啃下“硬骨头” 扎牢社保网

韩秉志

深度观察

实现老有所养的目标，从社会保障角度来看，有两个“硬骨头”要啃，一是如何增加养老保险覆盖面，二是如何推动养老保险基金的可持续发展。实现全民参保，不单单是一个社会保障问题，而是关系到经济社会全局发展，从更长远的角度看，社会保障改革还需持续发力，更好地实现制度的激励性、透明性和公平性以及基金的可持续性

近些年，我国社会保障网越织越密，不仅建立了统一的城乡居民养老保险制度，而且覆盖人群也迅速扩大。目前，我国养老保险覆盖超过9亿人，待遇水平稳步提高。不过，社会保障仍有“硬骨头”要啃。人力资源和社会保障部部长尹蔚民在十九大新闻中心举行的记者招待会上指出，实现老有所养的目标，从社会保障角度来看，有两个“硬骨头”要啃，一是如何增加养老保险覆盖面，二是如何推动养老保险基金的可持续发展。

由于我国人口基数大，目前仍有1亿多人未能参加基本养老保险。党的十九大报告提出，全面实施全民参保计划。按照人社部部署要求，今年所有省份都将在全省范围内全面启动全民参保登记工作。全民参保登记的目的，就是要将尚未参加社会保险的组织和个人全部筛查出来，把工作对象更加精确地定位到具体的企业、社区、个人，澄清底数，实行精准扩面。

我国养老保障制度从传统退休制度转向现代社会保险制度的时间并不长，制度运行不够成熟，加之历史因素等影响，实现养老保险从制度全覆盖到法定人员全覆盖的目标，绝非易事。目前，尚未参加基本养老保险的1亿多人，主要是灵活就业人员、新业态就业人员以及以农民工为主体的中小企业从业人员，其最大的共同特征是用工机动灵活，但也带来了很多不确定性因素。拿农民工群体来说，职业、居住地的频繁变动以及收入上的波动，都是客观现实，如果不从制度层面上理顺稳定缴纳养老金的机制，及时明确养老金长期收益等问题，就不利于提高农民工参保的主观能动性。

从社会发展实际看，我国用工需求正在从传统领域向新领域新业态转移，新业态岗位成为就业的“新宠”。但与此同时，快递、网店等就业人群的参保问题仍然是社保领域的薄弱环节。随着这类就业人群数量的日益增加，如何在新时代探索推进网络就业、创业等新型业态群体参保，解决好养老保险缴费的衔接和流动问题，补上社保领域这块短板，任务十分艰巨。

因此，实现全民参保，不单单是一个社会保障问题，还关系到经济社会的全局发展。可以预见，随着我国经济进入新常态，社会保障也将面临更多新的挑战和要求，社会保障制度建设也要与经济社会发展水平相适应。在守住民生底线的基础上，社会保障应该在配合降低实体经济运行成本、促进“双创”发展等方面打出“组合拳”，以适应“无固定雇主的雇员”为重要特征的新业态就业群体参保。从更长远的角度看，社会保障改革还需持续发力，更好地实现制度的激励性、透明性和公平性以及基金的可持续性，这也是实现全民参保的根本动力。

乡村振兴离不开产业兴旺

傅光明 付博文

党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，并提出了实施乡村振兴战略。这是我们党在新形势下解决“三农”问题的新举措。

如何实施乡村振兴战略？党的十九大报告中提出：要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。

可见，要实现乡村振兴，产业兴旺是重要内容。党的十九大报告进一步提出：构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。这一论述，为产业兴旺指明了具体方向和发展道路，在具体实施过程中，应因地制宜，发展特色产业，并与城市市场相连接。

农村产业与城市市场相连接，就是说农村产业发展和主导产品要与城市居民的消费需求相连接，与城市龙头企业引进、科技人才指导、科技项目无缝对接起来，特别是与城市居民的旅游业、餐饮业、养老业、健康业等产业紧密结合起来，这样现代农业才能实现可持续发展。

同时，产业园的规划和兴建以及长期发展也要与城市居民消费需求相连接，不能彼此脱节。要依托和引进城市的民营企业和龙头企业，运用先进的经营理念，以规模化种养基地为基础，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的产业园，要发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射等功能作用。科学制定产业园规划，统筹布局生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能板块。

此外，地方政府要加大对现代农业的支持，鼓励地方统筹使用高标准农田建设、农业综合开发、现代农业生产发展等相关项目资金，集中建设产业园基础设施和配套服务体系。要吸引城市科研机构和人员进入新型产业运营发展，建设设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，带动新型农业经营主体和农户专业化、标准化、集约化生产，推动农业全环节升级、全链条增值，带动农村全面富裕。

思辨

把握新时代的投资机会

祝惠春

IPO常态化，在上市公司供给端，为市场源源不断注入活水。随着金融支持实体经济不断加大力度，中国股市市值展现了巨大的上升空间。蓬勃发展的市场，将给投资者带来更多的投资机会，未来将有数量更多、质量更好、科技含量更高的上市公司可供投资者选择

近日，一位金融行业的朋友考察完欧洲某国交易所后，向笔者感叹自己的幸福感增强了。为什么会有这样的感受？原来，该国交易所一共400家上市企业，而且去年还减少了两家，反观中国，仅2017年上半年，沪深股市IPO就超过240家。这位朋友感慨，还是中国的投资机会多。

对于这样的感叹，笔者深信不疑。2017年上半年，证监会在严把上市企业质量的前提下，实行了IPO常态化机制。对于IPO常态化，一些不理性的投资者用陈旧的老眼光，怪罪IPO是“抽水机”。但有见识的投资者则从新变化中看到了新机会。

IPO常态化，在上市公司供给端，为市场源源不断注入活水。市场上投资标的选择更多，投资机会更多。再加上打破“不死鸟”神话，退市制度日益完善，中国股市逐渐形成了优胜劣汰、有进有出的新机制，重塑了一个活跃规范新生态。因此，在看到其他国家容量不断缩小的市场，投资者为一潭死水发愁时，笔者的朋友会有一种幸福感。

党的十九大提出了新的“两步走”战略，为资本市场展现了壮丽的宏观前景。2017年上半年，我国工业产品、消费品及服务、信息科技及电信行业企业是A股市场IPO的主力。按照规划，到2020年，我国战略性新兴产业增加值将占GDP的15%，服务业占GDP比重提升至56%，最终消费率达到55%左右。可以预计，将有数量更多、质量更好、科技含量更高的上市公司可供投资者选择。

有强劲的经济动力作为基础，随着金融支持实体经济不断加大力度，中国股市市值展现了巨大的上升空间。目前股市市值占GDP的比值约为72%，但从实体经济对直接融资的需求来看，这个比值不高。即便从静态比值看，据估算，到2020年，股票市值尚有35万亿元的增长空间。如果从动态看，随着证券化率的提高，股市市值必将显著增长。这对投资者来说，意味着黄金时代来临。

环顾全球，发达国家购买力是很强大，但市场已经饱和，发展几无空间，未来还可能缩水。但一个快速成长的国家，比如中国，有足够大的规模和发展潜力。

可以说，未来20年将是中国经济发展由量的增长到结构优化、质量提升的巨大变革时代，也将是中国人财富快速增长的时代。蓬勃发展的市场，将为投资者带来更多的投资机会。

徐 骏作（新华社发）

现金贷

近日，一款名为“现金贷”的小额、短期线上金融产品引发了广泛关注，无牌照滥放贷款、动辄500%的超高利率、泄露用户隐私等行业乱象频发。按照《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》，如果借贷双方约定利率超过年利率36%，则超过部分的利息应当被认定无效。然而，为了规避这一法律红线，一些现金贷平台通常用隐蔽的方式运作。对于经营失序、管理混乱的现金贷平台，未能按照规定通过备案的，有关部门要采取措施坚决予以退出。同时，金融监管部门还要加强与公安、法院等部门合作，对诱骗诈骗、违规放贷、非法催债的，由司法机关及时介入，形成高压态势。（时 锋）

众声

高从堦
中国工程院院士

我国膜产业进入快速成长期

我国膜产业已经进入一个快速成长期，反渗透、超滤、微滤等膜技术在能源电力、有色冶金、海水淡化、给水处理、污水回用及医药食品等领域的工程应用规模迅速扩大。近年来，随着城市污水治理和饮用水质量日益受到重视，我国膜产业需求量很高，膜技术发展前景良好，已基本建立包括膜材料、膜元件、膜组件、膜装置等要素的产业链，但也存在膜工业产值仍较低、创新能力较弱等问题。下一步要提高膜行业的创新意识和创新能力，以新材料、新技术研发提升产业竞争力。同时，高校、科研院所和企业应根据各自优势，引进和培养并举，形成结构合理的人才梯队。

储朝晖
中国教育科学研究院研究员

优化教育经费的使用方向

《国家教育事业发展“十三五”规划》规定，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值的比例一般不低于4%。在保障经费规模的同时，也对经费的分配使用提出了更高要求。国家财政性教育经费在保持平稳增长的同时，还应进一步优化经费使用的方向和比例，减少经费使用的行政性成本，让资金更多运用在教学一线，惠及更广泛群体。在加强教育所需硬件投入的同时，应在教师、课程和校园文化等方面加强软件投入，促进教育事业更全面发展。同时，进一步破除体制机制障碍，提高教师待遇，让更多有竞争力的人才进入到教师行列，并提高民办教育的经费保障水平。

殷 皓
海尔集团首席信息官兼首席数据官

传统制造业应向定制化转型

随着全球经济复苏，厂商生产与消费者需求偏离导致家电行业去库存压力激增。过去电商给制造业带来极大竞争压力，在后电商时代，家电生产者需要在品牌与用户之间建立关联，即在设计、制造、送装等环节注重用户的反馈，及时作出调整。传统制造业转型需要把向客户提供产品转变为提供更好的个性化服务。精准定位用户需求，精细化生产，定制化这一生产方式注定将成为家电企业在未来规避同质化竞争的法宝。

无人便利店需解决好消费痛点

张 锐

行业

随着新一轮零售革命的到来，无人便利店俨然成为新的“风口”，引来各路资本的竞相追捧。任何零售业态的成功都离不开满足消费者的需求这一宗旨，但目前无人便利店的“亮点”大多偏向于解决经营者的痛点，未来必须花大力气解决更好满足消费者需求的问题，才能获得持久的发展

今年以来，以阿里、京东、苏宁为代表的电商行业巨头纷纷推出无人超市、无人便利店等新的零售业态。作为零售业的新探索，无人便利店大有遍地开花之势，甚至很多传统的零售企业也加入无人便利店的赛道。

随着新一轮零售革命的到来，无人便利店俨然成为新的“风口”，引来各路资本的竞相追捧。与之相伴，零售技术服务商也得到了各路资金的青睐，大量资本的涌入进一步助推了无人零售的发展。艾媒咨询预测，到2022年，我国无人便利店的交易规模将达到1.8万亿元。

业界对无人便利店的未来发展作出乐观判断，并不是凭空臆测。一方面，百货巨头、大卖场业绩不断下滑，不少传统便利店在人工与物流成本的压力下惨淡经营，市场的力量倒逼着传统零售必须转型；另一方面，线上零售也遭遇了“天花板”，原有的高速增长势头无法延续，寻求新的突破口迫在眉睫。在这种情况下，线上线下的融合是大势所趋，而无人零售正好兼具线上交易和线下销售的双重特性，顺理成章地成为零售创新的试验田。更为重要的是，不断创新迭代的移动支付、物联网、人脸识别及深度学习等技术，为无人便利店提供了较为充分的技术供给。

当然，作为一种新的探索，目前大多数无人便利店还没有产生盈利，商业模式也未真正形成，行业总体上也处在起步阶段。比如，亚马逊推出Amazon Go后，一直没有开展大规模商业推广；阿里淘咖啡只是一个实验项目；京东的无人便利店、无人超市还只是在京东大厦内部使用。之所以如此，主要是无人便利店存在着不少软肋与痛点需要解决。

首先是成本控制问题。据业内人士测算，一家无人便利店的投资额在10万元左右，单店每天的营业额在2000元左右，毛利率在30%至40%，去除分成，由于没有租金和人工成本，不足1年即可回本。但值得注意的是，在店员人数减少的同时，无人便利店的监控、摆货等运维人员必然增多，无人化的背后还有巨大的技术投入成本与硬件改造成本。而且，无人便利店一般会开设在商圈、社区、学校等地，从落地到启动都要求运营商有一定的资源积累。

其次是技术瓶颈问题。无人便利店依托新零售技术而生，但技术瓶颈又恰恰是目前最大的挑战。而且，有的无人店使用的RFID射频技术容易被屏蔽，张贴的标签可能被撕毁或替换，以致失去原有功能。就是人脸识别这一前沿技术也要防止外貌相近导致的识别错误甚至故意仿冒等问题。更重要的是，目前无人便利店规模一般为20平方米至40平方米，如果技术上跟不上，也会制约未来无人零售的边际扩张及规模化效应。

再者就是服务体验问题。无人便利店通过技术运用提高了运营效率，给人们带来了便捷的购物体验，但人性化服务短缺也成为无人零售的硬伤。比如，消费者在购物过程中，得不到店员的热情招待、指引导购；顾客在购物中遇到问题，也没法得到及时解决，这些都会令消费者的消费体验大打折扣。其实，任何零售业态的成功都离不开满足消费者的需求这一宗旨，但目前无人便利店的“亮点”大多偏向于解决经营者的痛点，未来必须花大力气解决更好满足消费者需求的问题，才能获得持久的发展。

（作者系中国市场学会理事、广东技术师范学院教授）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟