

我国首份无人零售行业标准出炉——

“无人”概念引领零售变革

透视

今年下半年以来,无人零售概念引起了资本市场和零售业内的高度关注,随着无人值守便利店纷纷落地,无人零售领域越来越受资本追捧。但在无人值守便利店不断扩张的过程中,政策、运营方面的问题则困扰着无人零售的进一步发展。随着我国首份无人零售行业标准出炉,无人零售行业逐渐告别“野蛮生长”回归理性,并向着规范化、制度化方向发展

近日,由中国连锁经营协会主办的2017中国全零售大会在重庆落下帷幕。来自零售设施设备、IT技术、商业设计等领域的近800家参展企业,超过10万种展品同时亮相。近来备受关注的“无人零售”成为本次大会的焦点。与会期间,中国连锁经营协会发布了我国无人零售领域的首个行业规范标准——《无人值守商店运营指引》,在无人值守商店的商品管理、售后服务、数据信息管理、店内安全和应急处理、选址等方面作出了规范和指导。业内人士表示,指引的出台有利于无人零售概念的加速落地,同时也意味着新一轮的行业洗牌。

资本涌入 行业升温

本届大会,多家厂商展出了最新的无人便利店体验馆,《经济日报》记者体验后发现,与有人便利店相比,无人便利店普遍具有营业面积小、购物全程自助的特点,一般会借助人脸识别或扫码技术作为店铺进入方式,用电子标签标记商品,最后利用RFID射频识别技术识别商品并结算。

“目前,我国便利店行业年销售额近1600亿元,门店数超过600万家,行业的年复合增长率达到13%。整个行业的规模大、商业模式清晰、人才和技术储备充足、资本市场认可度高,无人便利店的发展有充分的内外部环境支撑。”北京零号元素科技有限公司联合创始人安利英表示,目前无人便利店的场景形式主要以校园、社区、写字楼、地铁以及人流密集的公共区域为主。在规模方面,面积通常在18平方米到30平方米之间。在商品方面,一般投放的是包装类食品,以饮料、休闲食品为主。

事实上,自今年下半年阿里巴巴推出无人超市“淘咖啡”以来,国内的无人值守商店便迎来了爆发式增长。无论是



2017中国全零售大会期间,无人便利店备受关注。图为参观者在成都小芒果科技有限公司推出的GOGO无人便利店内购物。 本报记者 李 景摄

以阿里巴巴、苏宁为代表的互联网零售企业,还是以娃哈哈、居然之家等为主的传统零售业,甚至是缤果盒子等创业公司,纷纷切入无人零售领域。仅最近一个月,无人零售资本市场就完成数笔融资,即时便利消费平台“猩便利”获得3.8亿元A1轮融资,无人便利店fxBox函数空间获得5000万元A轮融资,零号元素无人便利店也获得千万元级融资。据悉,目前无人零售市场的投资总额已经达到了460亿元。

对于资本追捧,安利英认为,无人零售的核心逻辑并不在于有人或无人的商业模式,而是在于其背后的零售效率和购物体验的提升。中国连锁经营协会副秘书长彭建真认为,大数据价值和无人场景的想象空间是资本扎堆无人零售的主要原因。“与传统零售不同,无人零售收集的大数据和互联网运营方式,会挖掘出更多元化的场景和价值,未来的想象空间巨大。”彭建真说。

规范探索 落地有序

近半年来,虽然无人零售概念的热度一时无两,但在发展过程中,无人店的落地却遭遇了诸多尴尬。先是缤果盒子由于室温过高、收银系统出错等问题而停运,近日上海的“无人面馆”也因涉嫌超范围经营,被监管部门叫停……

无人零售遭遇的残酷现实,一方面与个别店铺的技术不成熟、后台管理缺陷有关;另一方面也与目前的政策监管标准模糊有关。记者采访中发现,不少无人便利店在开店环节便遭遇窘境,因超范围经营、手续不全、违建等问题被整顿或关闭的案例屡见不鲜。

“在北京落地的无人便利店盒子属于违建,办不了营业执照和食品经营许可证。”北京函数空间科技有限公司创始人赵亮告诉记者,该公司曾因商场内投放的无人便利店盒子没有营业执照,被

迫在商店“搬来搬去”,最终只能撤店。据介绍,目前盒子形式的无人便利店在公共区域允许展出,但不能长期经营,因此不少无人便利店盒子过上了“打游击”的日子。

彭建真告诉记者,普通便利店的许可证申请有明确的工商部门管理,无人便利店发展最大的困难是在政策层面没有具体对接的政府主管部门,相应的资质也不知道向哪个主管部门申请。

不过,针对无人零售新业态,我国有关部门一直都以发展的眼光和鼓励的态度对待。9月份,商务部便委托中国连锁经营协会组织部分零售企业在商务部召开了无人值守商店发展情况座谈会,随后即组织欧尚、天虹、苏宁、居然之家、易果生鲜5家已落地运营无人值守商店的零售企业组成起草小组开始了《无人值守商店运营指引》的起草工作。

“通过无人值守标准的发布,协会将帮助符合标准的企业对接相关部门,并在今后探索无人便利店‘一照多址’的落地。”彭建真表示,由于无人便利店一般

链接

“三同”食品市场前景广

本报讯 记者李景报道:近日,由国家认证认可监督管理委员会支持的出口产品内销“同线同标同质”工程(简称“三同”)展区首次亮相“第十九届中国零售商博览会”。此次参加展会的200多种“三同”产品,包括休闲零食、速冻食品、冷饮、调味料、新鲜蔬菜、杂粮等。

据“三同”促进联盟秘书长郭京介绍,达到“同线同标同质”要求的企业和产品需满足三个要求:一是企业要具备出口备案资格,并且有对发达国家和地区的实际出口业绩;二是企业获得第三

方HACCP、GAP认证;三是企业承诺在同一个生产线按相同的标准生产出口和内销产品。现在全国已经有2250家“三同”食品企业、8800多种“三同”食品,这些出口产品的质量合格率一直保持在99.9%以上,产品出口欧美、日本等100多个国家和地区。业内人士认为,“三同”产品符合消费升级的需要,市场前景广阔,随着消费者的认知不断提高,还将加快推动国内全产业向高品质方向提升,更加满足不同阶层消费群体的需求。

无人有人 并行不悖

无人零售持续升温,“无人”替代“有人”的话题成为业内外关注的焦点。彭建真认为,无人便利店和有人便利店并不是互相取代的关系,甚至不在一个维度上竞争,无人便利店本身是传统零售业态的补充、服务的延伸以及场景的扩展。

安利英也认为,无人便利店由于面积小、商品品类少等特征,在服务上与传统便利店形成错位竞争,其针对的目标用户和服务半径都不相同。“无人便利店撬动的其实是增量市场。”赵亮表示,传统便利店有对开店面积的要求,一般在50平方米以上,但无人便利店可以开到30平方米以下,很多连锁便利店不能开的场景也能开,所以是一个全新的增量市场,形成了细分市场的差异化竞争。

实际上,无人零售业态抓住的是碎片化的消费场景,是不同的用户消费时间和需求,它与有人零售互为补充、并行不悖。

“零售业是有温度的,消费者的一部分柔性服务需求,如环境与沟通是服务交付体系中难以被标准化的部分,这部分在任何时代都难以被替代。即使全部用机器实现,作为消费者也希望有温情的触达和情感上的交流,所以零售少不了人的要素。”安利英表示,无人有人的模式并不是零售业的核心,当所有的噱头和热度消退,谁掌握过硬的供应链,谁能提供优质优价的商品,谁能提升购物体验,谁就能成为市场的主角。

市场瞭望

指数创7个月以来高点

大宗商品价格将呈高位偏弱走势

本报讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会近日发布的2017年10月份中国大宗商品指数为112.4%,升幅较9月份扩大6.5个百分点,连续两个月显现升幅扩大的格局,指数水平创下近7个月以来的高点。供应指数和销售指数升幅明显,且明显高于去年同期水平。总的来看,供需增长态势相对均衡,企业经营活动活跃,市场形势继续改善。同时,随着库存持续积聚,当前供应压力有所加大,后期如果需求不能持续消化不断增长的库存,市场将面临较大调整风险。

10月份,大宗商品供应指数为117.8%,升幅较上月扩大11.8个百分点,连续两个月升幅扩大,且幅度明显加大。虽然北方地区采暖季的限产政策影响了生产,但由于近期价格持续高涨,企业生产利润仍然可观,厂家开工率仍旧维持高位。各主要商品中,除钢铁、化工供应有所减少外,其余品种均呈现不同程度的增加,特别是能源类商品供应增长明显。

数据显示,环保限产对钢厂生产形成的抑制影响依然明显。10月份邯郸、唐山、安阳、天津等地钢厂已相继启动采暖季限产,预计后期粗钢日均产量将会全面下降。同时,随着供暖季临近,相关部门采取多种措施保证煤炭供应稳定,原煤产量增速明显加快,市场供应大幅增加。10月份,原煤供应指数为106.6%,时隔两个月后再现增长格局。

从需求看,10月份,大宗商品销售指数延续增长态势,当月较上月大幅上升13.4个百分点,升幅扩大5.0个百分点,显示旺季需求强劲,整体终端采购依然维持较高水平。从消费端看,当前国内大宗商品主要终端子行业的需求前景乐观,其中,基建投资增长仍是支撑消费的主要动力。从整体看,基建投资的增长可以抵消房地产投资的回落,建筑行业整体表现良好。

中国物流与采购联合会分析认为,10月份国内大宗商品市场形势良好,供需两旺。但进入11月份,北方采暖季限产将对市场供需两端造成影响。另外,受制于资金来源,基建投资增速有进一步放缓的压力。预计后期国内大宗商品市场将转向供需双降,库存压力或将继续加大,价格上涨动力明显不足。不过,当前国内宏观经济总体平稳,积极的财政政策将有利于大宗商品需求。与此同时,近期美元维持弱势格局,也将利好大宗商品市场。总体来看,市场仍有支撑因素,预计整体价格水平将在高位呈现偏弱走势,钢铁、煤炭、橡胶等商品价格继续下行的可能性偏大,铜、锌、成品油等商品价格仍旧看涨。

解决乱停乱放、质量缺陷等问题

我国发布首个共享单车系统团体标准

本报讯 记者李治国报道:11月6日,中国通信工业协会正式发布团体标准《基于物联网的共享自行车应用系统总体技术要求》。《技术要求》由中国通信工业协会物联网应用分会、摩拜单车、中国信息通信研究院等权威专业机构和各领域领导企业参与制定和发布。这是自共享单车诞生以来,国内出台的首个基于物联网的共享单车系统团体标准。

针对共享单车发展长期以来面临的车辆质量参差不齐、无法卫星定位、车辆乱停放等问题,《技术要求》规定了基于物联网的共享单车应用系统总体架构,并围绕该架构中的用户智能终端侧、共享单车侧和企业应用平台侧的功能、性能和信息安全等方面做出了技术要求。

在用户服务方面,《技术要求》指出,共享单车APP应在行程结束后自动结算,应具备押金支付、退回功能。此外,为了规范用户停车,宜具备停放区引导功能,向用户推荐目的地附近的停放区域,以及禁止停放骑行区域等信息。

在车辆技术方面,《技术要求》指出,智能车锁是共享自行车的信息化主体,应具备远程自动开锁、车辆定位、数据通信、移动报警、电源管理、信息上报等功能;关锁后应在30秒内停止计费,关锁状态下自行车位置信息上报不低于1次/4小时;应满足不低于8000次无故障开关键循环。在信息安全方面,应具备防止暴力破解的能力。

在企业平台方面,《技术要求》指出,共享单车企业应建立用户信用体系,对于用户不规范用车或违法违规行为在信用体系中予以体现;应具备大数据管理功能,具备不同区域自行车分布数量状况、活跃用户数量、一天各时段行程数量、活跃地区分布、自行车及人员属性统计等分析能力;宜支持电子围栏服务,对于用户是否遵守规则在电子围栏中停车予以记录,该记录在用户信用体系中体现。

厨具环保低碳化市场潜力大

本报讯 记者王金虎、通讯员李超报道:近日,在全国最大的不锈钢厨房设备生产基地山东博兴举办的第十二届中国(博兴)国际厨具节上,记者注意到,来自全国各地参展的3200多家厨具商家大都主打低碳环保主题,其中多款采用油水分离技术的自动净化烟机吸引了很多客商的目光。据了解,该新型环保产品大多通过集成在系统中的多层电控活性炭吸附装置,净化处理烹饪时产生的油烟。

研究显示,餐饮油烟中可检测出的VOCs(挥发性有机物)达300多种,且多属于低空排放,对PM_{2.5}等大气颗粒物的“贡献”很多。“随着环保整治力度加大,我国厨具制造业将向低碳环保方向转型,健康、低碳、环保的现代化厨具将引领产业发展方向,拥有广阔的市场空间和前景。”全国工商联厨具商会会长、中国酒店用品协会名誉会长钟建民说。

欧洲首张5G预商用网络启动——

5G商用正加速到来

行业观察

“5G进展比想象中更快。欧洲首张5G预商用网络已经正式启动,这一项目由中兴通讯和意大利两大运营商共同建设。”在日前举行的媒体沟通会上,中兴通讯副总裁柏燕民说。

据介绍,欧盟的5G行动计划总体分为三个阶段,第一阶段是2018年,要开始启动5G的预商用测试;到2020年欧盟每个国家至少要有一个主要城市宣布5G商用发布;到2025年,完成5G总体商用部署。意大利是欧盟第一个响应5G行动计划的国家。今年3月份,意大利政府宣布,已经选定意大利的北、中、南3个区域的5个城市开展商用部署,并且在今年年底启动5G的整体测试。

柏燕民表示,中兴通讯在欧洲的

5G,即第五代移动通信网络。与4G相比,5G具有更高的速率、更宽的带宽、更低的时延等特征,能够满足未来虚拟现实、智能制造、自动驾驶等用户和行业的应用需求。目前,5G还处于规划阶段,尚未达到大规模商用标准。但随着我国和意大利共同建设的欧洲首张5G预商用网络正式启动,5G的商用进展再次提速

5G推进加速,也将推进其他国家和地区5G商用进程,促进5G产业链成熟。除了意大利,中兴通讯日前还与Orange(法国电信运营商)公司达成了战略合作,将在5G和其应用方案领域开展战略合作和研究,双方将于2018年下半年在欧洲启动多站点5G独立组网网络架构测试。此外,中兴通讯近期还与西班牙电话公司telefonica集团在马德里的未来网络实验室完成了5G承载第一期测试,与印度最大的国有电信运营商BSNL签订5G合作备忘录。

中国市场的5G建设则更为迅速。在日前举行的前三季度工业通信业发布会上,工信部信息通信发展司司长闻库表示,今年年底前将完成第二阶段网络

部分测试。“预计明年6月份5G国际标准第一个版本出台的时候,我们的产品基本上能够同步出台或者接近商用,为5G的快速发展奠定基础。”闻库说。

据了解,今年6月上旬,中兴通讯已携手中国移动在广州开通首个5G预商用基站;6月下旬,中兴通讯与中国联通在深圳开通5G新空口外场测试站点。此外,中兴通讯在中国5G研发试验第二阶段测试中表现优异。

我国5G技术研发试验分为关键技术试验、技术方案测试和系统测试三个阶段。闻库指出,从目前的进展来看,在2016年9月份完成的第一阶段技术试验中分别验证了5G单点关键技术的可行性。2017年9月份,第二阶段无线部

分测试结果表明,各个厂商的5G技术集成方案可以满足国际电信联盟所确定的几个场景关键指标,其中包括峰值速率、时延、用户连接能力、流量密度等,进一步增强了产业界按期商用的信心。

据闻库介绍,为便于开展组网和跨厂商的联调测试,已在北京怀柔规划了30个站点规模的5G外厂建设,目前华为、中兴、大唐、爱立信、诺基亚贝尔5家系统厂商共同完成了15个站点的建设工作,有力支撑了5G研发技术的试验,也加速了产业链的合作与技术的成熟。

“我国通信业以创新驱动5G发展,突破关键核心技术,加快技术试验深入开展,取得了令人瞩目的阶段性成果。”中国信息通信研究院政策与经济研究所工程师左锒瑞介绍说,第三阶段试验将于2017年底、2018年初启动,遵循5G统一的国际标准,并基于面向商用的硬件平台,重点开展预商用设备的单站、组网性能及相关互联互通测试,计划在2018年底前完成。