

创建新机制 打造新环境 培育新业态

河北旅游业提档升级

本报记者 宋美倩 通讯员 李保健

区域看点

今年以来,河北省全面推动旅游管理、景区管理、旅游投融资等方面体制机制改革,旅游业发展驶入快车道。

旅游业与农业结合,提高农业产品附加值;与文化结合,促进传统文化传承,繁荣文化市场;与体育结合,拓展体育项目群众基础,延长产业链条……融合发展为河北省旅游业带来了更广阔的发展空间——

“自从经过村口的环长城旅游公路修通后,双休日来村里游玩的城里人比过去增长了一倍多,不仅水果和山货好卖了,村里10多户人家还经营起‘农家乐’。我们估算了一下,到年底,进村游客有望达到20万人次,全村人均增收两万元左右。”河北秦皇岛市青龙县姚楼村农民刘乃吉高兴地对记者说。

刘乃吉道出了河北许许多多旅游农民的心声。目前,河北全域旅游已经形成高速发展态势,通过发展旅游产业、拉动区域经济发展,带动农民脱贫致富已成为共识,越来越多的人享受到了旅游带来的“红利”。

夯实产业发展基础

2016年初,河北省旅游局更名为河北省旅游发展委员会之后,从区市到旅游重点县纷纷成立旅游委,旅游行政管理体制改革在全省得以推进。发挥旅游委的综合统筹和协调职能,充分激发和调动各级各部门的积极性,全省上下迅速形成了加快推动旅游业发展的强大合力。

“这不是简单的名称改变,而是旅游行政管理体制的重大创新,由单一的政府行业主管部门,转变为负责旅游全行业改革发展、综合协调、产业促进、公共服务、行业监管等职能的政府综合部门,带来的是工作职能的增强和发展理念的提升。”河北省旅游委主任那书晨表示。

河北省旅游委重点推动全省4A级以上景区建立“管委会+村镇+公司”管理模式,形成景区共建、与脱贫攻坚相结合的管理体制,野三坡、清西陵、广府古城等一批景区改革已见成效。省旅游委组织开展了对20家重点旅游景区的体制改革专题调研,编制《旅游景区体制机制改革》调研报告,同时制定下发《全省旅游资产清查清理工作方案》,启动了全省旅游资产清查清理工作。此外,河北省旅游委积极指导推动各市、县建立市场综合监管机制,旅游业正在由单一行业管理向综合协调管理转变。



河北省进一步完善省市两级旅游委管理体制,加快建立县级旅游综合管理机构;加速重点景区管理运营模式改革;在重点旅游县市推广“1+x”综合管理机制等,旅游业体制机制改革,为河北建设旅游强省提供了强大的推动力。

在此基础上,河北省旅游工作领导小组配套出台了旅游新业态新产品建设、乡村旅游提升与旅游精准扶贫、旅游基础设施全面提升、旅游品牌建设、旅游云数据平台建设、全域旅游示范区创建、旅游服务质量全面提升、旅游人才队伍建设等8个专项行动计划,形成了推进旅游强省建设的“1+2+8”政策支撑体系。

新机制促进河北旅游业重点项目投资再创新高,全省在2016年共争取国家旅游发展基金和旅游基础设施专项补助资金近9亿元。全年实际完成旅游项目投资588.3亿元,比2015年增长44.3%。

网络让旅游更红火

为了全面推进旅游基础和公共服务设施建设,河北省将2017年确定为“全省旅游基础设施和公共服务提升年”,加快补齐旅游发展“短板”,全面提速旅游公共服务体系建设,真正实现“乐享河北”。

在完善旅游产业公共服务中,河北省重点推进包括旅游交通网、旅游服务网、旅游互联网的“三网”建设。

提升“快进慢游”旅游交通网,让游客“进得来,出得去”。河北省加快旅游公路建设,到2020年实现全省5A级景区、国家级旅游度假区高速公路全覆盖,4A级及以上旅游景区二级及以上公路全覆盖;把太行山高速建成“太行山风景大道”,推动北京轨道交通向廊坊、承德、张家口延伸,支持沿海港口建设国际邮轮和客运码头;构建全域旅游廊道,重点建设坝上草原、千里太行、山水画廊、山海花田等品牌风景道。

完善“便捷乐享”旅游服务网,让游客获得最舒心的服务和环境。河北省加快构建“中心城区—旅游城镇—旅游景区(点)—服务驿站”旅游咨询集散服务体系,推动各设区市和全域旅游示范区创建单位建设游客集散中心,加大旅游道路指示牌覆盖,推进高速公路服务区拓展旅游功能。同时,开展城镇、乡村和道路沿线旅游环境整治行动,改善城乡环境。

建设“智慧智能”旅游互联网,为旅游插上智慧的“翅膀”。河北旅游大数据中心和全省旅游云平台已经初步搭建完成,正在加快建设市县两级旅游大数据中心,搭建智慧旅游管理、智慧旅游营销、智慧旅游服务等平台,实现旅游数据统一采集、分析、计算、存储、维护和共享运用。同时,大力支持开展智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村、智慧园区等旅游示范项目,打造与大众旅游时代市场相适应的全域智慧旅游服务体系。

通过网络体系建设,河北旅游产业拓宽了投资渠道。今年前7个月,全省旅游项目管理库入库项目1504个,投资规模达17581亿元,实际完成投资额623亿元,分别同比增长85%、166%、107%。

通过软硬件设施改造,河北省大大提高了服务品质,提升了游客体验,把“京畿福地·乐享河北”的品牌擦得更亮。

融合发展叫响品牌

徜徉在衡水湖畔的闾里古镇,国风庭院别墅、汉风度假酒店鳞次栉比,“孙敬学堂·古私塾”里书声琅琅……这个古镇以弘扬传统孝文化为主线,形成一个集休闲、度假、娱乐和研学于一体的传统古镇,迅速成为衡水湖畔的一颗闪亮明珠。

中国中建设计集团城乡与风景园林规划与设计研究院总工程师吕宁说,随着大众旅游需求的提档升级,旅游产业供给侧也应突破景区景点束缚,补齐单一供给的“短板”,特别是补齐新业态、新产品供给“短板”。河北省以“旅游+”为抓手,大力推进旅游业与其他产业融合,丰富旅游新业态、新产品。

旅游+特色文化。在河北省旅游业发展过程中,始终贯穿丰富的文化元素。以西柏坡红色圣地旅游区、八路军129师太行堡垒旅游区、冀东大钊故里旅游区、保定抗战英雄旅游区、张家口国防文化旅游区、太行新愚公红色生态旅游区为代表,形成“旅游+红色”目的地;以正定古城、广府古城、暖泉古镇为代表,打造“旅游+文化”精品项目;中国吴桥国际杂技艺术节、张北草原音乐节等节庆活动则成为“旅游+演艺”品牌……旅游与特色文化融合,让河北省的旅游品牌更加亮丽。

旅游+优势产业。河北省大力发展观光农业、休闲农业和现代农业庄园,鼓励发展具备旅游功能的创意农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新业态。依托开滦煤矿、唐山南湖、京张铁路等工业遗址遗迹,开发工业遗产主题公园、工业文化博物馆。中国长城葡萄酒、君乐宝、衡水老白干等企业开发了多种形式的工业旅游,辛集皮革城、香河家具城、白沟箱包城等商贸购物基地和物流集散中心则发展了购物旅游。旅游与优势产业融合,让河北省的旅游产业更加亮眼。

旅游+骑生活方式。河北省大力发展城市绿道、骑行公园等慢行系统,支持建设旅游综合体、主题功能区、城市游憩区等,完善都市旅游休闲产业。同时,将中医药产业、中医文化、养生保健与旅游业深度融合,建设一批中医药内涵丰富、特色突出、辐射作用强的中医药健康旅游示范区(基地)。发挥张承地缘优势,大力发展体验型和观摩型冰雪旅游,打造集冰雪艺术、冰雪体育、冰雪旅游、冰雪娱乐为一体的世界知名体育旅游品牌。旅游与骑生活方式融合,让人们的生活更加多彩。

发挥“旅游+”功能,河北省旅游业与农业、工业、文化、体育、养老等产业融合发展正在提速。“旅游+”不仅加出新业态、新产品,也加出了产业发展的新价值。

从日前召开的河北省旅游工作电视电话会议上公布的数据可以看出,河北旅游业发展已驶入快车道,去年接待海内外游客4.67亿人次,实现旅游业总收入4654.5亿元,分别比2015年增长25.5%和35.6%。今年前7个月,共接待海内外游客2.41亿人次,实现旅游业总收入2372.68亿元,同比分别增长20.23%和29.84%。

河南挖掘地理信息产业潜能

为中原城市群建设提供数据支撑

本报讯 记者夏先清报道:日前,《河南省第一次全国地理国情普查公报》正式对外发布。河南省测绘地理信息局局长刘济宝介绍,地理信息产业作为一个新兴战略产业,正迎来蓬勃发展的机遇。

历时3年,投入省财政资金1.74亿元,组织全省19家资质单位、1300名技术人员,河南全面查清了全省各类地理国情要素的现状和空间分布特征,掌握了全省地理国情“家底”。

以2015年6月30日为标准时点,河南省首次获得了全省全覆盖、无缝隙、高精度的海量地理国情信息,包括遥感影像、地形地貌、地表覆盖分类、地理国情要素等多类型、多要素、多尺度数据成果,全面查清了河南省“山水林田湖”等地表自然资源和人文要素的类别、位置、范围、面积等,掌握了各要素的空间分布和相互关系。在普查实施过程中,河南省始终坚持“边普查、边监测、边应用”的原则,测绘地理信息服务保障全省发展的能力和水平进一步提升。

记者注意到,以中原城市群核心区内的地表自然和人文地理要素为内容,依据“有价值、可公布、受关注、可获取”的原则,编制完成了核心区基本地理国情信息,从地理空间角度展现了核心区地理国情要素的分布状况与特征,为中原城市群建设提供保障服务与数据支撑。

目前,河南基础地理信息资源不断丰富。覆盖全省的卫星导航定位基准站网年底建成,各项技术指标位居全国前列,并计划明年向社会提供高精度的定位服务。国家测绘地理信息局卫星测绘应用中心河南分中心全面建成运行。“数字城市”建设覆盖全省所有省辖市,郑州、平顶山智慧城市时空信息云平台启动并实施。

河南地理信息产业快速发展,基础设施不断完善,中国电子科技集团和国家测绘地理信息局初步同意将“郑州地面信息港”试点项目纳入国家“天空地一体化信息网络”重大专项,共同推进基于地理信息的数据共建共享和社会化应用。

贵州构建生态家禽产业带

66个贫困县全覆盖

本报讯 记者吴秉泽 王新伟报道:贵州省日前印发《发展生态家禽产业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017—2019年)》,提出根据区域生态环境、资源禀赋、产业基础,构建生态家禽产业带,形成完善的生态家禽产业体系,生产体系和经营体系,实现66个贫困县、20个极贫乡镇全覆盖,带动精准脱贫80万人以上,人均增收3200元以上。

根据《方案》,贵州省将建设黔中禽(蛋)产业带、黔西北乌骨鸡特色肉禽产业带等六大产业带;同时围绕一批地方特色家禽品种,培育一批特色家禽产业基地,形成一批重点乡镇、专业村。

《方案》提出,要通过3年的努力,逐步形成种禽繁育、生态养殖、屠宰加工、冷链物流等配套完善的生态家禽产业体系,全省生态家禽年出栏量达到3亿羽,禽蛋年产量30万吨,品种结构不断优化、产品品质不断提高,生态家禽品牌影响力显著提升。

针对品牌影响力不够的问题,贵州将根据现有发展情况,重点培育打造一批区域品牌、公共品牌;同时培育发展一批企业品牌,支持企业、合作社开展省级以上名优品牌评选认定工作,力争到2019年底创建省级以上名优品牌20个以上。

为实现上述目标,贵州省将统筹安排省级财政资金,市、县将相应安排家禽产业发展专项资金,通过“以奖代补、先建后补”等多种形式,重点支持贫困地区生态家禽产业发展。

对开展生态家禽养殖的建档立卡贫困户,贵州省还将全面实施目标价格保险,推动金融机构创新产品和服务方式,加大对生态家禽产业的信贷投放。

广西“双千计划”助教育扩容提质

实现“三基本两提升一率先六达到”目标

本报讯 记者周晓骏 董政报道:广西壮族自治区教育厅日前发布消息,旨在振兴广西教育的“双千计划”实施3年后全面完成,如期实现“三基本两提升一率先六达到”的目标,有力推动了广西教育现代化进程。

2014年2月,广西决定启动实施“双千计划”,计划用3年时间,筹措1000亿元以上资金,新建扩建1000所以上学校,解决广西教育总量不足问题。截至今年6月,广西在教育振兴八大工程累计投入资金1056.35亿元,是计划投入的104%;启动新建学校1109所,超额完成99所;改扩建学校超过8000所,实施基础教育基建项目21572个,新增学位88万个,提前实现“双千计划”目标。

随着新建学校的增加,孩子入学难,尤其是幼儿“入园难”“入园贵”等问题得到有效缓解。在“双千计划”中,一个重点是实施学前教育发展工程,支持每个城区建设1至3所幼儿园、每个乡(镇)建设1所公办中心幼儿园。2014年以来,全区新建公办幼儿园686所,改扩建公办幼儿园1142所,新增学位23万个,基本实现每个乡(镇)一所公办中心幼儿园。

与此同时,普通高中教育资源不断增加。目前,全区共有高中阶段教育学校726所,其中普通高中450所,中等职业学校276所。在校生162万人,专任教师7.4万名。

本版编辑 陈艳陶 琦

一业一策 一企一策 一事一议

甘肃:政策“滴灌”保障工业企稳

本报记者 陈发明 通讯员 李芙蓉

针对企业停产、部分主要产品产量下降造成的工业增速下滑,甘肃省出台了“一业一策、一企一策、一事一议”工作方案,按照企业发展形势和产业发展需求,靶向施策,更好发挥政策的集成放大效应

根据工作方案,甘肃将在全面落实现有政策基础上,按照企业发展形势和产业发展需求,一事一议、靶向施策,修订完善已有政策,加强政策储备力度,结合实际出台有针对性的政策措施,更好发挥政策的集成放大效应。

在传统产业提质增效方面,甘肃省将争取国家布局建设百万吨级对二甲苯等项目,延伸工程塑料、精细化工、化工新材料产业链;有色行业将提高铜铝产品深加工能力,发展高附加值稀土功能及应用材料,推进电解铝产能“等量置换”与跨区域转移,加快煤电铝一体化发展;冶金行业

将加快产品结构调整,积极发展特种钢、专用钢、特种合金材料、碳素材料,开发生产石墨电极、超微孔炭砖、高导、长寿命、耐腐蚀炭块、新型铝用炭砖等。

在培育壮大新兴产业方面,甘肃将积极推进国家中医药产业发展综合实验区、道地药材标准化示范基地、中医药产业园区、中医药健康旅游示范基地建设,以此来增强医药产业创新能力,使产业布局逐步优化、流通体系不断完善。对新材料产业,甘肃将推进精密铜合金、高性能金属材料、镍钴铜金属类、稀贵金属材料等产业化,加快发展特种橡胶、工程塑料、水性

聚氨酯树脂等先进高分子材料。

同时,为促进停产企业复产,甘肃省将分析查找329户停产企业停产原因,制定落实“一企一策”措施,指导和帮助企业解决困难和问题,促进具备条件的企业尽快复产,最大程度减少停产企业对工业经济造成的影响。同时,对当前正常生产的企业定期排查,甘肃将掌握动态情况,对产能发挥不足75%的企业,及时分析查找原因,指导和帮助企业解决问题和困难,千方百计避免生产型企业停产。

此外,减秋华表示,甘肃将把“规下转规上”作为促进工业止滑稳增长的重要举措,坚持“一企一策、一事一议”,通过帮扶现有规模以上困难企业“保一批”、推动企业项目投产达标“增一批”、培育现有小微企业发展“长一批”、支持新近退规企业“返一批”、筛查漏统工业企业“补一批”等“五个一批”,加强入规企业的运行监测,帮助解决困难和问题,指导企业填报相关资料,备齐入规手续,及时纳入统计。

今年以来,受停产企业不断增加、部分重点产品质量下降、工业固定资产投资大幅下滑等多种因素影响,甘肃省工业增速持续下降,总体形势异常严峻。

“7月份全省有329户规模以上工业企业处于停产状态,占工作企业总数的15.6%,比6月份增加52户,影响全省工业累计增速下降3.3个百分点。”甘肃省工信委主任减秋华介绍说,今年1月份至7月份,甘肃省统计的258种产品中,有128种产品产量下降,占总量的49.6%。

企业停产、部分主要产品产量下降成为甘肃省工业增速下滑的两个主要原因。为此,甘肃省政府出台了“一业一策、一企一策、一事一议”工作方案,针对重点产业、重点企业发展需要,在传统产业升级、新兴产业培育壮大、骨干企业提质增效等方面,按照“一业一策、一企一策”的要求,分门别类制定具体行动方案,提出发展目标、重点任务、推进机制和保障措施。