是“中国标准”的推动者，要通过营造良好环境助推“中国标准”走出去。具体来说，就是要推进国内标准的统一与升级，加强与国际各标准组织的合作，提升中国在国际标准体系中的参与度与话语权，并以“一带一路”建设为契机，通过在相关国家和地区建设样板项目等方式，加快“中国标准”走出去。同时，在标准翻译和对外宣传推广上给予强有力的支持，使行业急需的英文版本标准成为体系，使新技术、新领域标准的反应速度更能跟得上发展实际。

总之，“中国标准”的成色代表着中国经济的质量，“中国标准”的走出去代表着中国软实力的提升。中国高铁已经走出了一条从引进消化、整合创新到最终超越欧美水准的行业标准逆袭之路，我们有理由相信，接下来还会有更多的“中国标准”有实力成为世界的“通用语言”。

中国海关在AEO领域引领国际规则

本报讯 记者顾阳报道：由中国海关起草的《世界海关组织“经认证的经营者”（AEO）互认实施指南》，日前在世界海关组织“全球贸易安全与便利标准框架”工作组会议上通过，这是中国海关首次在世界海关组织AEO领域引领国际规则的制定。

AEO是“经认证的经营者”的英文简称，AEO制度是通过海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业认证，并给予通关便利的一项制度。截至目前，中国海关已与新加坡、韩国、欧盟、瑞士、新西兰等33个国家（地区）海关签署并实施了AEO互认安排，其中已涵盖13个“一带一路”沿线国家。

海关总署新闻发言人张广志表示，中国海关正在与俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚、以色列、土耳其、蒙古等“一带一路”重要节点国家以及美国、日本等重要贸易国家海关开展AEO互认磋商，力争2020年前全部完成与“一带一路”相关所有已建立AEO制度国家的互认。

“古希腊科技与艺术展”在北京开幕

本报讯 记者周明阳报道：由中国科技馆和希腊赫拉克利翁博物馆共同举办的“EUREKA古希腊科技与艺术展”日前在中国科技馆开幕。

今年9月21日，中国科技馆“中国古代科技展”曾赴希腊雅典展出，并纳入“2017中国希腊文化交流与文化产业合作年”框架内重要活动，希腊总统亲临现场参观，并对展览表示出极大兴趣。中国科技馆馆长殷皓表示，本次展览互换，是中国科技馆落实“一带一路”建设的具体举措，是两国人民彼此的文化问候，也是中国科技馆与希腊科普场馆合作交流的良好开端，将为促进“一带一路”有关国家科普场馆合作、繁荣相关国家科普资源共建共享作出积极贡献。

“古希腊科技与艺术展”围绕建筑与公共建设工程、时间与空间的测量、机械工程、自动装置、造船、艺术与体育中的科技、军事科技、通讯等9个主题，复原了53件模型，充分展示了古希腊在科学、技术与艺术方面的辉煌成就。据悉，该展览时间将持续到2018年3月7日。

让「中国标准」成为「通用语言」

牛 琦

“一带一路”成轻工业企业“走出去”重点

本报讯 记者冯其予报道：“轻工业国际产能合作主题论坛暨产业对接会”日前在北京举行。中国轻工业联合会副会长何烨表示，“一带一路”相关国家正成为推动轻工业“走出去”的重点区域。

数据显示，2017年上半年，轻工商品对“一带一路”国家和地区出口769.48亿美元，占轻工商品贸易总额的27.24%，较2016年同期增长13.37%。

国家发改委外资司副司长吴红亮表示，今后国际产能合作将继续通过聚焦重点产业、重点国家、重点环节，加强对企业开展国际产能合作的宏观指导，着力提高产能合作质量和效益；要高效运转“六位一体”协同推进机制，充分发挥各方积极性，更好形成工作合力；要运行完善国际产能合作重点项目库和国际产能合作企业联盟，及时掌握信息，加大协调力度；要推进国际产能合作示范区建设，形成可复

制、可推广的经验和样板；要深化与重点国家的双边产能合作，推动与有关国家的第三方市场合作，积极利用多边机制和场合开展国际产能合作；要大力推动有利于“一带一路”建设和基础设施互联互通、有利于优势产能和装备输出、有利于实现与合作伙伴国互利共赢的重点项目；要发挥各类融资渠道和各类产能合作基金的引擎作用，缓解国际产能合作重点项目的资金瓶颈制约。

扶贫车间打“洋工”

近年来，安徽省肥东县积极引导外贸出口等劳动密集型企业，在就业驿站内设立就业扶贫车间，就近吸纳建档立卡贫困劳动者就业。图为安徽肥东县经济开发区安徽智儿乐婴童用品有限公司的扶贫车间，通过技能脱贫培训后的工人，正在加紧生产出口美国、欧洲、南美、中东及东南亚等国家和地区的婴童产品。

许庆勇摄



阿里巴巴首个境外超级物流枢纽奠基——

中国智慧物流方案走向世界

本报记者 余颖

慧物流正让世界成为地球村——一位中国消费者刚刚在天猫国际上购买了一瓶红酒，这瓶酒将由她从法兰克福的仓库内拣选打包后发往中国。

喜欢海淘的消费者对“转运”“代购”这些词都不陌生。在国外电商平台购物，往往无法直发中国，需要另外找一家转运公司。在国内电商平台跨境购买，就更不可能直接发货中国了。但是，菜鸟GFC仓打通了国内交易系统和海外物流订单系统，让中国消费者的购买订单可以直接发到全球GFC仓内。海外消费者也同样可以直接购买其他境外电商的商品。

目前，菜鸟已经在洛杉矶、马德里、法兰克福、悉尼、奥克兰、首尔、大阪、香港等地布局了10个全球订单履约中心。这些GFC遍及四大洲，几乎囊括了主要海淘目的地，帮助海外品牌连接中国消费者。无论身在世界何处，商家现在要做的很简单——只需要把商品送到就近的菜鸟GFC仓就行。

消费者订单直接下达到仓库，打包、配送、物流都由菜鸟来完成，从海外寄递的全程时效从两周提升到了5天。

台，国别、语言和贸易规则被技术打通，中国商品可以快速送达全球224个国家和地区。最新数据显示，菜鸟平台上已有60多个全球合作伙伴，服务于菜鸟跨境电商的仓库数已经达到266个。中国品牌正是通过这些仓库，走向了全球市场。

对消费者而言，最直接的感受是到货速度快了。通过海外仓和包机服务，欧洲区域已经有俄罗斯、法国、西班牙、荷兰等国家逐渐实现下单后72小时送达。在东南亚地区，阿里巴巴通过本地化运营的Lazada平台，也实现了新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、越南等国消费者下单购买后72小时送达。凡是GFC发出的商品，消费者可以在物流详情中实时查看境内外完整的物流信息，商品到了哪里一目了然，再不用牵肠挂肚。

菜鸟网络总裁万霖表示，马来西亚超级物流枢纽项目是菜鸟深度走向全球化的一个海外桥头堡。未来5年，阿里和菜鸟还将投入1000亿元，打造一张更加智慧的全球物流网络，让全球中小企业拥有更加便利的贸易条件，尽早让全球消费者享有“72小时全球必达”的物流体验。

中国智慧物流方案值得信赖

在阿里全球化战略中，菜鸟是“全球运”战略的践行者。在eWTP在吉隆坡奠基的同时，菜鸟把中国智慧物流也输出到了东南亚。在吉隆坡机场一处航站楼改造的仓库内，菜鸟和Lazada、马来西亚邮

让全球消费者告别转运代购

中国电商迅猛发展，推动智慧物流技术极速提升，不仅带给中国消费者便利，也让世界看到了中国速度和中国智慧。

在菜鸟的法兰克福全球订单履约中心(GFC)仓，一位波兰拣货员感受到了智