



甘肃张掖市：

# 探索欠发达地区“双创”之路

经济日报·中国经济网记者 陈发明

## 创新看台

面临地域偏远、自然条件差、工业短腿、人才匮乏、要素市场发育不全、经济总体实力不强等诸多不足，甘肃张掖市从完善政策措施、推进机制创新、优化服务环境等方面探索实践，积极建设各类创新创业基地，大力支持小微企业发展，走出了一条欠发达地区的“双创”之路。



甘肃张掖市高台县九发妇女创业孵化实训基地为当地妇女提供培训，并帮助她们创业。图为九发妇女创业孵化实训基地内，妇女正在学习手工技能。

大门，既可以通过培训让“零基础”妇女掌握一门手工技能，也可以免费为她们提供场地、技术等，扶持她们创办公司。

“就业优先”是张掖市开展小微企业创业创新的一个重要方向。为此，张掖布局了“32+X”示范基地建设。其中，“32”就是以政府为主体建设的1个核心基地（小微企业创业中心）、3个科技孵化园、14个特色产业基地、10个重点众创空间、4个特色创业创新基地；“X”则是通过政策扶持，引导企业、社会组织和个人兴建包括创客空间、创业咖啡、创新工厂等在内的各类创业创新基地。

两年多来，张掖市依托现有的国家级经济技术开发区、民乐生态工业园区等一批园区、市场及其公用设施，采取改造费用补助、租金运营费用补贴等形式，在不增加大量基础设施投入的前提下，对既有设施盘活利用和改造提升，使其具备吸引小微企业及创业者入园创业的条件，实现了创业创新示范基地低成本、快速度建设。

目前，张掖市已建成投入运营小微企业孵化园、科技孵化器、众创空间等各类创业创新基地45个，入驻入园企业1200多户，吸纳就业16900多人。

### 政策保障逐步形成

针对创业者面临的融资难、创业风险高等问题，张掖从实际出发，制定出台了一系列优惠政策，为小微企业发展保驾护航。

张掖市牧野西风文化创意公司是一家成立刚两年的小公司，由几名年

轻的创客合伙成立。

“在一系列优惠政策的扶持下，产品研发顺利，很快就能推向市场。”牧野西风文化创意公司设计师任梦尧告诉记者，他们依托张掖火爆的旅游市场，研制设计、生产销售具有本土文化特色的陶瓷、木刻、雕件和皮具用品，选取本地红泥土为原料，采用古老制陶工艺并加以科学改进，烧制出具有丹霞色彩丘陵纹路的陶制品。

为了有效解决创业者面临的融资难、创业风险高等问题，张掖市从实际出发，制定出台了19条优惠政策，对初创型小微企业实行免规费、免房租、免税、免息、免担保费、补贴培训费“五免一补”，对成长型小微企业实行“五奖两补”，对创业创新基地实行“两补四奖”扶持政策。这些真金白银的优惠政策，被创客们形象地称为“黄金19条”。

两年多来，张掖市向小微企业发放创新奖励、创汇奖励和改造升级补助等奖励资金2410万元，向创业创新示范基地补贴租金运营费用6924万元，减免新入驻企业租金7720万元，为小微企业减免增值税405.33万元，减免营业税1321万元，撬动各类社会资本达27.9亿元。

同时，围绕“黄金19条”政策，张掖市制定出台了小微企业专项资金、创业创新扶持基金等6项相关管理办法和认定创业创新基地、众创空间等10项政策措施，形成了“19+16”的政策保障体系，为小微企业发展保驾护航。

张掖市双创办相关负责人介绍，两年多来，全市完成技术合同交易额35.7亿元，其中小微企业完成25.89亿元；拥有授权专利2260项，其中小微企业授权专利达1316项。

### 融资服务渐入佳境

为了扶持小微企业做大做强，张掖重点支持投融资服务，构建了“银行信贷+企业直接融资+政府平台融资”的融资服务体系。

“目前，‘免’的政策落实较好，但是对企业发展只起到降低风险和成本的作用。”黄泽元认为，想要真正把企业做大做强，还要完善支持企业成长的贷款政策、融资政策，支持科技成果转化等。

张掖市政府在支持市县两级创业创新基地平台、公共服务体系建设的基础上，重点支持投融资服务，构建了“银行信贷+企业直接融资+政府平台融资”的独具特色的融资服务体系。

在支持初创型企业方面，张掖市推出了助贷贷、贴息贷款担保基金两大主力产品。助贷贷采取政府注资、银行配资、信用担保的方式，由政府出资3000万元与兰州银行、建行甘肃省分行合作推出，为187户小微企业发放贷款1.8亿元；贴息贷款担保基金由人社部门整合市县再就业专项基金和财政扶持资金，重点用于支持大学生创业、失业人员再就业和创业创新，为9118名创业者、28户企业发放就业创业贴息贷款7.08亿元。

此外，张掖市着眼于增强企业科技创新能力，建立“互联网+政府服务、企业服务、社会服务”的服务体系和“创业教育+高等教育、职业教育、基础教育”的人才服务体系，为创业者提供优质服务。黄泽元表示，下一步，张掖将大幅度改善政府服务，把创业的社会总成本降下来，让创业的环境更好。

北京国际设计周推动创意设计产业发展——

## 建起城市创新平台

本报记者 周明阳

近日举行的2017北京国际设计周盛况空前。十大主体板块活动，41个面积达5000平方米以上的分会场和1个网络分会场，近千场设计活动和展览，超过800万人次现场观看，在线观看5000多万人次……一个个数字刷新了北京国际设计周的纪录。

“今年对于北京国际设计周而言是非常关键的年份，从国际前40强跻身前4强，这在很大程度上得益于北京作为全国文化中心的资源积累和中国设计快速发展对国外设计师的巨大吸引力。”北京歌华文化发展集团副总经理、北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东兴奋地说。经过9年的发展，北京国际设计周逐渐演变为一场呈现日新月异、潮流更迭的世界级设计盛宴，也给大众提供了感受前沿思想、近距离接触设计大师的难得机遇。

设计周起源于有着“设计界奥林匹克”之称的世界设计大会，自首届创办以来始终坚持以问题为导向，贴近城市、产业发展所需，旨在将设计理念融入城市经济和社会生活，促进设计资源的合理分布，推动设计与相关产业的融合，在创新与传播设计理念、推进创意设计产业发展方面作出了积极贡献。在多年实践的推动下，北京国际设计周对于解决城市问题、提升城市品质、改善城市生活方面的积极作用已逐步显现出来。例如，在北京大栅栏、白塔寺、什刹海等区域，设计周充分发挥了搭建平台、凝聚社会力量的作用，吸引艺术家、设计师、非物质文化遗产传承人、居民等参与街区的更新改造，形成了诸多专门针对区域典型问题的优秀设计作品，成为城市更新中不可或缺的一股力量。

北京国际设计周积蓄的创意力量将如何完成市场转化，实现经济价值呢？王昱东透露，设计周将主打“三张牌”。首先要建立更多主题园区，加快北京国际设计周主会场永久落地进程；其次要提升北京国际设计周的市场化水平，配合北京文化中心建设，逐步形成辐射全国，以设计版权为主的知识产权交易平台；再次是要设立专项基金，投资设计产业，通过金融等方式放大设计周效果。

“我们的新目标是将北京国际设计周打造成为城市创新平台，而不再仅仅是一个设计类的大型活动。”王昱东说。

“小区守卫”小程序可即时验证送餐员身份和订单——

## 打通送餐“最后一百米”

本报记者 吉蕾蕾

当前，外卖配送服务市场发展迅猛，但与此同时，送餐超时、餐品不完整、外卖人员素质参差不齐等现象也不断暴露出来。特别是外卖送餐“最后一百米”问题日益显现。

国家发展改革委公布的数据显示，随着数字经济与传统领域的深度融合，网上外卖用户规模已达到2.09亿人。以美团外卖为例，目前日完成订单量高达1600万单，其中每天约有48%的订单来自住宅小区。

当外卖送餐员进出小区成为常态，部分小区物业出于安全考虑会加强监管，禁止送餐员进入，或要求送餐员登记个人信息。但这些做法仍然无法核验送餐员真实身份，这让网络订餐服务的便利性大打折扣，也给物业公司带来安全隐患、效率低下、管理不便等问题。

为了解决外卖配送“最后一百米”的困境，美团外卖组建了专业技术产品团队着手研发“小区守卫”小程序。“小区守卫”小程序不需要安装APP，物业公司、小区保安只需要打开微信扫一扫外卖配送员的二维码，就能立刻查验，十分方便。”小程序研发负责人刘潇潇介绍说，这款小程序具有“身份核实”“出入管理”“轨迹追踪”三大功能。当外卖骑手进入小区时，保安打开“小区守卫”小程序或通过微信“扫一扫”扫描骑手手机端二维码，就可以一秒验证骑手身份和订单情况，并且对外卖骑手进入小区后的位置实时追踪，随时掌控小区内骑手数量、所处位置、进入时长等信息。

作为小程序的首批试用者，美团外卖骑手北京望京西站的任超群分享了自己的使用体验，“过去进小区签名、登记、出示证件至少要2分钟至3分钟，现在用小程序扫一扫，‘秒’过，省时多了。”目前，北京、广州、重庆等多个城市数十个住宅小区已经接入了小程序。

## 国际第三代半导体创新创业大赛收官

本报讯 记者郭静报道：第二届国际第三代半导体创新创业大赛日前收官，近百家参赛企业及团队已与投资机构达成了初步合作意向。

为进一步促进第三代半导体产业发展，助力参赛项目实现落地，本届大赛联合国内知名投资机构设立了100亿股权投资资金池，全面覆盖参赛项目和行业内创新创业项目，全方位打造资本对接产业平台。同时，大赛联合中国科学院、中国航天科技集团、中国电子科技装备集团、中国电子科技集团第十三研究所等21家行业龙头企业共同发布了53个命题，应标成功的企业或团队将获得龙头企业战略投资、技术采购、合作研发等机会。

据了解，大赛自2017年6月份启动以来，共吸引全球近700个项目报名参赛，涉及中国、荷兰、以色列、意大利、美国、英国、日本等10多个国家。参赛项目涵盖光电子、电力电子、微波射频等领域，包含传感器、集成电路、LiFi技术、OLED显示、5G、紫外光源、无线充电等热门技术及应用，受到国内外广泛关注。

深圳启创低碳创业园致力于集聚科技、智能、环保要素——

## 小伙伴们一起来低碳创业

本报记者 杨阳腾

启创低碳创业园是深圳首个以低碳为主题的创客空间，运营半年多来，吸引了一批3D打印、智能制造、APP开发运营等低碳科技类企业及团队进驻。

“创业就像一次旅行，在旅途中我们会独自上路，也会结伴而行，运营这个创客空间也是如此。”启创低碳创业园创办人刘鑫告诉《经济日报》记者，希望依托外界资源向这个创业平台注入

活力及营养，为创业小伙伴提供力所能及的帮助及支持，降低他们的创业风险，让他们尽可能少走弯路。

启创低碳创业园所处的地域曾经是生产雨伞的工厂，经济效益低，环境脏乱差，安全隐患比较大。2014年12月份，刘鑫看中这个地方衔接深惠交通大动脉、毗邻深圳国际低碳城的地理优势，收购了厂房。

伴随大众创业、万众创新的热潮，刘鑫经过调研走访，最后决定在这里打造专注于低碳产业的科创孵化器。他先后投入5000万元，以符合高新科技企业研发办公需求的标准，对旧雨伞厂分模块功能全面改造提升。改造后的厂房面貌焕然一新，成为筑巢引凤的创业园。

在启创低碳创业园一楼，设有150个创业卡座办公位、28个工作室、6个团队办公室，其中20个创业卡位无偿提供给有当地户籍的创业者，鼓励当地居民积极创业。二楼有25个独立的办公室，较为成熟的企业团队租用。创业园内还设有开放式咖啡厅，配有食堂、健身房、公共会议室、公共摄影棚等设施。

除了硬件配套，刘鑫还组建创业服务中心，引入专业运营服务团队，整合创新创业服务资源，为园区入驻企业提供经营管理、政策咨询、人才招聘、创业辅导、金融、市场、信息等创业孵化服务，推动企业快速健康发展。

深圳国际低碳城的辐射效应也让从事相关产业的企业及创新团队纷纷来到启创低碳创业园，希望借机形成绿色产业集群，共谋发展。入驻创业园的深圳

市创绿新能源有限公司就是看中了这里的低碳科技氛围，希望做大做强移动太阳能这块蛋糕。

张沛霖半年前加入刘鑫的创业团队，在他看来，启创低碳创业园在赢得自身发展的同时，也在播撒低碳创业的种子。“创业园建立之初就瞄准低碳主题，致力于集聚科技、智能、环保要素，坚持引进低碳、环保、科技、文化型企业。”

截至目前，启创低碳创业园已入驻节能环保类科技企业及创业团队65家。为了确保园区企业符合产业导向，刘鑫严把“招商关”，坚决拒绝有意进驻却高污染、高能耗、低效益的团队，并积极引导其转型升级。目前，园区内有创业及就业人员530名，创业及就业群体大中专以上学历占95%，还有5名深圳市“孔雀计划”创业人才。

开园运营以来，启创低碳创业园先后与深圳大学合作共建海绵城市实验室，与坪地街道党工委合作共建坪地青年创新创业基地，先后举办“创业大讲堂”“创业沙龙”“创新思维”等各类创新创业交流活动35场次，累计报名参加的创业青年超过1500名。



深圳启创低碳创业园举办青年创业指导和培训活动。本报记者 杨阳腾摄