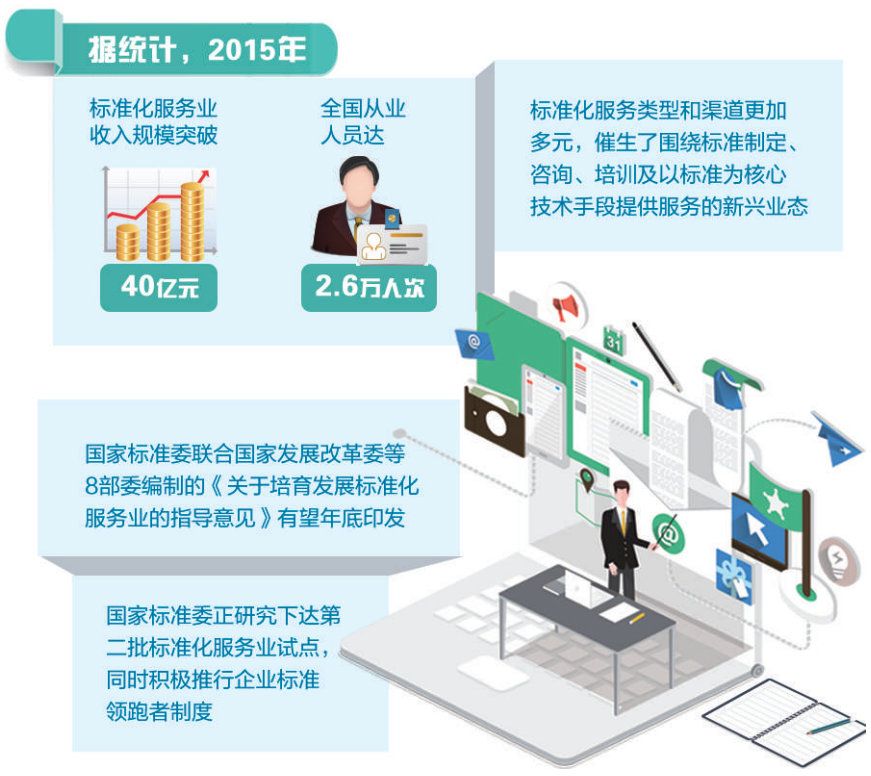
行业发展指导意见有望年底印发——

标准化服务业迎来政策暖风

经济日报·中国经济网记者 郭静原

透视

标准化服务业可以为企业精细化管理量体裁衣，为各类市场需求提供标准化解决方案，从而有效服务创新创业。据透露，国家标准委联合国家发展改革委等8部委编制的《关于培育发展标准化服务业的指导意见》有望年底印发。国家标准委正研究下达第二批标准化服务业试点，同时积极推行企业标准领跑者制度



优化产业结构、提升产品质量、提高运作效率……有效服务企业创新创业，需要标准为企业精细化管理量体裁衣、为各类市场需求提供标准化解决方案，标准化服务业应运而生。据统计，2015年，标准化服务业收入规模突破40亿元，全国从业人员达2.6万人次。标准化服务类型和渠道更加多元，催生了围绕标准制定、咨询、培训及以标准为核心技术手段提供服务的新兴业态。

近日，在国家标准委、中关村科技园管委会主办的标准化服务业发展推进会上，与会专家纷纷就标准服务“双创”、推动服务业提质增效等问题献计献策。

市场初具雏形

景区停车场修建得是否合理？指示标牌是否设立到位？厕所等硬件设施是否完善？……这些都将纳入高标准旅游景区考评当中。为确保技术相互衔接、管理协调一致，越来越多从事标准化服务的企业如雨后春笋般生长。武汉华标旅科技有限公司标准化总监王哲介绍，他们以打造全域旅游“标准化咨询+软件服务+系统集成+平台运维”的系统化解决方案为主线，结合旅游景区运营应用场景，开发出一系列景区管理软件产品，已为6个省的800多家企业提供了标准体系建设服务。

随着制造业转型升级，标准化服务需求无处不在。“全球领先企业不再只通过高端技术和工艺占领市场，同时也依靠制定标准和规则引领企业发展。”国家质检总局原总工程师张纲指出，以物流服务业为例，关键技术应用开发需要以现代化仓储技术标准、联运转运技术标准、物联网技术标准等为载体。

乔智创新（北京）管理咨询有限公司研究员陈雪莲认为，标准化可以显著提升科技成果转化水平。针对中关村丰台园轨道交通智能控制项目存在的信号、管理、制式不统一问题，该公司运用标准化手段，实现了包括信号互通、装备互联以及管理协同等。“我们综合了20多项标准，为轨道交通智能控制产业发展提供顶层设计，促成装备升级。”陈雪莲说。

应用走向纵深

“当企业融入国际市场时，发达国家的民间标准化组织能更快速高效地制定与专利相结合的标准，形成新的竞争压力。”中关村标准化协会理事长孙育宁表示，发展具有活力与多样性的民间标准化组织和企业是大势所趋，标准化服务业的上升空间还很大。

孙育宁举例说，中兴、华为等企业之所以成功突围，恰恰因为一系列强制性标准的建立，通过标准化的产品提升了企业在国际上的竞争力。“只有当消费者认可并遵循技术标准，才能鼓励更多企业参与标准制定，用市场化手段带动标准化服务业向纵深发展。”

不过，目前标准化服务业的政策环境和扶持手段仍亟待完善。“为什么企业总是容易忽视标准？国内很多技术标准都是建议性的，不具备强制性，容易使企业走入‘想用就用、不想用就算了’的误区。”孙育宁说，这意味着参与制定标准的企业在落地环节缺乏政策保障，很大程度上影响了标准化服务的积极性。

“中小微企业在创新创业过程中仍需加强标准化意识，不断夯实技术标准化能力。”中国标准化研究院院长刘洪生说，企业需要通过参与高层次标准化活动，建立健全标准体系，提高标准水平，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，“我们要帮助企业将标准化意识落地，实现产业全链条的标准化服务”。

服务渐成规模

“目前，国家明确了对标准化服务业的支持政策，标准化服务业已纳入科技部高新技术企业认定管理办法，从事标准化服务的企业将有机会得到税收等方面优惠。”国家标准委服务业标准部主任杨泽世表示，国家标准委正研究下达第二批标准化服务业试点，同时积极推行企业标准领跑者制度，引领企业产品和服务质量提升；进一步加强国家技术标准创新基地建设，向社会特别是中小企业提供技术标准创新服务平台，推动企业创新技术市场化、产业化。

国家标准委服务业标准部副主任柳成洋还透露，国家标准委联合国家发展改革委等8部委编制的《关于培育发展标准化服务业的指导意见》有望年底印发。同时，与人民银行联合推进的标准融资征信工作已成功在成都高新区落地。

“标准化服务业未来将努力构建全链条服务生态，包括标准内容编写、技术指标比对、标准实施咨询，以及用标准化手段再造管理流程等，充分利用现代化信息技术手段，提升标准化服务水平。”柳成洋说，建立国内外标准化智库、培养标准化复合型人才、支持标准化事务所的灵活发展，积极对接中小企业的服务需求，将进一步推动我国标准化服务业走出去，尤其在“一带一路”建设中为沿线国家提供更好的标准化技术咨询服务。

延伸

外卖配送如何迈入“标准化”时代

据新华社电 （记者王丰 曹祎铭 邵琨） 当前外卖配送服务市场发展迅猛，但另一方面，送餐超时、餐品不完整、外卖人员素质参差不齐等现象也不断暴露出来。专家表示，解决外卖配送行业存在的诸多问题，需要对外卖配送各环节进行有效管理和规范，使其真正进入“标准化”时代。

近日，中国贸促会商业行业分会正式推出了《外卖配送服务规范》，引起业内广泛关注。《规范》首次对外卖配送的服务机构要求、服务人员、服务流程、异常情况处理、服务质量控制和服务质量改进等方面内容进行了全面系统的规定。

针对此次推出的《规范》，不少业内人士表示，很多内容都是针对目前行业实际问题推出的，对企业很有参考意义。但另一方面，该规范只是一个团体标准，并非国家强制性标准，因此很难从根本上解决目前外卖配送的诸多问题。

从实际情况看，目前外卖配送行业的大部分商家都在执行各自的规章制度，但一家一套标准，并不利于外卖配送行业的长远发展，也可能会给消费者带来困扰。

中物联电商物流和快递分会秘书长万莹介绍，我国的标准可粗略分为团体标准、地方标准、行业标准、国家标准4个层面。社会团体可在没有国家标准、行业标准和地方标准的情况下制定团体标准，快速响应创新和市场对标准的需求，填补现有标准空白。

有专家表示，作为一项团体标准，《规范》能引起各方对外卖配送问题的关注，也能建立和促动行业内部自律。但《规范》要得到实施，必须依靠商家、外卖服务公司和消费者等共同遵守。

有业内人士表示，这次《规范》实施后，从某种意义上对配送企业和消费者都是一次引导，消费者会对照《规范》来选择配送服务企业，而难以“达标”的配送企业可能面临被市场淘汰的压力。

快递物流资讯网首席顾问徐勇表示，随着外卖配送行业的进一步发展，亟须建立更具普遍约束力和强制力的行业标准或国家标准，为整个行业的规范发展创造条件。

纵横谈

3D打印要与产业深度融合

罗 军

近年来，很多从事3D打印的公司基本都没有盈利，未来一两年也可能很难赚到钱。那为什么世界发达国家都在纷纷布局与3D打印相关的研究呢？这是因为3D打印对国家战略地位和今后的科技发展将产生重大影响。从产业发展的角度看，这项技术目前正处于技术的井喷期、产业的起步期、企业的跑马圈地期，3D打印未来的前景是光明的。

3D打印技术的许多优势是传统制造业无法替代的。它与传统制造业的关系是相互补充、相互优化，不是谁替代谁的问题。目前，3D打印在复杂工业模具和医疗领域已经成功应用，其在小批量、个性化定制、教育培训等领域也具有巨大市场空间。

国内从事3D打印的企业大概有三四百家，看似红红火火，但基本上还处于“小而散”的状态，与国外企业相比还有不小的差距。在技术层面，国内企业缺乏核心技术和原创技术，而国外企业技术创新却一直在推进；在应用层面，国内3D打印技术应用还非常初级，要打开市场还有不少困难。例如，在美国3D打印技术已经覆盖航空航天和军工领域；在欧洲相关技术在汽车及零部件、模具、医疗领域的深度应用已经有10多年历史。日本虽然也是后来者，但在模具、汽车及零部件等领域的应用也远远超过我国。

虽然我国高度重视3D打印技术，并将其列入《中国制造2025》《“十三五”先进制造业发展规划》，工信部、科技部也有很多专项资金扶持，但是我国3D打印尚未实现重大技术突破，技术和市场两张皮的现象在这一行业仍然存在。不少地方政府由于短期看不到3D打印带来的经济效益，支持投入力度也正在减弱。

过去的几年是3D打印概念推广阶段，现在是3D打印应用阶段，更需要与传统产业深度结合。现在我们要做的是保持足够信心和耐心，脚踏实地开展工作。做技术研发的要从材料端入手，做应用服务的要从设计端入手，做产业发展的要从专业人才培训入手。比如，技术研发机构应扎扎实实从材料端入手，对材料和工艺深入研究，使国内打印机速度更快、精度更高、成本更低，有更多功能性材料面世。做应用服务的企业，要多做“3D打印+”，着实把3D打印的应用市场打开。如果一项好技术始终不能有效打开应用市场，这项技术的发展无疑将受到限制。

（作者系中国3D打印技术产业联盟执行理事长）

产业一线

江铃30万辆新能源汽车基地开工

新能源汽车工程研究院同步建设

本报讯 记者刘兴报道：江铃集团30万辆新能源汽车新基地日前在江西赣江新区开工建设。据悉，这是目前全国最大单一规模新能源整车项目生产基地。项目规划总投资120亿元，占地约1833亩，分两期实施建设。一期建设规模为年产15万辆新能源汽车，预计2019年下半年投产；二期扩建至年产30万辆。项目建成后，将成为行业内自动化、智能化、信息化和数字化节能环保标杆工厂。

据了解，新基地将具备钢铝混合车体、全铝车体和多种复合材料的轻量化制造工艺，同时规划了动力电池包制造和塑料外覆盖件成型工艺，设备自动化率将达85%以上；生产车型从A00到A+级轿车、纯电动SUV和MPV车型，投产车型将搭载基于企业云的车联网平台，未来还将有序导入具备纯电动自动驾驶技术车型的生产制造工艺。

据了解，同步建设的江铃集团新能源汽车工程研究院将按照国家级新能源汽车技术中心的目标规划设计，建成后将具备新能源整车及三电技术研发、智能网联技术研发、轻量化车身研发、试制试验、仿真分析及性能测试等能力，将形成一整套先进研发流程与体系，组建一支结构合理、技艺专精的千人研发人才队伍，满足每年2至3款全新车型开发、5至6款改型或年度款车型研发，形成每年300台整车的试制能力。

安徽马鞍山打造百亿元光伏产业基地

本报讯 记者杜铭、通讯员张国宝 胡智慧报道：今年以来，安徽马鞍山承接产业转移示范园区，瞄准战略性新兴产业，依托银欣新能源、越众光伏等核心企业，积极打造百亿级“新能源光伏产业园”。园区重点发展光伏能源、光伏产业装备制造，光伏产业向规模化、集聚化方向迈进，光伏产业全产业链基本形成，预计3年左右园区将建成百亿级光伏产业基地。

据了解，7年多来，马鞍山承接产业转移示范园区坚持重点发展新能源、高端装备制造、电子信息战略性新兴产业3大主导产业，目前已初具规模。特别是以光伏制造为主导的新能源产业，如今已形成了从铸锭、切片、电池片到组件、电站的全产业链，引进光伏企业13家，投产企业8家。今年前9个月，园区光伏产业实现产值27.4亿元，预计全年产值达35亿元以上。

首个电力行业云发布

发售电企业商业模式创新提速

本报记者 王轶辰

行业观察

近年来，随着数字化改造的推进，发售电企业在管理水平上有了较大提升。然而，由于未能形成统一的行业云平台，企业之间形成了大量的“数据孤岛”。业内专家认为，随着电力行业云的出现，有望促进发售电企业创新商业模式、增强竞争力

电力企业进行数字化、智慧化改造早已不是新鲜事，但不少企业各自为战，未能形成统一的电力行业云平台，形成大量的“数据孤岛”。近日，朗坤智慧科技股份有限公司联合华为发布了“智慧发电联合解决方案”，助力我国电力行业下一步的信息化和云转型。专家表示，电力行业云的出现，有望促进发售电企业的商业模式创新，在降低成本的同时增强竞争力。

随着能源结构调整和供给侧结构性改革，我国电力行业发展正面临转型升级的机遇和挑战。目前，我国已经启动了新一轮电力体制改革和能源互联网示范项目，推动电力互联网新技术、新模式和新业态发展，支撑和推进能源革命。根据《电力发展“十三五”规划》，“十三五”电力工业投资规模达到7.17万亿元，其中电源投资3.83万亿元，电网投资3.34万亿元；预计2020年全社会用电量6.8万亿千瓦时至7.2万亿千瓦时，年均增长3.6%到4.8%，全国发电装机容量20亿千瓦，年均增长5.5%。

“从数字来看，整个投资相比‘十二五’期间增加了40%左右的份额，但是装机容量比‘十二五’期间减少了17%，意味着每单位的装机容量投入增加了68%左右，这是很大的变化。”华为中国企业电力业务部解决方案总监张剑分析说，随着技术的发展，火电、新能源成本在降低，但是单位装机容量的投入却大幅增加，其中一个重要原因就是智能化、信息化的发展。

朗坤智慧科技股份有限公司总裁魏小庆表示，过去十几年，发电行业更多注重的是用信息化助力管理水平的升级，把焦点和精力放在企业内部的管控上。比如机组的优化、设备性能的提升、设备可靠性的提高等。在这方面虽然有很多投入，但由于缺少大数据、ICT（信息、通信和技术）技术支撑，导致效果不理想，这为行业的信息化预留了发展空间。

另一方面，随着新电改的推进，发电企业迎接的挑战越来越多，要把更多的视线投向市场。“现在的发电行业越来越希望以市场为中心，改善客户关系，连接客户，帮助客户提高用电效能。电力行业的信息化将更多关注竞价上网、企业诚信竞争力的打造，以及挖掘大客户等内容。”魏小庆说。

据悉，在朗坤和华为的联合解决方案中，朗坤智慧将贡献其“技术平台+业务系统+行业知识库+专家库”的所长，华为则在“云、大数据、物联网平台”领域早已是行业领军企业，二者强强联合，为我国电力行业提供了一份以云、大数据等新技术手段为黏合剂，将云上（共享经济、社会化服务）与云下（生产、经营、管理）相结合的解决方案。

朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌透露，下一步双方将联手建设5个云——市场云、售电云、建造云、电商云和设备云，并最终将这5个服务于不同领域的云联结在一处，打造一个为全行业提供全站式、一体化服务的电力生态圈。

在魏小庆看来，如今一个企业不可能独自解决所有问题，特别是对于电力企业，要以一体化平台为中心，在一个大平台当中，把过去离散的信息整合、加工、进行价值创造，来帮助这个行业进行转型。“共享发展一定将成为未来的方向，发电行业的‘云化’已经是一个趋势，我们需要提供这样的云服务，而这些云也将加速发电企业商业模式的创新。”魏小庆说。

本版编辑 于 泳