

# 促进产业迈向全球价值链中高端

——访中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所所长黄汉权

经济日报·中国经济网记者 林火灿

学习贯彻  
党的十九大精神  
权威访谈

我国社会生产力水平总体上显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡不充分

建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势

落实创新驱动发展战略,必须把重要领域的科技创新摆在更加突出的地位,实施一批关系国家全局和长远的重大科技项目

围绕提高品质,强化质量标准管理,建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系

## 一日一课

中国特色社会主义进入新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景;意味着科学社会主义在二十一世纪的中国焕发出强大生机活力,在世界上高高举起了中国特色社会主义伟大旗帜;意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展,拓展了发展中国家走向现代化的途径,给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择,为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。

——摘自党的十九大报告

党的十九大报告提出,促进我国产业迈向全球价值链中高端。对于我国制造业而言,必须加快建设制造强国的步伐,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。要按照党的十九大报告的要求,加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,加快推动工业化与信息化融合,大力发展智能制造,不断培育制造业竞争新优势——

党的十九大报告提出,“促进我国产业迈向全球价值链中高端,培育若干世界级先进制造业集群”。这为我国产业发展提出了新要求,指明了前进方向。

如何客观看待我国制造业在全球产业格局中的地位?中国制造如何加速迈向全球价值链中高端?中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所所长黄汉权接受了《经济日报》记者的采访。

记者:党的十九大报告明确指出,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上。制造业是实体经济的主体,应如何看待我国制造业在全球产业格局中的地位?

黄汉权:党的十八大以来,我国坚定不移贯彻新发展理念,坚决端正发展观念、转变发展方式,发展质量和效益不断提升。从制造业看,我国制造业规模继续壮大,制造业增加值占世界制造业的比重进一步提高。装备制造业和高新技术制造业在工业中的比重不断提高,对工业增长的拉动作用不断增强,驱动工业增长的主要行业力量发生积极变化。这些成绩的取得十分不易。

党的十九大报告指出,我国社会生产力水平总体上显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡不充分。

从制造业看,我国与发达国家相比还存在着不小的差距。具体而言,在产业链方面,我国许多制造业企业仍然以“代工”为主,贴牌生产多,自主品牌少。即便在高技术领域,也有不少产业主要以加工贸易方式参与全球产业链分工,自身的研发设计能力有限,营销渠道和品牌建设都较为滞后。在价值链方面,我国制造业整体产出效率也存在差距。当前,我国制造业增加值率为21%左右,而发达国家约为35%至40%;我国人均制造业增加值只有3000多美元,居全球第54位,仅为发达国家水平的三分之一。在创新链方面,根据国家统计局《2014年全国企业创新调查统计资料》,在我国企业授权专利中,发明专利仅占11.9%,实用新型和外观设计分别占64.6%、23.5%,表明我国企业实用性技术创新多,原创性、颠覆性技术创新少。

记者:在您看来,衡量一个产业是否迈进全球价值链中高端的主要标志有哪些?

黄汉权:党的十九大报告提

出,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。

习近平总书记指出,改革开放这30多年来,我们更多依靠资源、资本、劳动力等要素投入支撑了经济快速增长和规模扩张。改革开放发展到今天,这些要素条件发生了很大的变化,再要像过去那样以这些要素投入为主来发展,既没有当初那样的条件,也是资源环境难以承受的。

对于制造业而言,必须加快建设制造强国的步伐,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

目前,我国制造业迈向中高端仍然面临诸多不足和短板。其一,产业创新能力不强。产业迈向价值链中高端的关键是创新能力。改革开放以来,我国产业技术进步主要依靠引进技术来实现,即使有创新,大都属于引进、模仿再创新,导致我国企业不注重在实践中积累研发设计能力,产业整体创新能力较低。其二,缺乏关键核心技术。我国制造业长期走代工发展模式,不少企业忽视创新投入,导致一些核心部件和高端精密设备严重依赖进口。其三,高技能人才短缺比较严重。产业迈向中高端核心是人才。人力资源和社会保障部的统计数据显示,目前技能劳动者数量只有全国就业人员总量的1/5,高技能人才不足6%。例如,在集成电路领域,尽管我国工程专业大学毕业生每年近50万人,但国内芯片设计企业仍不得不从海外大量聘用专业技术人才。其四,软环境有待继续优化。一是标准体系建设和标准化管理体制改革滞后,标准水平“低”、标准体系“乱”、标准管理“软”的状况没有根本改变。二是褒扬守信、惩戒失信的市场诚信制度尚不完善,不诚信行为频发,造成劣币驱逐良币,影响企业产品质量提升和品牌培育。三是工匠精神不足,挣快钱的商业文化盛行,有些企业忽视对产品精益求精的价值坚守,影响产品质量和文化内涵的提升。

记者:要推动产业迈向全球价值链中高端,中国制造还需要做好哪些方面的工作?

黄汉权:一是要向微笑曲线两端延伸,推动制造业进入研发设计、供应链管理、营销服务等高附加值环节。

党的十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。习近平总书记指出,要加快形成以创新为主要引领和

支撑的经济体系和发展模式。我们要按照建设创新型国家的要求,以科技资源密集的城市为核心,以国家自主创新示范区和高新技术产业开发区为主平台,深化体制机制改革,最大限度激发各方创新积极性,实现从“中国制造”向“中国创造”跨越。同时,依托广交会、义乌商品交易会等国际性展会品牌,以及淘宝、京东等知名电商平台,构建以我为主的全球商品供应链分工格局,实现从销售“中国产品”向“中国品牌”转换。

二是落实创新驱动战略,大力发展智能制造、精细制造,加快掌握核心设备和关键零部件制造技术。

习近平总书记指出,落实创新驱动发展战略,必须把重要领域的科技创新摆在更加突出的地位,实施一批关系国家全局和长远的重大科技项目。这既有利于我国在战略必争领域打破重大关键核心技术受制于人的局面,更有利于开辟新的产业发展方向和重点领域、培育新的经济增长点。

我们要按照党的十九大报告的要求,加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,加快推动工业化与信息化融合,大力发展智能制造,不断培育制造业竞争新优势。

三是推进制造业“质量革命”和品牌建设,实现从产品制造向精品制造转变。

党的十九大报告提出,必须坚持质量第一、效益优先。对于制造业而言,就是要围绕提高品质,强化质量标准管理,建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系,更好发挥标准在产业转型升级、迈向中高端的引领作用。要瞄准增加品种优化产品供给,挖掘需求盲点,开发个性化、时尚化、功能化产品,丰富产品类型和档次,满足消费者多层次、定制化需求。要紧扣创建品牌培育知名产品和企业,实施品牌战略,培育一批有特色、有价值、有底蕴的“中国品牌”和“金字招牌”,以品牌建设引领产业迈向中高端,提升“中国制造”的附加值和竞争力。

此外,还要激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。



党的十九大将习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党的指导思想,在党章中明确习近平总书记的核心领导地位,对决胜全面建成小康社会作出战略部署,描绘全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,必将极大增强中华民族的凝聚力向心力,成为党史国史上的重要里程碑。中国石化作为国有骨干企业,要把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期首要的政治任务,力求做到“学懂弄通做实”,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全体党员干部工头脑,指引前进方向。

习近平总书记所作的报告是我们党团结带领全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领,习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果。要充分认识党的十九大这一里程碑式的重大意义,在学习中不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,不断增强干事创业的责任感和使命感。

要扎实推动党的十九大精神落地。要把学习宣传贯彻党的十九大精神落实到切实履行国有企业政治责任、经济责任、社会责任上来。能否落实好三大责任,是贯彻党的十九大精神是否得力、是否到位的直接检验。把学习宣传贯彻党的十九大精神落实到谋划企业持续健康发展上来。作为国有重要骨干企业,要按照党的十九大提出的新论断、新特点、新目标、新要求,坚持将企业发展融入国家战略,按照实现“两个一百年”奋斗目标,把准方向、找准定位,结合自身实际,突出抓重点、强弱项、补短板,认真谋划未来发展,为做强实体经济、建设现代化经济体系作出贡献。把学习宣传贯彻党的十九大精神落实到“为美好生活加油”的企业使命上来。党的十九大报告明确了新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,一定要深刻理解这一重大政治论断的深刻内涵,围绕满足人民对美好生活的需要,承担起责任,提供更好的产品和服务,在满足人民美好生活需要的过程中,推动企业持续健康发展。

党的十九大报告指出,党要团结带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想,必须毫不动摇坚持和完善党的领导,毫不动摇把党建设得更加坚强有力。我们要坚定不移全面从严治党。中国石化各级组织将认真学习领会新时代党的建设总要求,坚持党要管党、全面从严治党,着力提高党的建设质量,推动全面从严治党向纵深发展。将抓好党的政治建设,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,以实际行动维护核心、拥戴核心、捍卫核心;坚定执行党的政治路线,严格遵守政治纪律和政治规矩,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,自觉做政治上的明白人。推动全面从严治党向基层延伸,严格落实“三会一课”制度,在提高质量、增强实际效果上多下功夫;推动党支部工作与中心工作深度融合,抓好党支部书记队伍建设,把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。持续抓好作风建设和反腐倡廉工作,深化中央巡视反馈问题整改,坚定不移反“四风”反腐败,巩固拓展落实中央八项规定精神成果,构建“大监督”格局,努力打造风清气正、干事创业的政治生态。将抓实“关键少数”,坚持正确选人用人导向,突出政治标准,选优配强各级班子;坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,鼓励各级领导干部奋勇争先、奋发干事,把党的十九大精神、党组决策部署变成党员干部员工的自觉行动。

(作者系中国石油化工集团公司总经理、党组副书记)

## 现场



近日,在江西南昌市西湖区十字街,窑湾社区组织社区党员认真学习党的十九大精神。

陈 莉摄



11月6日,在石家庄市裕华区裕华路街道青园小区社区,82岁的老党员、社区讲党课志愿者郭德江(右一)和社区居民一起学习党的十九大精神。

新华社记者 申 宏摄

# 新时代新方位彰显战略定力

解读人:国家发展改革委国际合作中心首席经济学家 万 喆

党的十九大报告作出“中国特色社会主义进入了新时代”的重大判断,同时指出新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央自觉运用辩证唯物主义和历史唯物主义看待我国所处的历史方位,充分体现了中国共产党人的自信和冷静。

经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。

新时代的自信是全方位的自信。这个自信是站在一个新的历史起点上承前启后的自信。在中国特色社会主义的伟大实践中,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的历史飞跃。其次,这个自信是科学社会主义的自信,它不仅打破了冷战后世界对社会主义的疑虑,

而且打破了西方所谓的“历史终结论”,对全党全国人民举旗定向具有十分重要的意义。这个自信还是具有世界意义的自信,中国的实践和探索,不仅给发展中国家提供了中国方案,也为发达国家走出经济困境贡献了中国智慧。

中国特色社会主义进入新时代的自信来源于“三个前所未有”的历史方位,即“我们前所未有地靠近世界舞台中心,前所未有地接近实现中华民族伟大复兴的目标,前所未有地具有实现这个目标的能力和信心”。“三个前所未有”在空间与时间、世界与历史的坐标上准确标示出当代中国在世界发展大势与民族复兴进程中的历史方位。

习近平总书记指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。一方面,社会生产力已经

发展到较高阶段,从“落后的社会生产”发展到“社会生产力水平总体上显著提高”;另一方面,我们仍须冷静看到“我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变”。

进入新时代,中国共产党人的自信和冷静要求我们要保持战略定力,始终把握正确航向,风浪面前不迷惘,挑战面前不退缩;要破除阻力,以改革精神坚决破除一切顽瘴痼疾;要激发活力,以干事创业精神激励全国各族人民撸起袖子加油干,以创新驱动发展,奋力实现中华民族伟大复兴的中国梦;要强化行动力,让每一项行动落到实处,知行合一;要塑造凝聚力,以“一带一路”建设为引领,遵循共商共建共享原则,打造人类命运共同体。(本报记者 顾 阳整理)