

创新态势明显 市场规模扩大

洗衣机市场：产品升级供需两旺

经济日报·中国经济网记者 周 雷

透视

今年以来，洗衣机零售市场实现了两位数的同比增长，增速在大家电品类中仅次于空调。当前，洗衣机市场涌现出大容量、变频、智能、分桶等诸多消费热点，干衣机作为新品类异军突起，消费升级与产业升级相互促进态势明显



近日，由中国家用电器协会与国家信息中心信息化和产业发展部指导、中国家电网主办的“2017中国洗衣机·干衣机行业高峰论坛”，就洗衣机行业发展现状与趋势展开研讨。论坛上，中怡康发布的数据显示，2017年1月份至8月份，我国洗衣机市场零售量为2338万台，同比增长10.4%；零售额420亿元，同比增长13.1%。

龙头企业表现突出

中怡康白电事业部总经理魏军表示，宏观经济稳健增长和房地产市场经历的一轮增长对洗衣机市场销售拉动作用显著，家电下乡和以旧换新时期大量产品的替换需求也开始逐步释放，为分类洗、洗烘一体机、干衣机、迷你机等处

于导入期的新品类带来新活力，品质消费需求增长促使整个洗衣机市场规模稳中有升。

今年，洗衣机龙头企业表现突出。家电上市公司发布的中期业绩报告显示，2017年上半年海尔洗衣机业务实现营业收入138.45亿元，同比增长59.02%；小天鹅实现营业收入105.68亿元，同比增长32.35%。

中怡康线下月度监测数据显示，今年1月份至8月份，线下市场前三名品牌市场份额由2016年同期的58.3%增长至60.4%，提升2.1个百分点；前五名品牌市场份额达73.8%，较去年同期提高2.3个百分点。

在中国家电网总编吕盛华看来，市场份额向优势企业集中是市场竞争优胜劣汰的结果。一方面，去年下半年以来原材料价格上涨对中小企业造成了更为明显的冲击；另一方面，消费升级对技术研发提出了更高要求，大企业在整合研发资源方面更具优势。

细分品类功能升级

“今年洗衣机行业能取得相对较好的业绩，与近几年各主流厂家产品创新密不可分。”中国家用电器协会副理事长徐东生指出，免清洗、自动投放、分区和分类洗涤、烘干、直流无刷电机和变频电机、智能化等技术的应用，使得洗衣机产品档次明显提升，契合了消费升级趋势。

中怡康线下月度监测数据显示，1月份至8月份，9kg以上滚筒洗衣机在滚筒品类中的零售额占比达47.2%；变频洗衣机的市场份额进一步提升；带有WiFi和自动投放等智能功能的洗衣机零售额占比达35.1%。此外，满足家庭中不同用户洗涤需求的迷你洗衣机和分桶洗衣机也出现了较为明显的增长，尤其是分桶洗衣机，零售量、市场份额较去年同期增长了近一倍。“分桶洗衣机具有高端差异化、高溢价能力和高技

术壁垒的特点，今后的发展潜力巨大。”魏军表示。

在线上渠道，消费升级和产品结构升级的趋势同样明显。京东家电事业部冰洗业务部总经理汪兆磊表示，目前在京东平台上，大容量、滚筒、洗烘一体类的高端洗衣机产品销售增速均远高于品类平均增速，细分品类增长也越来越明显，比如母婴类洗衣机、单独的烘干机等，同比增速均在500%以上。

此外，干衣机作为一个新兴品类逐渐受到消费者的青睐，市场规模不断扩大。中怡康预计，2017年我国干衣机市场规模有望达19.2万台，同比增长42%，零售额将达6.8亿元，同比增长81.2%。由于线下渠道发力，干衣机在线下市场的增长势头将更为迅猛。

市场前景持续乐观

展望今后洗衣机行业的发展，TCL冰洗相关负责人表示，健康将成为行业的新热点，TCL将围绕免污开展持续的、深入的产品和设计创新。徐东生表示，在消费升级的背景下，居民收入持续增长，尤其是快速崛起的中产阶层更注重健康和高品质的生活方式，产品若能获得该群体的关注，将获得更大市场回报。吕盛华则预计，洗衣机行业品牌整合仍会继续。对中小企业来说，把握市场消费趋势、开发出能够满足消费者需求的差异化产品才是出路。

“从长期来看，洗衣机的市场前景乐观。”博西家电相关负责人认为，全面二孩政策的出台、城镇化进程的不断推进、家电产品升级和更新换代需求等因素从根本上支撑了洗衣机行业的可持续发展。

此外，业内观点普遍认为，在洗衣机市场竞争激烈的情况下，今年洗衣机的市场规模将继续保持稳中有升态势。在产品方面，满足用户的“洗”“干”“净”等需求，将成为赢得市场的决定性因素。

销售规模同比增长超30%——

集成灶行业形成连片品牌集群

本报记者 郭静原

聚合了抽油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器——集成灶，如今已经逐渐走向厨电市场前台。据统计，2016年，集成灶行业产量超过70万套，销售规模在30亿元以上，同比增长幅度达到30%以上。

今年，浙江省质监局联合阿里巴巴集团上线天猫商城“品质频道”。首批入驻“天猫·品质频道”专区的共有9家带有“品字标”的“浙江制造”认证企业，同时开设“质量提升示范区”栏目，8家“浙江制造”厨具品牌纷纷将集成灶作为主打产品。

带上“品字标”的浙江制造有何不同？浙江省嵊州市副市长姜万总指出，

“品字标”能够为企业强化品质优势，拓宽市场规模。以亿田电器为例，取得“浙江制造”认证证书后，产品溢价率达10%，2016年销售额同比增长35%，市场占有率从8%提升到12%，同时充分调动了其他企业参与“浙江制造”认证的积极性。

“不只是产品价格可以卖得更高，政府层层把关作担保，企业必须自觉拿出最优质的产品，才能匹配消费者对‘浙江制造’品牌的认可和接受程度。”亿田电器董事长孙伟勇告诉《经济日报》记者，发展品牌的前提是提质增效，同时还要对产品的工艺流程进一步简化，降低采购成本，目前亿田1年内降本比例可达5%。

在质量与市场间搭建桥梁，集成灶行业正形成连片品牌集群效应，并辐射全国。作为“中国厨具之都”的浙江绍兴嵊州市，厨具行业整机及配套产量约占全国总量的25%，其中集成灶的产销量约占全国总量的60%以上，侧吸下排式集成灶更占据全国90%以上份额，包括浙江亿田和浙江帅丰电器有限公司共取得8张“浙江制造”认证证书，以龙头企业带动集成灶整机全链条生产已渐成规模。

“集成灶属于厨具产业中的细分市场，它是对传统厨房3件套的替代，具有颠覆性意义。”亿田电器董事长孙伟勇介绍，在过去一年中，凭借迅猛的招商速度和火爆的终端促销，亿田集成灶销量已

突破10万套，销售额达4亿元以上。

颠覆性新兴事物走向前台，以集成灶为代表的新技术、新理念逐渐获得了市场认可，高端发展趋势产品尤其受到消费者的青睐。帅丰电器董事长商若云认为，自主品牌的建立是集成灶行业发展的关键，“过去嵊州市的集成灶产业经历过长期代工模式，产品容易被市场淘汰，但自主品牌却不会轻易消失”。

自2004年开始，亿田、帅丰等厨具企业先后提出打造集成灶自主品牌，持续增加品牌投入和落地营销。以此为契机，乘着“浙江制造”东风，厨具企业与质监部门、行业协会等形成合力，协同做大做强集成灶产品市场影响力。

壮大产业集群 强化名品效应

河北邢台建设食品产业新高地

本报记者 宋美倩 通讯员 杨永丽

食品制造作为邢台市的七大优势产业之一，近年来发展迅速。相关企业不断集聚，区域化产业配套设施完善。逐步构建了以方便食品为主导、大宗食品为支撑，功能食品和保健食品为特色的现代食品产业体系，全力打造食品产业新高地

产业一线

金秋时节，《经济日报》记者在河北省隆尧县今麦郎食品有限公司的智能化升级项目现场看到，该企业的饮品车间正在试生产、挂面车间完成封顶，20万吨的粮仓正在做最后的扫尾工作。今麦郎食品有限公司运营中心总经理李锋介绍说，这个项目陆续投产达效后，可新增销售收入46亿元，相当于再造了一个今麦郎。

目前，今麦郎已在全国拥有25个生产基地，年产120亿份方便食品，企业先后自主研发并推出20多个子品牌、100多个口味、300多个规格，注册商标和申请专利600多项，每年为隆尧县上缴税金超过2亿元，是全国食品行业的龙头企业。今麦郎的迅速崛起，是邢台食品

产业飞速发展的一个生动实例。

邢台地处华北平原中部，是农作物的高产区，同时也是将农作物转化为食品的先行区。历史上的宁晋饼干糕点、平乡酱腌菜等区域特色食品十分出名。如今，食品制造也成为该市的七大优势产业之一。特别是在近年来，邢台市以深化农业供给侧结构性改革为契机，以提高农业供给质量为主攻方向，通过实施“创新驱动、龙头带动、品牌建设、基地支撑”四大战略，推动关联企业集聚，促进产业区域化配套，培育全产业链企业、冷链物流企业，提高技术装备水平，努力构建以方便食品为主导，以大宗食品为支撑，功能食品和保健食品为特色的现代食品产业体系，全力打造食品产业新

高地。

企业要发展，创新是关键。在政府的扶持下，邢台市食品医药重点企业全部建立了技术研究中心，食品行业科技研发经费占食品工业产值的比例达到1%以上，企业技术装备30%达到国内先进水平；规模以上医药生产企业全部达到GMP要求，60%以上达到HACCP认证要求，企业普遍建立了诚信管理体系（CMS）。食品医药行业研发投入占销售收入比达到5%。

检验产业是否具有生命力的最终标准是市场，做大做强市场也就是对产业的支撑。出于这样的认识，邢台市非常重视对专业市场的规模化开发。记者在临西县光明集团看到，该集团全球单体

最大的工厂化食用菌生产基地建成投产，总投资156亿元的13个合作项目加快推进，一个辐射带动邢台全域、投资超百亿、年销售收入近200亿元的现代产业园区已现雏形。在宁晋，玉锋集团大力实施延伸产业链和产业提升项目，依托高科技把玉米“吃干榨净”，成为玉米深加工产业园区和国家循环经济示范园区。

数据显示，“十二五”期间，邢台市食品医药工业增加值年均增速15.84%，比全市工业增速高5.4个百分点。全市规模以上食品药品企业195家，其中包括食品生产加工企业96家、食品流通企业21家、餐饮服务单位48家。食品医药行业拥有华龙、今麦郎、富岗、金沙河、绿岭、玉星、君临7个中国驰名商标，占全市驰名商标总数的25%。

“到2020年，全市食品工业产值将达到400亿元以上，全国知名品牌达到10个以上，产值超过10亿元、特色品牌企业达到8家以上，产值超过亿元的新兴品牌企业达到20家以上，以此建设食品产业新高地。”邢台市主要负责人表示。

一周点睛

“绿色超级稻”推广9000万亩

新闻回放：10月25日，科技部、农业部组织专家在武汉对“国家863计划绿色超级稻项目”总结研讨。近5年，项目培育出水稻新品种65个。新品种在广东、安徽、湖南、湖北等地累计推广面积达9000万亩。

点评：面对资源趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，我国科学家提出“绿色超级稻”的理念。近10年来，我国科学工作者在“绿色超级稻”的培育理论、育种技术体系、绿色性状基因发掘与种质创新等方面取得了一系列重要进展和成果。可以预见的是，具有抗主要病虫害、节水抗旱、优质高产等特点的“绿色超级稻”将为我国粮食安全提供重要保障。

中国供应商对零售商满意度上升

新闻回放：10月26日，中国连锁经营协会发布的《中国零供商业关系研究2017年度报告》显示，中国供应商对零售商的满意度连续三年上升，高于全球平均水平，但低于电商渠道。

点评：随着实体零售业务流程不断改进，尤其是区域型实体零售商的快速发展，供应商对零售商满意度逐年上升。从长远来看，良好的商业关系可以为企业带来更好的回报。优秀的商业关系需要零供双方以沟通理解为基础，以为消费者提供更好的产品和服务为目标，达到双方战略协同，实现合作共赢。

“智轨”列车上路运行

新闻回放：10月23日，我国首条智能轨道快运系统示范线一期工程在湖南株洲启动线路匹配测试和试乘。这标志着首列采用虚拟轨道跟随控制技术的“智轨”列车实现上路运行。

点评：“智轨”列车融合了现代有轨电车和公共汽车各自优势，以胶轮取代钢轮，采用了自主研发的“虚拟轨道跟随控制”技术，无需铺设有形轨道。从长期来看，“智轨”列车具有建设周期短、基础设施投资小、城市适应性强、综合运力强等特点，能够为更多城市的公共交通提供系统的解决方案。

中国华融资产管理股份有限公司 资产处置暨公开竞价公告

中国华融资产管理股份有限公司拥有大庆路通科技有限公司等3笔不良债权，截至交易基准日2017年10月10日，债权总额为174,455,301.68元，债权担保方式为保证担保或抵押担保。（具体材料可到中国华融网站www.chamc.com.cn查询）

序号	债务人名称	交易基准日	债权规模(元)	本金(元)	利息(元)
1	黑龙江神农农业生产资料连锁有限公司	2017-10-10	123,144,242.80	99,347,251.23	23,796,991.57
2	黑龙江龙阳国际贸易有限公司	2017-10-10	18,089,991.24	16,000,000.00	2,089,991.24
3	大庆信隆达经贸有限公司	2017-10-10	33,221,067.64	26,568,587.14	6,652,480.50

我公司拟对上述债权进行处置，处置方式为公开竞价（竞价文件请到我公司领取），现予以公告。公告期为刊登日2017年10月30日起至2017年11月27日。

交易条件：要求交易方信誉良好，具备资金实力，可承担交易所带来的风险。

交易对象：国内依法注册的企业法人或符合国家规定的自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人员管理层以及参与资产处置的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

参与公开竞价方式：有意竞价者请于公告期内的工作日至哈尔滨市南岗区黄河路88号了解公开竞价程序并领取竞价材料。在公告期内受理投资者报名和对该资产处置的有关异议和咨询。

联系人：吴松涛 联系电话：0451-87031723

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0451-87031723

联系地址：哈尔滨市南岗区黄河路88号 邮编：150090

中国华融资产管理股份有限公司

二〇一七年十月三十日

中国银行业监督管理委员会河南监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会河南监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围：许可下列机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。发证机关：中国银行业监督管理委员会河南监管局，现予以公告：

中国工商银行股份有限公司郑州金水支行

机构编码：B0001S241010009

流水号：00589106

批准成立日期：1959年05月04日

住所：郑州市金水路219号（金水路与英协路交叉口东南角）

发证日期：2017年07月24日

中国工商银行股份有限公司郑州自贸试验区支行

机构编码：B0001S241010018

流水号：00589112

批准成立日期：1991年04月16日

住址：郑州市郑东新区金水东路88号2号楼

发证日期：2017年08月11日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询