

加速融合激发制造业活力

黄鑫

加速新一代信息技术与制造业融合,是深化供给侧结构性改革的重要举措,也是建设制造强国的必由之路。目前信息技术与制造业融合的整体水平与我国制造强国建设的步伐还不相适应,一是深度欠缺,二是广度不足。下一步,应围绕互联网、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术做文章

力、潜力和动力,助推制造业迈向中高端。

互联网、大数据、人工智能是促使制造模式、生产组织方式及产业形态深刻变革的重要抓手,是实现实体经济高效率与高精度的核心所在。许多制造业企业早已主动拥抱信息技术,重构制造业技术体系与价值链体系,提高智能化服务水平,打造异地协同研发设计、个性化定制、精准供应链管理等新竞争优势,加速生产型制造向服务型制造转变。在融合带动下,我国大批先进制造业不断向全球价值链高端攀升,全社会对于信息技术革新制造业重大意义的认识更趋一致。

但也要看到,目前信息技术与制造业融合的整体水平与我国制造强国建设的步伐还不适应。一是深度欠缺,体现

在制造业在研产销全流程应用深度不够,各环节应用信息技术程度也不均衡,存在重销售轻研发的问题。二是广度不足,体现在大企业、新兴企业信息化应用程度较高,但中小企业由于认识不足、成本制约、技术缺乏等因素,对大数据、物联网、智能制造等新一代技术的应用还不够主动。

推进信息技术与制造业融合,需要围绕“新一代”做文章。新一代信息技术对传统制造业的改造和催化,带来了全球制造业格局大变革、大调整,也成为发达国家实现制造业重振和发展中国家抢占产业高端的着力点。互联网、大数据、物联网、人工智能等作为新一代信息技术的代表,是变革制造模式、生产方式及产业形态的根本所在,我国企业应当加大研

发和应用力度,在这方面占得先机,尤其是在核心技术、关键共性技术方面形成自主领先。

我国企业应当将工业互联网作为深化制造业与信息技术融合、促进智能制造的主攻方向之一,依靠工业互联网实现研发、设计、生产、流通和服务等全流程、全方位的数字化、信息化和智能化。制造业信息化服务平台的丰富和普及,对于将更多的中小企业融入信息化尤为重要,需要引导、支持信息公共服务组织和平台建设,形成多层次的融合应用公共设施。大企业应当发挥信息技术与制造融合的引领和示范作用,依托核心企业对产业链一体化整合,将工业互联网等信息化技术向产业链上下游延伸,特别是覆盖、支持中小企业互联互通,实现共享融合、共同提升。



卫兴华

中国人民大学荣誉一级教授

修改主要矛盾表述顺理成章

党的十九大报告提到我国社会主要矛盾已经发生转化。过去,我国生产力水平相对低下,群众有时连日常所需的消费品都不能满足,大多数消费品要靠票证才能购买,比如肉有肉票,面有面票,呈现供应低水平、需求低水平的特点。经过改革开放近40年的发展,我国经济总量已经跃居世界第二位,人民生活水平得到大幅提高。此时,人们的物质文化需求提高了,可有些领域的生产却赶不上这种高水平的需要。我国社会主要矛盾的内涵发生了变化,作出新的表述,更符合实际发展的需要,所以作出修改是顺理成章、水到渠成的。这对我们党明确今后工作重点、确定发展目标等大有裨益。

洪银兴

南京大学教授

现代化是实现共同富裕的过程

全面建成小康社会后,我国就会进入一个追求生活质量的发展阶段。人们产生的现代化需要,只能通过现代化的发展来满足。根据党的十九大报告,到我国全面实现现代化的时候,人民生活将更加幸福安康。过去30多年,我们实行一部分人先富起来、先富带动后富、最终实现共同富裕的政策。实现现代化,就是要让大多数人富起来,更好实现共同富裕。在基本实现现代化时,我国城乡区域发展差距和居民生活水平差距会显著缩小,到全面实现现代化时,全体人民共同富裕将基本实现。所以说,社会主义现代化过程,其实就是逐步实现共同富裕的过程。

黄泰岩

中央民族大学校长、教授

建立现代化经济体系很重要

按照传统概念,人均GDP达到8000美元就到了一个“天花板”,若无法突破这个“天花板”,就会陷入中等收入陷阱。这对于我国来说也是一个巨大挑战。因为,我国人均GDP也已达到8000美元。从国外经验教训来看,陷入中等收入陷阱的国家都没有建立起现代经济体系,特别是没有建立现代制造业,尽管这些国家有的服务业占比达到60%至70%。2008年爆发的国际金融危机给人们一个重要启示,就是必须对制造业空心化保持高度警惕。十九大报告对制造强国、先进制造业、传统产业改造等格外重视,表明中央十分重视建立现代化经济体系。随着信息化、智能化的发展,我国新型工业化已经进入了一个新时代。

顾海良

国家教育行政学院院长

强起来不是单纯的经济指标

党的十九大报告提出,中国特色社会主义进入新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。目前,我国经济总量位居世界第二,一定程度上实现了富起来。不过,与富起来相比,强起来并不是单纯的GDP衡量。从世界范围看,任何一个国家完成从大国向强国转型时,经济、政治、文化、社会等各方面软实力和硬实力都得到了增强。所以说,强起来是国家硬实力和软实力的全面提升。党的十八大以来,我们党提出了一系列新理念新论断,形成了一系列政治经济学新见解,都是朝着强起来的目标发展的。

(以上观点摘编自近日在中央民族大学举行的第八届中国经济学前沿论坛[2017]——新时代中国特色社会主义政治经济学)

自行车“无路可骑”待解

江德斌

在一些城市,由于缺乏自行车道,或者车道被占用,自行车骑行者不得不与行人、汽车混行,造成城市交通秩序混乱,还埋下了交通安全隐患。

我国是自行车大国,自行车一度是市民主要的出行工具。不过,随着汽车快速进入普通家庭,很多城市的道路开始主要围绕汽车制定规划,有的城市不再施划自行车道,导致自行车的骑行空间愈发狭窄。随着城市小汽车出行拥堵问题越来越常见,自行车方便环保的优势重新被挖掘出来,自行车回归城市的呼声愈来愈高。

但是,当很多人开始选择骑自行车时却发现,城市道路规划存在问题,骑行时经常面对“无路可骑”,不是自行车车道被占用,就是自行车停车位太少。有必要进一步加强城市自行车道管理,以保障自行车顺利通行。比如,可采取封闭式自行车道,与机动车道隔离开,并对非法占用自行车道的行为予以处罚。对于路面较为狭窄的地方,可以在人行道上单独划出一道,车道不需太宽,能保障自行车通行即可。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

“限塑令”可推广至快递业

冯海宁

据报道,国家发展改革委主要负责人近日表示,将会同相关部门研究调整“限塑令”,研究制定在电商、快递、外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案,同时督促地方特别是城市加大落实力度。

2007年国办印发的“限塑令”,明确规定销售环节的限制对象是所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所。由于大部分商场超市实行塑料购物袋有偿使用制度,很多消费者已经使用布袋等购物,“限塑令”收到一定的效果。当时电商、快递、外卖行业规模较小,使用塑料袋现象不是很普遍,这些行业并没有纳入限塑范围。

如今,研究调整“限塑令”延伸至快递等领域,既能有效推进环保事业,

也是顺应民意之举。首先,电商、快递、外卖行业塑料袋的使用者以企业为主,但传统零售业塑料袋使用者主要是个体消费者,因而从企业入手限塑,治理成本较低,效果也会更好。其次,这3个行业塑料袋的替代品有许多种。比如,最近出现的“共享快递盒”就能替代塑料袋和纸箱,“限塑令”延伸至快递业,效果会更好。

“限塑令”说到底是一种“堵”的治理思路,下一步还要充分围绕“疏”字做文章。比如,研究可重复利用、循环使用的包装物来替代塑料袋、塑料餐盒;在限制不可降解塑料袋使用的同时,还要积极鼓励研究可以降解、降解速度更快的环保塑料袋,以实现绿色环保的目的。

“校内午托”要好事办好

姚平

据报道,广西壮族自治区政府办公厅日前出台《关于做好中小学生校内课后服务工作的指导意见》,鼓励和支持有条件的学校利用闲置设施向学生提供早餐、午餐和午间住宿等校内课后服务。这一指导意见的出台,有利于促进中小学生健康成长,帮助家长解决无法按时接送学生的困难,进一步增强教育服务能力。

向学生提供早餐、午餐和午间住宿等校内课后服务,关乎学生健康成长,也关乎家长能否安心工作。近年来,由于诸多原因,不少中小学校停办了“校内午托”等课后服务,使许多“上班族”家长面临较大困扰。与此同时,一些校外午托班遍地开花,但收费偏高、师资力量弱、孩子安全缺乏保障等现状,让家长们颇为担忧。在此

情况下,广西出台规定,鼓励有条件的中小学利用闲置设施提供“校内午托”等课后服务,无疑值得点赞。

在具体执行过程中需要注意的是,由学校提供“校内午托”等课后服务,其收费标准应当按物价等部门管理规定执行,严禁学校以提供“校内午托”等课后服务名义违规乱收费。对校内确实不具备条件但“校内午托”等课后服务需求强烈的地方,在坚持公益性的前提下,可鼓励探索由校外活动中心、勤工俭学服务中心或社会培训机构作为收费主体,学校提供必要场所和设备支持,家长分担服务成本的运行机制。解决好这些配套政策及安全运营问题,“校内午托”制度才能事半功倍。



朱慧卿作 (新华社发)

变了味

连日来,几张家长竞选学校家委会的截图刷爆朋友圈。某某名校、知名企业“白骨精”、过亿元资金的雄厚财力……一个个笼罩在“竞选者”头上的光环让旁观者自愧不如。建立学校家委会的初衷是发挥家长作用,促进家校合作,优化育人环境。然而,现实中部分学校在设立家委会时,过分强调发挥家长资源优势,以便为学校谋实惠。同时,个别家长则希望借家委会为自家孩子挣“印象分”。须知,家庭教育是为孩子扣好人生的第一粒扣子,迈好人生的第一个台阶,学校教育则传播知识,塑造着孩子的健全人格。只有学校和家长都少一些功利,多一份利“公”,扮演好各自角色,才能有利于孩子健康成长。

(时 锋)

国企改革志在培育一流企业

李锦

党的十九大报告提出深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。报告将深化国有企业改革,与发展混合所有制经济、培育具有全球竞争力的世界一流企业联系起来,为新时代国有企业改革提供了新的指导。

在经济全球化的背景下,我国国有企业正从跨越式发展追赶者,变成与国际先进企业同台竞争的并行者,有的领域和行业甚至已经成为领跑者。当前,我国企业在国际竞争中面对的是实力雄厚、规模庞大、经验丰富的西方大型跨国公司,为了在激烈的国际经济竞争中形成新优势,在产业链、价值链中占据中高端,需要立足培育适应具有全球竞争力的世界一流企业这一目标,重构国企改革动力体系。

培育具有全球竞争力的世界一流企业,需发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用。20世纪80年代末、90年代初,一场大规模的市场化浪潮席卷全球,市场经济体制在全球范围内运行。面对经济全球化,我们要坚定市场化改革方向,根据社会主义市场经济改革的

要求,转变政府职能,界定政府与市场的边界,进一步完善中国特色社会主义市场经济模式的运行机制和效能,进而做到“市场机制有效,宏观调控有度”,“看不见的手”和“看得见的手”辩证统一。

培育具有全球竞争力的世界一流企业,需形成国有企业与非国有企业合作共赢新局面。目前,我国具有强大而厚实的社会资本,要加大大国有企业混合所有制改革力度,国企与民企相互参股,形成公有制经济与非公有制经济协同有序发展的良好经济体系。中国特色社会主义现代化经济体系,必须充分发挥多元包容、混合一体促进社会生产力发展的制度优势,促进国企、民企协同发展,提高整体竞争力。

培育具有全球竞争力的世界一流企业,需坚持供给侧结构性改革这条主线。当前,以制造业为主的企业供给体系质量全面提升,这是中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的标志。应继续去产能、去杠杆、去库存,通过“补短板”,做加法,来进一步发挥和释放“长板”优势。在新一轮产业革命中占据有利地位,把竞争和发展的主动权

牢牢掌握在自己手里,培育一批具有国际话语权和影响力的领军企业。

培育具有全球竞争力的世界一流企业,需形成科学合理的新产业体系。围绕“建设制造强国”谋篇布局,通过促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域积极培育新增长点,重塑和发展具有国际标准和国际竞争力的传统产业和现代服务业,培育若干世界级的先进制造业集群。

此外,还应不断深化科技体制改革,形成现代公司治理结构。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,促进科技成果转化,强化知识产权创造、保护、运用,培养造就一大批具有世界一流水平的科技领军人才和高水平创新团队,不断增强我国经济创新力和竞争力。在微观主体层面,应形成现代公司治理结构。企业不仅要变革落后的管理方式、生产方式、消费方式和分配方式,与新的现代经济体系最大限度地融合,更重要的是建立现代企业制度。

(作者系中国企业研究院首席研究员)



当前,我国企业在国际竞争中面对的是实力雄厚、规模庞大、经验丰富的西方大型跨国公司,为了在激烈的国际经济竞争中形成新优势,在产业链、价值链中占据中高端,需要立足培育适应具有全球竞争力的世界一流企业这一目标,重构国企改革动力体系