科技综艺火得有理

□ 秋 实

电视综艺就像一杯水，把科学这块冰糖慢慢地融化成一杯糖水，让人们更容易、更愉快地接受它

开学季，科技挑战类节目《机智过人》火了。中央财经大学的开学典礼上，会计学院副教授陈运森对节目中的写诗机器人微软“小冰”大为感叹，并寄语学生“未来已来，唯变不变”；广东工业大学通信专业要求学生交一篇关于节目的观后感；中国科学院院士、唯一的华人图灵奖得主姚期智说，他希望通过参加《机智过人》让更多的中国老百姓，尤其是年轻学子能深入认识人工智能的科学内涵与未来可能的机遇。

可见，这档由中国科学院和中央电视台合力打造的节目，在高校院所已经有了“自来水”观众。

事实上，火的不仅是《机智过人》，而是科技综艺这一节目类型。从此前江苏卫视的《最强大脑》，到同为央视节目的《加油!向未来》《未来架构师》，还有湖南卫视的《我是未来》等节目，纷纷选择将人工智能等热点科学议题和晦涩难懂的科学选题用综艺化的方式进行表达，让“烧脑综艺”蔚然成风。

与歌舞杂技等传统综艺类型，以及诗词阅读等文化领域的题材相比，科技综艺无异于“啃骨头”——既要考虑到技术门槛，又要考虑到观众的接受门槛，还要考虑到制作者将两者融合起来的门槛；但和专题纪录、探索发现等传统的科技节目形态相比，科技综艺兼具了综艺的传播效果和长尾效应两大优势。在中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷淞看来，科技综艺节目之所以成为这一时期的文化现象，源于它拓展了电视综艺的资源广度、形态宽度和人性的厚度。

简而言之，科技综艺将高精尖技术用大白话传译给老百姓，叙事模式的贴近性消解了科技的“高冷”感；被赋予综艺感和娱乐性后，科技的传播又有了人性的温度。可以说，这类节目的蹿火，占据了三大优势。

其一，把稳了风向。7月20日，国务院印发了《新一代人工智能发展规划》，将人工智能的发展上升到国家战略高度。此外，人工智能也正处于市场风口。与人工智能相关的科技综艺可谓顺势而生，刚好与社会热点形成同频共振。

其二，抓准了心理。人工智能和人类的关系是当下的焦点议题。人们迫切想知道正在发生什么，又对不可预知的未来充满好奇和担忧。带着问题和思考探讨人和人工智能关系让节目具有了思辨性，节目传播的过程也是为人们答疑解惑的过程。

最后，找对了方式。从《最强大脑》中的人人对抗、中外对决到《机智过人》主打的人类和人工智能的比拼，对抗模式不断创新，主创没有把人工智能放在人类的对立面，而是把它作为人类的一面镜子，通过它来审视自身。作诗等拥有人文情怀的选题，司法和消费等痛点的解决，让人们切实感受到人工智能给生产生活带来的改变。

中国科协科普部传播处副处长黄晓春说，科学仿佛一块坚硬的冰糖，硬嚼它或许会把牙齿磕坏，硬咽下去或许会噎住，但是电视综艺就像一杯水，把科学这块冰糖慢慢地融化成一杯糖水，让人们更容易、更愉快地接受它。

不再是满屏刷脸、吸睛、引流的“小鲜肉”，而是兢兢业业的杰出人类和自信昂扬的科学家，科技综艺在“烧脑”“啃骨头”的同时，也成为国内综艺节目的良好示范。把科学的温度、激情和知识一起传递给观众。人们在消除顾虑、加深思考的同时，也感知到了国家的科技实力和科学引领未来的魅力。

责任编辑 李 丹

美术编辑 高 妍

多措并举让文物活起来 传承发展优秀传统文化

□ 刘玉珠

从惠及万家的群众喜好到方兴未艾的城乡一体化、影响深远的国家战略，文物都能够成为“助推器”和正能量

今年夏天以来，作为历史文化的见证者，作为国家形象的“金名片”，文物再次成为老百姓常挂嘴边的“热话题”：鼓浪屿·历史国际社区成功申遗，文化遗产图片展闪亮2017年金砖国家领导人厦门会晤活动；文物流通市场专项整顿行动持续推进，网友们拍手叫好，“中国文博”微博爆发式“涨粉”；《千里江山图》甫一开展，“故宫跑”重现……可见，国之瑰宝所唤醒的人民群众之文化热情，文明使者所赢得的国家元首之高度赞誉，折射出文物所蕴含的恒久魅力。

“要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

“处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系，该修则修，该用则用，该建则建，做到城市保护与有机更新相衔接。”

“推进文物合理适度利用，使文物保护成果更多惠及人民群众。”

……

殷殷期待，擘画有道。党的十八大以来，习近平总书记担负着实现民族复兴的历史重任，饱含着对传统文化的深厚感情，让文物活起来始终为其所关注、所思考。

文物是中华民族的精神标识，是全体人民的珍贵财富。对于一个国家来讲，让文物活起来可以激发人民群众对中华优秀传统文化的了解、认同和热爱，坚定文化自信，汇聚发展力量。对于一个城市来讲，让文物活起来可以使市民找回老城记忆，体现城市精神，提升城市品位，展现城市魅力。对于一个乡村来讲，让文物活起来可以彰显地域特色，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

思想引领行动，理念指导实践。习近平总书记关于文物工作的系列重要论述，是其治国理政新思想在文物领域的集中体现，是新时期全面推进文物合理利用工作的重要遵循。

这五年，在党中央、国务院的坚强领导和各部门各地方的大力支持下，我们在新中国成立特别是改革开放以来文物事业既往成就的基础上，通过一系列重大政策的出台、一系列重大举措的推出、一系列重大工作的推进，“让文物活起来”逐渐从理念转化为行动，那些在历史长河中积淀下来的文物珍存不断走近百姓、走进当代、走向世界。

这五年，从《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》到《关于促进文物合理利用的若干意见》《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》相继出台；从传统村落整体保护和活化利用，到抗战文物、长征文物保护展示和“互联网+中华文明”三年行动计划有序推进；文物工作服务经济社会发展的能力进一步增强，文物工作助推新型城镇化和美丽乡村建设的潜力进一步释放。从“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”跨国申遗成功，到习近平主席和法国奥朗德总统共同为2014年“汉风—中国汉代文物展”题写序言并担任监护人，再到2016年二十国集团杭州峰会领导人云集世界文化遗产西子湖畔，越来越多文物日益成为丰富文化外交、促进文明互鉴的“国家名片”。

“让文物说话，把历史智慧告诉人们。”习近平总书记的谆谆嘱托犹在耳边，广大文物工作者深感使命光荣、责任在肩。十九大报告提出，“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。加强合理利用就是保护好、传承好文物的有效途径。文物合理利用之路可谓是任重道远，需要砥砺奋进、再上新台阶。

我们致力于推动文物工作主动服务国家发展大局。建设“一带一路”文化遗产长廊，加强海上丝绸之路保护与申遗工作，策划一批具有中国内涵、国际表达、创意融合的对外文物展览，推进援外文物保护和合作考古，用多赢合作的实际成果促进思想交流、文明对话、民心相通。夯实北京城市副中心、河北雄安新区考古勘探与文物保护利用工作，加强大运河文化带建设，实施冬奥会区域文物保护利用工程。坚持整体保护、有机更新，传承城市历史文脉，一方面不断融入现代元素，使城市设施更加符合现代生活的要求；另一方面不断焕发老城新活力，实现传统文化与现代文明相得益彰。

我们致力于推动文物工作更好融入经济社会发展。充分发挥博物馆的文化传播和社会教育功能，提供更多的免费或优惠公共文化服务，促进博物馆教育与学校教育的紧密结合。加强工业遗产的后续保护和有效利用，为人民群众提供更多公共活动空间。实施近现代建筑保护展示提升工程和中国传统村落保护利用工程，发掘和保护一批处处有历史、步步有文化的历史街区、特色小镇和传统村落。深入实施“互联网+中华文明”三年行动计划，促进互联网的创新成果与中华优秀传统文化的传承发展深度融合，支持各方力量利用文物资源开发文化创意产品，丰富文化供给，促进文化消费。编制实施革命文物保护传承五年行动计划，开展长征——红色记忆工程，不断增强革命文化的吸引力和传播力。

我们致力于推动社会力量广泛参与文物保护利用。全面深化文物领域“放管服”改革，更多采用取消、备案、告知承诺、标准规范方式，推进“双随机一公开”检查，真正做到审批更简、监管更强、服务更优。面向社会平等开放文物资源，释明社会力量参与文物保护利用的法律规制、政策边界和各方权益，找准支持政策和优先领域的契合点，消除“准入不准营”的隐形障碍，保障社会参与的权利平等、机会平等、规则平等。鼓励不同区域进行文物保护利用多样化试点，试行文物合理利用负面清单和大遗址相容性利用制度，探索传统村落和省级文物保护单位以下文物建筑的外部风貌整体保护和内部有机更新利用相结合。

我们致力于推动文物市场活跃有序发展。加强民间合法收藏文物管理政策调研和制度设计，出台关于鼓励和规范民间文物收藏活动的若干意见，指导相关社会组织编制民间文物鉴定办法或标准，加强行业自律，净化发展环境。支持更多文物博物馆单位提供社会文物鉴定公益服务、建立预约服务制度，支持文物科研机构开展社会文物科技鉴定试点。建立文物市场守法信用记录制度，完善文物市场守信激励、失信惩戒机制。

我们正处于坚持以人民为中心的改革发展伟大时代。从惠及万家的群众喜好到方兴未艾的城乡一体化、影响深远的国家战略，文物都能够成为“助推器”和正能量。每一件文物，都凝结着历史的烙印、跳动着文化的脉搏；每一件文物，都维系着民族的精神、彰显着国家的尊严；每一件文物，都寄托着百姓的牵挂、凝聚着民众的关注。让文物活起来，定会深入人心、蔚然大观，定会谱写经济发展、社会进步与文物保护、文明传承交相辉映的美好篇章。 （作者为国家文物局局长）

☞ 社会力量参与文物保护利用，不是简单地“打开大门请客来”，文物保护部门始终要发挥自己的专业作用

☞ 社会力量参与文博事业，要找准切入点，形成关注点

让文物活起来

社会力量走进来

□ 魏永刚

社会力量参与文物保护和利用，是这些年来文物和博物馆一直在努力做的事。文物认领、志愿服务都是动员社会力量参与的有效形式。尽管各地进行了多种有效尝试，但是，如何让社会力量参与进来，依然是文保部门需要不断探索的重要课题。

上图 新疆博物馆工作人员王昕演示纸张修复过程。 王 菲摄

右图 观众在杭州浙江省博物馆举办的“青色流年——全国出土浙江纪年瓷特展”上观赏越窑青瓷堆塑罐。 翁忻旸摄

文物认领 让保护文物的人多起来

文物认领在山西南部的曲沃县已经成为人们熟悉的词汇。但是七八年前，曲沃县文物部门根本没有想过“认领”这个词还能用到文物上。

“路是走出来的。”曲沃县文物旅游管理中心文物管理所所长吕小明这样表达他们的探索过程。曲沃县无论人口还是面积，在山西都是一个“小县”，但在文物方面，却十足是一个“大县”。这里发掘出19座晋国古墓，不仅地下文物丰富，地上的古建筑也很多。第三次全国文物普查显示，曲沃有264处古建筑，全县各类文物保护单位550多处。

“最大的问题是古建筑绝大部分年久失修，濒临毁坏。”吕小明说。这些建筑虽然经历了数百年岁月风霜，但由于它们多数散落在乡村山野，村民无力维修，甚至很多人抱怨古建筑是发展的“包袱”，思谋着变卖古建盖新房。全县260多处古建筑，得到全面维修的不足10处，单靠政府投入和文物部门的财力，可以说是杯水车薪。

县城贡院街有一个明代建筑四牌楼，在街道改造中，这处古建需要落架维修。因为资金不足，县文保部门发动了社会捐款。不料，仅全县机关事业单位职工就捐款35万元。这让文物部门认识到，群众的文物保护意识正在转化为一种文化自觉，社会热情是文物保护的重要力量。

于是，曲沃文博部门在讨论如何打开大门，吸引民间力量参与文物保护和利用时，想到了“认领”这个办法。经过多次讨论，他们制定了《古建筑认领保护暂行办法》，经县人大通过后公布实施。办法出台不到一年，就有4处古建筑得到认领。目前，全县已经有8处县级文物保护单位被认领，社会力量投入文物保护资金2000多万元。

现在，山西省推出了“文明守望”工程，动员各方力量保护文物。全省推出450多处不上等级的文物，发动社会力量参与保护利用。“文物认领，一方面是为了保护文物，另一方面也培养了群众的文物意识，让保护文物的人多起来。”山西省文物局博物馆处处长赵曙光说。

志愿服务 让懂文物的人多起来

招募志愿者是文博系统动员社会力量的普遍形式，也是颇具影响力的一项工作。河南省博物院党委副书记丁福利介绍他们的业务时，就把“志愿者服务品牌”当做一项重要内容。

河南省博物院的志愿者队伍2004年就建立起来了。丁福利说，现在志愿服务已经从单一的展馆讲解走向多元服务，先后有3000多人参与，其中日常服务在300人左右，有150多人是中小学生。

据介绍，河南省博物馆每年要接待200多万人次的参观者，其中70多万人次是中小学生，自身的讲解员队伍满足不了需求。于是他们借鉴“商业分销”理念，开始在各个地方开辟“历史教室”，每天上下午各讲一场。讲解围绕文物保护和观摩、传统节日、传统文化等内容，深受广大观众欢迎。今年起，各个地市级博物馆都建立了“历史教室”。“这样就形成了院内一个、院外N个的服务教育体系。”丁福利说。

培养志愿者队伍是很多博物馆动员社会力量的抓手。记者调研的几个地方，不论博物馆规模大小，都在这方面下了很大功夫。位于安阳郊区的殷墟博物馆拥有一支120多人的志愿者队伍，每周六日，志愿者都到博物馆来义务讲解。中国文字博物馆的注册志愿者有180多人，他们被称为“文字小博士”，很多都是中小学生。志愿者服务既是一项公益服务，也培养了更多懂得文物、热爱博物馆的人。

提升水平 让社会参与度高起来

文物的社会价值必须在服务社会中得到体现，但是文物保护本身是一项专业性很强的工作。社会力量参与文物保护和利用，不是简单的参与，必须要注意专业界限。

我们在采访中听到过这样的故事。一个地方动员社会力量认领文物，古建筑被企业家和老百姓“认领”之后，摆上香案，成为香客活动的场所。还有一个地方动员社会力量来参与一处旧石器遗址的保护，有人投资在这里建起一个公园。但公园门口竟然塑起高大、粗糙的恐龙像，建成了一个“恐龙园”，一点也体现不出旧石器发掘的味道。

“社会参与文物保护必须有边界，要讲究科学性。”山西省博物院院长石金鸣说。文物保护部门不能为了吸引社会力量参与，“无原则合作”。

社会力量参与文物保护利用，不是简单地“打开大门请客来”，文物保护部门始终要发挥专业作用。赵曙光说，这个作用就是“把控好底线，划好边线，做好引导工作”。他认为，底线和边线就是不能破坏文物！

河南省博物馆从2011年开始组织文创设计大赛，连续四届大赛征集到创意设计方案3200多件。这是他们动员社会力量参与到博物馆文创产品开发中来的一次尝试。丁福利说，大赛创办之初他们就在考虑要吸引社会关注，动员社会力量参与。他们以文化热点为切入点，每届大赛都要确立一个社会关注度高的主题，这是大赛能够连续成功举办的关键。

社会力量参与文博事业，要找准切入点，形成关注点。让社会力量走进来，把博物馆带回家，以丰厚的传统文化滋养我们的生活，这是“让文物活起来”的目的所在。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：4:10 印完时间：5:20 本报印刷厂印刷