

1至9月份主营收入增速15.95%

# 纸业绿色发展初尝“甜头”

经济日报·中国经济网记者 杜 铭

## 透视

“洛阳纸贵”是今年以来纸业涨价的真实写照,这在某种程度上表明,我国纸业淘汰环保不达标的落后产能,积极减排和转型升级效果显现,绿色发展让企业得到了实惠。未来,我国纸业依旧要坚持环保投入,同时继续加大研发投入,提高科研水平,使我国从造纸大国走向造纸强国——

2017年,持续攀升的纸价让造纸行业颇受关注。近日,在中国新闻社《中国新闻周刊》、APP(中国)主办的“2017中国纸业可持续发展论坛”上,业界人士认为,在国家推进供给侧结构性改革和环保监管力度越来越大的背景下,我国纸业在减排和转型升级、探索可持续发展道路方面取得了积极成效,绿色发展初尝“甜头”。

### “洛阳纸贵”有喜有忧

尽管市场上一度“一纸难求”,但“洛阳纸贵”并非造纸行业全貌。在中国造纸协会理事长赵伟看来,行业的真实面貌则是“有喜有忧”。

喜的方面是,据统计,今年1月份至9月份,我国纸业全行业(含制浆、造纸、纸制品)实现主营收入11761亿元,其中造纸业实现主营收入7137.4亿元,增速达15.95%;实现利润478亿元,实际利润率达6.7%。忧的方面是,“纸业的利润率仅略高于轻工业6.4%的整体利润水平,远不及酿酒业12%、日化行业10%左右的利润率。”中国轻工业联合会副秘书长郭永新分析说。

令人意想不到的,在外界都以为造纸企业今年收益颇丰的情况下,中国造纸协会对全国2000多家造纸企业的调查显示,今年行业亏损面达到了15%至16%。“造纸业是一个高度市场化的行业,虽然包装用纸等品种价格涨得很快,但仍有部分品种表现不佳。”赵伟认为,明年的市场将趋于平稳。

“不破不立”,中国造纸学会秘书长曹春昱表示,这是造纸行业长期积累的问题造成的,未来只有那些有实力的企

业才能生存下去。

### 实现绿色发展

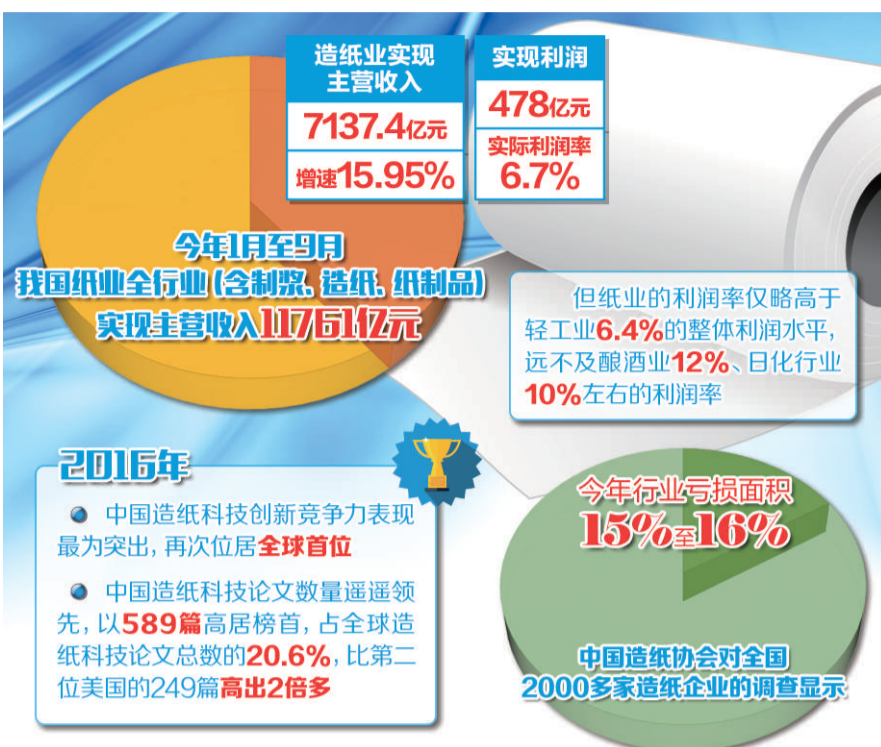
作为传统污染大户,造纸行业在环保“紧箍咒”下,走过了一段“增产不增污”的绿色转型发展道路。

“2006年,造纸业每万元产值的COD排放量为54公斤;到2016年,这一数字减少到5公斤。10年来,造纸业的COD削减幅度达90%以上,占到了全国COD减排总量的50%以上。”赵伟告诉《经济日报》记者,现在不少造纸厂处理后的废水甚至可以养鱼。

“最近几年,每年造纸行业固定资产投资规模都保持在2800亿元左右,但总产量和效益却增长很少,钱很大部分都投向了环保。”郭永新表示,这从一个侧面反映出环保已成为关乎造纸企业生死存亡的大事。今年纸价上涨,一方面是由于环保不达标的落后产能被关停,另一方面也让这些年来在环保方面舍得真金白银投入的企业“兑现了环保支票”。

环保部宣传教育中心主任贾峰认为,近年来,全国三类以上水体占比有了相当大的提高,造纸业的污染物减排对我国水体环境质量改善作出了重要贡献。“摘掉‘黑帽子’,实现‘绿发展’。我国造纸工业逐步走上了绿色发展道路。”

“造纸业可持续发展的关键在于原材料。”据中国森林认证委员会主任、国家林业局科技发展中心原常务副主任王伟介绍,从2014年开始,中国的森林认证体系已经与国际接轨。“建议通过政府采购加大推广力度,希望消费者能选购有森林认证的产品,实现绿色消费。”王伟说。



### 走向造纸强国

“目前,我国人均纸制品消费水平仅为75公斤,距离发达国家200公斤的人均纸制品消费水平还有很大空间。”赵伟说。据了解,目前全世界纸业共有5000多种产品,我国仅能生产其中的不到700种,我国造纸企业在实施工信部“三品”战略中的“增品种”方面还有很大潜力可挖。

金光纸业(中国)投资有限公司副总裁翟京丽表示,现在纸业下游用户的需求越来越多元化、个性化、功能化。例如,增加了对产品在防水、抗菌、防腐等方面的性能要求;同时,包括印刷厂在内的终端市场正由大批量生产,向小规模定制化方向发展。原有的生产模式已经不能满足用户需求,企业必须不断强化研发,走上智能化生产、智能化物流、智能化服务道路。

令人欣喜的是,2016年中国造纸科

技创新竞争力表现最为突出,再次位居全球首位;中国造纸科技论文数量遥遥领先,以589篇高居榜首,占全球造纸科技论文总数的20.6%,比第二位美国的249篇高出2倍多。“这说明,中国作为造纸大国,越来越重视造纸科技研究,并在实现加速赶超。”曹春昱说。

同时,中国造纸企业也在加大研发投入,快速提高科研水平。恒丰纸业、泰格林纸、广州造纸、华泰集团、福建南纸等龙头企业均有较好的表现。2012年至2016年,中国参与国际造纸科技研究合作的数量大幅增长,成为与美国并列的双核心。

近年来,“林纸一体化”逐渐成为造纸业的重要发展方向。越来越多的造纸企业“走出去”,以贴近原料产地和销售地区这“两头”,降低成本。贾峰认为,美国邀请中国造纸企业去美国办厂,说明我国造纸企业在技术、管理等方面的进步已经得到了认可,反映出供给侧结构性改革对纸业走上绿色、创新发展道路的倒逼作用。

## 市场瞭望

预计每年可降低成本98亿元

## 格力推出柴油车节能新品

本报讯 中国国际商用车及零部件展览会日前在江苏昆山举行。期间,格力电器推出了自主研发的车用尿素智能机,能够有效降低柴油车尾气排放。

“这项对社会及产业意义巨大的创举由中国人创造,让我倍感骄傲。”中国内燃机工业协会副秘书长魏安力表示,该产品开创了国家乃至全球处理氮氧化物污染的新技术流派,解决了以往“白色污染,长途运输、仓储投资”三大压力,具有重大的社会价值和环境价值。

车用尿素(也称柴油机尾气处理液)是SCR(选择性催化还原)技术中必须要用到的消耗品。传统尿素溶液生产服务模式成本高、监管有漏洞,容易造成环境污染。格力电器旗下格力智能装备公司研发的车用尿素智能机,能直接生产车用尿素溶液,减少了车用尿素溶液运输环节、省去桶装包装材料,能节省一半以上的成本。“如果全国柴油车都采用格力车用尿素智能机生产的溶液,每年可以减少费用98亿元。”格力电器总裁助理赵志伟说。

目前,格力车用尿素智能机已申请专利47项,其中授权发明专利1项,外观专利1项,实用新型18项。此外,格力电器已和中石化达成多项合作协议,分别在韶关市中石化珠玑巷加油站和邯郸市新峰加油站建立了车用尿素智能机合作运营示范点。目前,首批运用格力车用尿素智能机的中石化珠玑巷加油站已投入运营近3个月,累计产销车用尿素溶液约200吨,车用尿素溶液转化率相较传统生产方式提升了1倍,取得了良好的经济效益和社会效益。

据了解,目前全国约有800万辆重型柴油车,按照中重型柴油车产量测算,到2020年我国车用尿素液市场容量将达700万吨,市场规模196亿元。

(宗 蕾 王山玲)

## 2017世界互联网工业大会即将举行

本报讯 记者刘成报道:由工业和信息化部、中国工程院联合指导,青岛市人民政府、中国机械工程学会共同主办的2017世界互联网工业大会定于11月7日至8日在青岛举行。本届大会将围绕“新动能、新制造、新经济”主题,全面展示全球范围内互联网与制造业融合发展的成果,深入探讨新一代信息技术引领制造业实现新旧动能转换的战略路径和解决方案。

据悉,青岛从2015年起实施互联网工业发展方案,全市已有7个项目入选国家智能制造试点示范项目,11个项目获得国家智能制造专项支持,均居全国同类城市首位。此外,海尔COSMO、酷特智能C2M等一批行业领先的互联网工业平台逐渐成型,加快构建全产业链、全价值链信息交互与智能协作的产业生态体系。

# 履行国有大行责任 助力新时代百姓安居梦

## ——中国建设银行正式进军住房租赁市场

“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位”,“让全体人民住有所居”,这是党中央坚持在发展中保障和改善民生的重要目标,是全体人民实现小康梦想的基本保障,也鞭策着中国建设银行不断审视和定位作为国有大型商业银行所承担的责任和使命。

为贯彻落实关于“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”的有关精神,建设银行迅速行动,深入研究,周密部署,在住房租赁市场领域精准发力,金融解决方案在佛山、深圳等住房租赁试点城市陆续落地,标志着国有大型商业银行在住房租赁市场迈出了坚实的一步。国家有关部门领导及建设银行董事长田国立、行长王祖继、副行长庞秀生等领导分别出席了广东、深圳两家分行的签约等相关活动。

建设银行党委书记、董事长田国立表示,建设银行凭借30余年在住房市场的深厚积淀,有着对国家住房制度改革深刻的理解,形成了住房金融服务的独特优势。建设银行将积极履行国有大行责任,发挥传统优势,从住房供给侧发力,主动探索多渠道、市场化手段发展住房租赁业务的新模式,积极向社会传导新时代住房消费新理念,为客户提供更多更好的住房租赁金融服务和解决方案,为推动住房租赁市场健康发展贡献建行智慧和力量。

### 深化合作,多主体共促住房租赁市场健康发展

使住房租赁成为与住房销售并重的住房市场支柱,既是妥善解决过去住房体系失衡的现实要求,也是满足人民美好生活需要的民生工程。建设银行携手地方政府和房地产企业,充分发挥住房市场多主体供给能力,从制度保障、平台建设、房源供给、运营监管、金融服务等多渠道切入,为推动住房租赁市场健康发展、实现百姓住有所居提供切实有效的住房租赁综合解决方案。

2017年11月2日、3日,广东分行、深圳分行连续举行系列活动,推出为佛山市打造集五大系统为一体的住房租赁监管及交易服务平台,在佛山揭牌和奠基首批“CCB建融家园”长租社区,在深圳推出首批5000余套“CCB建融家园”长租房源、发布个人住房租赁贷款产品“按揭贷”,携手政府和各市场主体集中推出多项服务措施。

建设银行广东分行与广东省及佛山市相关部门分别达成住房租赁战略合作,将为广东持续提供授信支持,并与佛山市全面深度合作,建立紧密全面的银政合作关系、搭建完备的住房租赁监管和交易平台、参与



制定地方住房租赁制度和行业标准。同时,广东分行已设立广东建融住房服务有限责任公司,自主经营住房租赁业务,对接佛山市建鑫住房租赁服务公司、佛山市建设开发投资公司等平台公司,参与租赁住房重大项目建设和运营。

建设银行深圳分行率先携手深圳市人才安居集团,联合多家有实力的房地产企业和用房企业,开展深度产融合作,通过提供高质量长租房源和专业化租赁运营管理,为深圳市人才住房提供坚实保障。此次首批推出的5000余套长租房源,是建设银行与招商地产、华润、万科、中海、碧桂园、星河等11家房地产企业合作,将部分在售、待售的房源转为长期出租,将为比亚迪、方大集团等在内的11家企业集中解决员工住房问题,提高企业员工居住品质,也有利于深圳更好地留住人才。目前,已有70多家科技型中小企业向深圳分行提出承租意向。

### 技术驱动,打造住房租赁综合服务平台

依托六年磨一剑建成的“新一代”核心系统技术优势,建设银行着力打造住房租赁服务平台系统。在总、分、支行三级联动配合下,建设银行在佛山市率先搭建了能够精准匹配地方政府和市场监管运营需求的住房租赁监管及交易服务平台。该平台立足“全平台支撑、全链条服务和全产品配套”的三大定位,在功能上将体现“更真实、更可信、更规范、更权威、更便捷、更共享”六大亮点,将为试点城市住房租赁市场提供综合解决方案。

该平台涵盖了住房租赁监管、住房租赁服务共享、企业租赁资产管理、住房租赁监测、政府公租房(廉租)住房管理等五大系统,真正实现了全平台支撑,并配套相关产品,能提供房屋租赁的全链条服务。

该平台具有很强的开放性和共享性,支持对政府、房东、租客、经纪人、租赁企业、城市运营、平台运营、银行等监管和所有交易服务主体的功能和接口开放。根据客户需求,平台各个系统在实际使用过程中可根据需求灵活组装定制。为确保平台提供房源的真实性,企业房源均由建设银行与知名品牌公寓租赁企业共同运营,所有房源信息都经过审核后发布;个人房东房源信息均需经过在线核实、实地核实、后台审核才能发布。

通过充分发挥在信息技术、客户服务等方面的优势,建设银行将依托功能完备的系统平台,真正切中目前住房租赁市场痛点,着力化解目前房源供给不均衡、信息不畅通、选择不足等问题。

### 拓展优势,全面锻造住房领域金字招牌

作为国内率先开办个人住房贷款业务和率先承办住房公积金业务的商业银行,建设银行见证并参与了中国住房制度改革的全过程。新时代新作为,此次建设银行积极发挥在住房领域的专业优势、品牌优势和技术优势,主动承担起住房租赁市场推动者和服务者的角色,打造市场欢迎、客户满意的产品和服务,精准覆盖住房租赁市场各主体需求,为充分释放住房租赁市场活力做出努力。

从“要买房到建行”到“要租房到建行”,建设银行形成了独具特色的住房金融文化,也融入到品牌基因中,住房服务已成为建设银行服务亿万居民幸福安居的金字招牌。从30多年前改革开放初期,建设银行于1985年4月在深圳发放全国首笔“按揭贷”,到今天个人住房租赁“按揭贷”的推出,建设银行始终紧跟国家住房制度改革步伐,以百姓安居为己任,不断创新住房金融服务,以实际行动助力国家住房制度改革向前发展。

建设银行30余年在住房领域的开拓实践充分证明,住房制度改革、住房市场发展和居民住房消费离不开金融机构的参与和支持。作为国有大型商业银行,建设银行有责任也有义务,不断发挥传统优势,提升金融服务水平,为推动培育健康可持续发展的住房租赁市场、助力实现人民住有所居的安居梦做出应有贡献。